

Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling

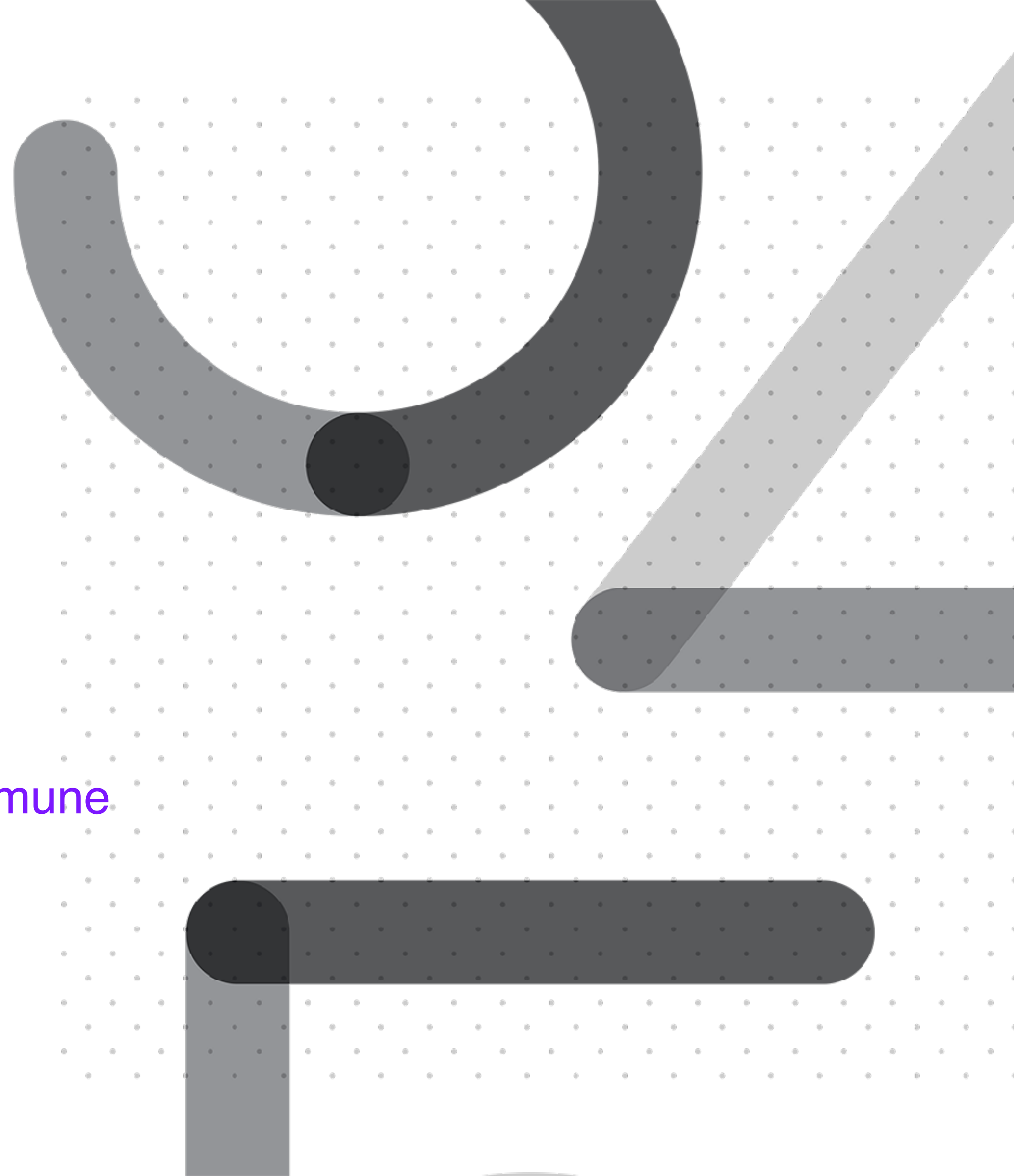
 NHO |  |  difi

Dialogkonferanse

Trygghets- og mestringsskapende teknologi
Bergheim bo- og aktivitetssenter i Halden kommune

Ida Skaaret Laustsen

Halden, 21.11.2017



Formål

Øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser

- Offentlige besparelser
- Miljøvennlige løsninger
- Bedre tjenester for brukerne
- Stimulere til innovasjon hos leverandørene



Innovative anskaffelser er et kinderegg!

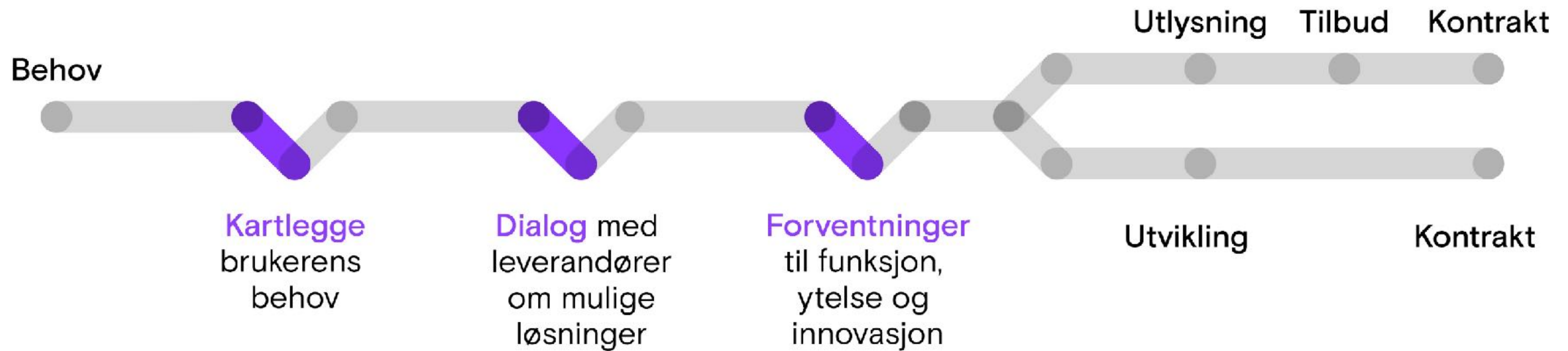
- Bra for innkjøper: mer kvalitet og besparelser
- Bra for innbyggere: bedre løsninger
- Bra for næringslivet: utvikle og øke konkurransekraft, selge sine løsninger



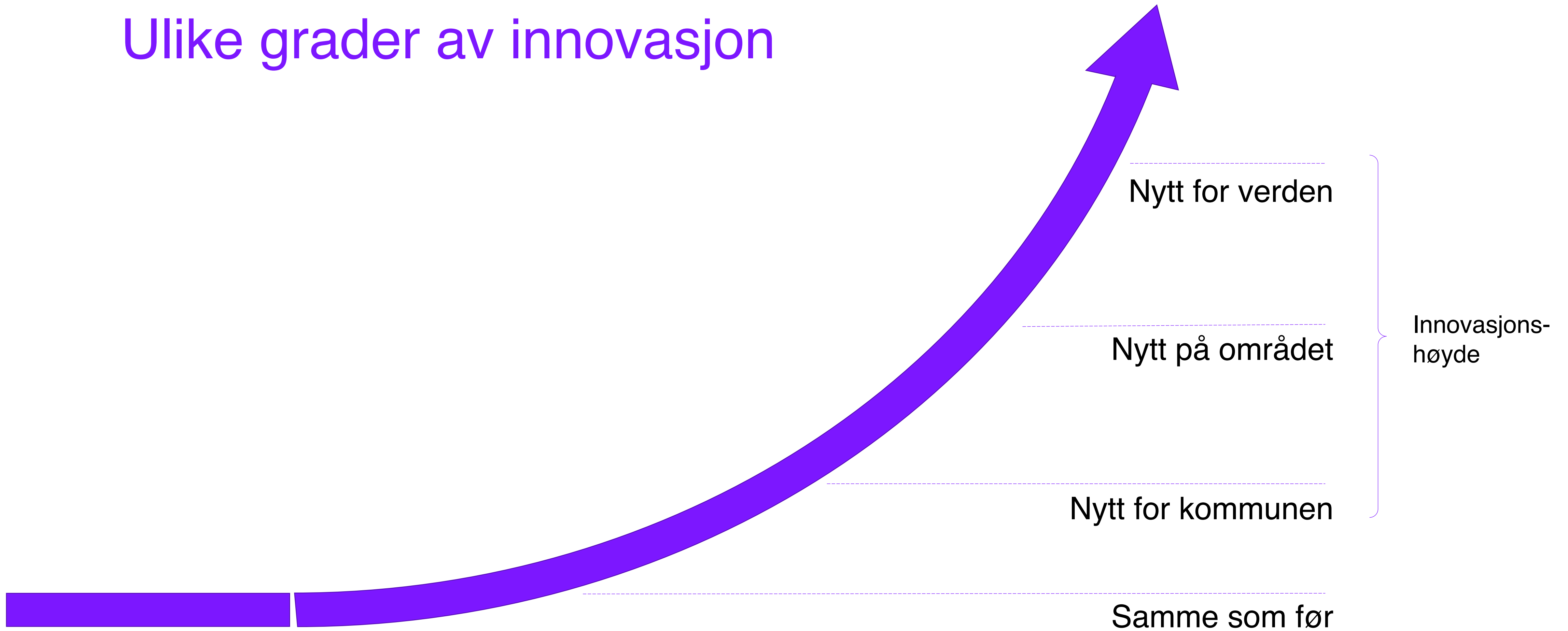
Anskaffelse



Innovativ anskaffelse



Ulike grader av innovasjon





Et eksempel



Bærum kommune ønsket Smart-Mat så brukere med vedtak om praktisk bistand kan få hjelp til å handle.

1

Vurdere behov

Kunne få levert matvarer til brukere uten å bruke hjemmehjelp til selve handlingen. Bruk av hjemmehjelp til handling er dårlig bruk av kompetanse og lite fremtidsrettet.

2

Planlegging og organisering

Ledelsesforankring og tverretattlig arbeidsgruppe. SmartMat prosjektet definert.



GAMMEL

Hjemmehjelper skriver handleliste, handler, bringer varene til bruker og setter på plass.

NY

Bruker handler via nettbrett, sjåfør leverer matvarene. Hjemmehjelpere gir annen bistand til brukerne.

3

Dialog med markedet

Juni 2014: Dialogkonferanse

RESULTATER

Hvis **15 %** av alle brukerne i Norge får samme type tjeneste, kan norske kommuner spare oppmot

90

millioner i året

Hjemmehjelperne sparer tid på handling



Hjemmehjelperne får mer tid til brukerne

4

Gjennomføring konkurranse

Oktober 2014: Faglig kravspekk.
Desember 2014: Valg av leverandør





Et skikkelig løft. Matbutikken Kolonial.no gikk fra å være 10 gründere til å ha over 200 ansatte, blant annet etter å ha vunnet en kontrakt med Bærum kommune på Smartmat.

KOLONIAL.NO

2013

grunnlagt av 10 gründere

500

MILLIONER

forventet årsomsetning 2016



200

ANSATTE



2013

Kolonial ble grunnlagt av 10 gründere.

2014

Kolonial.no vant kontrakten med Bærum kommune på «Smart mat». Med et klikk ble de «nærbutikken» for alle brukere med vedtak i Bærum kommune.



2015

Kolonial.no laget en spesialtilpasset løsning for Bærum kommune hvor brukerne kan gjøre innkjøpene sine på nettbrett hjemme.

Avtalen med kommunen gjorde at de raskt fikk et stort volum som ga bedre innkjøpsbetingelser og dermed lavere priser. I tillegg ga den troverdighet som en seriøs leverandør.

Kontrakten ga Kolonial.no et skikkelig løft. To år senere er Kolonial.no en solid vekstbedrift med over 200 ansatte og en forventet årsomsetning på 500 millioner kroner, hvorav størstedelen er til vanlige privatkunder.

2016

Programansvarlig

- Difi
- NHO
- KS

Ledende pådrivere

- Helse- og omsorgsdepartementet
- Kommunal- og moderniseringsdepartementet
- Helsedirektoratet
- Klima- og miljødepartementet
- Innovasjon Norge
- Forskningsrådet

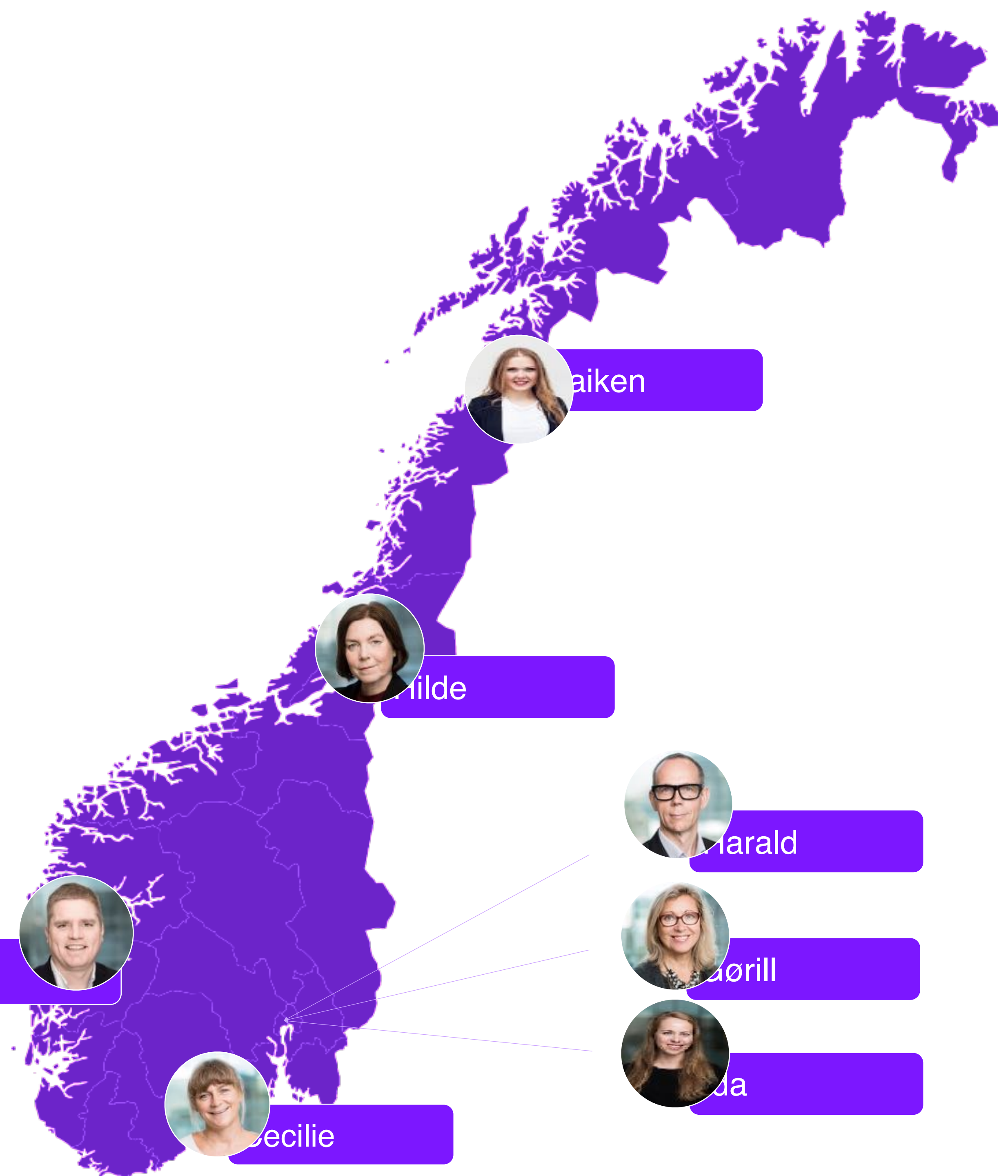
Ledende statlige virksomheter

- Statsbygg
- Forsvarsbygg
- Bane NOR
- NTNU
- NAV
- Skatteetaten
- Avinor
- Helse Sør-Øst

Ledende kommuner og fylker

- Oslo kommune
- Bergen kommune
- Stavanger kommune
- Kristiansand kommune
- Bærum kommune
- Trondheim kommune
- Bodø kommune
- Østfold fylkeskommune
- Akershus fylkeskommune
- Buskerud fylkeskommune
- Vestfold fylkeskommune
- Telemark fylkeskommune
- Møre og Romsdal fylkeskommune
- Nord-Trøndelag fylkeskommune
- Sør-Trøndelag fylkeskommune
- Nordland fylkeskommune

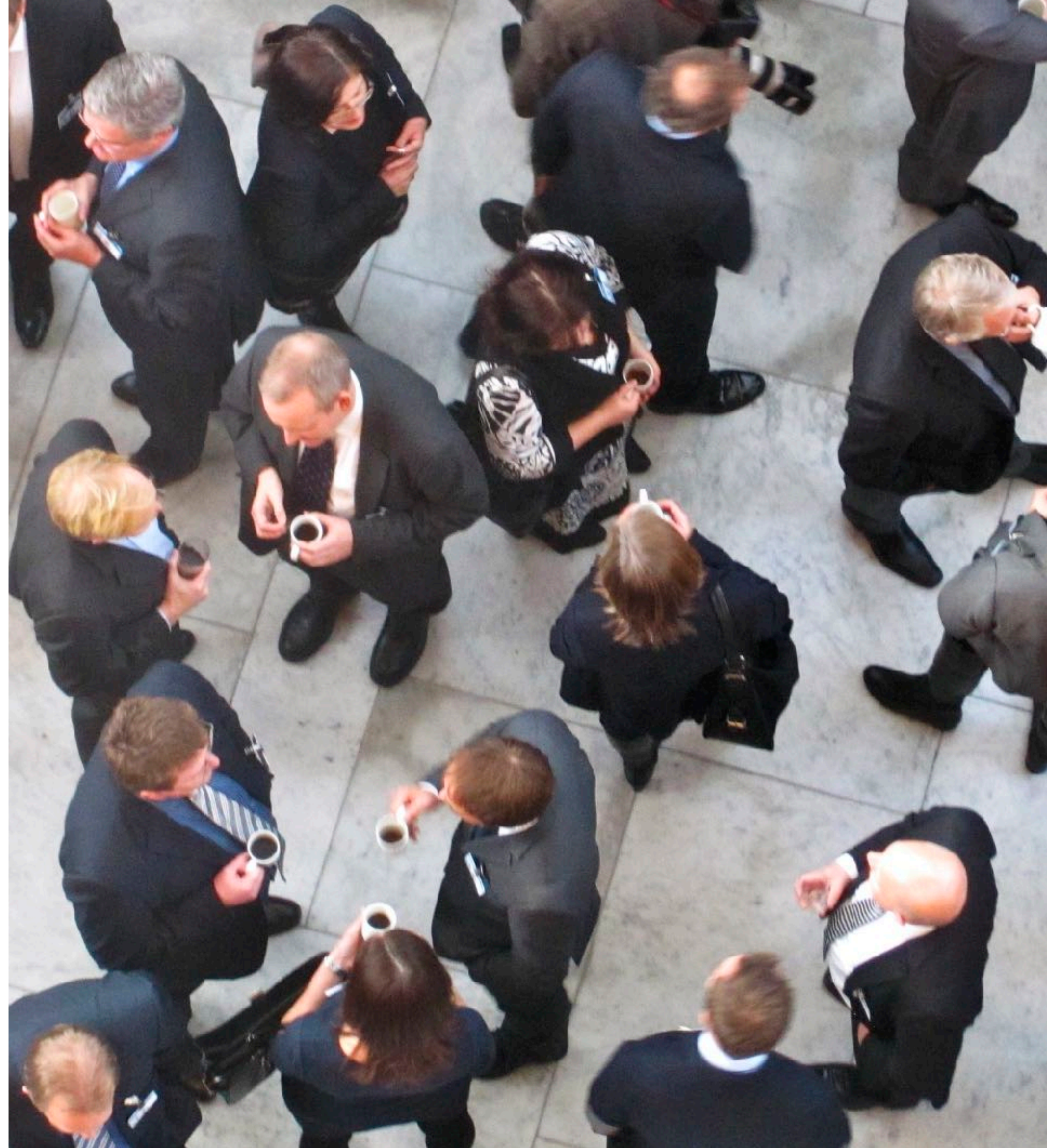
Programmet er operativt i store deler av landet





Programmets rolle og funksjon

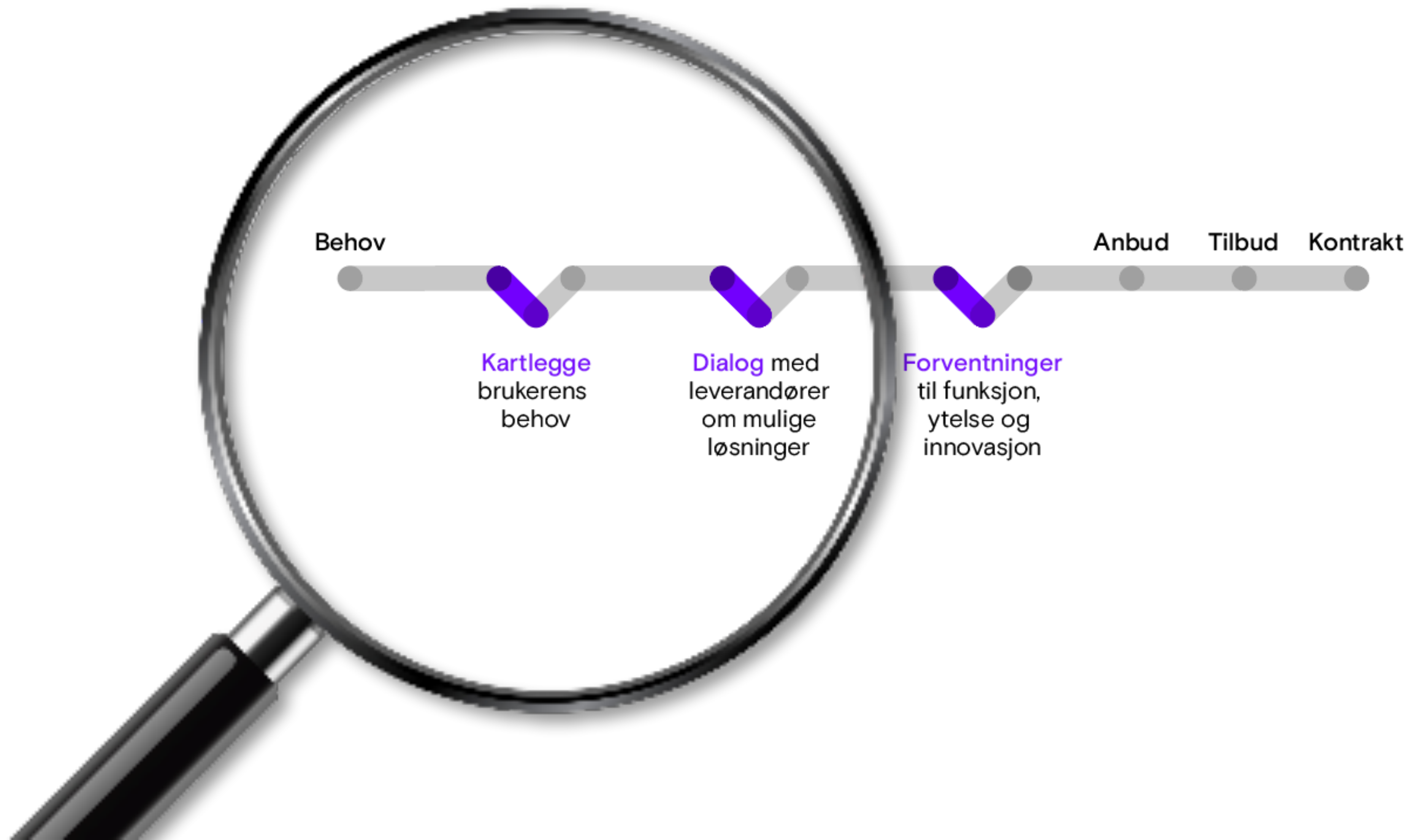
- 1. Introdusere** offentlige innkjøpere for innovative anskaffelser
- 2. Veiledning og råd** om gjennomføring
- 3. Tilrettelegge møteplasser** der behov kan møte løsninger
- 4. Formidle læring** og erfaringer



Ta seg tid til kunnskapsfangst



Økt bruk av markedsdialog gir gode fremtidsrettede løsninger



Dialog

- Formålet med dialogen er å få ideer og innspill fra markedet på hvordan behovene kan løses og hvilke alternative løsninger som finnes.
- Samtidig får markedet informasjon om kundens behov, slik at de blir bedre forberedt på å levere og evt. utvikle gode løsninger.
- Regelverket om offentlige anskaffelser er ikke til hinder for kontakt med markedet så lenge hensynet til konkurranse og likebehandling ivaretas.



Dialogen



Invitasjon til dialogkonferanse



JA

Konkurransen og anskaffelse

Utviklingsprosjekt

NEI

Dialogkonferanse
Informere om behov og svare på spørsmål fra leverandører
Leverandørstands
Dialog og diskusjon

Skriftlig innspill
Kortfattede innspill fra leverandører i etterkant av konferansen

Én-til-én møter
Muntlig presentasjon av innspill for leverandører som ønsker det

Åpne og transparente dialogaktiviteter...



Markedsundersøkelse



Dialogkonferanse



Høring Testing
«Share the problem»



Leverandørstands



Funksjonell kravspesifikasjon



Leverandørkonferanse



Workshop



En-til-en møter



Match making

Hvorfor delta i dialogen før anskaffelsen?

- Mulighet til å lytte til oppdragsgiver og tilpasse eller utvikle dine løsninger til oppdragsgivers behov
- Bedre oversikt over markedet du konkurrerer i
- Treffer potensielle samarbeidspartnere
- En mulighet til å øke konkurransekraften



Hvordan delta i dialogaktiviteter?



Dialogkonferanser



- Lytt til behovene og utfordringene
- Still spørsmål
- Gi tilbakemeldinger
- Vær aktiv, snakk med andre leverandører

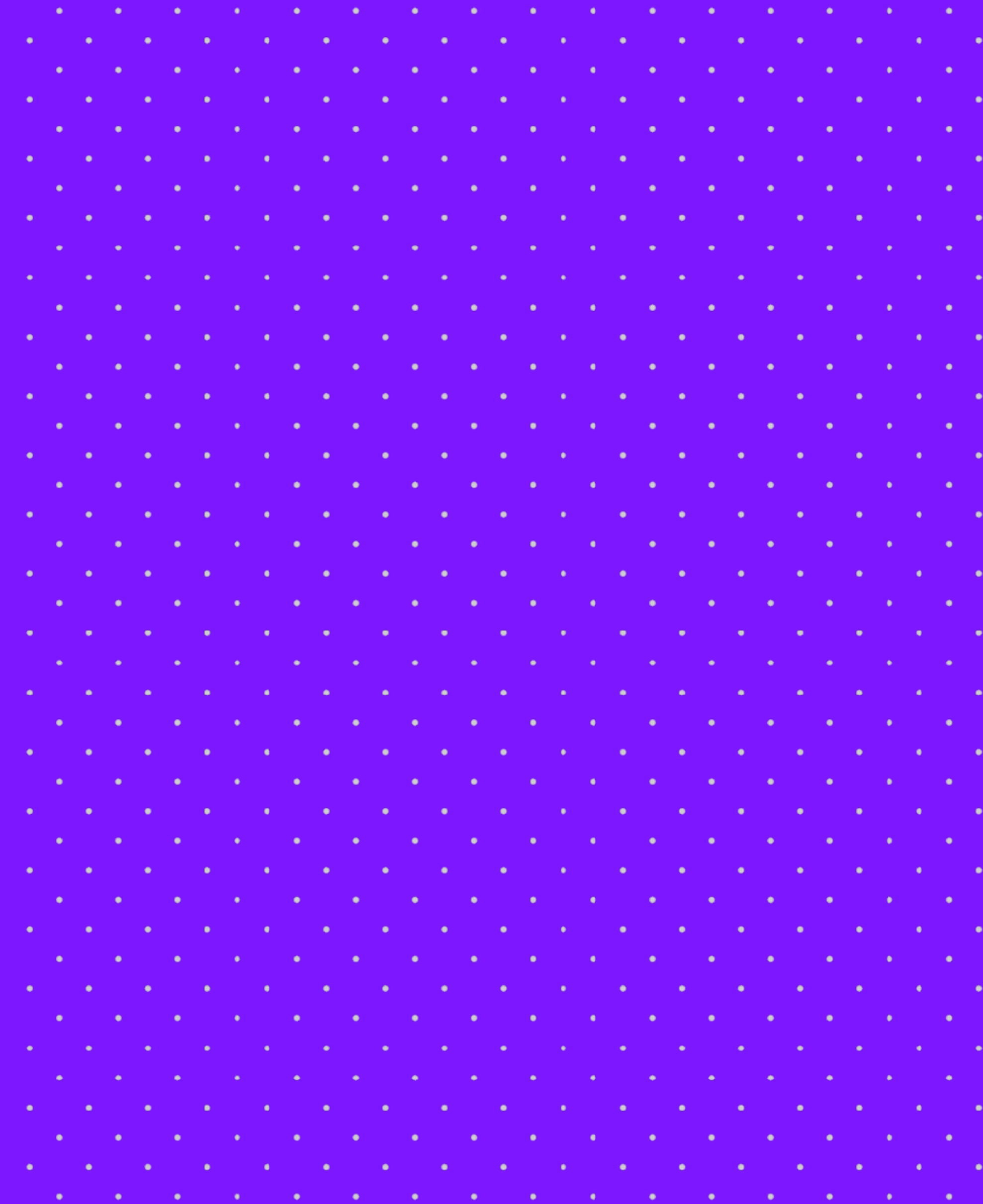
Én til én - møter



- Presenter ideer og løsning, kom med innspill
- Avstem
- Ikke bruk dette som «salgsmøte»
- Ikke vær redd for å foreslå andre eller nye løsninger kommunen(e) ikke har tenkt på

Svar på ofte stilte spørsmål

- Dialogkonferansen, skriftlig innspill og én til én møter er *ikke* en del av den påfølgende konkurransen
- Innspill og én til én møter er et *ønske* om dialog, men ikke et *krav* for senere deltakelse i en eventuell konkurranse
- Ønsker innspill på muligheter og tilnæringsmåter – ikke nødvendigvis ferdige løsninger
- Ideer og innsikten fra innspill og én til én møter distribueres ikke videre til andre leverandører



Effekt



183 millioner i offentlige besparelsen

20 større innovasjoner

450 nye arbeidsplasser i privat næringsliv

575.millioner i økt omsetning i det private

Tall fra 8 gevinstanalyser

Innovative anskaffelser



idaskaaret.laustsen@nho.no

Mobil: 900 45 216

innovativeanskaffelser.no