

Bilag 1 – Kundens kravspesifikasjon

Tilbyder skal besvare oppdragsgivers krav i tabellen under.

Se også punkt 3.1 i DM Konkurransgrunnlag for ytterligere beskrivelse av oppdragsgivers krav.

Nr.	Krav – beskrivelse	Type dokumentasjon	Tilbys (Ja/Nei/Delvis)	Løsningsbeskrivelse
	Integrering			
1.1	Leverandørens portal må kunne integreres med oppdragsgivers elektroniske rekrutteringssystem pt JobbNorge uten hindringer. Integreringen må være kostnadsfri for oppdragsgiver og selvbetjent for alle som publiserer.	Beskrive løsning for integrering med JobbNorge.		
	Publisering og annonsering			
2.1	Hver annonse skal kunne vises i minimum to uker og må kunne ligge ute i seks uker.	Bekreft		
2.2	Hver annonse må kunne publiseres på leverandørens portal via oppdragsgivers elektroniske rekrutteringssystem.	Bekreft		
2.2	Oppdragsgiver må selv kostnadsfritt kunne redigere publiserte stillingsannonser uten hindringer.	Bekreft		
	Grafisk spesifikasjon			
3.1	Oppdragsgivers logo skal publiseres i overensstemmelse med oppdragsgivers fargespesifikasjoner. Se vedlagte lenke: https://www.stortinget.no/no/Stortinget-og-demokratiet/designhandbok-for-visuell-identitet/farger/	Bekreft		
	Kjennskap til oppdraget			
4.1	Leverandøren skal ha god kjennskap til annonsering, rekruttering og elektronisk utlysning av offentlige stillinger.	Beskrive kompetansen		
	Brukertilgang			
5.1	Det må ikke være begrensning på antall saksbehandlere hos oppdragsgiver som kan publisere annonser.	Bekrefter		
	Support			
6.1	Leverandøren må oppgi en dedikert person til dette oppdraget som er tilgjengelig for Stortinget for support daglig mellom 08.00 og 15.30.	Bekrefter		
	Statistikk			
7.1	Oppdragsgiver skal enkelt hente ut relevant statistikk for den enkelte stillingsannonse. Statistikk over blant annet; antall klikk/ visning, hvor mange har flere klikk/ besøk, hvor mange som har lagret annonsen, hvor mange har mottatt annonsen på epost, hvor mange har klikket seg videre for å søke på stillingen.	Bekreft		
7.2	Leverandør skal besvare følgende: <ul style="list-style-type: none"> • Antall visninger av annonser, gjennomsnittlig pr uke og måned. • Bredden i søker-/kandidatbasen ut fra alder og utdanning. Basen må omfatte kandidater fra ufaglært til akademikere. • Geografisk nedslagsfelt 	Leverandøren skal beskrive sin løsning og legge ved skjermbilde av de ulike alternative publiserings mulighetene		

	<ul style="list-style-type: none">• Om og hvordan publisering er tilpasset visning på de forskjellige elektroniske plattformene pc, nettbrett og mobil.			
--	---	--	--	--