



SAMFUNNSOPPDRA

Samfunnets
viktigste
virkemiddel for
ansvarlig salg
av alkohol



VINMONOPOLET



Vi er balansekunstnere. Vi skal begeistre og skape inspirerende kundeopplevelser. Samtidig har vi ansvar for å begrense skadevirkningene av alkohol. Det krever mye av oss. Erfaring.

Kunnskap. Dømmekraft. Samfunnsengasjement.

Det som driver oss er et ønske om å gjøre samfunnet litt bedre.

For alle.

Ønsket av alle



VISJON



RAUS

- Jeg er åpen, positiv, lyttende og inkluderende.
- Jeg hjelper kunder og kolleger – og deler på kompetansen min.
- Jeg vil andre vel og bidrar til godt samspill på tvers i selskapet.

Sammen er vi Polet for alle; skaper inspirerende opplevelser i hele kundereisen.

SOLID

- Jeg mestrer balansen mellom å drive butikk og å sikre ansvarlig salg.
- Jeg er rollemodell og opptrer pålitelig og etisk i alt jeg gjør.
- Jeg tenker langsiktig og utover egen person; bidrar til å bygge et sterkt team.

Sammen er vi en ansvarlig samfunnsaktør som sikrer helhet og balanse i alt vi gjør.

DYNAMISK

- Jeg holder meg oppdatert og tar ansvar for å utvikle kompetansen min.
- Jeg foreslår forbedringer og er nysgjerrig på forslag fra andre.
- Jeg er endringsvillig og tilpasser meg nye tider og nye oppgaver.

Sammen utforsker vi nye løsninger; tilpasser oss tider i stadig forandring.



VERDIER



INSPIRERE

og involvere

Spre kunnskap og bidra aktivt til å markere Vinmonopolets rolle i samfunnet.

Ta ansvar for helheten i selskapet. Involvere og sikre mangfold av perspektiver i beslutninger.

Se, begeistre og anerkjenne medarbeiderne. Kommunisere tydelig og være støttende og lyttende.

BALANSERE

Beherske balansegangen mellom samfunnsoppdraget og det kommersielle.

Sikre kostnadseffektive og bærekraftige løsninger. Ha solid etisk dømmekraft.

Forstå sin rolle i en større helhet. Skape tillit og være forbilde i ord og handling.

UTVIKLE

og utfordre

Sikre innsikt i kunder, marked, teknologi og trender - og bruke den til prioritering og utvikling.

Utfordre og forenkle måten vi gjør tingene på. Iverksette forbedringer og få strategien til å skje.

Gi rom for å feile, stille krav og utfordre den enkelte. Bidra til personlig og faglig utvikling.

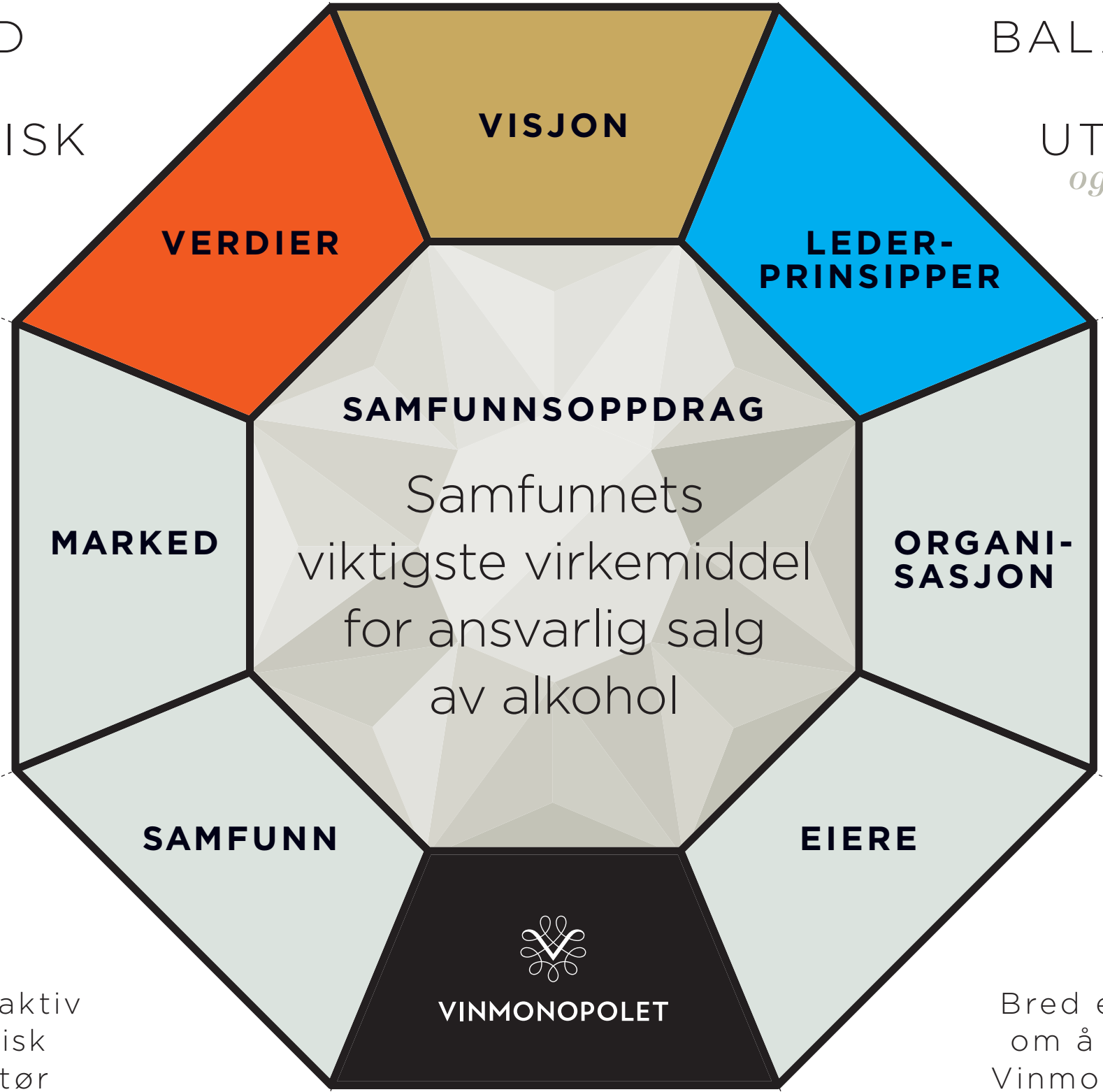
**LEDER-
PRINSIPPER**



RAUS
SOLID
DYNAMISK

Ønsket av alle

INSPIRERE
og involvere
BALANSERE
UTVIKLE
og utfordre



Polet for alle

Norges beste arbeidsplass

Ansvarlig og aktiv alkoholpolitisk samfunnsaktør

Bred enighet om å styrke Vinmonopolet

Strategi- og verdiplattform



MARKED

Polet for alle

SAMFUNNSOPPDRAK

Samfunnets
viktigste virkemiddel
for ansvarlig salg
av alkohol

ORGANI- SASJON

Norges beste
arbeidsplass

SAMFUNN

Ansvarlig og aktiv
alkoholpolitisk
samfunnsaktør

EIERE

Bred enighet
om å styrke
Vinmonpolet



VINMONPOLET

Våre fire strategiske områder og
strategiske ambisjoner 2018 - 2022