



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

KRAVSPESIFIKASJON

Følgeevaluering -
den kulturelle og kreative næringen 2018-2022

Sak 18/6391



Kravspesifikasjon

Følgeevaluering - den kulturelle og kreative næringen 2018-2022

I 2017 ble det bevilget 59,6 millioner kroner over statsbudsjettet for å styrke den kulturelle og kreative næringen. Innovasjon Norge, Norsk kulturråd (Kreativt Norge) og Norwegian Arts Abroad (NAA) fikk i oppdrag å operasjonalisere tiltakene under satsingen som ble videreført i 2018 med et samlet tilskudd på 68,4 millioner kroner. Norsk kulturråd lyser nå ut et følgeevalueringsprosjekt for perioden 2018–2022 med mål om å kvalitetssikre arbeidet med satsingen på kulturell og kreativ næring, legge til rette for god måloppnåelse og bidra til økt kunnskap om kultur som næring.

Innhold

Bakgrunn og mål for satsingen på den kulturelle og kreative næringen	2
Oppdragsbeskrivelse	6
Referanser	10

Bakgrunn og mål for satsingen på den kulturelle og kreative næringen

Bakgrunn

I 2017 iverksatte Regjeringen Solberg en satsing på kulturell og kreativ næring over Kulturdepartementets budsjett jf. Prop. 1 S (2016–2017) som Stortinget har sluttet seg til, jf. Innst. 14 S (2016-2017). Satsingen har bakgrunn i Sundvollen-erklæringen fra 2013 hvor det fremgår at regjeringen vil vektlegge kultur som næring i større grad, styrke mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren, bidra til økt maktspredning samt styrke den private finansieringen av kulturlivet.

Tidligere regjeringer har også utviklet strategier for næringen, jf. "Tango for to" (2001) (Regjeringen Stoltenberg I), St.meld. nr. 22 (2004-2005) "Kultur og næring" (Regjeringen Bondevik II), handlingsplan "Kultur og næring" (2007) (Regjeringen Stoltenberg II) og handlingsplan "Fra gründer til kulturbedrift" (2013) (Regjeringen Stoltenberg II). Med bakgrunn i handlingsplanen fra 2013 fikk Innovasjon Norge og Norsk kulturråd støtte til fire tiltak. Resultatene oppnådd i perioden 2013-2015 ble evaluert av Oslo Economics. Evalueringen viste at satsingen i stor grad bidro til økt kompetanse og kunnskap, men i liten grad til kommersialisering eller enklere tilgang til finansiering.

I tidsrommet 2015-2017 har Kulturdepartementet iverksatt følgende tiltak:

Etablert en filminsentivordning (først på 45 millioner kroner, senere utvidet til 57 millioner kroner)

- Etablert galleristøtte for utenlands-satsing på 3 millioner kroner.
- Bevilget 10 millioner kroner til eksportrettet pilotprosjekt for dataspillprodusenter: «Spill ut i verden».
- Bevilget 2 millioner kroner til digitale pilotprosjekter for å fremme publikums tilgang til kunst og kultur og utvikling av nye forretningsmodeller (Nettkino og Den norske forfatterforeningen).



- Oppnevnt næringspolitisk råd for kulturell og kreativ næring. Rådet var operativt i perioden 2015-2017. Rådets formål var å sørge for kunnskap fra næringen som kan styrke kulturelle og kreative bransjer og bidra til økt verdiskapning. Rådet hadde bl.a. mandat om å gi konkrete innspill knyttet til bransjespesifikke og tverrgående hindre og muligheter for kulturell og kreativ næringsutvikling og til mulige endringer i strukturerende mekanismer /det offentlige virkemiddelapparatet med betydning for film, spill, musikk, litteratur, arkitektur og design bransjene spesielt. Rådet har levert i alt 19 innspill.

Mål for satsingen 2017

Satsingen på kulturell og kreativ næring har som mål å bidra til vekst, verdiskapning og arbeidsplasser via økt investering i, og omsetning av, kunst- og kulturproduksjoner. I tillegg til konkrete tiltak er målet at satsingen skal bidra til økt kunnskap om kultur som næring, samt en koordinert virkemiddelinsats.

I Prop. 1 S (2016-2017) fra Kulturdepartementet heter det (s. 11):

«Kulturell og kreativ næring er i vekst, både i Norge og internasjonalt. Etterspørselen etter kunstnerisk innhold og kreative tjenester er økende. Samtidig har digitaliseringen i samfunnet endret våre forbruksmønstre på området. Musikk, film, litteratur og visuell kunst blir gjort tilgjengelig på stadig nye digitale plattformer og kan på et øyeblikk formidles til hele verden. Digitaliseringen og globaliseringen gir nye utfordringer, men også nye muligheter for utvikling. Regjeringen vil i større grad vektlegge kultur som næring og styrke mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren. Kulturell og kreativ næring kan bidra til både økonomisk vekst og arbeidsplasser, samt utvikling av nye og innovative løsninger på de utfordringene samfunnet nå står overfor. Mulighetene ligger ikke bare i å omsette åndsverk og talenter, men i økt kunnskap og kompetanse om veien til markedet og publikum. Dyktige bransjeaktører kan løfte talenter opp og ut i verden og samtidig bidra til økte inntektsstrømmer tilbake til Norge. Regjeringen vil legge bedre til rette for norske aktører som vil investere i kulturelle og immaterielle rettigheter. Når feltet selv gis mulighet til å investere i nye kunstuttrykk, talenter og brukere, stimulerer dette til vekst nedenfra, samtidig som feltets økonomiske bærekraft styrkes... Tiltakene skal bidra til bedre rammevilkår og gi mulighet for vekst og utvikling av et spekter av næringsrettet kunstnerisk virksomhet: for enkeltkunstneres bedrifter, for dem som driver kunstneriske virksomheter som sysselsetter flere, for dem som kuraterer, formidler og distribuerer kunstnerisk innhold, og for selskaper som investerer i kunstneriske produkter og tjenester».

Definisjon av næringen

Kulturell og kreativ næring er en samlebetegnelse på næringsvirksomhet basert på fremstilling av kulturelle uttrykk som primært kommuniserer gjennom estetiske virkemidler som symboler, tegn, bilder, farger, bevegelser, former, lyder og fortellinger (Østlandsforskning, 2008). Visuell kunst, utøvende kunst, musikk, litteratur, film, dataspill, TV og radio, trykte medier, arkitektur, design og reklame inngår i betegnelsen kulturell og kreativ næring. KUD legger EY's avgrensning og inndeling av næringen til grunn for satsingen (se EY rapporten: *Creating growth - Measuring cultural and creative markets in the EU*, 2014). Verdikjedefegrepet baserer seg på DCMS Evidence Toolkit UK 2004. (For mer detaljert beskrivelse av verdikjedene innenfor den kulturelle og kreative næringen se Europakommisjonens rapport «Mapping the creative value chains» (2017)). Verdikjeden inkluderer både offentlige og private agenter/aktører i næringen.

Tiltak under satsingen

Det ble i 2017 bevilget 59,4 millioner kroner til Innovasjon Norge, Norsk kulturråd (Kreativt Norge), Norwegian Arts Abroad (NAA) og som igjen fordelte prosjektstøtte til agenter/aktører i kulturell og kreativ næring. Oppdraget til Kulturrådet og NAA omfattet støtte som er begrunnet i gruppeunntakene for kultur og statsstøttereglene og har utgangspunkt i kunstneriske produksjoner. (Se oppdrags-/tildelings-/tilskuddsbrev fra KUD i 2017 for nærmere beskrivelse av tiltakene). Med noen endringer ble støtten videreført i 2018 (Prop. 1 S (2017-2018) fra Kulturdepartementet) med et samlet tilskudd på 68,4 millioner kroner.



Innovasjon Norge

Innovasjon Norge har sitt hovedkontor i Oslo. Selskapet ble opprettet i 2003 for å være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet. I oppdragsbrevet for 2018 heter det:

Oppdraget til Innovasjon Norge retter seg til større virksomheter og virksomheter med vekstambisjon og potensial, som baserer seg på kulturelt og kreativt innhold (immaterielle rettigheter og åndsverk). Oppdraget skal bidra til å oppfylle Innovasjon Norges mål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter og innovative næringsmiljøer i tråd med selskapets målstruktur. Tiltakene skal forsterke Innovasjon Norges innsats ovenfor bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring og gi slike virksomheter enklere tilgang på finansielle strukturer og kompetanse som muliggjør entreprenørskap, verdiskaping og vekst. Målet er å øke norske bedrifters og investorers investering i kulturelle og kreative produkter og tjenester, rettigheter og talenter, samt utvikle vekstkraftige virksomheter som omsetter kulturelt og kreativt innhold nasjonalt og internasjonalt. Flere større virksomheter og økt investering i disse, vil innebære økte inntekter til de som har skapt og eier innholdet (rettigheter og åndsverk).

Tiltakene til Innovasjon Norge skal bidra til økt investering i, og omsetning av, kulturelle og kreative produkter og tjenester, økt kunnskap om kultur som næring, flere vekstkraftige bedrifter innen kulturell og kreativ næring og til økt samspill mellom kultur og reiselivsaktører.

Bevilgningen for 2018 var på totalt 32 millioner kroner til følgende prosjekter innenfor den kulturelle og kreative næringen:

Klynger og bedriftsnettverk (10 millioner kroner)

Formålet med bedriftsnettverk og klyngeprogram er å bidra til profesjonelle strategiske samarbeid som styrker innovasjonsevnen, den internasjonale konkurransekraften og gir grunnlag for videre vekst. Departementet viser til retningslinjer og vilkår for Bedriftsnettverk og klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, herunder 2 millioner til kultur og reiseliv, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordninger. Midlene kan gå til gjennomføring av for- og hovedprosjekter.

Litteratur ut i verden (5 millioner kroner)

Formålet med eksportprogrammet er å støtte norske bedrifter som har internasjonale ambisjoner og vekstpotensial, med kunnskap og kapital i et tidsbegrenset program. Midlene skal gå til gjennomføring av et fokusert eksportprogram rettet mot litteraturbransjen og litterære agenter. Utlysningen og programmet skal følge sammen modell som for eksportprogrammene spill ut i verden og arkitektur ut i verden og skal gjennomføres i samarbeid med NORLA.

Lån og garanti (10 millioner kroner)

Ordningene skal bidra til å få frem flere gode gründere og vekstkraftige bedrifter innen kulturell og kreativ næring, og å utløse privat kapital til investeringer gjennom å avlaste risiko i slike virksomheter. Midlene skal rettes mot innovasjonslån og garanti. Departementet viser til oppdragsbrev og regelverk fra Nærings- og fiskeridepartementet for 2018 for vilkår for garantier, lån og tapsavsetninger, samt til retningslinjer og vilkår for oppstarts-lån utarbeidet av Innovasjon Norge. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordninger i Innovasjon Norge.

Angel Challenge Investorprogram (0,6 millioner kroner)

Programmet skal bidra til økt kunnskap og kompetanse om kulturell og kreativ næring for bedrifter og investorer, og formålet er å øke privat investering i næringen. Departementet viser til retningslinjer



og vilkår for Angel Challenge utarbeidet av Innovasjon Norge. Midlene er øremerket til bedrifter innen kulturell og kreativ næring, men skal håndteres i tråd med eksisterende ordning i Innovasjon Norge.

Internasjonal profilering av Norge som kunst og kulturdestinasjon (3 millioner kroner)

Tiltaket skal bidra til å løfte frem kunst og kultur i det internasjonale profileringsarbeidet av Norge som reisemål. Midlene skal benyttes i åpen konkurranse hvor aktører innen kulturell og kreativ næring kan delta. Utlysningen skal følge samme modell som for eksportprogrammene spill ut i verden og arkitektur ut i verden, med bruk av ekspertpanel for utvelgelse.

Gjennomføring og adm. (3,4 millioner kroner)

I tillegg til søknadsbehandling innebærer oppdraget utadrettet virksomhet for å informere om ordningene til aktører i feltet, investorer og andre interessenter, samt koordinering og informasjonsutveksling med de øvrige oppdragsmottakerne i satsingen på kulturell og kreativ næring.

Norsk kulturråd (Kreativt Norge)

Oppdraget til Kulturrådet er beskrevet i Prop. 1 S (2017-2018) fra Kulturdepartementet (s. 38): «Kreativt Norge skal tilby rådgivning og virkemidler som bidrar til at norsk kunst og kultur oppnår økte inntekter basert på kunstnerisk virksomhet. Kontoret skal også forsterke de regionale miljøene utenfor det etablerte institusjonsfeltet og legge til rette for utvikling av verdikjeden og støtteapparatet rundt kunstnere. Økt entreprenørskap og nytenkning vil bedre kunstnerøkonomien og målet er å legge til rette for at flere kan livnære seg av kunstnerisk virksomhet. For å sikre en helhetlig målrettet kunstnerpolitikk, er det vesentlig å se virkemidlene i sammenheng. Kreativt Norge vil derfor også fungere som sekretariat for Statens kunstnerstipend og Fond for lyd og bilde. Kreativt Norge må også ha et internasjonalt perspektiv på sitt arbeid»

I 2017 ble det bevilget 24,5 millioner kroner, hvorav 7 millioner var satt av til etableringen av kontoret Kreativt Norge i Trondheim. I 2018 ble det bevilget 30,4 millioner kroner hvorav 12 millioner kroner skal benyttes til ulike kompetanseprogram og tiltak rettet mot både mindre kulturbedrifter og etablerte kulturinstitusjoner. De resterende midlene er avsatt til fordeling gjennom to tilskuddsordninger (jf. www.kulturradet.no):

Kreativ Næringsutvikling (7.7 millioner kroner)

Ordningen er et insentiv til større økonomisk bærekraft og retter seg mot kunstnere og mindre virksomheter innen distribusjon, markedsføring, formidling eller salg av kulturelle uttrykk. Det langsiktige målet er å styrke det profesjonelle apparatet rundt utøvende aktører i det frie feltet, og bidra til at kunstproduksjoner får et større marked eller bredere publikum. Tilskudd gis på inntil kr 400.000 og som hovedregel kun én gang.

Regional Bransjeutvikling (10.7 millioner kroner)

Ordningen skal bidra til å utvikle og styrke regionale bransjestrukturer på området kulturell og kreativ næring. Ordningen skal gå til regionale bransjeaktører og gir tilskudd til tjenesteutvikling og kompetanseheving innen nærings-, markeds- og forretningsutvikling som kommer flere aktører i regionen til gode. Den langsiktige målet er å bidra til mulighet for bransjeutvikling for kulturelle og kreative bransjer i hele landet. Ordningen disponerer 10,7 millioner kroner som skal fordeles likt mellom Nord-, Midt-, Vest-, Sør og Øst-Norge. Midlene retter seg mot regionale kompetansesentre, organisasjoner, nettverk og andre aktører med regionalt nedslagsfelt for bransjebygging innen kulturell og kreativ næring. Det oppfordres til samarbeid, gjerne på tvers av bransjer og regioner.



Norwegian Arts Abroad (NAA)

NAA er en uformell sammenslutning av sju kunstorganisasjoner som samarbeider om å fremme Norsk kunst nasjonalt og internasjonalt. Samtlige organisasjoner har hovedkontor i Oslo. Det ble i 2017 bevilget 6 millioner kroner til de seks organisasjonene i NAA som er på Kulturdepartementets budsjett: Office of Contemporary Arts (OCA), Norwegian Literature Abroad (NORLA), Norsk Film Institutt (NFI), Norwegian Crafts, Music Norway og Danse- og Teatersentrum (DTS). Oppdragene og bevilgningene (1 millioner kroner til hver) ble videreført i 2018. Midlene skal brukes til å styrke aktørene i verdikjeden som jobber med å markedsføre og selge norsk kunst og kultur internasjonalt. For nærmere beskrivelse av formål for tilskudd til de enkelte organisasjonene, se tildelings-/tilskuddsbrev fra KUD for 2017 og 2018.

Andre tiltak

I sammenheng med satsingen på kulturell og kreativ næring, men ikke som tiltak under satsingen, har KUD i 2018 fulgt opp "Spill ut i verden" med en økt bevilgning på 5 millioner kroner til Norsk filminstitutt. Midlene skal brukes til langsiktig lansering og bransjefremmede tiltak som skal bidra til økt omsetning og eksport av norske dataspill.

Oppdragsbeskrivelse

Mål med følgeevalueringen

Målet med følgeevalueringen er å kvalitetssikre arbeidet med satsingen på kulturell og kreativ næring, legge til rette for god måloppnåelse og bidra til økt kunnskap om kultur som næring. Følgeevalueringen skal vurdere og dokumentere effekten av satsingen og vurdere hvorvidt det er behov for å gjøre justeringer underveis for å sikre god måloppnåelse.

Følgeevalueringen skal:

- Utvikle en faglig forankret programteori for satsingen og en faglig forankret oversikt over satsingens målhierarki: tiltak/innsats, målgrupper, handlingslinjer, støttede aktiviteter, resultatindikatorer og kilder til verifisering av måloppnåelse
- Dokumentere og formidle erfaringene med arbeidet på alle nivå i satsingen
- Evaluere satsingens måloppnåelse: resultater, relevans, effektivitet, kostnadseffektivitet samt, i den grad det er mulig, bærekraft og langtidseffekter
- Identifisere faktorer som fremmer/hindrer måloppnåelse
- Bidra til teori og kunnskapsutvikling om kulturell og kreativ næring

Den skal også:

- Synliggjøre mulige synergier mellom tiltakene i satsingen og andre tiltak på området som administreres av KUD og på vegne av KUD - Innovasjon Norge, Norsk kulturråd og NAA
- Synliggjøre bransjespesifikke premisser for utvikling og vekst, verdiskapning og arbeidsplasser
- Synliggjøre satsingens mulige effekt på profesjonalisering av ledd i næringens verdikjeder
- Bidra til å tallfeste utviklingen i næringen over tid
- Bidra til kunnskapsdeling og formidling av resultater til tilskuddsmottakere og interessenter i næringen
- Bidra til styrket måloppnåelse gjennom å gi anbefalinger om mulige endringer på tiltakenes innretning /prioriteringer
- Gi råd om videre organisering og strategiske handlingslinjer og tiltak for styrket utvikling av den kreative og kulturelle næringen

Oppdraget er begrenset til en vurdering av de prosjektaktiviteter som hører inn under satsingen i budsjettperioden 2017- 2021.



Organisering av tilbudet og leveranser

Norsk kulturråd har ansvaret for gjennomføringen av utlysningen og oppfølgingen av følgeevalueringen. Som en del av forberedelsene til utlysningen ble det arrangert et forskningsseminar på Litteraturhuset i Oslo 10. april 2018. På seminaret ble aktuell forskning på utviklingen i feltet presentert. Videre ble følgeforskning som inngang til kunnskap om utviklingen på området tematisert. Seminaret ble avsluttet med en moderert samtale om følgeforskning som metode. Seminaret ble strømmet og opptaket er tilgjengelig på <http://www.kulturradet.no/kalender/hendelse/-/fagseminar-kulturell-og-kreativ-naering-100418>

Oppdragstaker skal levere tre rapporter knyttet til evalueringen av satsingens resultater. I tillegg skal oppdragstaker gjennomføre aktiviteter igjennom prosjektperioden som styrker teori- og kunnskapsutvikling om næringen samt kunnskapsdeling og formidlingsvirksomhet i aktørnettverket.

Leveranser - Rapporter

Oppdragstaker skal levere tre rapporter i perioden 2018-2022:

Rapport 1 Nullpunktstudie (2018)

Nullpunktstudiet skal være utgangspunktet for kunnskapsutvikling og evaluering av resultater gjennom følgeevalueringens prosjektsyklus. Rapporten skal presentere grunnlagsdata, programteori og analysemodeller for følgeevalueringen. Den skal gi en oversikt over satsingens tiltak/innsats, målgrupper, handlingslinjer og støttede aktiviteter. Videre skal det utvikles resultatindikatorer og kilder til verifisering av måloppnåelse. Om det blir funnet nødvendig, skal det gis anbefalinger om styrking av tiltakenes monitorerings- og resultatrapporteringsrutiner. Datagrunnlaget for rapporten skal baseres på sekundærkilder; dokumenter, tilgjengelige registre/tall og rapporter samt kvalitative intervjuer med et begrenset tilfang av intervjuobjekter.

Rapport 2 Midtveisevaluering (2020)

Midtveisevalueringen skal synliggjøre erfaringer og foreløpige resultater oppnådd gjennom aktiviteter støttet under satsingen. Evalueringen skal baseres på sekundærkilder; dokumenter, tilgjengelige registre/tall og rapporter samt kvalitative og kvantitative undersøkelser blant et representativt utvalg av tilskuddsmottakere og interessenter i ordningen.

Rapport 3 Sluttevaluering (2022)

Sluttevalueringen skal synliggjøre resultater og effekter av satsingen og den skal gi råd om organisering, strategiske handlingslinjer og videre tiltak for utvikling den kulturelle og kreative næringen. Evalueringen skal baseres på sekundærkilder; dokumenter, tilgjengelige registre/tall og rapporter og på kvalitative og kvantitative undersøkelser blant et representativt utvalg av tilskuddsmottakere og interessenter i ordningen.

Metode

Undersøkelsene i forbindelse med de tre rapportene skal være forankret i evalueringsfaglig teori og metode. I metodebeskrivelsen skal fremgangsmåte, datagrunnlag, kildetilfang, informanter m.m. beskrives, videre skal metodens begrensninger og eventuell risiko ved gjennomføring klargjøres. En følgeevaluering er dynamisk og analysemodeller (programteori), tiltak og målhierarkiet kan endres underveis i evalueringsperioden. Det er derfor viktig at metoden reflekterer hvordan eventuelle endringer vil håndteres i prosjektets ulike faser. Arbeidet med nullpunktstudiet, midtveis- og sluttevalueringen skal gjennomføres i tre tidsbegrensede perioder. Dette for å begrense arbeidsbelastningen på partnerne i programmet. Innsamling av data må godkjennes av Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste og følge deres krav. Innsamlet data kan fritt brukes som grunnlag for forskningspublisering av oppdragstaker.

Sekundærkilder

Referanselisten, som oppgitt i denne kravspesifikasjonen, inneholder dokumenter av viktighet for utviklingen av satsingen. Ulike FoU-prosjekter i regi av Kulturdepartementet og Kulturrådet vil være aktuelle for



prosjektet, for eksempel «Kunst i tall» som er en årlig publikasjon fra Kulturrådet. Vi vil også nevne Innovasjon Norges evaluering av det eksportrettede pilotprosjektet «Spill ut i Verden», Nærings og fiskeridepartementets Meld. St. 27 (2016 – 2017) «Industrien – grønnere, smartere og mer nyskapende» og strategien: «Verda som marknad. Regjeringa sin strategi for eksport og internasjonalisering» fra 2017. I tillegg vil vi trekke frem rapporter fra Kunnskapsverket, forskningsprosjekter under KULMEDIA programmet og ulike bransjespesifikke studier av pengestrømmer, verdikjeder og støtteapparat. Følgeevalueringen skal bygge på et bredt kildetilfang som inkluderer, men ikke begrenses til denne oversikten og øvrige referanser oppgitt i denne utlysningen.

Dokumenter i tilknytning til tilskuddsforvaltningen KUD:

Kulturdepartementet

Prop. 1 S	september
Tildelingsbrev / oppdragsbrev for neste budsjett år	desember

Tilskuddsmottakers rapportering (et utvalg):

Organisasjonene i NAA

Beskrivelse av planlagte tiltak og disponering av midlene	15. februar
Budsjettsøknad neste år / rapport foregående år	1. mars
Revidert regnskap og revisjonsberetning	1. mars
Innlevering av Styrets årsberetning	1. mars

Norsk kulturråd

Budsjettforslag neste år	1. mars
Årsrapport foregående år	15. mars

Innovasjon Norge

Oppdragsrapportering foregående år	18. april
Budsjettforslag neste år	15. mars

Partnerne i satsingen har egne hjemmesider som gir informasjon om tiltakene, samt egne rapporterings og monitoreringssystemer knyttet til forvaltningen av prosjekttilskudd.

Leveranser – Andre aktiviteter

Oppdragstaker skal utvikle og gjennomføre en rekke aktiviteter, utover arbeidet med rapportene, som bidrar til realisering av målene for følgeevalueringen. Aktivitetene skal utvikles spesielt for å bidra til teori- og kunnskapsutvikling om næringen og for å bidra til kunnskapsdeling og formidling av resultater til tilskuddsmottakere og interessenter i næringen.

Budsjett

Det totale budsjettet for det utlyste prosjektet er 3.5 millioner kroner eks. mva. Hver enkelt aktivitet skal prissettes i tilbudet og knyttes til en aktivitets- og fremdriftsplan. I tilbudet må aktivitetsplanene beskrives detaljert for 2018 og 2019. For de siste årene kan det presenteres en mer overordnet fremdriftsplan og budsjett. Budsjettet skal omfatte alle kostnader for oppdragstaker igjennom prosjektperioden.

Styringsdialog, rapportering til oppdragsgiver og referansegruppe

Det vil gjennomføres styringsmøter mellom oppdragstaker og oppdragsgiver hvert halvår gjennom hele prosjektperioden. På styringsmøtene skal oppdragstaker orientere om fremdriften i de ulike aktivitetene.

Alle aktiviteter i følgeevalueringen skal planlegges ut fra premisser om ressurseffektiv og resultatorientert prosjektstyring. Oppdragstaker skal presentere aktivitetsplaner med arbeidsplan og budsjett for inneværende år og 2019 som et ledd i tilbudet. For de senere prosjektår skal aktivitetsplaner med budsjett levers innen 1. november året før. Aktivitetsplaner og budsjett skal godkjennes av Norsk kulturråd.



Som et ledd i forberedelsene til arbeidet med de tre rapportene skal det lages en oppstartsrapport som redegjør for prosjektets problemstillinger, analysemodeller og metode. Den skal også gi en oversikt over sekundærkilder, informanter, intervjuguiden, strategier for analyse av data (analyseprosess og hvordan analysen vil bli gjennomført), gjennomføringsplan for kvalitative og kvantitative undersøkelser samt disposisjon for de tre projektrapportene med tematiske inndelinger og estimat over antall sider. Oppstartsrapportene skal godkjennes av Norsk kulturråd.

Kulturrådet vil (i samråd med oppdragstaker) oppnevne en referansegruppe som skal ha en rådgivende og kvalitetssikrende funksjon i prosjektet.

Kompetanseprofil

Tilbyder skal sette sammen et team med relevant kompetanse for gjennomføring av oppdraget. Teamleder skal dokumentere relevant erfaring fra ledelse av sammenlignbare forskningsoppdrag/utredningsoppdrag og ledelse av forskings/evalueringsoppdrag med tverrfaglige team. Teamleder skal være fast hovedkontaktpunkt for oppdragsgiver. Teamet skal ha dokumentert kompetanse på forskning på kulturell og kreativ næring og/eller andre fagområder av relevans for følgeevalueringen, evalueringsmetodikk og formidlingsarbeid. Det er mulig å sette sammen et internasjonalt team for oppdraget. Skriftlige rapporter skal leveres på norsk, svensk eller dansk.

Organisering av tilbudet

Tilbudet skal inneholde:

- Tolkning og avgrensning av oppdraget
- Oppdragets løsning med faglige perspektiver, analysemodeller og metode
- Teamets sammensetning, kompetanse og roller i gjennomføringen av oppdraget
- Arbeidsplan med ansvarsfordeling, oppgavefordeling og tidslinje
- Detaljert budsjettplan
- Kort biografi og CV 'er for oppdragets personell
- Øvrige vedlegg som spesifisert i konkurransegrunnlaget

Oppdragets tidslinje og leveranser

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| • Utlysning | Onsdag 13 juni |
| • Innlevering av tilbud | Mandag 27 august kl. 1200 |
| • Vurdering av tilbud | Uke 35 - 36 |
| • Oppstartsmøte | Uke 38 |
| • Innlevering Rapport 1 | desember 2018 |
| • Innlevering Rapport 2 | 2020 |
| • Innlevering Rapport 3 | 2022 |

Publisering

Oppdragets tre rapporter vil bli publisert av Norsk kulturråd. Norsk kulturråd bærer kostnadene knyttet til publiseringene.



Referanser

BI og Oxford Research Rapport 2010

To mål- to midler. Økt kunnskap om virkemidlene for kulturnæringene.

BI og Oxford Research Rapport 2015

Kreativ næring i Norge 2008 – 2014.

Department for Culture, Media and Sport UK (2002), 2004

DCMS Evidence Toolkit – DET

(Formerly, The regional Cultural Data Framework of 2002)

Technical Report, August 2004.

European Commission 2018

The role of public policies in developing entrepreneurial and innovation potential of the cultural and creative sectors. Report of The OMC (Open Method of Coordination) working group of Member States' experts – Study.

European Commission 2017

Mapping the creative value chains. A study on the economy of culture in the digital age.

EY 2014

Creating growth, Measuring cultural and creative markets in the EU.

Innovasjon Norge 2016

Drømmeløftet 2015

<http://www.drømmeløftet.no/wpcontent/uploads/2016/06/drommeloftsrapporten2016.pdf>

Kulturdepartementet 2016-2017

Prop. 1 S (2016-2017) fra Kulturdepartementet.

Kulturdepartementet 2017

Innspill fra Næringspolitisk råd for kulturell og kreativ næring 2015 – 2017.

Kulturdepartementet 2017-2018

Prop. 1 S (2017-2018) fra Kulturdepartementet.

Kunnskapsverket 2016

De gode hjelperne- nasjonale virkemidler for utvikling av kulturelle næringer.

Menon og Perduco Rapport 2011

Kulturnæringens betydning for norsk økonomi. Status og utvikling 2000 – 2009.

Oslo Economics 2015

Evalueringsrapport av kulturnæringssatsingen. Utarbeidet for Kulturdepartementet.

Regjeringen Stoltenberg I. 2001

"Tango for to".

Regjeringen Bondevik I. 2005

St.meld. nr. 22 (2004-2005), "Kultur og næring".



Regjeringen Stoltenberg II. 2007
Handlingsplan, "Kultur og næring".

Regjeringen Stoltenberg II. 2013
Handlingsplan, "Fra gründer til kulturbedrift".

Østlandsforskning Rapport 2008
Kulturnæringene i Norge, Muligheter og utfordringer – en oppdatering av kartleggingen fra 2004.

Østlandsforskning Rapport 2004
Kartlegging av kulturnæringene i Norge – økonomisk betydning, vekst og utviklingsspørsmål.

Andre kilder:

Kulturdepartementet

<https://www.regjeringen.no/no/dep/kud/id545/>

Norsk kulturråd

<http://www.kulturradet.no/>

https://www.regjeringen.no/globalassets/departementene/kud/tildelingsbrev-og-arsrapporter/norsk_kulturrad-tildelingsbrev-2017-.pdf

<https://www.regjeringen.no/globalassets/departementene/kud/tildelingsbrev-og-arsrapporter/norsk-kulturrad---tildelingsbrev-2018.pdf>

Innovasjon Norge

<https://www.innovasjonnorge.no/>

<https://www.innovasjonnorge.no/contentassets/582ca66bfc5942a989e64ce8ff0e0a5a/statsbudsjettet-2017---tilskudd-til-innovasjon-norge1.pdf>

https://www.regjeringen.no/contentassets/20fdbb8f73424539b0b84184cfa0c557/2018_innovasjon_norge.pdf

Norwegian Arts Abroad

Norsk Filminstitutt

<http://www.nfi.no/>

https://www.regjeringen.no/globalassets/departementene/kud/tildelingsbrev-og-arsrapporter/norsk_filminstitutt-tildelingsbrev-2017_.pdf

<https://www.regjeringen.no/contentassets/4c8a3c491a484f4084d5a315140eaacd/norsk-filminstitutt---endelig-tildelingsbrev-for-2018.pdf>

Office for Contemporary Art Norway – OCA*

<https://oca.no/>

Norwegian Literature Abroad – NORLA*



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

<http://norla.no/en/pages>

Danse og Teater Sentrum - DTS /Performing Arts Hub - Norway PHAN*
<https://www.pahn.no/>

Music Norway*
<http://musicnorway.no>

Norwegian Crafts*
<http://www.norwegiancrafts.no>

*Tilskuddsbrev for 2017/ 2018 for kunstorganisasjonen er tilgjengelig i: <https://einnsyn.no/sok>