

# HVO MEDIEHUSET

## Oppsummering fra brukerworkshop 1 og 2

17.11.2017

12.2.2018



Kollasj fra visjonsøvelse

# Bakgrunn og hensikt

- Workshopene handler primært om å definere behovet for optimal arbeidsplassutforming for 50 fagansatte basert på følgende oppgaver:
  - Kartlegge, sortere, gruppere under ulike behov og prioritere aktiviteter.
  - Få fram gode premisser som understøtter HVOs strategiplan.



# Bakgrunn og hensikt (forts.)

- Workshopene er en synliggjøring på arbeid i spennet konsentrasjon og samhandling.
- Workshopenes overordnede mål er å finne fram til premissene og grunnlaget for utforming av funksjonelle arbeidsplasser for å utføre samfunnsoppdraget til Høgskulen på best mulig måte; forskning, undervisning og formidling.



Kollasj fra visjonsøvelse

# HVO brukergruppen

- Margrete Apelseeth, drift
- Stian Fagerlid, medie. dig.
- Dave King, anim. (delvis)
- Steinar Høydal, TV
- Erling Sivertsen, medie. + Forskerforb.
- Ivar John Erdal, PR-ansv. medie.
- Torbjørn Franzen, dig.komp. medie.
- Marit Gridseth Flø, adm.
- Idar Flo, medie.
- Bernt Olav Øvregaard, fagfor.
- Gunhild Ring Olsen, jour.
- Audhild Gregoriusdotter Rotevatn, dekan
- Karen Lomeland Jacobsen, direktør (delvis)
- Jacob Kjøde, tidl. direktør (delvis)



Fra Statsbygg:  
Alda Morice Christensen  
Mona Bjørnstad

# Oppsummering

# Workshop 1 Kartlegging av aktiviteter og behov

Agendaen ble tilpasset diskusjonene som oppstod. Disse er også en viktig del av brukerprosessen.

Workshopen bidro til

Bevisstgjøring om hverdagens

- variasjon i aktiviteter
- mobilitet

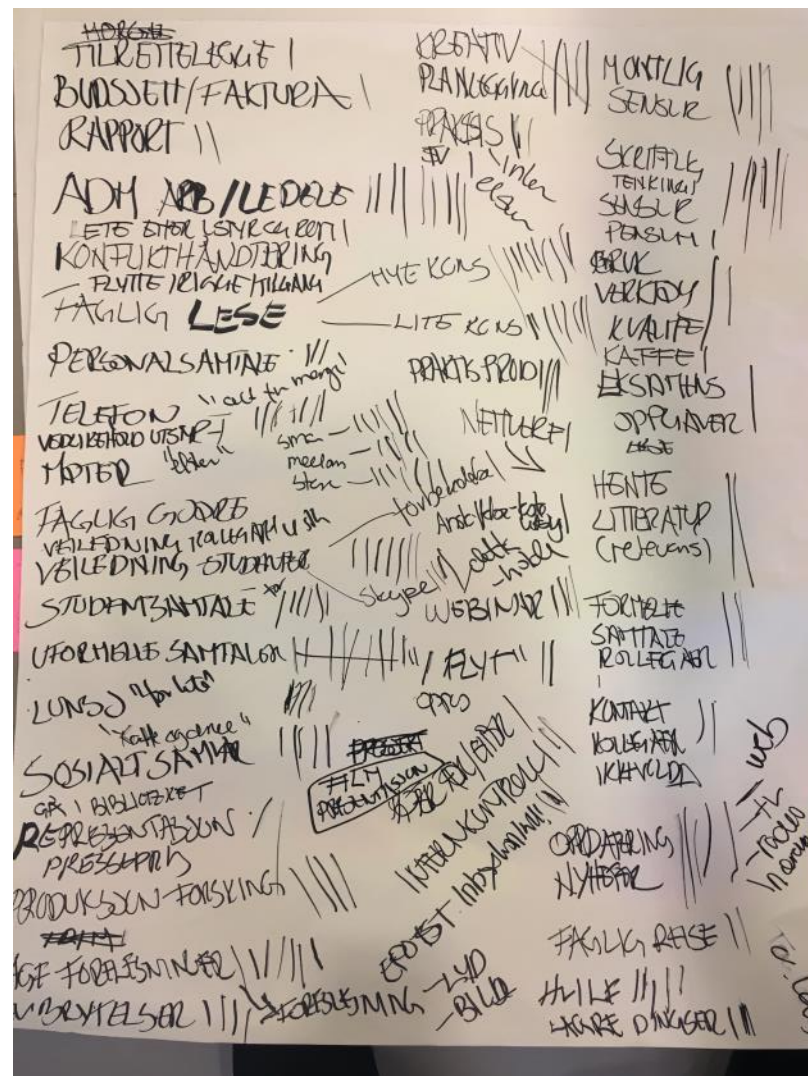
Første oppgaven gikk ut på en kartlegging av alle aktiviteter og arbeidsoppgaver.

Det ble satt i gang en prosess for å sortere aktiviteter etter behov. Tiden ble knapp og behovene ble ikke oversatt fra aktivitetene av brukergruppen. Dette blir en del av hjemmelektse til brukergruppen.

Siste delen av workshopen arbeidet alle med å tegne sin arbeidsrute ila. en arbeidsdag. Øvelsen har til hensikt å synliggjøre mobilitet og kan bidra til å lage nærhetsdiagram.

Det ble ikke tid til siste øvelse om HVOs visjon. Denne tar vi en gang over nyttår.

Fotomateriale legges inn på en felles plattform tilgjengelig for alle. Info kommer når dette er på plass.




Aktivitetskartlegging fra workshop 1

# Tegn din arbeidsrute



# Workshop 2 Visjonsøvelse

- Illustrere hvordan HVOs strategiplan påvirker de ansattes hverdag.
- Formidle hva strategiplanen betyr for de ansattes fysiske rammer.
- Todelt øvelse:
  - Kollasj
  - Visjon i 5 spørsmål 

- Året er 2025 og du arbeider ved HVO:
1. Hvem henvender HVO seg til?
  2. Hvordan ønsker HVO å bli oppfattet utad?
  3. Hva er da det unike med HVO?
  4. Hvilke kulturtrekk har dere tatt med videre?
  5. Hvorfor velger studenter HVO i 2025?



# KVALITETSTREKK FRA KOLLASJØVELSE

## 1 Bring naturen inn

- HVO er på Landsbygda
- Det beste ved skandinavisk design
- Solid
- Komfort
- Enkelhet
- Praktisk
- Rom for å tenke
- Rom for ro
- Ikke bare «trendy»
- Lyst
- Luftig

## 2 Et bygg for alle

- Skape trivsel/hygge
  - Uformelle møteplasser
  - Uformelle arbeidsplasser
- Understøtte kunnskapsformidling
  - Skrive
  - Lese
  - Høre Snakke
  - Skape
  - Se

Analogt og digitalt

## 3 Se utover

- Åpent mot bygda
- Åpent mot verden
- Human kapital = innsikt
- Teori og praksis hand i hand

## 4 Se framover

- Understøtte utvikling
- Understøtte endring

## 5 Bring bygget ut

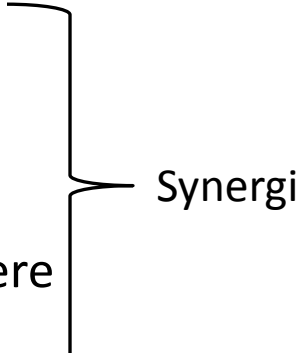
- Ute og inne spiller hverandre
  - Komfort
  - Enkelhet
  - Praktisk
  - Solid
- Lyst
- Luftig
- Grønt



# Fra svar på de 5 spørsmålene

Året er 2025 og du arbeider ved HVO:

1 Hvem henvender HVO seg til?

- Studenter,
  - Kollegaer
  - Bransjen
  - Næringslivet
  - Samarbeidspartnere
  - Samfunnet
- 
- Synergi

3 Hva er da det unike med HVO?

- Praksis med egne produksjoner
- Komplet mediefag
- Nærhet studenter/lærere  
Geografiske forhold (landskap og beliggenhet)
- Lokalsamfunn

2 Hvordan ønsker HVO å bli oppfattet utad?

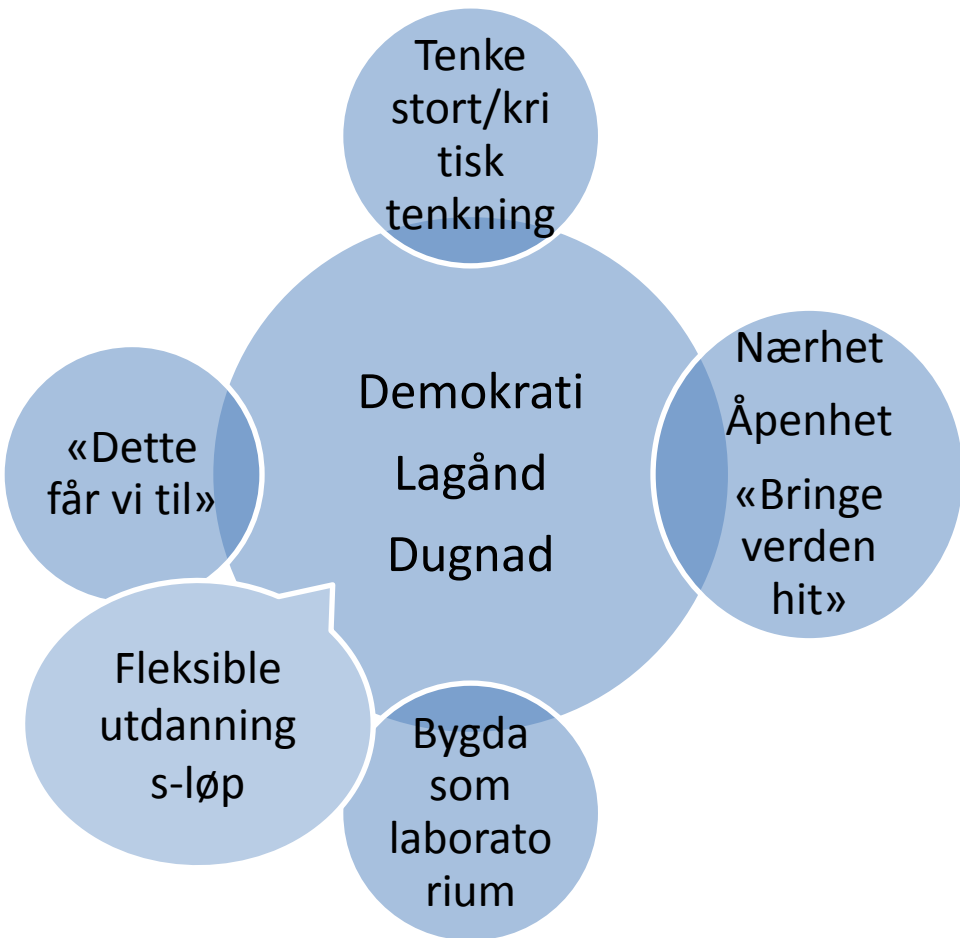
Av bygda og verden:

Kunnskapsrik, faglig solid, fremoverlent, innovativ, åpen, utadvendt, nysgjerrig, demokratisk institusjon> sosial kvalitet/faglig kvalitet og teknologisk kvalitet.

«Volda-samfunnet som laboratoriet – vi bare åpner dører og så er vi der».

# Svar på spørsmål (forts.)

4 Hvilke kulturtrekk har dere tatt med videre?



5 Hvorfor velger studenter HVO i 2025?

- God praksis
- Gir jobb
- Høy grad av arbeidsrelevans i HVOs utdanning
- Best på media
- Unikt og annerledes
- Henger med i tiden: følger med i nye medieyrker
- Moderne og gode lokaler
- Geografiske forhold

Lykke til videre med  
brukerprosessen!