

Beskrivelse av visuelt uttrykk for Vinmonopolet i Diagonale

Tilbudte produkter skal inngå i en visuell helhetsløsning, der de enkelte produktgruppene er tilpasset hverandre. Det er bevisst etterspurt produkter som er del av en serie, der flere typer og modeller fra samme familie kan brukes om hverandre i ulike arealer.

Generelt sett har kontorarealene til Vinmonopolet høy grad av åpenhet og transparens. Enkelte steder er møbleringen tett, og man kan se "lag på lag" med rom og inventar etter hverandre. Følgelig er det avgjørende for den arkitektoniske helheten at møblene har sammenfallende karakter og uttrykk. Dette er et bevisst valg for å understøtte et helhetlig og balansert visuelt uttrykk. Farger, overflater og tekstiler er valgt på bakgrunn av krav til funksjon og kvalitet i kombinasjon med ønsket visuelt uttrykk.

Føringer i denne prosessen har vært Vinmonopolets ønsker og visjoner, og interiørarkitektens tolkning av dette i kombinasjon med byggets arkitektur og materialitet. Konseptet for møbler og innredning skal speile Vinmonopolets identitet og kultur, samtidig som det skal understøtte, løfte frem og legget til rette for at prosjektets verdisetninger realiseres:

- Vinmonopolets lokaler i Diagonale skal legge til rette for matriseorganisering – det skal være enkelt å samarbeide og dele kompetanse
 - Lokalene skal være inspirerende, fleksible, fremtidsrettet, lyse, luftige og åpne
 - Lokalene skal bidra til at alle ansatte føler stolthet for arbeidsplassen sin, at de har lyst til å være der og føler seg velkommen
- Teknologi, infrastruktur og arbeidsplasskonsept i Diagonale skal bidra til å forme «Fremtidens arbeidsplass»

Vinmonopolet ønsker møbler og inventar med god kvalitet, og som møter krav til miljø-/bærekraftighet, ergonomi og komfort. Ved å velge materialer og løsninger som tåler offentlig bruk over lang tid, vil slitasje og patina gi interiøret sjel og varige kvaliteter. Material- og fargekonseptet skal ivareta både funksjonell bruk av bygget, og legge til rett for de aktivitetene som skal finne sted.

Grunnpalett og visuelt uttrykk er derfor stekt forankret til Vinmonopolets aktivitet, virksomhet og merkevareprofilering. Det er bevisst valgt farger, materialer og produkter, som har direkte slektskap og gjenkjennelse både for ansatte og besøkende. Glass i ulike former og farger, kork, tre og metall. Tekstiler og tepper i saftige og fruktige farger, med en naturlig link til natur og råvarer. Sammen med byggets materialitet (metall, glass, betong og tre), vil deres egenart og ekthet skape en plattform for den øvrige paletten.

Tilbudte produkter skal ivareta farge- og materialkonseptet, beskrevet i de ulike pris- og produktskjemaene. Valgt leverandør må derfor kunne tilby produkter i beskrevne uttrykk, overflater og materialer, i et bredt utvalg av typer og størrelser.

Det er viktig at både kontor- og platemøbler, miljømøbler, kontorstoler og spesialinnredning, har en utforming og et visuelt uttrykk som samsvarer med det som er beskrevet. Videre må innredningen ha et tidløst preg som bidrar til at det formmessige uttrykket vil holde seg over lang tid.



Møblene skal gjennom sin utforming, og sitt visuelle uttrykk, materialitet og fargevalg skape en balansert og rolig bakgrunn som legger til rette for de funksjonene og aktivitetene som skal utføres. For enkelte møbelgrupper vil hovedfokuset være på ergonomi og funksjonalitet, mens det for andre kan være komfort eller visuelt uttrykk. Beskrevne designuttrykk, farger og materialer ivaretar Vinmonopolets krav til dette, og tilbudte møbler må derfor møte disse kravene. Kunden har et bevisst forhold til sin miljøprofil og ønsker god kvalitet og et tidløst uttrykk som vil bidra til varige løsninger.

Kontormøblene

Kontormøblene utgjør en helhetlig løsning på bakgrunn av Vinmonopolet sine behov sammen med krav til funksjon, ergonomi og visuelt uttrykk.

Oppbevaring

Oppbevaringsmøblene skal være av god standard med hensyn til kvalitet, estetisk uttrykk, funksjon og levetid.

Kontorstoler

Kontorstolene skal møte gitte ergonomiske og funksjonelle krav, og ha høy grad av sittekomfort. De skal ha et tidløst utseende, være av høy kvalitet og ha brukervennlige og intuitive innstillinger. Dette er viktig, vil bli sterkt vektlagt ettersom de ansatte ikke har faste plasser. Stolene skal også ha et visuelt slektskap med øvrig møblering for å skape visuell ro i lokalene.

Miljømøblene

Miljømøblene utgjør de møblene med størst grad av særpreg og karakteristisk visuelt uttrykk.. Miljømøblene skal dekke brukernes behov, samt støtte Vinmonopolet sin visuelle profil og byggets etterlatte inntrykk og arkitektoniske kvaliteter.



SORTE DØRER

INNSIDE FASADE - RAL 7040

VARNVALSET STÅL

TEPPE

EIK PLANK PARKETT

