



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

Strategi 2018 - 2022

Norsk kulturråd

«Norges ledende fagmiljø for kunst og kultur»



Om strategien

Strategiens første del (punkt 1-4) inneholder Kulturrådets visjon, samfunnsoppdrag, mål og innsatsområder. Her formuleres *hva* Kulturrådet ønsker å oppnå på kort og lang sikt. Strategien har fem overordnede mål som skal gjelde for neste femårsperiode. Disse målene skal evalueres og revideres årlig. For hvert år har vi også noen utvalgte og klart definerte innsatsområder.

Innsatsområdene konkretiseres i delmål som bygger opp under de mer langsiktige målene. Andre del (punkt 5-7) presenterer Kulturrådets verdier, etiske retningslinjer og kultur. Denne delen sier noe om *hvordan* vi skal oppnå hva vi skal gjøre.

For å sikre at vi går i samme retning, er det viktig at vi definerer hvilken adferd som kjennetegner oss og hva som ytterligere kan utvikles for at vi skal oppnå målene som er satt. En god balanse mellom *hva* Kulturrådet skal gjøre og *hvordan* man ønsker dette utført, fordrer både et godt lederskap og medarbeiderskap. Det er viktig at det stilles tydelige krav til ledere, og at disse er forankret i organisasjonens strategi, verdier og kultur.

1. Visjon: «Norges ledende fagmiljø for kunst og kultur»

Kulturrådet består av kunnskapsrike mennesker som bidrar til et sterkt og allsidig fagmiljø, og som tilrettelegger for utvikling av kunst- og kulturfeltet gjennom de virkemidlene vi forvalter.

2. Samfunnsoppdrag: «Stimulere til et rikt og mangfoldig kunst- og kulturliv for flest mulig og tilrettelegge, forvalte, utvikle og gi råd»

Formålet til Kulturrådet er definert i Lov om Norsk kulturråd, og er «å stimulere samtidens mangfoldige kunst- og kulturuttrykk og å bidra til at kunst og kultur skapes, bevares, dokumenteres og gjøres tilgjengelig for flest mulig». Som nasjonalt organ har Kulturrådet et helhetlig blick på kunst- og kulturfeltet, og oppnår dette gjennom tilskuddsforvaltning, rådgivning og utviklingsarbeid.

I Grunnloven § 100, også kalt Ytringsfrihetsparagrafen, slås det fast at «det påligger statens myndigheter å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale.» Kulturrådet skal bidra til et demokratisk samfunn der ulike kunst- og kulturuttrykk gis en sentral plass. Kunst og kultur tjener åpenhet og søker sannhet, og appellerer til vår fantasi og evne til å se sammenhenger. Kunstneriske og kulturelle ytringer former oss som mennesker og utvider vår forståelseshorisont, og kan slik stimulere medborgernes engasjement i utviklingen av samfunnet. Kunst- og kulturfeltet kan ikke være unndratt samfunnets reguleringer, men må gis en svært fri stilling.

3. Mål 2018-2022

3.1 Fremme produksjon og formidling av ulike kunst- og kulturuttrykk

Kulturrådet skal ha en effektiv, kunnskapsbasert og treffsikker tilskuddsforvaltning. Tilskuddene skal bidra til å gi bedre vilkår for kunstnere og kulturaktører som produserer og formidler kunst- og kulturuttrykk.

Vår ambisjon for femårsperioden er at:

- Kulturrådets virkemidler for produksjon og formidling av kunst- og kulturuttrykk er forsterket
- Kulturrådets forvaltningsmodeller sikrer kvalitetsvurderinger av kunst og kultur for hele landet

3.2 Utvikle rollen som kunnskapsprodusent

Kulturrådet skal styrke sin rolle som rådgiver og formidler og øke samfunnets kunnskap om kunst og kultur. Vi skal ta initiativ til og legge til rette for mer kunnskapsproduksjon på kunst- og kulturfeltet.

Vår ambisjon for femårsperioden er at:

- Kulturrådets kunnskapsproduksjon refereres ofte til i offentligheten
- Kulturrådet bidrar til en kunnskapsbasert kulturpolitikk
- Kulturrådets rolle som rådgiver og kompetansemiljø styrker utviklingen av kunst- og kulturfeltet

3.3 Utvikle kunst- og kulturfeltet

Kulturrådet skal sørge for å ha virkemidler som er tilpasset kunst- og kulturfeltets behov og som forløser dets potensial. I dialog med relevante aktører skal Kulturrådet sørge for at kunst og kultur blir ivaretatt og verdsatt i et samfunn i endring.

Vår ambisjon for femårsperioden er at:

- Kulturrådet sikrer kvalitet, mangfold og nyskaping i kunst- og kulturfeltet
- Kulturrådets virkemidler oppleves som treffsikre og fleksible
- Kulturrådet kjenner kunst- og kulturfeltets behov og potensial
- Kulturrådet har oversikt over kulturbruk i samfunnet

3.4 Stimulere til profesjonelt kunstnerisk virke

Kulturrådet skal gi kunstnere muligheter til fordyping og videreutvikling. Gjennom å styrke strukturene rundt kunstnere og institusjonene som jobber med distribusjon, salg og formidling, skal vi legge til rette for økt bruk og økt investering i og omsetning av kunst og kultur. Vi skal synliggjøre sammenhengene mellom de ulike leddene i verdikjeden.

Vår ambisjon for femårsperioden er at:

- Kulturrådet bidrar til gode rammebetingelser for kunstnerisk fordyping og videreutvikling
- Kulturrådet styrker verdikjedene i kulturøkonomien
- Kulturrådet bidrar til at kunst- og kulturuttrykkene når et større marked og et bredere publikum

3.5 Styrke internasjonalt samarbeid

Kulturrådet skal ta initiativ til en koordinert innsats for å fremme internasjonalt samarbeid. Vi skal øke forståelsen for hvilken betydning slikt samarbeid har for kunst- og kulturfeltet spesielt og samfunnet generelt.

Vår ambisjon for femårsperioden er at:

- Kulturrådet har en tydelig rolle i en mer samordnet norsk kultursatsing internasjonalt
- Kulturrådet bidrar til økt internasjonalt samarbeid i kunst- og kulturfeltet
- Kulturrådets analyser medfører økt presisjon i Norges internasjonale kultursatsing
- Kulturrådets virkemidler for import av internasjonale kunst- og kulturuttrykk er styrket og koordinert

4. Innsatsområder 2018

4.1 Kunnskapsproduksjon og analysearbeid

Kulturrådet har en viktig samfunnsoppgave i å gi kunnskapsbaserte råd og å formidle disse til offentligheten. Vår kunnskapsproduksjon og vårt analysearbeid baseres i stor grad på systematisering, tilgjengeliggjøring og formidling av materiale fra Kulturrådets egne søknads- og erfaringsdata, i tillegg til felles refleksjoner og samtaler i ulike fora. Kulturrådet er også bestiller av større evalueringer og utredninger.

Våre mål for 2018 er at:

- Plan for kartlegging av Kulturrådets eksisterende og fremtidige kunnskapsproduksjon og formidling er utarbeidet
- Kunnskapsgrunnlaget fra fagadministrasjonens saksbehandling gir et solid beslutningsgrunnlag

4.2 Tre kontorer – ett Kulturråd

I løpet av året har Kulturrådet etablert kontorer i Bodø og Trondheim i tillegg til Oslo. Etableringene vil by på noen organisatoriske utfordringer som må arbeides aktivt med. Lokaliseringen i tre byer vil gi Kulturrådet muligheter til å bli mer synlig og tilgjengelig over hele landet i årene framover.

Våre mål for 2018 er at:

- To nye kontorer med bemanning og oppgaveportefølje er etablert i Bodø og Trondheim
- De ansatte oppfatter Kulturrådet som én virksomhet

4.3 Kreativ næring og kunstnerøkonomi

Kulturrådet har fått i oppdrag å øke satsingen på kreativ næring og kunstnerøkonomi for å stimulere til profesjonelt kunstnerisk virke. Satsingen angår hele virksomheten.

Våre mål for 2018 er at:

- En femårsplan med ambisjonsnivå for kreativ næring er besluttet og formidlet
- Kulturrådets saksbehandlere har god kunnskap om virkemidlene for kreativ næring og kunstnerøkonomi

4.4 Museumsoppdraget

Kulturrådet har fått i oppdrag å etablere et nytt kontor for museumsfaglige oppgaver i Bodø. Vi skal sørge for at et sterkt fagmiljø blir etablert, til beste for hele landet.

Våre mål for 2018 er at:

- Kulturrådet er en sterk utviklingsaktør på museumsfeltet
- Prioriterte museumsfaglige oppgaver er sikret en gjennomføring med tilfredsstillende kvalitet

4.5 Vår tilstedeværelse og samhandling

Kulturrådet skal følge opp sitt nasjonale og internasjonale ansvar ved å være tilstede og delta aktivt på relevante arenaer, både i Norge og utenfor landets grenser. Vi skal være imøtekommende mot aktørene på kunst- og kulturfeltet, og sørge for god dialog med øvrig offentlig forvaltning.

Våre mål for 2018 er at:

- Kulturrådets tilstedeværelse er prioritert og målrettet
- Dialog med offentlig forvaltning er systematisert og koordinert

4.6 Deltakelse i samfunnsdebatten

Kulturrådet skal være aktivt til stede i den offentlige samtalen, for å bidra til å løfte fram kunstens og kulturens rolle og betydning i samfunnet. Vi skal bidra til idéutveksling, faglig dialog og kritisk refleksjon.

Våre mål for 2018 er at:

- Kulturrådet styrker sine eksisterende arenaer og skaper nye for diskusjon og debatt
- De ansatte deltar aktivt med fagkunnskap i relevante deler av samfunnsdebatten

5. Verdier

Statsforvaltningen skal baseres på felles verdier som beskrives i stortingsmelding nr. 19-2008/09 *Ei forvaltning for demokrati og fellesskap*. Verdiene, som Kulturrådets ansatte skal jobbe etter, er faglig integritet, rettssikkerhet, effektivitet og demokrati.

Kulturrådet må likevel også definere sine egne verdier for å oppnå de strategiske målene som er satt for perioden 2018-2022. Verdiene skal gi grunnprinsipper for vår adferd, vise retning i arbeidshverdagen og være formende for utviklingen av vår organisasjonskultur. De spiller en viktig rolle sammen med de øvrige elementene i strategien: visjonen, samfunnsoppdraget og våre mål. Verdiene skal bidra til at både ledere og medarbeidere tar de riktige valgene, og skal vises i den daglige oppførsel og i vår samhandling, internt og eksternt. Verdiene skal gi hjelp til å tilpasse vår adferd slik at vi når våre mål, og er helt grunnleggende for å sikre og vedlikeholde et godt arbeidsmiljø».

Våre verdier er:

Åpenhet

Vi skal vise åpenhet mot omverdenen og i vårt interne samspill. Vår kommunikasjon skal være tydelig og lett tilgjengelig. Vi skal sikre likebehandling og transparens, og være spesielt åpne og inkluderende overfor mennesker, stemmer og grupper som ikke har en tydelig posisjon eller sterk stemme i offentligheten.

Integritet

Vi er selvstendige både som individer og som organisasjon. Vi fremmer faglige synspunkter uavhengig av politiske oppfatninger/mål, og synliggjør konsekvenser av politiske valg. Vår saksbehandling og rådgivning gis ut fra beste faglige skjønn. Det er lov å være uenige med hverandre, men vi har også stor bevissthet om at vi er en del av et fellesskap som baserer seg på samarbeidsvilje og utveksling av tanker og ideer. (for eksempel arbeidsmiljø inn her) Alle medarbeidere har frihet til å ytre seg individuelt, men forholder seg likevel lojalt til den organisatoriske linjen og til vedtaksfattende organer.

Nysgjerrighet

Vi evner å tenke nytt og fritt, tør å lansere ideer og ser en sak fra flere sider. Vi er lyttende og imøtekommende overfor andre. Vi utfordrer det bestående, men lar oss også utfordre. Vi prøver ut nye løsninger og er villige til å satse på noe som er annerledes. Vi viser interesse og oppsøker nye muligheter, arenaer og felt. For oss er det en selvfølge å holde seg oppdatert.

6. Etske retningslinjer

Våre «Etske retningslinjer for fagadministrasjonen i Kulturrådet» angir grunnprinsippene for vår adferd og vår forretningsetikk. Sammen med de «Etske retningslinjer for statstjenesten» og

«Veileder om gaver i tjenesten» utgjør de rammeverket som skal sikre at vi er i samsvar med relevant lovgivning, interne retningslinjer, samt våre grunnverdier. Vi skal behandle folk redelig og med respekt.

7. Vår kultur

Vår organisasjonskultur preges av at vi er og skal være engasjerte, imøtekommende og etterrettelige.

I dette legger vi:

Engasjerte

Vi brenner for det vi driver med.

Imøtekommende

Vi møter alle på en positiv og behjelpelig måte.

Etterrettelige

Vi er til å stole på og viser ansvar.