

# Rammeavtale

---

## Rammeavtale for leveranse av brystimplantater til rekonstruktiv kirurgi

01.01.2019–31.12.20xx

Avtaleforvalter Sykehusinnkjøp HF: xx  
E-post: [avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no](mailto:avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no)  
Telefon: 78 95 07 00  
Avtalenummer: xx

Leverandør: xx  
E-post: xx  
Telefon: xx  
Org.nr: xx

Unntatt offentlighet jfr. Off.loven § 13



## Innhold

<b>1</b>	<b>Avtalens parter</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Avtalens gjenstand</b> .....	<b>4</b>
2.1	Valg av implantat/deltilbud.....	4
<b>3</b>	<b>Avtalens dokumenter</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Avtalens varighet</b> .....	<b>4</b>
4.1	Varighet .....	4
4.2	Prøvetid .....	4
4.3	Prosedyre for prolongering av avtalen.....	5
4.4	Ekstraordinær oppsigelse.....	5
4.5	Avslutning av avtalen .....	5
<b>5</b>	<b>Priser og prisregulering</b> .....	<b>5</b>
5.1	Priser.....	5
5.2	Prisregulering .....	5
5.3	Prisregulering som følge av myndighetsvedtak .....	6
<b>6</b>	<b>Bestilling</b> .....	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Levering</b> .....	<b>6</b>
7.1	Leveringsbetingelser .....	6
7.2	Leveringssted.....	6
7.3	Leveringstid og leveringspresisjon .....	6
7.4	Leveringsrutiner .....	7
7.5	Restleveranser.....	7
7.6	Feilleveranser og reklamasjon.....	7
7.7	Forsinkelse.....	7
7.8	Holdbarhet på produktene ved levering .....	7
7.9	Returer.....	7
<b>8</b>	<b>Konsignasjonslager</b> .....	<b>7</b>
8.1	Konsignasjonslagerets eierskap .....	7
8.2	Oppbevaring av konsignasjonslager .....	7
8.3	Konsignasjonslagerets størrelse og sammensetning .....	8
8.4	Uttak fra konsignasjonslager .....	8
8.5	Holdbarhet på produkter på konsignasjonslager .....	8
8.6	Kontroll/lagertelling av konsignasjonslager .....	8
8.7	Ved utløp av rammeavtale .....	8
<b>9</b>	<b>Leverandørens plikter</b> .....	<b>8</b>
9.1	Omdømmelojalitet innenfor avtaleområdet.....	8
9.2	Krav til etisk handel .....	9
9.3	Krav til medlemskap i returordning.....	9
9.4	Bruk av underleverandører .....	9
9.5	Produktene .....	9
9.6	Leverandørens ansvar .....	9
9.7	Levering av erstatningsprodukter .....	9
9.8	Endring av produkter i sortimentet.....	10
9.9	Nyutviklede produkter .....	10



9.10	Opplæring.....	10
9.11	Faktura.....	11
9.12	Elektronisk faktura .....	11
9.13	eHandel .....	11
9.14	Produktansvar .....	11
9.15	Forsikringer.....	11
9.16	Import til Kunden .....	12
<b>10</b>	<b>Kundens plikter.....</b>	<b>12</b>
10.1	Betaling.....	12
10.2	Kundens medvirkning.....	12
<b>11</b>	<b>Mangler.....</b>	<b>12</b>
<b>12</b>	<b>Mislighold.....</b>	<b>12</b>
12.1	Dagmulkt ved forsinkelse .....	12
12.2	Misligholdsanksjoner ved forsinkelse i et avrop .....	13
12.3	Misligholdsanksjoner ved mangler ved et avrop .....	13
12.4	Standardisert erstatning for reoperasjon.....	13
12.5	Heving av rammeavtalen.....	13
<b>13</b>	<b>Generelle bestemmelser .....</b>	<b>14</b>
13.1	Statistikk .....	14
13.2	Revisjon .....	14
13.3	Reklame og annen offentliggjøring .....	14
13.4	Oppfølgingsmøter .....	14
13.5	Kontaktpersoner i avtaleperioden .....	15
13.6	Transport av avtalen.....	15
13.7	Administrasjon av avtalen .....	15
<b>14</b>	<b>Force majeure.....</b>	<b>15</b>
14.1	Definisjon.....	15
14.2	Underretning.....	15
14.3	Kostnader .....	15
<b>15</b>	<b>Endringer.....</b>	<b>16</b>
<b>16</b>	<b>Tvister .....</b>	<b>16</b>
16.1	Lovvalg.....	16
16.2	Forhandlinger .....	16
16.3	Mekling.....	16
16.4	Domstolsbehandling.....	16
16.5	Verneting.....	16
<b>17</b>	<b>Vedlegg til avtalen .....</b>	<b>16</b>



## 1 Avtalens parter

Kunder på denne avtalen fremkommer av vedlegg «Kunder tiltredelse».

Kunden(e) inngår rammeavtale med X, heretter kalt Leverandør, om kjøp av brystimplantater til rekonstruktiv kirurgi. Avtalen(e) er signert elektronisk. De regionale helseforetakene signerer etter fullmakt på vegne av Kunden.

Hver kunde er juridisk og økonomisk ansvarlig i henhold til denne avtalen. Dersom det i avtaleperioden skjer en omstrukturering av foretakene, jf. § 50 i Helseforetaksloven, vil deres rettsetterfølger kunne benytte avtalen. Det samme gjelder dersom det i avtaleperioden etableres foretak/selskap eid av Kunden. Dersom andre helseforetak enn de som fremkommer av vedlegg «Kunder tiltredelse», starter opp med rekonstruktiv brystkirurgi i avtaleperioden, vil disse tiltre avtalen.

Sykehusinnkjøp HF er Kundens rådgiver og avtaleadministrator.

## 2 Avtalens gjenstand

Avtalen gjelder levering av brystimplantater til Kunden på deltilbud X.

### 2.1 Valg av implantat/deltilbud

Behandlerne kirurg/lege vil i hvert enkelt pasienttilfelle vurdere hvilket implantat som vurderes å gi pasienten best mulig behandling og resultat i henhold til en medisinskfaglig vurdering.

Dersom en pasient har påbegynt et rekonstruksjonsforløp med produsent fra tidligere rammeavtale (Mentor eller Allergan) kan disse benyttes. Dette bestemmes av behandlerne kirurg/lege.

## 3 Avtalens dokumenter

Følgende dokumenter anses som en del av avtalen. Ved motstrid mellom bestemmelsene i dokumentene prioriteres de på følgende måte:

- Denne avtalen med vedlegg og endringer.
- Leverandørens tilbud dersom dette tydelig avviker fra konkurransegrunnlaget med vedlegg
- Konkurransegrunnlaget med vedlegg
- Annen skriftlig dokumentasjon

For forhold som ikke dekkes av avtalen, gjelder Lov om Kjøp av 13. mai 1988 nr. 27.

## 4 Avtalens varighet

### 4.1 Varighet

Rammeavtalen gjelder fra det tidspunkt som er angitt på avtalens forside.

Kunden kan prolongere rammeavtalen med inntil 1 år av gangen i maksimum 2 år. Dersom Kunden ved Avtaleforvalter ikke melder fra til Leverandøren senest 3 måneder før utløpsdatoen, prolongeres rammeavtalen automatisk. Den enkelte Kunde tiltrer rammeavtalen i henhold til vedlegg «Kunder tiltredelse».

### 4.2 Prøvetid

De første 6 måneder av avtaleperioden er prøvetid. Dersom avtalen etter Kundens vurdering fungerer tilfredsstillende fortsetter avtalen fram til utløp. I motsatt fall kan Kunden si opp avtalen



med 30 dagers varsel. Oppsigelse av avtalen skal skje skriftlig og skal sendes fra Kunden senest den dag som prøvetiden utløper.

### 4.3 Prosedyre for prolongering av avtalen

Kunden har en ensidig rett til å beslutte prolongering på de opprinnelige vilkår. Hvis utviklingen i den opprinnelige avtaleperioden tilsier det (dvs. at vilkårene og/eller sortiment ikke lenger oppfattes konkurransedyktige) vil Kunden kunne stille krav om at det foretas forbedringer av vilkårene og/eller sortiment som en forutsetning for å utløse opsjonen. Leverandøren vil kunne velge å motsette seg dette, men kan ikke motsette seg en forlengelse på opprinnelige vilkår. Det kan uansett ikke foretas vesentlige endringer i avtalen.

### 4.4 Ekstraordinær oppsigelse

Dersom Kundens organisasjon legges ned, eller at de oppgaver som Kunden utfører faller bort på grunn av omorganisering i offentlig sektor kan Kunden si opp avtalen helt eller delvis med 6 måneders varsel.

### 4.5 Avslutning av avtalen

Leverandøren plikter å tilrettelegge sin avslutning av avtalen på en slik måte at en eventuell ny leverandør ikke blir forhindret fra å oppfylle sine forpliktelser. Avtalens vilkår gjelder for alle bestillinger bekreftet innenfor avtaleperioden, selv om leveransen skjer etter utløp av herværende rammeavtale.

## 5 Priser og prisregulering

### 5.1 Priser

Alle priser er oppgitt netto i norske kroner, eksklusive merverdiavgift og inklusive alle øvrige kostnader, skatter, avgifter, toll og eventuelle gebyrer.

Prisene er faste i avtaleperioden, dersom ikke annet er bestemt i avtalen.

### 5.2 Prisregulering

Prisene er faste t.o.m. 31. desember 2019. Andel av prisene kan justeres basert på prosentvis endring i importveid kursindeks (I44) publisert av Norges Bank.

#### Formel for justering

Varelinjepris x Faktor = Justert pris

#### Formel for utregning av faktor ved førstegangsjustering:

$$Faktor = 1 + \left( 0,80 \times \frac{I44 \text{ oktober } 2019 - I44 \text{ august } 2018}{I44 \text{ august } 2018} \right)$$

#### Formel for faktorer ved etterfølgende justeringer:

$$Faktor = 1 + \left( 0,80 \times \frac{I44 \text{ oktober år } x - I44 \text{ oktober år } x - 1}{I44 \text{ oktober år } x - 1} \right)$$

X = Inneværende år for prisjustering

Anmodning om prisregulering skal fremmes skriftlig av en av partene senest 2 måneder før ikrafttredelse. Ikrafttredelse vil være n år etter dato for avtalestart, og kan ikke settes i kraft før Avtaleforvalter har godkjent reguleringen. Etter prisregulering er prisene faste i tolv (12) måneder.



Eventuelle prisreguleringer administreres av Avtaleforvalter. Anmodning om prisendring sendes [avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no](mailto:avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no).

### 5.3 Prisregulering som følge av myndighetsvedtak

Prisene i avtalen er gjenstand for regulering dersom vedtak eller pålegg fra offentlig myndighet endrer grunnlaget for prisfastsettelsen. Prisen kan da reguleres i tråd med den nettokonsekvens endringen i prisgrunnlaget medfører på den måte at Leverandøren blir stilt uendret. Prisreguleringer administreres av Sykehusinnkjøp HF.

## 6 Bestilling

Bestilling skal, om ikke annet er avtalt, inneholde følgende informasjon:

- Bestillingsnummer
- Navn på bestillende enhet/ kontaktperson for bestillingen.
- Kundenummer
- Leveringssted
- Antall enheter

Kunden skal, i samarbeid med Leverandøren, utarbeide bestillingsrutiner som ivaretar hensynet til begge parter. Dersom leveranse ikke kan utføres i henhold til bestillingen, skal Leverandøren informere Kunden om dette uten ugrunnet opphold etter mottak av bestilling.

## 7 Levering

### 7.1 Leveringsbetingelser

Levering skal foretas DDP til Kunden (adresse som fremkommer av bestillingen) i henhold til INCOTERMS 2010.

### 7.2 Leveringssted

Leveringssted skal fremkomme av bestillingen. Dersom bestillingen ikke inneholder noe bestemt leveringssted, skal levering foretas på Kundens forretningsadresse.

### 7.3 Leveringstid og leveringspresisjon

Benevnelse	Krav
<b>Ordinær levering</b> (til alle Kunder)	Leveringstid: Innen 3 virkedager <sup>1</sup> etter bestilling. Ordinær levering gjøres kostnadsfritt for Kunden.
<b>Hastelevering</b> (til alle Kunder)	Leveringstid: Bestillinger som gjøres før kl. 14:00 dag 1, skal kunne leveres innen kl. 12:00 dag 2. Dette forutsetter at produktene er tilgjengelig for leverandør. Ved hastelevering belastes Kunden kr 600,- per hasteordre.
Leveringsgrad <sup>2</sup>	Antall full-leverte varelinjer skal ikke være under 96% ved kvartalsvis måling.

<sup>1</sup> **Virkedager:** alle dager unntatt lørdag, søndag og helligdager.

<sup>2</sup> **Leveringsgrad** = ((Antall varelinjer totalt – antall varelinjer med avvik iht. bestilling)/antall varelinjer totalt) \* 100. Måles per helseforetak minimum en gang per kvartal. Leveringsgrad måles i antall full-leverte varelinjer.



Leveringspresisjon <sup>3</sup>	Antall full-leverte varelinjer iht. leveringstid skal ikke være under 96 % ved kvartalsvis måling.
---------------------------------	--

#### **7.4 Leveringsrutiner**

Leverandøren skal, i samarbeid med Kunden utarbeide leveringsrutiner for å oppnå mest mulig effektivisering og utnyttelse av avtalen.

#### **7.5 Restleveranser**

Eventuelle restleveranser og leveringstidspunktet for restvarer meldes skriftlig til Kunden uten opphold etter at ordren er mottatt og gjennomgått.

#### **7.6 Feilleveranser og reklamasjon**

Kunden skal kontrollere varene ved mottak.

Varer som er feillevert vil bli returnert til leverandøren. Varer som har mangler gir grunnlag for reklamasjon og Kunde kan returnere slike varer til leverandøren.

Kunde skal informere leverandør på forhånd om at retur vil skje. Ved retur legges ved kopi av faktura/pakkseddel. Omkostninger ved retur dekkes av leverandør.

#### **7.7 Forsinkelse**

Dersom varen ikke er levert i henhold til punktet om leveringstid, anses varen som forsinket. Dette gjelder ikke dersom det foreligger forhold omfattet av punktet om force majeure.

Dersom Leverandøren forstår eller har grunn til å anta at leveransen blir forsinket, skal leverandøren uten opphold underrette Kunden om dette skriftlig.

#### **7.8 Holdbarhet på produktene ved levering**

Produktene skal ha en holdbarhet på minimum 12 måneder ved levering.

#### **7.9 Returer**

Kunde skal kunne returnere produkter kostnadsfritt innen 45 dager etter levering. Produkter som returneres skal være uskadet og i uåpnet forpakning. Retur skal forhåndsgodkjennes av Leverandør og være godt merket med innhold og avsender.

### **8 Konsignasjonslager**

Leverandør skal kostnadsfritt opprette konsignasjonslager hos den enkelte Kunde som ønsker det. Ved opprettelse av konsignasjonslager gjelder bestemmelsene nedenfor.

#### **8.1 Konsignasjonslagerets eierskap**

Konsignasjonslageret vil til enhver tid være Leverandørens eiendom.

#### **8.2 Oppbevaring av konsignasjonslager**

Konsignasjonslageret skal oppbevares på egnet sted som på forhånd er avtalt mellom Leverandør og Kunde. Lageret skal merkes på en slik måte at det klart fremgår at det tilhører Leverandøren. Dette

---

<sup>3</sup> **Leveringspresisjon** = ((Antall ordrelinjer totalt – antall ordrelinjer levert for sent) / (antall varelinjer totalt) \* 100. Måles per helseforetak minimum en gang per kvartal)).



kan gjøres ved å oppbevare Leverandørens konsignasjonslager på et fysisk adskilt lager, eller merke produktene som er Kundens eiendom separat.

Kunden har ansvar for at produktene som befinner seg på konsignasjonslageret oppbevares på en forsvarlig måte, slik at risiko for ødeleggelse, reduksjon av holdbarhet eller reduksjon i lagerverdien ikke oppstår.

### **8.3 Konsignasjonslagerets størrelse og sammensetning**

Konsignasjonslagerets størrelse og sammensetning skal baseres på Kundens behov og lagerets antatte omløpshastighet og avtales nærmere mellom partene. Størrelser, antall og sammensetning vurderes fortløpende, og Leverandør forplikter seg til å justere lageret i henhold til Kundens spesifikasjon.

### **8.4 Uttak fra konsignasjonslager**

Kunde skal etterstrebe at varer med kortest holdbarhet tas ut først.

Kunde skal fortløpende rapportere effektuerte uttak til Leverandør. Leverandøren har ansvaret for at produkter som er meldt uttatt gjøres tilgjengelig på konsignasjonslageret innen 3 virkedager etter bestilling.

### **8.5 Holdbarhet på produkter på konsignasjonslager**

Produktene skal minimum ha holdbarhet i 12 måneder ved levering til konsignasjonslager.

Leverandør forplikter seg til å følge opp konsignasjonslageret med hensyn til utløpsdato/ holdbarhet. For samtlige produkter på konsignasjonslager som ikke er benyttet før utløpsdato, plikter Leverandør å erstatte aktuelt produkt kostnadsfritt for Kunde.

### **8.6 Kontroll/lagertelling av konsignasjonslager**

Leverandøren skal minimum én gang per år, med utgangspunkt i datoen for denne avtalen og etter avtale med Kunden, foreta nødvendig kontroll av konsignasjonslageret. Hyppigheten av denne kontrollen avtales mellom Kunde og Leverandør. Lagertelling gjennomføres med både Kunde og Leverandør tilstede og begge parter signerer opptellingslisten. Leverandøren beholder originalen, Kunden får en kopi.

Dersom det under kontrollen oppdages at det mangler en konsignasjonsvare og Kunden ikke har underrettet Leverandøren om en eventuell ufullstendig leveranse eller rapportert om forbruk, vil produktet bli fakturert Kunden gitt at Leverandøren kan dokumentere at produktet er levert til Kunden.

### **8.7 Ved utløp av rammeavtale**

Når rammeavtalen utløper har leverandøren rett til å kreve konsignasjonslageret utlevert umiddelbart. Bortkomne produkter eller produkter som er ødelagt på grunn av feil behandling vil bli fakturert Kunden i samsvar med prisnivået på tidspunktet for fakturering.

## **9 Leverandørens plikter**

### **9.1 Omdømmeloyalitet innenfor avtaleområdet.**

Leverandør skal ivareta Kundens interesser i gjennomføring av kontrakten.

Leverandør skal i avtaleperioden ikke utøve virksomhet som svekker Kundens omdømme. Partene skal heller ikke omtale avtalens premisser eller innhold på et slikt vis at dette kan skade den annen parts omdømme eller forhold til 3.parter. Leverandør skal ikke ta stilling til eller kommentere





synspunkter eller misnøye fra pasienter eller andre som retter seg mot Kunde, men opplyse om at slike henvendelser skal rettes til Kundens kontaktperson i avtalen.

## **9.2 Krav til etisk handel**

Det er et krav at de produkter som avtalen omfatter er produsert på en lovlig og etisk forsvarlig måte, se vedlegget – «Etiske krav til leverandør». Dersom leverandøren bruker underleverandører for å oppfylle denne kontrakt, er leverandør forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene hos sine underleverandører.

## **9.3 Krav til medlemskap i returordning**

Hvis norsk leverandør benytter emballasje, skal det senest ved kontraktsinngåelse fremlegges dokumentasjon for at leverandøren er medlem i en returordning eller oppfyller forpliktelsen gjennom egen returordning med egen ordning for sluttbehandling hvor emballasjen blir tatt hånd om på en miljømessig forsvarlig måte (Grønt Punkt Norge AS eller tilsvarende ordning).

## **9.4 Bruk av underleverandører**

Dersom Leverandør i avtaleperiode ønsker å benytte/skifte underleverandør kan dette ikke gjøres uten Kundens skriftlige godkjenning. Leverandøren er fullt ut ansvarlig for oppfyllelse av avtalen, herunder også underleverandørens utførelse av arbeidet.

## **9.5 Produktene**

Produktene omfattet av avtalen fremkommer av vedlegg – «Prisskjema».

## **9.6 Leverandørens ansvar**

Leverandøren er ansvarlig for at produktene til enhver tid er godkjent i henhold til de til enhver tid gjeldende lover og forskrifter, og at de er i henhold til kravene til egnethet og kvalitet som fremkommer av spesifikasjonene.

Produktene skal til enhver tid tilfredsstillere kravspesifikasjonen som ble benyttet i konkurransen som ligger til grunn for avtalen, vedlegg –" Kravspesifikasjon".

Produktene skal leveres i forsvarlig emballasje og i den forpakkingsstørrelsen som følger av prislisten. I tillegg skal produktene være ledsaget av nødvendig informasjon om produktenes beskaffenhet og korrekt bruk. Informasjonen skal foreligge på følgende språk: engelsk og/eller norsk.

Dersom produktene ikke oppfyller kravene i dette punktet, anses produktene som mangelfulle.

Ved endringer i produksjonslinjen skal Avtaleforvalter varsles skriftlig.

## **9.7 Levering av erstatningsprodukter**

Leverandøren skal sikre at produktene ikke utgår av Leverandørens sortiment.

Leverandøren har rett til å tilby like eller tilsvarende produkter, dersom varene i den opprinnelige avtalen ikke lenger produseres, ikke lenger er godkjent av offentlige myndigheter, eller det foreligger forhold som nevnt i punktet om force majeure.

I øvrige tilfeller kan Leverandøren tilby like eller tilsvarende produkter dersom særlige forhold gjør det rimelig.

Produktene som blir tilbudt i henhold til dette punktet, skal ha samme pris som det opprinnelige produktet, dog slik at gunstigere priser skal komme Kunden til gode. Produkter tilbudt i henhold til dette punktet må godkjennes skriftlig av Kunden.



Før Kunden kan godta produktendringen, skal Leverandøren dokumentere spesifikasjonene til det nye produktet, herunder på hvilken måte produktets egenskaper tilsvarer det produkt som erstattes.

Kunden kan ikke godkjenne endringer i produktutvalget dersom det vil stride mot regelverket om offentlige anskaffelser. Kunden er heller ikke forpliktet til å godkjenne endringer i produktutvalget dersom dette vil medføre praktiske eller økonomiske ulemper for Kunden.

Alle henvendelser omkring dette punktet tas opp med Sykehusinnkjøp HF som koordinerer prosessen rundt endringer i produktutvalget, samt implementering av slike endringer.

### **9.8 Endring av produkter i sortimentet**

Dersom det i avtaleperioden oppstår et behov for Kunden til å foreta mindre endringer av produktutvalget i sortimentet, kan Leverandøren tilby andre produkter til en pris avtalt mellom partene. Slike endringer kan ikke foretas dersom det vil stride mot regelverket om offentlige anskaffelser.

Alle henvendelser omkring dette punktet tas opp med Sykehusinnkjøp HF som koordinerer prosessen rundt endringer i produktutvalget, samt implementering av slike endringer. Send anmodning til [avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no](mailto:avtaleforvaltning@sykehusinnkjop.no).

### **9.9 Nyutviklede produkter**

Dersom det i avtaleperioden blir utviklet nye produkter innenfor avtaleområdet, kan Leverandøren tilby disse til Kunden i henhold til en pris avtalt mellom partene.

Leverandøren informerer Sykehusinnkjøp HF om nye produkter som kan prøves ut. Sykehusinnkjøp HF koordinerer iverksettelse av slik utprøving. Kunden forbeholder seg retten til å prøve ut nye produkter, samt å gjennomføre utprøving av nyutviklede produkter fra andre leverandører.

### **9.10 Opplæring**

#### **Opplæring (gjelder deltilbud A):**

Tilbyder skal tilby følgende opplæring:

#### **I) Grunnleggende opplæring**

Det skal årlig tilbys grunnleggende, produktspesifikk opplæring for utdanningskandidater innen plastikkirurgi (ca. 10 kandidater per år). Opplæringen skal omfatte generell innføring i bruk av produktene i rekonstruktiv kirurgi.

Opplæringen skal avholdes på egnet sted (tilbyders opplæringssted, eget eller andre sykehus) og skal gjennomføres på skandinavisk eller engelsk. Opplæringskostnader, samt reise- og oppholdsutgifter som er direkte knyttet til opplæringsformålet skal være inkludert i tilbudsprisen.

#### **II) Tilbud om videregående opplæring**

Det skal årlig tilbys videregående, produktspesifikk opplæring for spesialister i plastikkirurgi som driver med brystrekonstruksjon (ca. 20 spesialister per år). Opplæringen skal omfatte faglig oppdatering i teknikk og metode for å få best mulig resultat med produktene.

Opplæringen skal avholdes på egnet sted (tilbyders opplæringssted, eget eller andre sykehus) og skal gjennomføres på skandinavisk eller engelsk. Opplæringskostnader, samt reise- og oppholdsutgifter som er direkte knyttet til opplæringsformålet skal være inkludert i tilbudsprisen.



### **Opplæring (gjelder deltilbud B og C):**

Tilbyder skal minimum én gang årlig tilby Kunden kostnadsfri opplæring i bruk av tilbudte produkter. Opplæringen kan gjennomføres av Leverandørens fagpersoner på hvert brukersted, eller samlet på egnet sted.

### **9.11 Faktura**

Fakturaen skal, dersom annet ikke er avtalt, inneholde følgende informasjon:

- Navn på bestillende enhet
- Bestillingsnummer
- Antall enheter
- Pris
- Leveringstidspunkt
- Leveringssted

Det skal ikke beregnes noen form for gebyr eller tillegg ved fakturering. Dersom ikke annet er avtalt sendes en faktura per bestilling.

Faktura og fakturagrunnlag skal være oppsatt iht. prisbetingelser i avtalen og på en måte som gjør det kontrollerbart uten vesentlig ressursbruk fra Kundens side.

Dersom Kunden ikke godkjenner fakturaen, skal dette meddeles Leverandøren uten unødig opphold og Kunden har krav på ny faktura med nytt forfall.

Vesentlige og/eller gjentatte feil ved fakturering ansees som mislighold av avtalen.

### **9.12 Elektronisk faktura**

Leverandøren skal kunne levere faktura og kreditnota elektronisk slik at Kunden mottar dokumentet i samsvar med standarden "Elektronisk handelsformat" (EHF).

### **9.13 eHandel**

Dersom Kunden har innført eHandel for kjøp av varer dekket av denne avtalen, forplikter Leverandøren seg til å ta i bruk Kundens systemer ved avtalestart.

Dersom Kunden, i avtaleperioden, beslutter å innføre eHandel for kjøp av varer dekket av denne avtalen, forplikter Leverandøren seg å ta i bruk Kundens systemer innen 1 måned etter mottatt varsel fra Kunden.

Se vedlegg – for krav til eHandel for Helse Sør-Øst og Helse Vest.

### **9.14 Produktansvar**

Leverandøren er i henhold til lov av 23. desember 1988 nr. 104 om produktansvar og gjeldende norsk rett, ansvarlig for Kunde for den skade som produkt påfører Kunde, Kundes eiendom og/eller ansatte.

Leverandøren er pliktig til å holde Kunde skadesløs for ethvert krav, herunder krav om saksomkostninger, som tredjemann fremmer mot Kunde og som skyldes feil eller mangler ved produktet, Leverandørens mislighold eller Leverandørens skadevoldende atferd.

### **9.15 Forsikringer**

Leverandøren skal i hele avtaleperioden for egen regning tegne og opprettholde forsikringer som er tilstrekkelige til å dekke krav fra Kunden eller tredjemann som følge av Leverandørens ansvar eller risiko i henhold til avtalen.



## **9.16 Import til Kunden**

Importer til Kunden fra Leverandøren og dennes underleverandører skal følge Tollovens bestemmelser.

Det henvises til Tollovens §§ 3-1, 4-10 om korrekt fremleggings- og deklareringsplikt i forhold til vareførsel.

Dersom Leverandøren velger å direkte speditere varer til Kunden, enten via datterselskaper eller underleverandører i utlandet, skal Leverandøren som MVA-registrert virksomhet i Norge selv stå som importør.

Dersom feil importør deklarerer ved eksport fra utlandet, medfører dette feilbelastning av MVA samt kostnader til saksbehandling og omberegning hos Tollvesenet for Kunden.

Leverandøren er i alle tilfeller erstatningsansvarlig overfor Kunden for brudd på disse bestemmelsene.

## **10 Kundens plikter**

### **10.1 Betaling**

Kunden skal betale når produktene er mottatt og godkjent i henhold til bestillingen. Betaling skjer mot korrekt og godkjent faktura. Korrekt faktura forfaller 30 dager etter godkjent levering.

For betaling som ikke finner sted til rett tid, gjelder bestemmelsene i Lov om renter ved forsinket betaling mv. av 17. desember 1976, med tilhørende forskrift.

### **10.2 Kundens medvirkning**

Kunden skal yte nødvendig medvirkning slik at Leverandøren er i stand til å oppfylle sin leveringsplikt.

Dersom Kunden ikke kan motta leveringen, skal dette uten opphold opplyses. Leverandøren skal oppbevare produktene for Kundens regning inntil levering kan skje.

## **11 Mangler**

Det foreligger en mangel dersom produktene ikke oppfyller de krav som kontrakten fastsetter, eller ikke oppfyller de garantier som Leverandøren har gitt.

Dersom Kunden henvender seg til Leverandøren om feil eller mangler, skal Leverandøren senest påfølgende hverdag følge opp henvendelsen.

## **12 Mislighold**

### **12.1 Dagmulkt ved forsinkelse**

Ved forsinket levering som ikke skyldes Kunden eller som ikke kan henføres under Force Majeure, kan Kunden kreve dagmulkt uten dokumentasjon av tap ved forsinkelsen. Dagmulkten skal utgjøre 1 %, regnet av den avtalte pris som knytter seg til den totale leveransen som på grunn av den forsinkede varen ikke kan tas i bruk som forutsatt, eller kr. 500,- (satsen som blir den totalt høyeste for Kunden skal benyttes). Dagmulkt beregnes per arbeidsdag etter avtalt leveringstid. Dagmulkten løper i maksimalt 10 dager.

Med pris forstås i denne sammenheng grunnpris med alle avtalte tillegg og fradrag.



## 12.2 Misligholdsanksjoner ved forsinkelse i et avrop

Dersom Kunden har vært berettiget til maksimal dagmulkt for noen del av leveransen etter punkt 12.1, og denne del fortsatt ikke er levert, kan Kunden heve avropet og kreve erstatning for det lidte tap ut over maksimal dagmulkt.

Kunden kan kreve erstattet ethvert direkte tap, som følger av forsinkelse, med mindre den misligholdende parten godtgjør at misligholdet eller årsaken til misligholdet ikke skyldes den misligholdende parten. Erstatning for indirekte tap kan ikke kreves. Som indirekte tap regnes tap som nevnt i kjøpslovens § 67 andre ledd.

Samlet erstatning for et avrop, inkludert dagmulkt, er begrenset til et beløp som tilsvarer kontraktssummen for avrop eksklusiv merverdiavgift, eller kr. 5.000,- (satsen som blir den totalt høyeste for Kunden skal benyttes). Begrensningen på erstatningens størrelse gjelder ikke dersom Leverandøren har gjort seg skyldig i grov uaktsomhet.

Dersom Kunden av ovennevnte grunner har hevet avropet, kan Kunden foreta dekningskjøp fra en annen leverandør. Kunden kan også foreta dekningskjøp dersom det haster for Kunden å motta varene.

## 12.3 Misligholdsanksjoner ved mangler ved et avrop

Ved mangler på produktene eller øvrig mislighold av avtalen har Kunden rett til helt eller delvis å avvise produktene og å kreve omlevering, prisavslag, foreta dekningskjøp hos annen leverandør, holde tilbake betaling inntil korrekt levering er skjedd og/eller kreve erstatning. Bestemmelsen om misligholdsanksjoner ved forsinkelse annet og tredje ledd gjelder også for erstatning ved annet mislighold enn forsinkelse.

Dersom mangelen/ det øvrige misligholdet er vesentlig, kan Kunden heve avtalen helt eller delvis med øyeblikkelig virkning.

## 12.4 Standardisert erstatning for reoperasjon

I tilfeller hvor hele produksjonslinjer utgjør fare for pasienter som følge av egenskaper ved produktene, skal leverandøren erstatte kostnader for reoperasjon.

Erstatningen for reoperasjon utgjør kr. 40.000 per pasient (inkl. implantatkostnad).

Denne bestemmelsen begrenser ikke Kundens rett til å gjøre andre misligholdsbeføyelser gjeldende.

## 12.5 Heving av rammeavtalen

Kunden kan heve rammeavtalen helt eller delvis med øyeblikkelig virkning dersom Leverandøren har vesentlig misligholdt avtalen.

Som vesentlig mislighold regnes blant annet at Leverandør tross skriftlige advarsler gjentatte ganger misligholder sine forpliktelser som følger av denne avtalen i et omfang som er vesentlig og/eller byrdefullt for Kunde.

Gjentatte forsinkelser av enkeltstående leveranser som ikke skyldes Force Majeure innebærer vesentlig mislighold av avtalen.

Ved mislighold fra Leverandørens side overfor en av de deltakende Kunder som gir grunnlag for heving av avtalen, vil en heving av avtalen kunne gjøres gjelde for samtlige Kunder.

Ved heving av rammeavtalen kan Kunden kreve erstatning for øvrig tap som ikke kan kreves dekket etter reglene om misligholdsanksjoner for foretatte avrop.

Heving administreres av Avtaleforvalter.



## **13 Generelle bestemmelser**

### **13.1 Statistikk**

Leverandøren plikter å utarbeide kvartalsvis statistikk, uten ekstra kostnad for Kunden eller Sykehusinnkjøp HF. Kvartalsvis statistikk utarbeides pr 20.04 (Q1), 05.08 (Q2), 20.10 (Q3) og 20.01 (Q4). Statistikken skal oversendes Sykehusinnkjøp HF uoppfordret innen disse fristene. Statistikk skal vise forbruk og omsetning eks. mva. pr. produkt fordelt på de ulike Kunder. Statistikken skal leveres på den enhver tids gjeldende mal utarbeidet av Sykehusinnkjøp HF. Statistikken skal inneholde alt salg til Kunden, både produkter som står i prislisten og øvrige produkter på området avtalen gjelder.

Statistikk leveres via Sykehusinnkjøp HF sin portal for statistikkinnlevering ([www.hstat.no](http://www.hstat.no)) i Microsoft Excel-format. Brukernavn og passord fås ved henvendelse til [portal@sykehuspartner.no](mailto:portal@sykehuspartner.no).

Leverandøren skal i god tid før første innlevering av statistikk sørge for at egen statistikkansvarlig får brukernavn og passord for pålogging. Leverandøren skal straks gjøre seg kjent med portalen og rutinene knyttet til denne, og har selv ansvaret for at innrapporteringen er i tråd med kravene som er stilt. Leverandøren skal oppdatere og holde vedlike kontaktinformasjon slik det fremgår av portalen. Leverandør som er part på flere avtaleområder, skal selv sørge for at rapporteringen pr. avtaleområde blir korrekt.

Det skal være mulig å kontrollere innlevert salgsstatistikk mot avtalepriser. Leverandøren må sørge for at statistikk som leveres inneholder artikkelnummer i henhold til prisskjema utfyllt av leverandør. Dersom det skjer endringer i artikkelnummer må dette meldes til Sykehusinnkjøp HF.

Ved forsinket oversendelse av statistikk som ikke kan henføres under Force Majeure, kan Sykehusinnkjøp HF kreve dagmulkt uten dokumentasjon av tap ved forsinkelsen. Dagmulkt utgjør kr. 1.000,- per arbeidsdag etter avtalt innsendingsfrist.

### **13.2 Revisjon**

Kunden har rett til å foreta revisjon av Leverandørens systemer, rutiner og aktiviteter som er forbundet med leveransen. Revisjonsretten starter ved avtaleinngåelse og er begrenset til avtaleperioden. Ved revisjon skal Leverandøren vederlagsfritt yte rimelig assistanse.

### **13.3 Reklame og annen offentliggjøring**

Vilkår og priser i avtalen skal være unntatt offentlighet i henhold til lov av 19.mai 2006 nr. 16 om rett til innsyn i dokument i offentlig virksomhet § 13, jf. lov av 10. februar 1967 om behandlingsmåten i forvaltningssaker § 13.

Begge parter pålegges å behandle alle opplysninger som fremkommer i forbindelse med inngåelse av denne kontrakt og annen informasjon som måtte ha fremkommet under samtaler som fortrolig informasjon. Dette innebærer at foreliggende kontrakt ikke skal gjøres tilgjengelig for tredjepart. Samme vilkår gjelder for all fortrolig informasjon som måtte fremkomme gjennom kontraktens levetid.

Leverandøren og Kunden skal samarbeide om å gjøre avtalen kjent for Kunden. Kunden skal opplyses om kommersielle vilkår, tekniske spesifikasjoner og opplysninger om produktenes anvendelsesområde.

Enhver bruk av avtalen i reklameøyemed skal godkjennes av Kunden.

### **13.4 Oppfølgingsmøter**

Leverandøren og Kunden skal møtes regelmessig ved behov for å følge opp alle sider av avtalen. Leverandøren skal holde Kunden løpende underrettet om arbeidets fremdrift, de resultater som er oppnådd og oppfyllelse av kontrakten. Begge parter kan innkalle til oppfølgingsmøter.



Sykehusinnkjøp HF er ansvarlig for å innkalle til et årlig statusmøte for avtalen hvor Sykehusinnkjøp HF, Kunden og leverandøren deltar.

Leverandøren er forpliktet til å holde tilgjengelig nødvendig personell for disse møtene.

### **13.5 Kontaktpersoner i avtaleperioden**

Kunden, Sykehusinnkjøp HF og Leverandørens kontaktpersoner for avtaleperioden er i henhold til vedlegg «Kunder tiltredelse». Dersom kontaktpersoner endres skal de øvrige parter øyeblikkelig varsles om dette.

### **13.6 Transport av avtalen**

Partene kan ikke overdra sine rettigheter og forpliktelser etter denne avtalen uten godkjenning fra den andre parten.

### **13.7 Administrasjon av avtalen**

Sykehusinnkjøp HF inngår avtale på oppdrag fra RHF-ene. Sykehusinnkjøp HF finansieres gjennom de enkelte inngåtte avtalene og vil i dette kreve **1 %** av leverandørens omsetning til kunden jfr. pkt. «Statistikk». Sykehusinnkjøp HF fakturerer dette kvartalsvis basert på tilsendt statistikk fra Leverandøren, se punktet om statistikk. Det gjøres oppmerksom på at Sykehusinnkjøp HF er mva. pliktig og fakturerer mva. (25 %).

Kunden gjør oppmerksom på at Sykehusinnkjøp HFs oppgaver, rettigheter og plikter kan endres i avtalens løpetid som følge av endringer i organisasjons- og eierstruktur. Dette vil kunne medføre endringer i forhold til dagens finansieringsmodell av Sykehusinnkjøp HF. Slike endringer kan ensidig gjøres av Kunden så lenge den overordnede økonomiske balansen i avtalen ikke endres.

## **14 Force majeure**

### **14.1 Definisjon**

Følgende omstendigheter skal betraktes som force majeure (fritaksgrunner) dersom de inntreffer etter avtalens inngåelse og gjør dens faktiske oppfyllelse umulig: Krig, opprør eller indre uroligheter, beslutning av offentlige myndigheter, naturkatastrofe, brudd i den offentlige kraft-forsyning eller i den alminnelige samferdsel, betydningsfull arbeidskonflikt eller annen omstendighet av liknende karakter og inngripende betydning.

Ingen av partene skal anses å ha misligholdt en forpliktelse etter avtalen i den utstrekning oppfyllelse av den er forhindret på grunn av force majeure. Plikter i henhold til avtalen suspenderes så lenge forholdet gjør seg gjeldende.

### **14.2 Underretning**

Leverandøren skal umiddelbart ved situasjonens inntreden skriftlig underrette Kunden og Sykehusinnkjøp HF om den antatte varighet, samt eventuelle tiltak som vil bli satt i verk for å begrense/avhjelpe virkningen av situasjonen. Leverandøren skal uten ugrunnet opphold dokumentere at den manglende oppfyllelse skyldes force majeure.

### **14.3 Kostnader**

I tilfelle av force majeure skal hver av partene dekke sine omkostninger som skyldes force majeure-situasjonen.



## 15 Endringer

Enhver endring eller tillegg som har innvirkning på denne kontrakt, for eksempel i form av endret teknisk innhold, prismessige konsekvenser eller andre kontraktuelle betingelser, skal reguleres skriftlig.

Forslag til endringer skal fremmes skriftlig til Sykehusinnkjøp HF ved utfyllelse av «Anmodning om endring». Gjennomførte endringer vil fremgå av endringsprotokoll.

Partene kan innkalle til reforhandling av vilkårene i avtalen om det skulle inntreffe betydelige forandringer i markedets rammebetingelser i løpet av avtaleperioden. Det kan uansett ikke gjøres vesentlige endringer i avtalen.

## 16 Tvister

### 16.1 Lovvalg

Avtalen er underlagt norsk rett.

### 16.2 Forhandlinger

Tvister som oppstår mellom partene på bakgrunn av avtalen skal søkes løst ved forhandlinger.

### 16.3 Mekling

Dersom en tvist i tilknytning til denne avtalen ikke blir løst etter forhandlinger, kan partene forsøke å løse tvisten ved mekling.

Partene kan velge å legge Den Norske Advokatforenings regler for mekling ved advokat til grunn, eventuelt modifisert slik partene ønsker. Det forutsettes at partene blir enige om en mekler med den kompetansen partene mener passer best i forhold til tvisten.

Den nærmere fremgangsmåten for mekling bestemmes av meklere, i samråd med partene.

### 16.4 Domstolsbehandling

Dersom forhandlingen ikke fører frem, skal saken bringes inn for de ordinære domstolene. At en tvist er brakt inn til avgjørelse for domstol, fritar i seg selv ikke partene til å oppfylle sine forpliktelser etter kontrakten.

### 16.5 Vernetting

Vernetting for avtalen er kundens vernetting, med mindre partene enes om et annet vernetting.

## 17 Vedlegg til avtalen

Vedlegg: Kunder tiltredelse

Vedlegg: Kravspesifikasjon utfylt av leverandør

Vedlegg: Prisliste

Vedlegg: Salgstatistikkrapportering

Vedlegg: Etske krav

Vedlegg: Helse Nord - Krav til implementering

Vedlegg: Helse Nord - Samhandlingsavtale

Vedlegg: Helse Midt-Norge – Krav til implementering – link til [dokumenter/informasjon](#)

Vedlegg: Helse Midt-Norge – Samhandlingsavtale





Vedlegg: Helse Vest – Samhandlingsavtale

Vedlegg: Helse Sør-Øst – Krav til implementering - link til [dokumentene/informasjon](#)

Vedlegg: Helse Sør-Øst – Samhandlingsavtale