

Vedlegg 3: Prisskjema

I. Priser for spesifikke leveranser/produkter

Det skal oppgis samlede priser for:

1. **Utvikling av konsept og design av årets visuelle identitet** med trykkefil for plakat i A1 og A3 med en bokmålsside og en nynorskside. Bokmålssiden skal også trykkes opp som postkort. I tillegg skal det leveres en verktøykasse med de enkelte designelementene. Pris for trykk skal ikke inkluderes.
2. **Utvikling av konsept for oppmerksomhetskampanje med forslag til uttak.** Produksjon av uttakene skal ikke inkluderes.
3. **Utvikling av konsept og design promotering av program i Osloregionen** Pris for trykk, annonsering el. kommer i tillegg.

Prosjektledelse, møter, administrasjonskostnader, reisekostnader og lignende skal være inkludert i prisene. Prisene skal oppgis eks. mva.

II. Prisstabell for timepriser

Det skal fylles ut timepris for alle oppgavene. Disse prisene vil bli bindende for design og produksjon av uttak. Prisene skal oppgis eks. mva.

Ytelser	Pris per time
Kreativt arbeid, ideutvikling	
Originalarbeid, layout/ombrekking etter mal	
Korrektur og språkvask	
Bildesøk	
Bildebearbeiding	
Illustrasjon	
Rådgivning/analyse	