



Kartlegging av Ptil.no

Januar 2017



Innledning

For å gjøre Ptil.no til et bedre arbeidsredskap for mange ulike brukere, har vi gjennom en webbasert kartlegging bedt om innspill på hva som er bra og hva som kan bli bedre. 74 brukere har svart på undersøkelsen.

Formålet er å finne kritiske suksessfaktorer for å utvikle en optimal løsning. Vi må forstå bruken av de eksisterende nettsidene og brukernes erfaringer.

I tillegg til denne webbaserte kartleggingen har Markedsføringshuset utført tre fokusgrupper for å få et godt utgangspunkt for utvikling av nye løsninger. Disse fokusgruppene er presentert i egen rapport.

Stavanger, januar 2017

Markedsføringshuset

Bjørn Bruland
Partner/Markedsanalytiker

Trygve Forgaard
Partner/Rådgiver



ØKT TILFREDSHET



STERKERE LOJALITET



BEDRE OMDØMME



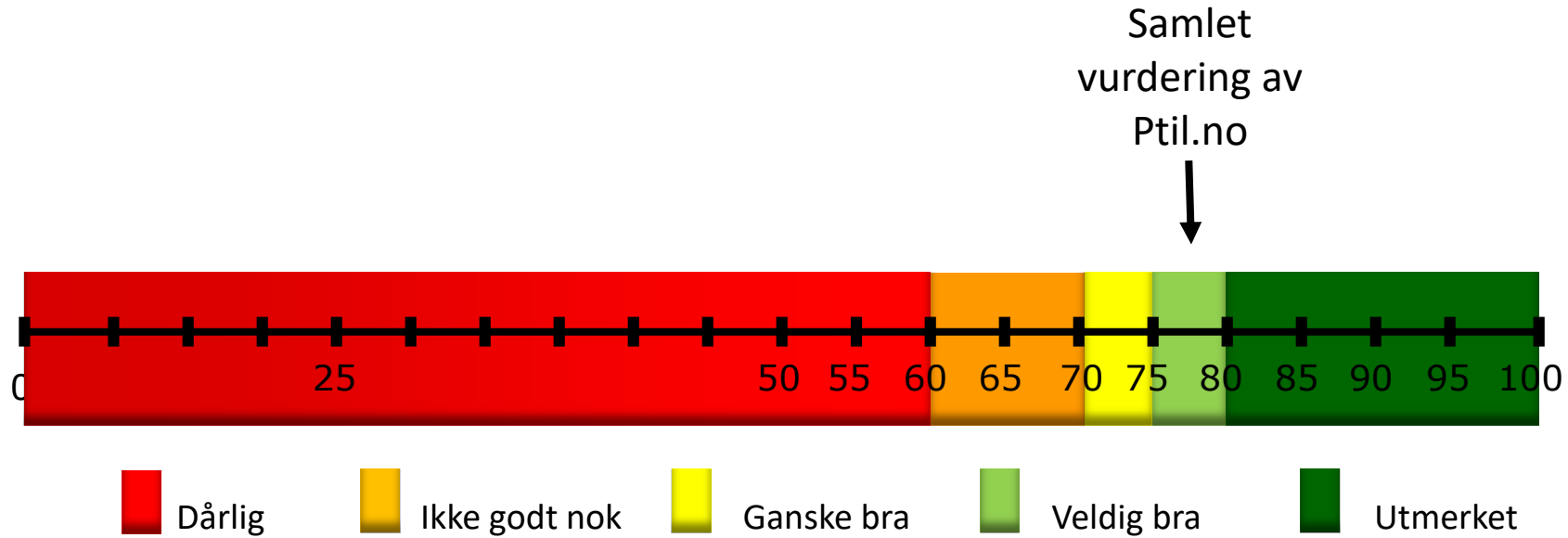
MER INNOVASJON



HØYERE SALG



Tilfredshetsindeksen



- Vi anbefaler våre kunder å operere med 70 poeng som “kritisk grense”. Med en lavere score, er for stor andel av kundene ikke fornøyd.



Oppsummering knyttet til bruk av Ptil.no



Hvor ofte besøkes du Ptil.no?

- 90% besøker Ptil.no månedlig eller oftere. 67% ukentlig eller daglig.

Er Ptil.no et viktig arbeidsverktøy i hverdagen?

- 58% sier Ptil.no er et viktig arbeidsverktøy i hverdagen. 38% sier “delvis”.

Hva søkes som oftest etter på Ptil.no?

- De tre viktigste temaene er regelverk, tilsyn og nyheter. Tema, risikonivå og publikasjoner er på samme nivå og sentrale for flere.
- Tilsyn oppleves overordnet på en god måte, men søkemotoren/tilgjengelighet må forbedres.



Oppsummering vurdering og opplevelser



Overordnet vurdering

- Total vurdering av Ptil.no lander på 77 poeng som er meget bra. 80% av brukerne er svært fornøyd

I hvilken grad får en løst behovet ved besøk på Ptil.no

- Besøkende får i stor grad løst sine behov på nettstedet til Ptil. 78% er veldig godt fornøyd.

Din vurdering av Ptil.no

- Høy kvalitet. God vurdering av nyheter og god tilgang til publikasjoner. Søkemotor får lav score og videopresentasjoner ligger på kritisk grense (70 poeng).

Hvordan oppleves regelverket?

- Presentasjon av regelverk oppleves bra. Søkemotor scorer rett over kritisk grense.

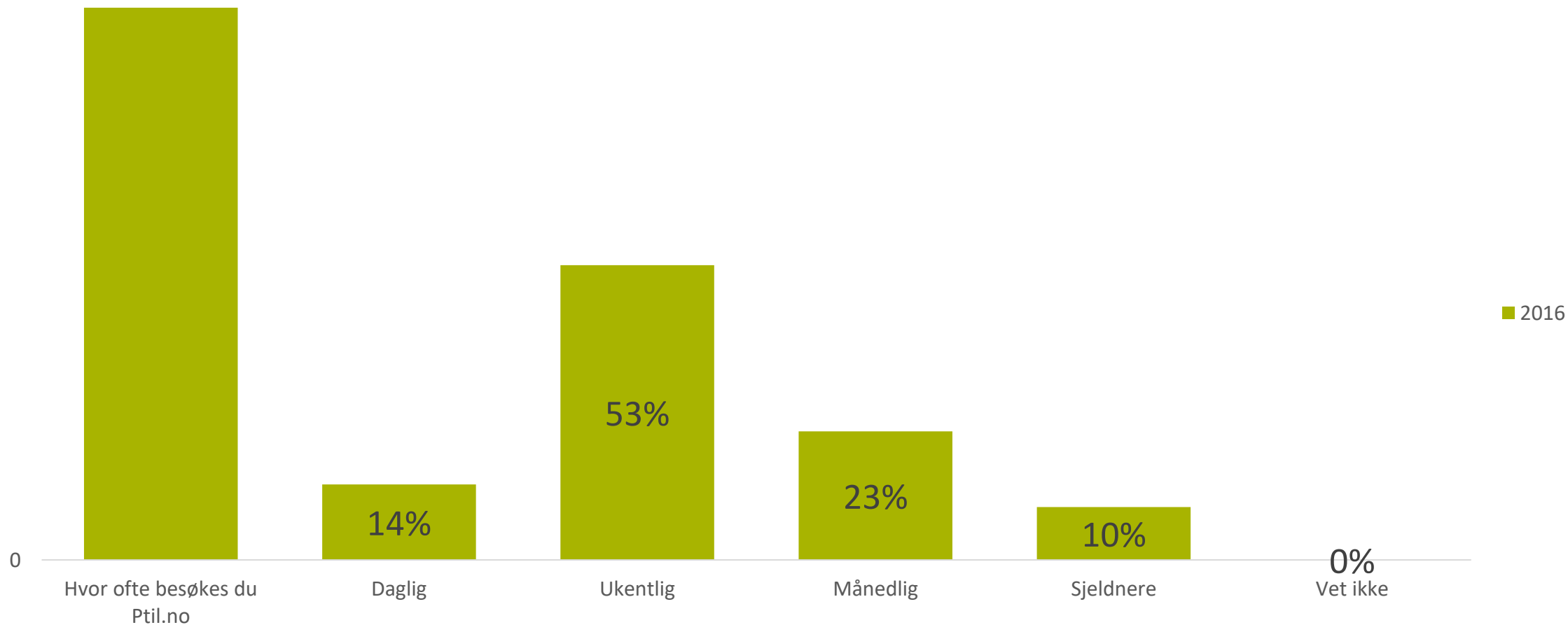
Hvordan oppleves tilsyn?

- Tilsyn oppleves overordnet på en god måte, men søkemotoren/tilgjengelighet må forbedres



Hvor ofte besøkes du Ptil.no?

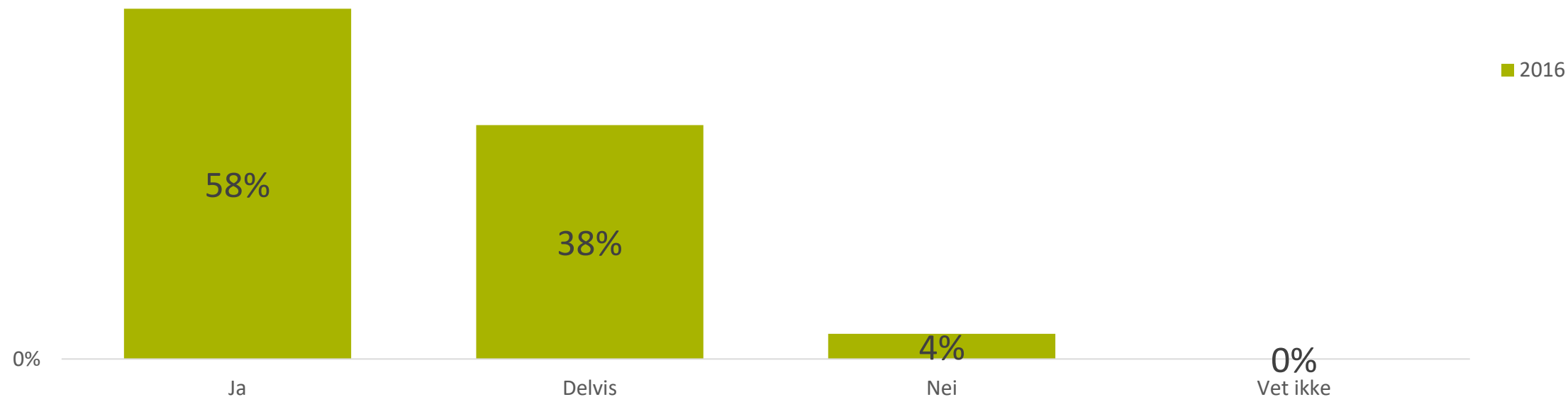
90% besøker Ptil.no månedlig eller oftere. 67% ukentlig eller Daglig.





Er Ptil.no et viktig arbeidsverktøy i hverdagen?

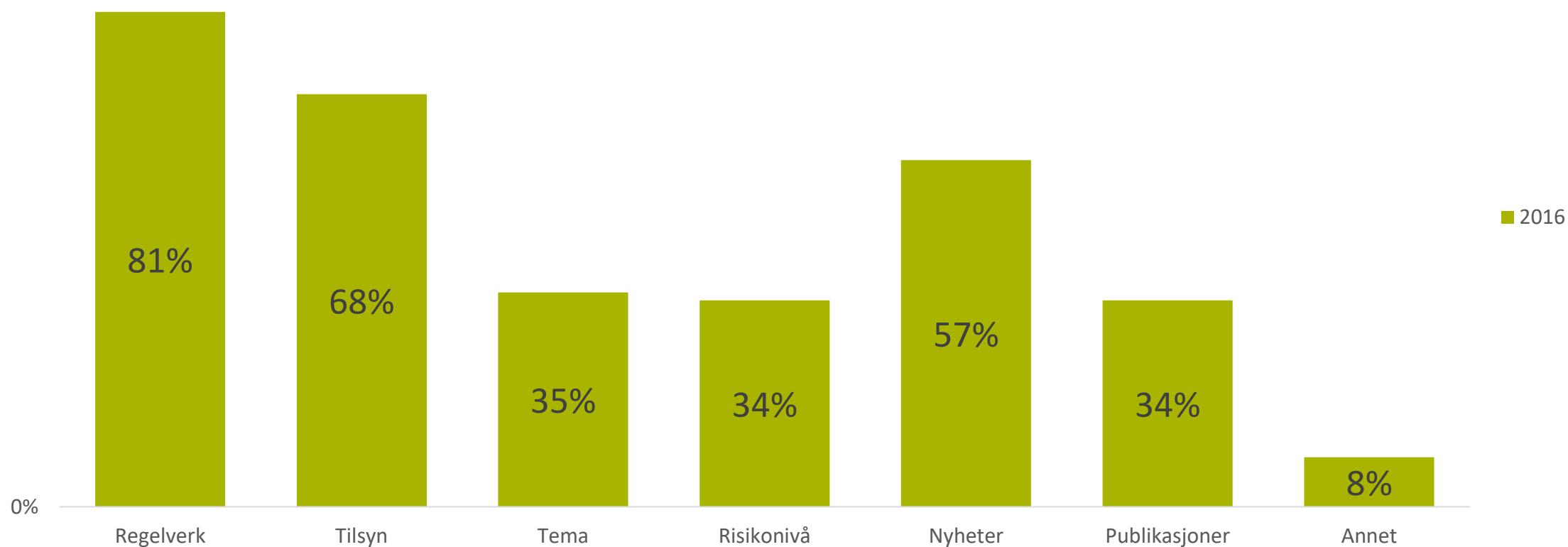
58% sier Ptil.no er et viktig arbeidsverktøy i hverdagen. 38% sier "delvis".





Hva søkes som oftest etter på Ptil.no?

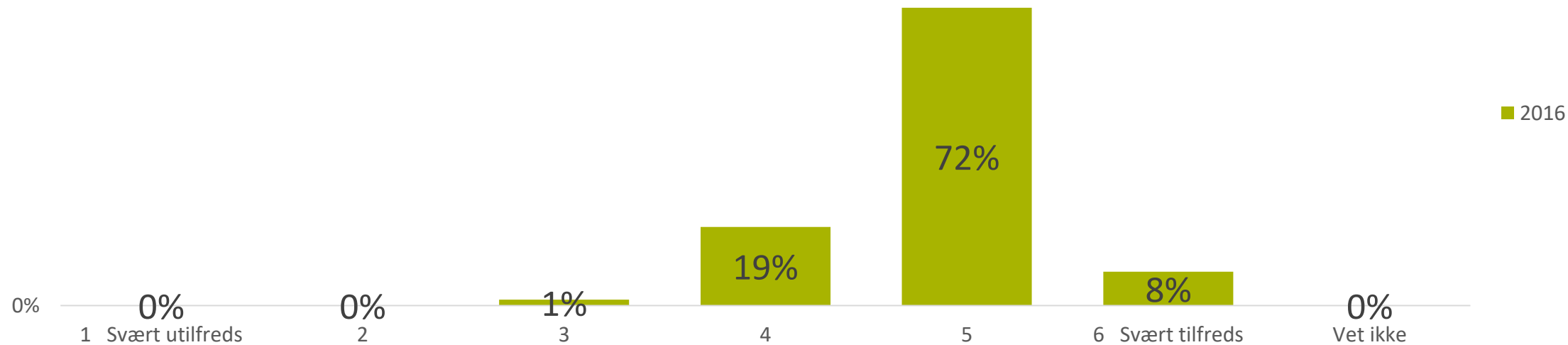
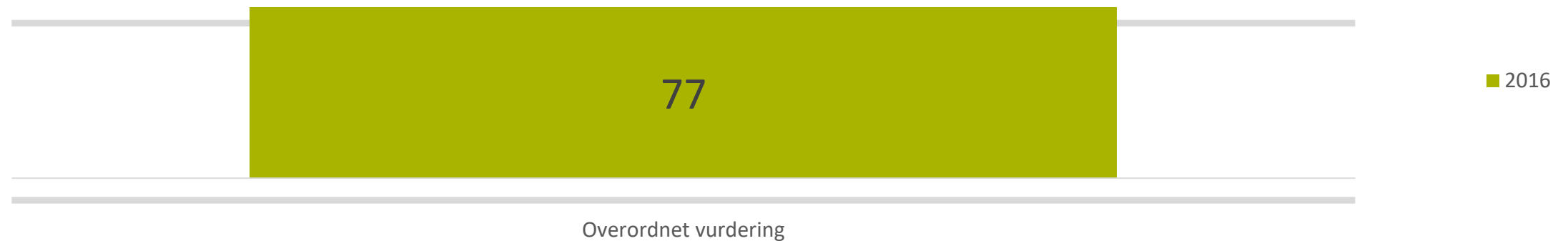
De tre viktigste temaene er regelverk, tilsyn og nyheter. Tema, risikonivå og publikasjoner er på samme nivå og sentrale for flere.





Overordnet vurdering

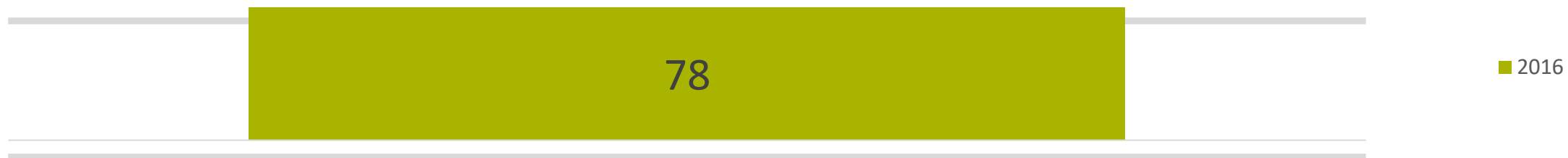
Total vurdering av Ptil.no lander på 77 poeng som er meget bra. 80% av brukerne er svært fornøyd.



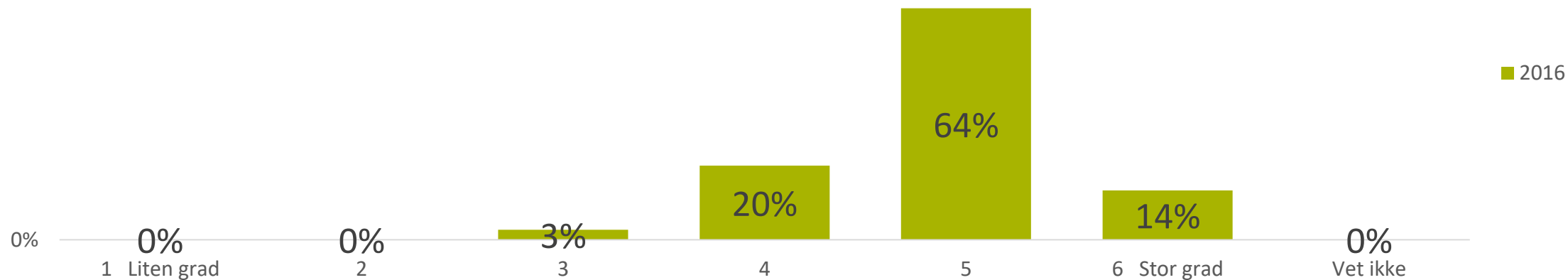


I hvilken grad får en løst behovet ved besøk på Ptil.no

Besøkende får i stor grad løst sine behov på nettstedet til Ptil. 78% er veldig godt fornøyd.



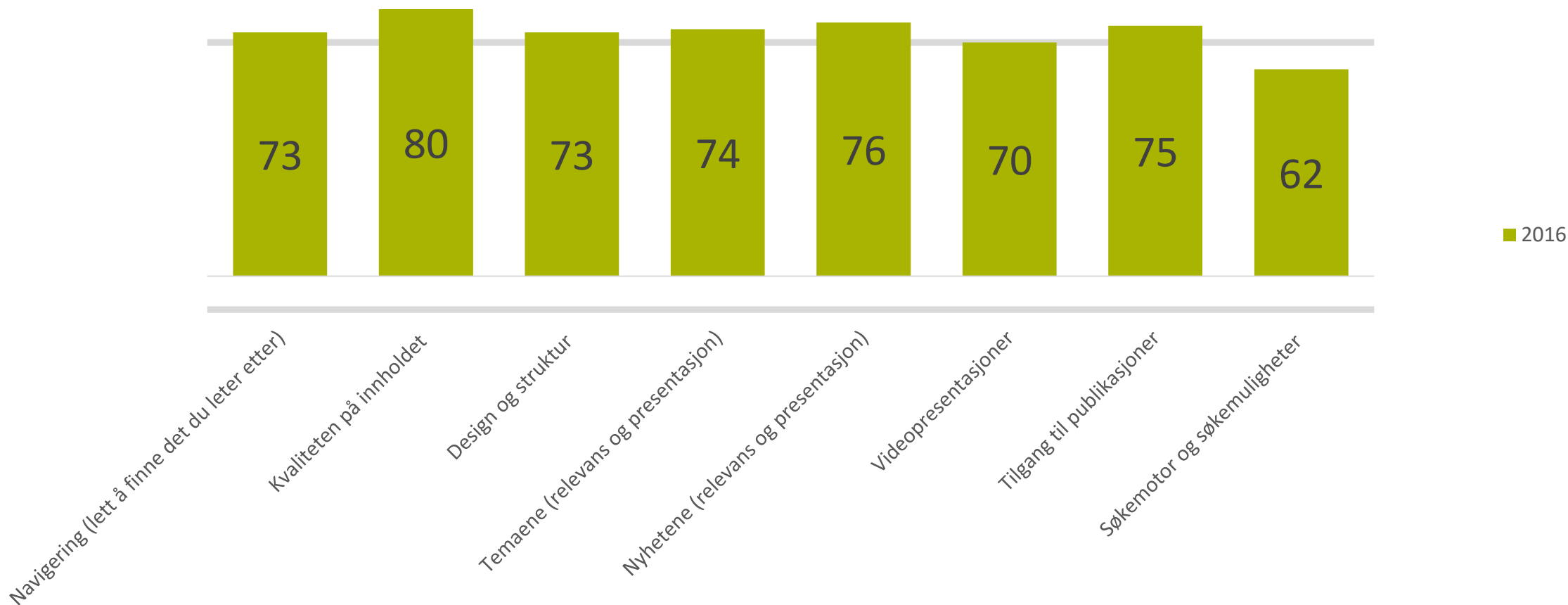
I hvilken grad får en løst behovet ved besøk på Ptil.no





Din vurdering av Ptil.no

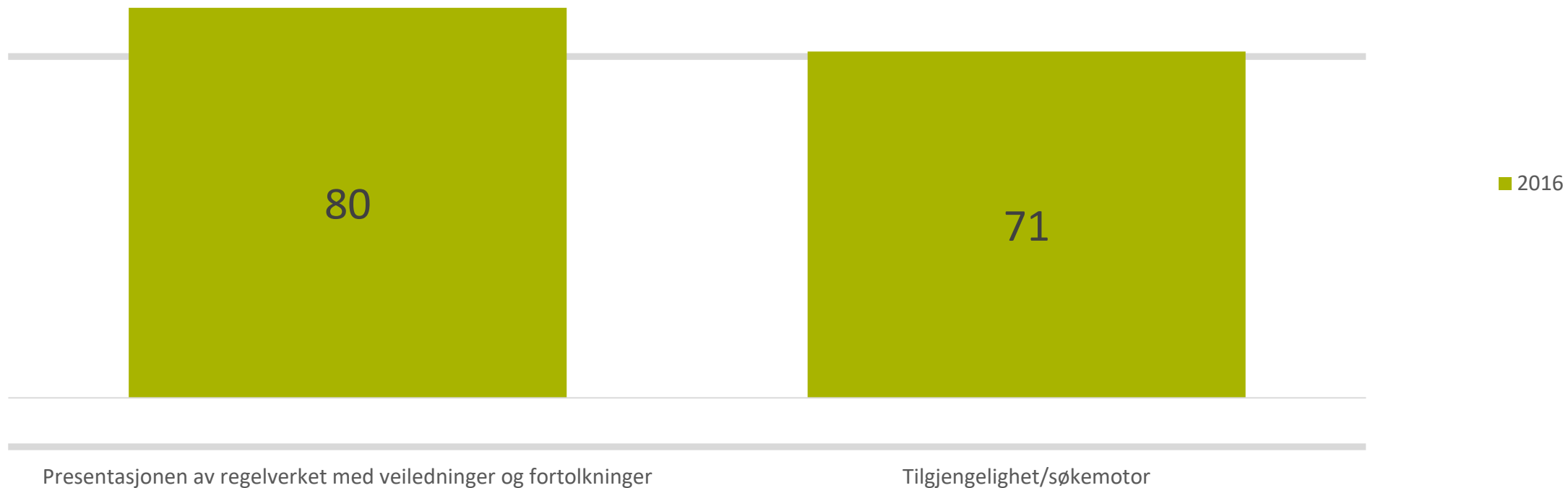
Høy kvalitet. God vurdering av nyheter og god tilgang til publikasjoner. Søkemotor får lav score og videopresentasjoner ligger på kritisk grense (70 poeng).





Hvordan oppleves regelverket?

Presentasjon av regelverk oppleves bra. Søkemotor scorer rett over kritisk grense.





Hvordan oppleves tilsyn?

Tilsyn oppleves overordnet på en god måte, men søkemotoren/tilgjengelighet må forbedres.

