



Norges
vassdrags- og
energidirektorat

KONKURRANSEGRUNNLAG

Anskaffelse etter del I

for anskaffelse av

Kostnadsvurdering ved krav om endring av merkevare

Saksnr.: 201833592



1	GENERELL BESKRIVELSE.....	3
1.1	Om oppdragsgiver	3
1.2	Beskrivelse av oppdragsgivers behov	3
1.3	Tidsfrister	3
2	REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN	3
2.1	Anskaffelsesprosedyre.....	3
2.2	Offentlighet og taushetsplikt.....	4
2.3	Vedståelsesfrist.....	4
2.4	Kommunikasjon	4
2.5	Bruk av underleverandører	4
3	KVALIFIKASJONSKRAV	5
3.1	Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner	5
4	TILDELINGSKRITERIER.....	5
5	Innlevering av tilbud og tilbudsutforming	6
5.1	Innlevering av tilbud	6
5.2	Tilbudets utforming	6
6	Vedlegg.....	6
	Bilag 1 - Kravspesifikasjon	7
	Tilbudsbrev.....	9



1 GENERELL BESKRIVELSE

1.1 Om oppdragsgiver

NVE har ansvaret for å forvalte landets vann- og energiresurser. Vi skal sørge for sikker strømforsyning og å bedre samfunnets evne til å håndtere flom- og skredfare.

NVE har hovedkontor i Oslo og regionkontorer i Narvik, Trondheim, Førde, Tønsberg og Hamar. I tillegg har vi fjellskredovervåkingen i Stranda og Kåfjord.

Til sammen er vi 600 ansatte med tverrfaglig kompetanse.

1.2 Beskrivelse av oppdragsgivers behov

Oppdragsgivers beskrivelse av leveransen følger av bilag 1 til kontrakt.

1.3 Tidsfrister

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Tilbudsfrist	25.05.2018, kl. 12:00
Evaluering	Uke 22
Valg av leverandør og meddelelse til leverandører	Uke 23
Kontraktsinngåelse	Uke 23
Tilbudets vedståelsesfrist	60 dager
Kontraktperiode	15.06.2018 – 01.10.18

Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter tilbudsfrist er foreløpige og kan bli gjenstand for justeringer. En eventuell forlengelse av tilbudets vedståelsesfrist kan bare skje dersom leverandøren godkjenner dette.

2 REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN

2.1 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I.



Oppdragsgiver planlegger å tildele kontrakt uten å ha kontakt med leverandørene utover å foreta eventuelle mindre avklaringer/korrigeringer av tilbudene.

2.2 Offentlighet og taushetsplikt

For allmennhetens innsyn i dokumenter knyttet til en offentlig anskaffelse gjelder offentleglova. Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. FOA §§ 7-3 og 7-4 og, jf. forvaltningsloven § 13.

2.3 Vedståelsesfrist

Leverandøren må vedstå seg sitt tilbud til det tidspunktet som er angitt i pkt. 1.3. ovenfor.

2.4 Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Mercell, www.mercell.no.

Når du er inne på konkurransen skal tilbydere velge fanebladet kommunikasjon. Klikk deretter på symbolet for ny melding. Skriv inn informasjon til oppdragsgiver og trykk deretter på symbolet for å sende. Oppdragsgiver mottar så meldingen. Hvis spørsmålet angår alle tilbydere vil oppdragsgiver besvare dette anonymisert ved å gi svaret som en tilleggsinformasjon. Tilleggsinformasjon er tilgjengelig under fanebladet Forespørsel og deretter under fanebladet Tilleggsinformasjon. Du vil få en e-post med en link til tilleggsinformasjonen.

Henvendelser mottatt senere enn 5 arbeidsdager før innleveringsfristen for tilbudet vil ikke bli besvart.

2.5 Bruk av underleverandører

Dersom leverandøren gjør bruk av underleverandører skal leverandøren dokumentere overfor oppdragsgiver at den vil ha rådighet over de nødvendige ressursene, for eksempel ved å fremlegge en forpliktelseserklæring mellom leverandøren og underleverandøren.



3 KVALIFIKASJONSKRAV

For å kunne få sitt tilbud evaluert må leverandøren levere egenerklæring om at han oppfyller samtlige av de kvalifikasjonskravene som er oppgitt nedenfor.

3.1 Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha erfaring fra sammenlignbare oppdrag.	Beskrivelse av leverandørens inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt og mottaker (navn, telefon og e-post.) Det er leverandørens ansvar å dokumentere relevans gjennom beskrivelsen. Leverandøren kan dokumentere erfaringen ved å vise til kompetanse til personell hen råder over og kan benytte til dette oppdraget, selv om erfaringen er opparbeidet mens personellet har utført tjeneste for en annen leverandør.

4 TILDELINGSKRITERIER

Tildelingen vil skje på bakgrunn av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet, basert på følgende kriterier angitt i prioritert rekkefølge:

Kriterium	Vekt	Dokumentasjonskrav
Pris	10 %	Totalprisen skal oppgis, i tillegg til: <ul style="list-style-type: none">- Antall og pris junior- Antall og pris senior Seniortimer vektlegges.
Erfaring og kompetanse med relevante prosjekter	40 %	Kortfattet CV for tilbudt personell (maksimalt fire sider per CV). Erfaring fra gjennomføring av samfunnsøkonomiske kost/nytte-analyser vektlegges.
Løsningsskisse	50 %	Besvarelse av kravspesifikasjon i bilag 1.



5 Innlevering av tilbud og tilbudsutforming

5.1 Innlevering av tilbud

Tilbudet skal leveres elektronisk i Merccell.

5.2 Tilbudets utforming

Tilbudet skal leveres etter den utforming det elektroniske systemet for innlevering angir.

6 Vedlegg

- Kravspesifikasjon
- Tilbudsbrev
- NVEs generelle betingelser (vedlagt i Merccell)



Bilag 1 - Kravspesifikasjon

Bakgrunn

I dag er ofte nettselskaper og kraftleverandører integrert i samme konsern eller selskap med tilnærmet lik merkevare. Med merkevare mener vi her selskapenes markedsføring, navn og logo som beskrevet i EUs tredje elmarkedsdirektiv¹. Per i dag finnes 91 nettselskap som har tilnærmet lik merkevare som integrert leverandør og to nettselskap med forskjellig navn men tilnærmet lik logo som integrert leverandør. 10 nettselskaper har i dag ulik merkevare enn integrert kraftleverandør.

Det er viktig at forbrukerne greit kan forstå hva som er fordelingen av ansvar og oppgaver mellom monopol- og markedsaktører i sluttbrukermarkedet for strøm. For å undersøke forbrukernes forståelse av fordelingen gjennomførte NVE i 2017 en spørreundersøkelse og dybdeintervju med et utvalg forbrukere for å finne ut hvorvidt tilnærmet like merkevarer bidrar til sammenblanding av de ulike rollene i sluttbrukermarkedet. Undersøkelsen avdekker nokså stor forvirring rundt dette, og at en av årsakene til dette kan være tilnærmet lik merkevare for nettselskaper og kraftleverandører.

Et annet spørsmål er hvorvidt nettselskap og kraftleverandør i samme konsern har tilnærmet lik merkevare drar nytte av hverandres markedsføring. Det er rimelig å anta at et nettselskaps markedsføring i sitt område vil kunne påvirke forbrukernes holdning til den integrerte kraftleverandøren positivt. En slik fordel kan være en barriere for nye kraftleverandører og andre leverandører som ikke har en slik tilknytning til et nettselskap. NVEs statistikk over markedsandeler per nettområde i Norge viser at det er én kraftleverandør som i snitt har omtrent 70 % av kundene i hvert nettområde². Dette er i de fleste tilfellene den integrerte kraftleverandøren. I tillegg har vi sett eksempler på kraftleverandører som selges ut av konsern med nettselskap beholder sin tidligere merkevare samt at uavhengige nettselskap og kraftleverandører har lik merkevare.

Med bakgrunn i faren for sammenblanding blant forbrukere og faren for konkurransevridning som følge av tilnærmet lik merkevare hos integrerte nettselskap og kraftleverandører samt uavhengige selskap vurderer NVE å innføre krav om differensiert merkevare mellom nettselskaper og kraftleverandører. I den forbindelse ønsker NVE å få utredet kostnaden som følge av nye krav om ulik merkevare for nettselskaper og kraftleverandører.

Om anskaffelsen

Konsulenten skal beregne kostnadene knyttet til endring av merkevare, herunder navn og logo for et lite, middels og stort selskap i Norge.

Beregningen skal ta utgangspunkt i og beskrive hvilke endringer et selskap må gjennomføre som en minimumsløsning for å differensiere sin egen merkevare fra en kraftleverandør/nettselskap. Dette kan for eksempel være kostnader knyttet til

¹ EUs tredje elmarkedsdirektiv, 2009/72/EF, artikkel 26.3

² <https://www.nve.no/reguleringsmyndigheten-for-energi-rme-marked-og-monopol/rapporter-og-analyser/leverandorskiyeundersokelsen/>



Norges
vassdrags- og
energidirektorat

navnebytte og utforming av ny logo, endring av internettsider, ny merking av bygg, biler eller klær og nødvendig informasjon om endringen til eksisterende kunder. NVE legger ikke føringer på om det er nettselskapet eller kraftleverandøren som pålegges å endre merkevare. Konsulenten skal vurdere hvorvidt kostnadsbildet endres vesentlig av at endringene skal gjennomføres i løpet av henholdsvis ett, to eller tre år.

Konsulenten skal deretter beregne den totale kostnaden for aktørene i sluttbrukermarkedet for strøm. Konsulenten må være tydelig på hvilke forutsetninger som ligger til grunn for beregningen.

Ettersom virkningene av nye krav om endret merkevare påvirkes av fremtidige beslutninger hos en rekke individuelle foretak og deres eiere kan nyttesiden av tiltaket være vanskelig å kvantifisere. Vi ber likevel om at konsulenten skal kvalitativt beskrive hvordan kravet kan bidra til et mer effektivt sluttbrukermarked.

Hovedvekten i leveransen skal være kostnadsberegningen.

Arbeidsform

I løpet av prosessen skal konsulenten avholde minimum fire møter med NVE: oppstartsmøte, møte kort tid før endelig leveranse, overleveringsmøte samt presentasjon av utredningen på ønsket dato og sted i Oslo.

Leveranser

Sluttproduktet skal være én helhetlig rapport. Rapporten skal være på norsk og skal inneholde et utfyllende sammendrag på både norsk og engelsk. Rapporten skal, dersom NVE ønsker det, kunne publiseres som en del av NVEs rapportserie.

Leveringstidspunkt for leveransen er 1. oktober 2018.

Økonomisk ramme

Oppdraget har en økonomisk ramme på til sammen kr 300 000 ekskl. mva.



Norges
vassdrags- og
energidirektorat

Tilbudsbrev

Leverandøren skal fylle ut tabellen og signere under tabellen.

Firmanavn:			
Org.nummer:			
Postadresse:			
Besøksadresse:			
Telefonnummer:			

Kontaktperson:			
Telefonnummer:		Mobilnummer:	
E-postadresse:			

Ovennevnte leverandør gir med dette vedlagte tilbud på i henhold til de betingelser som fremkommer av konkurransegrunnlaget.

Vi vedstår oss vårt tilbud til den dato som er angitt i konkurransegrunnlaget. Tilbudet kan aksepteres av oppdragsgiver når som helst fram til utløp av vedståelsesfristen.

Vi bekrefter å tilfredsstille konkurransens kvalifikasjonskrav.

Sted

Dato

Underskrift

Navn med blokkbokstaver