

**Konkurransprogram
idékonkurranse**



HUNTONSTRANDA

Gjøvik kommune

21. november 2017

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunnen for konkurransen.....	4
2. Konkurrans- og studieområdene.....	4
2.1 Beskrivelse og avgrensning av områdene	4
2.2 Teknisk infrastruktur i konkurranseområdet	5
3. Målsettinger for konkurransen	6
3.1 Overordnet mål	6
3.2 En mer urban by med nærmere tilknytning til Mjøsa	6
3.3 Generelle kvaliteter og funksjoner.....	6
3.4 Utbyggingskapasitet	6
3.5 Klima, miljø, energi og transport.....	7
4. Oppgavebeskrivelse og kriterier for bedømmelse	8
4.1 Evalueringsskriterier	8
5. Bakgrunnsinformasjon	10
5.1 Kommunens planverk som ramme for konkurransen.....	10
5.2 Bli kjent med Gjøvik.....	11
5.3 Gjøviks historie	14
6. Konkurransetekniske bestemmelser.....	16
6.1 Generelt.....	16
6.2 Arrangør/innbyder	16
6.3 Deltakerrett	16
6.4 Påmelding / registrering.....	16
6.5 Jury / Bedømmelseskomite	16
6.6 Premiebeløp	17
6.7 Konkurranseteknisk funksjonær.....	17
6.8 Konkurransens språk	17
6.9 Tidsplan	17
6.10 Oppstartmøte/befaring.....	17
6.11 Spørsmål/svar-prosedyre	17
6.12 Frist for å levere utkast.....	17
6.13 Leveringssted.....	17
6.14 Anonymitet / navneseddel	18
6.15 Avvik fra konkurranseprogrammet	18
6.16 Forsikring.....	18

6.17 Eiendomsrett, opphavsrett og nytterett	18
6.18 Publisering og utstilling	18
6.19 Retur av utkast	19
6.20 Oppdrag etter konkurransen.....	19
6.21 Konkurransesgrunnlag/program.....	19
7. Krav til innlevert materiale.....	19
7.1 Generelt.....	19
7.2 Hva skal leveres	19
7.3 Tegninger og beskrivelse	20
8. Vedleggsliste.....	20

1. Bakgrunnen for konkurransen

Gjøvik kommune har kjøpt deler av Huntonstranda for å frigjøre området fra industrivirksomhet. Sammen med de private grunneierne på naboeiendommene, ønsker kommunen å tilrettelegge for en gjennomgripende transformasjon av et område ved Mjøsa til en ny og levende del av Gjøvik sentrum.

Huntonstranda, Fredevika og områdene nord for Hunnselva, ligger sentralt i Gjøvik byområde og har potensiale til å knytte byen langt sterkere til Mjøsa enn tilfellet er i dag. Beliggenheten gjør området attraktivt for utvikling til bolig, næring inkludert hotell, tjenesteyting, kultur og allmenntilgittige formål. Utbyggingskapasiteten er betydelig sett ut i fra størrelsen på Gjøvik by og området vil over tid kunne gi et nytt tyngdepunkt i sentrum.

Gjøvik kommune har høye ambisjoner om å vektlegge klima, miljø og bærekraft i sine utviklingsarbeider. Disse verdiene vil veie tungt ved valg av utviklingskonsept.

Vi har en åpen tilnærming til hvordan området skal utvikles, men med forutsetning om at utkastene skal vise nytt kulturhus i konkurranseområdet. Utkastene vil være underlag for den videre beslutningsprosessen i kommunen for å fastsette endelig lokalisering av kulturhuset i byen.

Løsningsforslagene skal fremme ideer som gjør konkurranseområdet til en levende del av Gjøvik sentrum med gode koplinger til sentrumskjernen.

Arealdisponeringen i gjeldende kommuneplan og reguleringsplaner skal ikke legge begrensninger på idékonkurransen.

2. Konkurrans- og studieområdene

2.1 Beskrivelse og avgrensning av områdene

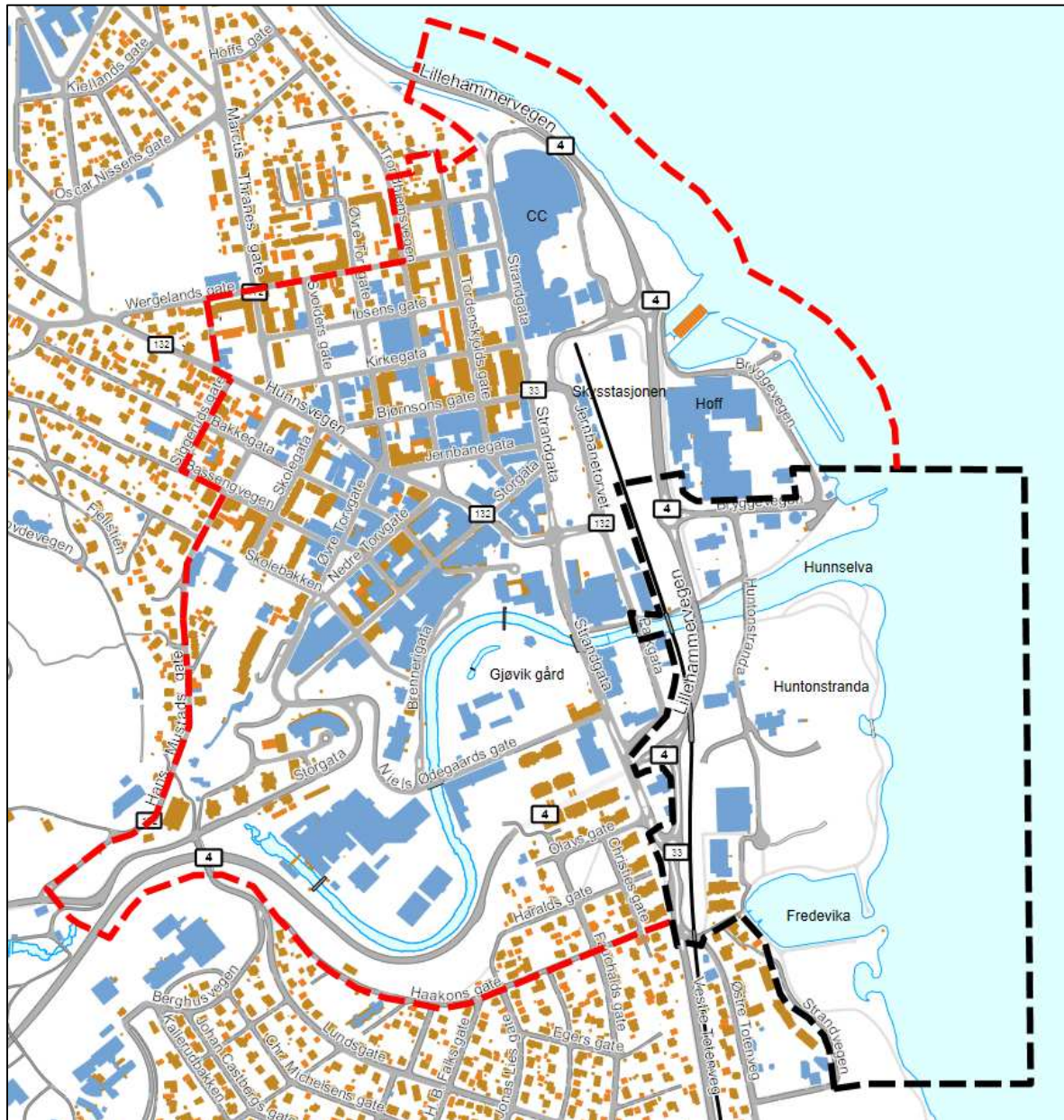
Huntonstranda er betegnelsen på området som ligger mellom Mjøsa og riksveg 4 i Gjøvik sentrum, avgrenset av Hunnselvas utløp i nord og Fredevika i sør. *Konkurranseområdet* omfatter Huntonstranda, arealer nord for Hunnselva til og med Bryggevegen, Fredevika, riksveg 4, jernbanen samt vannarealer i Mjøsa og Hunnselva. Landarealene er flate og består i hovedsak av masser som en gang ble fylt ut i Mjøsa. Totalt er konkurranseområdet på ca. 220 daa landareal og 220 daa vannareal. Dette er vist i figur 1 med svart stiplet strek.

Bebyggelsen og funksjonene i konkurranseområdet skal være koplet til resten av byen, og utkastene skal forholde seg til både bysentrum og strandområdene. Å gi innspill til å bryte ned infrastrukturbarrierer og skape forbindelser og sammenhenger til bysentrum, er en svært sentral del av oppgaven. Studieområdet dekker derfor et større område, og er vist med rød stiplet strek i figur 1.

Frihetsgrader

- Forslagsstillerne står fritt til å vurdere og foreslå høyder på nye bygg

- Veganlegg kan omformes, men løsningene må ta høyde for at utbygging innenfor konkurranseområdet vil ha riksveg 4 som adkomst og nabo i mange år framover
- Jernbanetraseen og stasjonsplasseringen ligger fast. Utvidelser av eksisterende åpninger eller nye åpninger for tverrforbindelser stilles fritt i konkurransen.
- Det er anledning til å fylle ut i Mjøsa, men ikke i Hunnselva eller ved Hunnselvas utløp
- Utkastene må forholde seg til flomvannstand i Mjøsa, flom i Hunnselva og kravene til sikkerhet mot flom i teknisk forskrift
- Det er anledning til å foreslå løsninger for alle områdene innenfor konkurranseområdet med unntak av eksisterende boliger i Bakkestumpen 13 og 15.



Figur 1. Konkurranseområdet markert med svart strek og studieområdet markert med rød strek.

2.2 Teknisk infrastruktur i konkurranseområdet

Det ligger til dels tyngre teknisk infrastruktur, slik som vann-, avløps og fjernvarmenett, i konkurranseområdet. Vann- og avløpskart er vedlagt konkurranseprogrammet.

3. Målsettinger for konkurransen

3.1 Overordnet mål

Huntonstranda skal bli en levende og bærekraftig del av Gjøvik sentrum med god kontakt til Mjøsa.

3.2 En mer urban by med nærmere tilknytning til Mjøsa

Den nye delen av sentrum skal ha et urbant preg. Dette har konsekvenser for hva slags funksjoner det skal tilrettelegges for, kvalitetene i det bygde, løsningene for det sosiale livet og linkene til de omkringliggende arealene.

Kommunen jobber aktivt for å få byen tettere på Mjøsa, både ved å utnytte ledige arealer til utbygging, øke tilgjengeligheten til og bruken av strandkanten og vannet både sommerstid og vinterstid, samt gjøre områdene mer attraktive å bo og oppholde seg i. Dette gjelder friluftsliv, fritid og grønne verdier, men like viktig utvikling av urban rekreasjon (kafé, kulturfunksjoner mm) som krever byggverk i strandsonen.

Løsningene må vise byplangrep som utvikler og sterkt forbedrer forbindelsene mellom nåværende sentrum og stranda.

3.3 Generelle kvaliteter og funksjoner

Vi ønsker utkast som har

- en god miks av framtidrettede og moderne funksjoner - boliger, næring, kultur, tjenesteyting (eksempelvis barnehage, legekantor, kafeer, treningssenter), rekreasjon og møteplasser - og som bygger oppunder konkurranseområdet som en levende og attraktiv ny del av bysentrum
 - boligtilbud som sikrer et byområde med beboere i alle aldersgrupper, husholdningsstørrelser og med ulik kulturell og økonomisk bakgrunn og hvor beboerne kan bo selvhjulpne lengst mulig
- kvalitet i det bygde – både i seg selv og i forhold til omgivelsene/byen (utforming, funksjonalitet, materialbruk m.m.) og kvalitet i uterom
- kvalitet for allmennhetens bruk av og tilgjengelighet til området

3.4 Utbyggingskapasitet

Konkurranseområdet skal inneholde minimum 110 000m² bruttoareal (BTA) bolig, tilstrekkelig næringsarealer og funksjoner som dekker denne delen av byen sitt behov samt kulturhus i størrelsesorden 10 000-11 000m² bruttoareal (BTA).

En av ambisjonen med idékonkurransen er å få fram gode forslag til gruppering av kulturhusfunksjonene, lokalisering inkludert tomtebehov, mulige relaterte utbyggingsformål og idéer til arkitektoniske uttrykk. Kulturhuset skal inneholde disse funksjonene:

- fullverdig, kombinert konsertsal/teatersal i størrelse 700 sitteplasser/1 000-1 200 ståplasser
- friscene/black box teater (150-200m²)
- barnescene/øvelsesarealer for lokale teatergrupper
- bibliotek og litteraturhus (2 000-2 500m²)
- kunst- og kulturskole som omfatter både individuell undervisning og undervisning i grupper innen flere kunstuttrykk med saler for billedkunst (4 rom/205m²), dans (150m²), teater

(100m²), kor (150m²), samspill/øvelser (3 rom, totalt 120m²), 21 undervisningsrom (ca. 350m²) og lager/kontorer/møterom

- rom for galleri/utstillinger
- fellesarealer: kontorlandskap, teknisk rom, garderobes, lager, toaletter, vranglearealer
- en flerkino med 5 saler (1 sal: 250-300 seter, 2 saler: 100-150 seter pr. sal, 1 sal 50-60 seter, 1 sal 25-30 seter)

3.5 Klima, miljø, energi og transport

I kommuneplanens samfunnsdel er det et mål om at Gjøvik skal være en ledende miljø- og klimakommune i Norge. I Gjøvik skal vi redusere energiforbruket og utslippet av klimagasser. Varmeenergien skal i størst mulig grad være produsert av lokale ressurser i lokale anlegg.

Bydelen skal fremme en bærekraftig livsstil og vi ønsker innspill om Huntonstranda som et nullutslippsområde. Vi ønsker innovative og klimanøytrale løsninger med hensyn til materialvalg gjerne med lokal forankring herunder tre som mulig byggemateriale.

Transportarbeidet knyttet til bilbruk skal reduseres og gange og sykkelbruk skal øke. Det er en forutsetning at utkast til idékonkurransen har videreutviklet riksveg 4 med gateprofil med framkommelighet for alle trafikantergrupper og gjennomgående løsninger for gang- og sykkeltrafikk. Løsningene må utnytte nærheten til kollektivknutepunkt og jernbanestasjonen.



Figur 2. Vårflom i Mjøsa

Konkurransområdet ligger åpent til ved Mjøsas bredd, noe som stiller krav til plassering og utforming av bebyggelse og uteoppholdsarealer som skjermer for vind og gir gode lokalklimatiske forhold.

Beliggenheten i strandkanten er en utfordring på grunn av årstidsvariasjonene i Mjøsa, dvs. «langfjæra» på våren, flom på forsommeren og is om vinteren. Løsningene skal hensynta flom i Mjøsa og Hunnselva og risiko for samtidighet i flomsituasjonene.

Store deler av konkurransområdet ligger under grensen for 200-års-flom i Mjøsa som er 127,14 m.o.h. Utkastene skal gi innspill til hvordan dette kan håndteres i det foreslåtte grepet, det vil si at de skal ivareta kravene i teknisk forskrift om sikkerhet mot flom og være gjennomførbare.

Huntonstranda er utfylt område, og det er knyttet usikkerhet rundt hvilke masser som er lagret her, stabilitet og avstand ned til fast fjell.

4. Oppgavebeskrivelse og kriterier for bedømmelse

Oppdraget innebærer å utarbeide et overordnet byplangrep og løsningsforslag for utformingen av konkurranseområdet. Forslagene skal være uavhengig av eiendomsgrenser.

I konkurransen ønsker oppdragsgiver å få belyst hvordan konkurranseområdet som helhet kan utvikles. Disse temaene blir vektlagt:

- A. Overordnet byutviklingsgrep**
- B. Levende og bærekraftig del av bysentrum**
- C. Velarronderte utbyggingsvolum og -faser**

Utkastene skal inneholde løsninger for kulturbygg som skissert i kap. 3.4. **Avgjørelsen om å lokalisere kulturhus i konkurranseområdet eller annet sted i bysentrum blir tatt i etterkant av idékonkurransen.**

4.1 Evalueringsskriterier

A. Overordnet byutviklingsgrep

Forslag skal gi innspill og bidra til

- et tydelig overordnet byutviklingsgrep
- attraktive og kreative koplingsløsninger til bysentrum (studieområdet) – visuelt og fysisk
- plassering og utforming av kulturhus med funksjoner og volum som beskrevet i kap. 3.4 og som har gode koplinger til bysentrum
- løsninger som reduserer barrierevirkningen av rv4 og Gjøvikbanen
- gode løsninger for koplingen mellom konkurranseområdet og eiendommene nord og sør for dette (studieområdet), med strukturer som ikke hindrer utvikling av disse framover
- gode løsninger som gir byens befolkning god adkomst til Mjøsa

B. Levende og bærekraftig del av bysentrum

Forslag skal gi innspill som bidrar til

- bebyggelsesstruktur og bygningskropper som ivaretar muligheten for minimal energibruk, og som skal kunne oppfylle passivhusstandard eller bedre
- reduksjon i biltrafikkbehovet ved å prioritere gående, syklende, kollektivtrafikk og omstigning til kollektiv/bane
- reduksjon av barrierevirkningen av jernbane og riksveg ved blant annet å omdanne riksveg 4 til bygate med framkommelighet for alle og gode tverrforbindelser for gående og syklende.
- tilrettelegging for god miks av offentlige og private funksjoner for et levende og variert byområde
- tilrettelegging for en god miks av boligformer og –størrelser for en variert beboermasse
- å sikre allmennhetens tilgjengelighet til, i og gjennom området ved gode løsninger for byrom, lekeplasser, bruk av strandsonen og sosiale treffpunkter som er attraktive for beboerne i bydelen og byen for øvrig
- kopling til strandpromenaden nord og sør for konkurranseområdet og integrering av funksjoner og rekreasjonsområder for allmennheten langs Mjøsa og gjennom området

- kreative løsninger for å bygge i strandkanten der vannstand varierer gjennom året og hvor nivået på 200-års-flom er 127,14 m.o.h. Løsningene må ivareta sikkerhetskravene mot flom fastsatt i teknisk forskrift
- kreative løsninger for økt attraktivitet, bruk og tilgjengelighet til vannarealene (eksempelvis ny båthavn, badeplasser, overskuddsvarme fra bioenergianlegg)

C. Velarrorderte utbyggingsvolum og -faser

Forslag skal gi innspill til og vise

- kulturhus i størrelsesorden 10 000 – 11 000m² bruttoareal (BTA) og være i henhold til kravene satt i kap. 3.4
- utbyggingsvolum og høyder – med krav om minimum 110 000m² brutto boligareal (BTA)
- tilstrekkelig næringsarealer og funksjoner som dekker denne delen av byen sine behov
- håndterbare delområder for utbyggingen inkludert uteområder som gir en realistisk og håndterbar faseinndeling av utbyggingen

5. Bakgrunnsinformasjon

5.1 Kommunens planverk som ramme for konkurransen

Visjon for Gjøvik – Strategi for ny byutvikling (2011)

Gjøvik skal være en attraktiv by som er med å prege dagsorden for landet og regionen. Gjøvik by skal være en vekstdynamo for hele kommunen og for regionen – et kraftsenter under stadig utvikling som er attraktiv for framtidens befolkning og virksomheter. Vi skal med andre ord gjøre byen interessant for de kreative innen investering, næringsliv og ikke minst befolkningen.



Figur 3. Strategi for ny byutvikling, visjon Gjøvik 2030

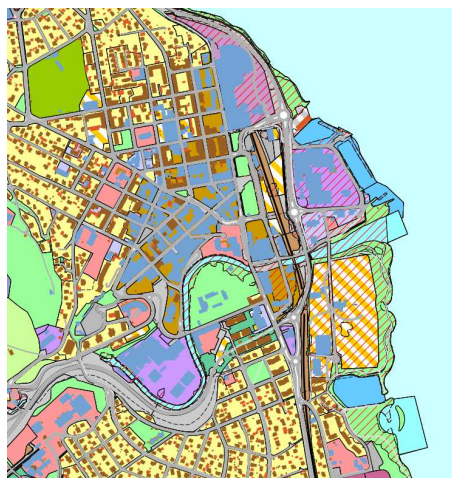
Gjøvik skal være en attraksjon i seg selv. Gjøvik by skal ha en sjarmerende bykjerne med et pulserende byliv fylt med opplevelser, flott arkitektur, gangstrøk, attraktive boliger, vakre gater, allsidig kultur- og fritidsliv og et dynamisk handelsmiljø.

Gjøviks vakre beliggenhet ved Mjøsas bredd, ved Hunnselvas utløp og åsene omkring skal avspeiles i byen med vakre byrom, en frilagt elv, frilagte strender og grønne strøk og plasser. Gjøvik skal også gjøres kjent med spennende arkitektur som signaliserer områdets kreativitet og dynamikk innenfor mange områder. En attraktiv by er en by med høy kvalitet i byrom og bygninger, og som samtidig er en fysisk tett og konsentrert by med et mangfold av byopplevelser. En attraktiv by lever dag og natt og året rundt.

Gjeldende overordnede planer og prosjekter

- [Kommuneplanen - langtidsplan 2013 \(samfunnsdel og arealdel\)](#)
- [Strategi for ny byutvikling – samordnet areal- og transportstrategi for Gjøvik, visjon Gjøvik 2030](#)
- [Regional plan for attraktive byer og tettsteder](#)
- [Konseptvalgutredning for transportsystemet Jaren \(Oslo\) – Gjøvik – Moelv](#)
- Boligpolitisk plan (igangsatt arbeid)

Kommuneplanen eller reguleringsplaner skal **ikke** legge begrensninger for idékonkurransen.



Figur 4. Kommuneplanens arealdel 2014-2024

[Områdene nord for Hunnselva](#) ble i 2015 regulert til kombinert byggeformål for kontor/ tjenesteyting/ parkering, med grønstruktur langs elvebredden. Områdene der McDonalds og Circle K ligger, ble regulert til [bevertning og bensin-/servicestasjon](#) i 1998. I vest ligger [reguleringsplanen for rv4](#) fra 1985. I sør er det reguleringsplaner for [bolig- og næringsområdet Bakkestumpen](#) og [Hunnselva-Vikodden](#). I [Fredevika](#) er småbåthavn og offentlig friområde de viktigste formålene.

5.2 Bli kjent med Gjøvik

Gjøvik kommune er på ca. 670 km² og ligger ved bredden av Norges største innsjø, Mjøsa, 12 mil nord for Oslo. Kommunen har 30.300 innbyggere og har vokst med mer enn 1.100 innbyggere i løpet av de siste fem årene. Ambisjonen er å få 33.333 innbyggere innen år 2025.



Figur 5. Stasjonsbygningen ved skysstasjonen i Gjøvik sentrum.
Foto: Bergljot Solbakken

Hovedfartsårene mellom Gjøvik og Oslo, er riksveg 4 og Gjøvikbanen (jernbane). Gjøvikbanen har nordlig endepunkt i Gjøvik sentrum. Fra hovedflyplassen på Gardermoen er det 10 mil langs fylkesveg 33 på vestsiden av Mjøsa eller via E16/Rv4 over Hadeland. Fra gammelt av var Mjøsa en viktig transportåre. I dag går hovedfartsåren mellom vest- og østsiden av innsjøen via Mjøsbrua som ligger mellom Biri og Moelv.

En konseptvalgutredning for transportsystemet Jaren (Oslo) – Gjøvik – Moelv, som ble lagt ut på høring i januar 2017, anbefaler å kople sammen Gjøvikbanen og Dovrebanen ved Moelv og legge riksveg 4 utenom Gjøvik sentrum.

Gjøvik har et variert tilbud av arbeidsplasser spesielt innenfor helse- og sosialtjenester (herunder sykehuset Innlandet Gjøvik), varehandel, industri, undervisning og bygg- og anleggsvirksomhet. Fra 1. januar 2016 ble Gjøvik universitetsby gjennom en fusjon mellom Høgskolen i Gjøvik og Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Den nye universitetsstatusen, med forventet økning i antallet studenter – også fra utlandet, innebærer at Gjøvik kommune blir stilt ovenfor nye forventninger, krav og muligheter. Det er nå 3 800 studenter ved NTNU i Gjøvik. Visjonen for utvikling av Gjøvik som universitets- og studentby er: *Universitetsbyen Gjøvik – et attraktivt studiested hvor studenter trives!*

Informasjonssikkerhetsmiljøet ved NTNU, Center for Cyber and Information Security, har en framtreddende posisjon så vel nasjonalt som internasjonalt. Undervisningstilbudet i Gjøvik omfatter også Fagskolen Innlandet, som er Norges største i sitt slag, og internasjonal skole både på grunnskole og videregående nivå. Industriparken ved Raufoss, som ligger 10 minutters kjøring fra bykjernen, har ca. 3 000 arbeidsplasser og nærmere 40 ulike bedrifter. Bedriftene produserer høyteknologiske produkter som de leverer verden over. Nylig har Gjøvik fått et nasjonalt senter for forskning innen vareproduksjon, som har base i Raufoss Industripark, NTNU og SINTEF Raufoss.

Mustad & Søn er verdens største produsent av fiskekroker. Mustad har sin opprinnelse fra Brusveen Spiger- og Staaltraadfabrikk som ble etablert ved Hunnselva i 1832. Fiskekrokproduksjonen ble startet i 1877. Mustad var Norges største industriselskap i 1918 med over 2 000 ansatte på ulike lokaliteter i landet. I tillegg til fiskekroker ble det produsert binders, glidelås, tegnestifter, fiskefluer, isbor og elektriske destruksjonsovner i fabrikk på Gjøvik. I dag foregår det meste av produksjonen i utlandet, men montering av linefiskeutstyr blir fortsatt gjort på Gjøvik.

Gjøvik er en stor jord- og skogbrukskommune. Verdiskapingen innenfor skog- og tresektoren er betydelig, også nasjonalt. Historisk har områdene ved Mjøsa blitt brukt til sag- og høvlervirksomhet. Flere store virksomheter deltar aktivt i etableringen av det nystartede Norwegian Wood Cluster der også NTNU i Gjøvik er med. Målet er å utvikle dette til en internasjonalt ledende klynge for industrielt, bærekraftig trebyggeri.

Gjøvik by er regionsenteret for de fem kommunene, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land, Søndre Land og Gjøvik, og har samtidig felles bo- og arbeidsmarked med Ringsaker, Hamar og Lillehammer (Mjøsbyene).

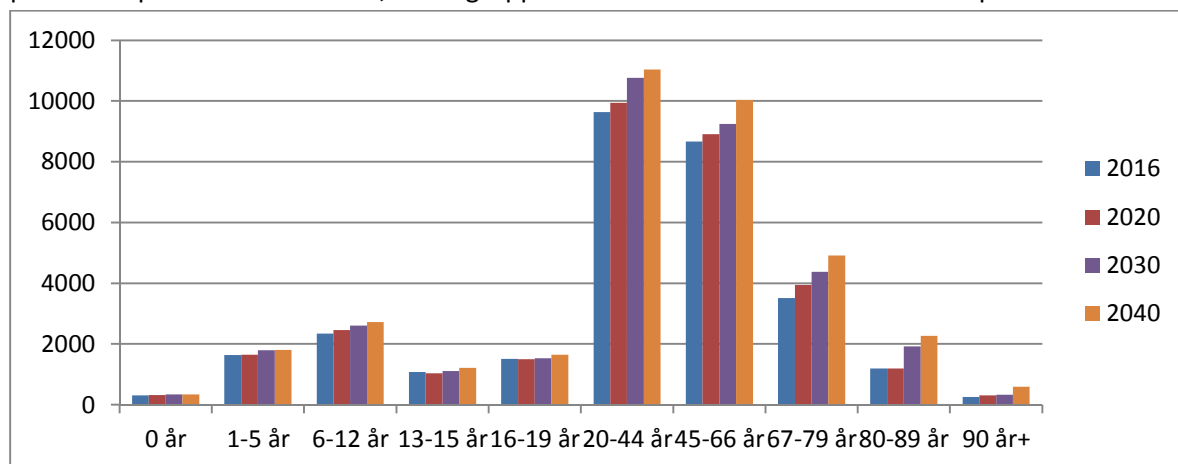
Boligstrukturen i Gjøvik

55% av boligene i kommunen er eneboliger. 23 % er småhus, mens 22 % er leiligheter. I gjennomsnitt bor det 2,1 personer i hver privathusholdning. Antallet bosatte i tettbygde strøk av kommunen øker, mens antallet bosatt i spredtbygd strøk går ned.

Det er viktig å tilby gode boområder og differensierte boligtilbud som møter befolkningens behov for boliger framover, som forebygger behovet for offentlige omsorgstjenester og som tiltrekker seg innflyttere. Tjenestetilbudet og tilbudet innen kultur, handel, kommunikasjon, fritidsaktiviteter og rekreasjon må være velfungerende og av god kvalitet.

Befolkningsstruktur

Antallet personer i aldersgruppa 45-79 år har økt de siste ti årene. Framskrivningen av befolkningen basert på middels nasjonal vekst, viser at aldersgruppa 67-79 år er forventet å øke med 1 400 personer i perioden 2016-2040, mens gruppen over 90 år øker med mer enn 300 personer.



Figur 6. Framskrevet folkemengde etter aldersgrupper, 2016-2040, Gjøvik kommune. Middels nasjonal vekst.

Nesten 20 % av innbyggerne i Gjøvik (ca. 6 000 personer) bodde alene pr. 1. januar 2016. Dette utgjør 40 % av alle husholdningene i kommunen, og det er sentrumsområdene som har klart flest aleneboende. Antallet aleneboende og par uten hjemmeboende barn har økt mye de siste ti årene.

Gjøviks kjennetegn, styrker og potensialer

Gjøvik sentrum er kompakt med korte avstander mellom sentrumsfunksjonene og med en skysstasjon for buss og tog i sentrum. Den tettbygde delen av Gjøvik strekker seg et godt stykke ut av

selve bykjernen, med boligområder både sørover, opp bakkene i vest og nordover. Her er det til dels store avstander og høydeforskjeller. Ute i disse områdene er det også nærings- og handelsarealer.

Ved skystasjonen er det skateanlegg, som har vært en suksess siden det ble åpnet i 2014. Anlegget trekker til seg ungdommen og gir liv i sentrale arealer, og vil bli utvidet sørover i 2018. Sammen med skateanlegget ligger Jernbaneparken, Minneparken og Fischerparken. Dette er viktige grønne områder i bykjernen.



Figur 7. Skateparken ved skystasjonen.

Det pågår flere byutviklingsprosjekter inne i kvartalsstrukturen der forretningseiendommer og eldre bygårder blir transformert til nye boligområder med blokkbebyggelse. Det er et stort potensiale for nybygging både her og ut mot Mjøsa. Jernbanen og riksveg 4 er barrierer mellom sentrum og stranda, og det er en utfordring å knytte disse områdene sammen. Samtidig er det et stort fortrinn å ha stasjonen i sentrumskjernen.

Gjøvik har behov for flere hybler til det økende antallet studenter. Studentboligene skal ha en beliggenhet som styrker Gjøvik som by.

Innlandets største kjøpesenter, CC Gjøvik med ca. 90 leietagere og samlet omsetning på kr. 1,5 milliarder, ligger inntil bykjernen ved Mjøsstranda og riksveg 4. På Mjøsstranda, rett nord for Huntonstranda, ligger Skibladnerbrygga og vernebygg. Skibladner er verdens eldste rutegående hjuldamp. Den ble bygget i 1854-1856 med formål passasjer- og godstrafikk på Mjøsa. Båten går sommerstid i rute på strekningene mellom Gjøvik – Minnesund-Hamar-Lillehammer.



Figur 8. Skibladner, Mjøsas hvite svane. Foto Bergljot Solbakken

Gjøvik er en bilbasert by, der bilen er førstevalget for de fleste, også på de korte reisene. Trafikkundersøkelsen fra 2013 viser at det daglig er ca. 7 000 bilreiser som er kortere enn 3 km. Halvparten av disse har sentrum som målpunkt. Dette viser at byen har et stort potensiale for å få flere over på sykkel, gåing og kollektive løsninger og at vi må tilrettelegge boliger nært kollektivknutepunkt, legge bedre til rette for myke trafikanter, samt utvikle attraktive kollektivløsninger som gjør det til det foretrukne valget både for lokalbefolkningen og andre reisende.

Gjøvik er sykkelby og har fastsatt et hovedsykkelnett. Hovedsykkelnettet skal ha framtidsrettede løsninger som gjør at flere velger å bruke sykkel som framkomstmiddel. Å utvikle gode og attraktive gang- og sykkelakser som binder byen sammen, er helt essensielt for at byen skal bli attraktiv og redusere barrierene som rv4 og jernbanen er i dag.

5.3 Gjøviks historie

Gården Djupvik (Gjøvik gård) er første gang nevnt i 1432. I 1804 kjøpte Caspar Kauffeldt grunn til



Figur 9. Gjøviks første byplan fra 1861 med ferdsselsårer og kvartalsstrukturer fra bykjernen og ut mot Mjøsa

anlegg av et glassverk ved Hunnselvas utløp, Gjøvik Glassverk, som var i drift fra 1807 til 1843. Gjøvik fikk kjøpstadsrettigheter (bystatus) i 1861. By-reguleringen i Gjøvik fra 1861 tok utgangspunkt i de tre ferdsselsårene Storgata, Hunnsvegen og Trondhjemsvegen.

Trehusbebyggelsen i sentrum ble ofte malt hvit, noe som gav Gjøvik tilnavnet «Den hvite by ved Mjøsa». Mange av trehusene er i dag erstattet av større forretningsgårder og blokker. Hunnselva deler byområdet i Nordre bydel (Nordbyen) og Søndre bydel (Sørbyen), mens Hundalen i vest regnes som den tredje bydelen. Byområdet er omkranset av jorder og skog med turstier, lysløyper og rike friluftsmuligheter.

Friluftsbadet Fastland nær sentrum (anlagt i 1930-årene) er mye besøkt om sommeren. Gjøvik Olympiske Fjellhall ble bygd til OL i 1994.



Figur 10. Gjøvik Olympiske fjellhall. Foto: Oda Hveem

Gjøvik gård, som ble testamentert til byen av generalkrigskommissær Alf Mjøen, er bygd ut til kultursentrum for byens sang- og musikkliv, med kunstutstillinger og utekonsert. Hovedbygningen (ca. 1805) er bevart som Mjøens hjem. Fra glassverktiden er Kauffeldtgården bevart og fredet. Sammen med friluftsmuseet Eiktunet utgjør Gjøvik gård og Kauffeldtgården Gjøvik historiske samlinger.

6. Konkurransetekniske bestemmelser

6.1 Generelt

Konkurransen blir gjennomført som en åpen Plan- og designkonkurransen i henhold til bestemmelsene i lov om offentlige anskaffelser (LOA) og tilhørende forskrift om offentlige anskaffelser, (FOA), Anskaffelsesforskriften, Del V, kapittel 31. Bestemmelser som gjelder eller omhandler anonymiserte utkast, kvalifiserte, uhildet bedømmelse etc følger Anskaffelsesforskriften og deretter hva som er gjengs praksis for denne type konkurranser. Konkurransen blir kunngjort gjennom Databasen for offentlige innkjøp i Norge, Doffin og Norske arkitekters landsforbund (NAL) sitt nettsted www.arkitektur.no/huntonstranda

6.2 Arrangør/innbyder

Konkurransen gjennomføres av NAL, men arrangeres av:

Gjøvik kommune
Øvre Torvgate 26
Gjøvik

6.3 Deltakerrett

Konkurransen er åpen for arkitekter med eksamen som sivilarkitekt/master i arkitektur eller tilsvarende, i henhold til EUs Arkitektdirektiv. Konkurranseoppgaven er omfattende og byr på tverrfaglige utfordringer. Det oppfordres derfor til å etablere deltakerteam med bred, sammensatt kompetanse, men dette er ikke noe krav. Personer eller firmaer som har et nært familiært eller forretningsmessig forhold til ett av juryens medlemmer, kan ikke delta i konkurransen. I så henseende vil bestemmelser i Anskaffelsesforskriften hva gjelder habilitet komme til anvendelse. Ved usikkerhet om dette, plikter man å ta forholdet opp med Norske arkitekters landsforbund (NAL) som er konkurranseteknisk funksjonær.

6.4 Påmelding / registrering

Det er ingen påmelding, registrering eller deltakergebyr i denne konkurransen. Programmet med vedlegg kan lastes ned fra Norske arkitekters landsforbund (NAL) sitt nettsted www.arkitektur.no/huntonstranda.

6.5 Jury / Bedømmelseskomite

De innleverte utkast vil bli evaluert av en bedømmelseskomite med følgende sammensetning:

- Bjørn Iddberg, ordfører Gjøvik kommune
- Per Rognerud, kommunalsjef samfunnsutvikling, Gjøvik kommune
- Øystein Topp, grunneier Bryggeveien 7-9 og Huntonstranda 3 5 AS
- Tom Søgård grunneier Mjøsstranda AS
- Sivilarkitekt MNAL Marianne Sætre (oppnevnt av NALs konkurransekomite)
- Sivilarkitekt MNAL Fredrik Shetelig (oppnevnt av NALs konkurransekomite)

Juryens sekretærrolle ivaretas an Norske arkitektes landsforbund (NAL).

Juryens mandat er å kåre konkurransens vinner og rangere/premiere ett eller flere av de øvrige utkastene, samt beslutte innkjøp og/eller hedrende omtale. Det vil bli utarbeidet en rapport som inneholder komiteens evalueringer og konklusjoner.

6.6 Premiebeløp

Juryen har til disposisjon et samlet premiebeløp på NOK 1.500.000,-. Juryen vil fordele beløpet blant de premierte og innkjøpte utkast etter eget skjønn.

6.7 Konkurranseteknisk funksjonær

Funksjonen som konkurranseteknisk funksjonær er Birgitte Skjerve fra Norske arkitekters landsforbund (NAL).

Alle henvendelser vedrørende konkurransen skal i løpet av konkurranseperioden skje til konkurransefunksjonæren pr. e-post til huntonstranda@arkitektur.no. Alle henvendelser vil bli håndtert med anonymitet i forhold til oppdragsgiveren og bedømmelseskomiteen.

6.8 Konkurransens språk

Konkurransesprogrammet er på norsk og engelsk. Alt innlevert materiale skal tekstes på norsk, svensk, dansk eller engelsk. Juryarbeidet foregår på norsk.

6.9 Tidsplan

Kunngjøring: Dato for kunngjøring på doffin/TED
Oppstartmøte/befaring: 5. desember 2017 kl. 10:00
Frist for spørsmål: 5. januar 2018
Innleveringsfrist: 16. februar 2018 kl. 12:00
Planlagt tidspunkt for avgjørelse: 8. mai 2018

6.10 Oppstartmøte/befaring

Det vil bli avholdt en organisert befaring av konkurranseområdet på Gjøvik 5. desember 2017. Oppmøte på Gjøvik stasjon kl. 10:00. Påmelding til huntonstranda@arkitektur.no innen 30. november 2017.

6.11 Spørsmål/svar-prosedyre

Spørsmål om forståelse av program med vedlegg vil bli besvart gjennom en formell prosedyre, for å sikre presisjon og likebehandling av deltakerne. Dette innebærer at alle spørsmål skal sendes pr. e-mail til konkurransefunksjonæren senest innen 5. januar 2018. Spørsmålene vil bli samlet opp, anonymisert og strukturert, og besvart i samlet oppsett som presenteres på www.arkitektur.no/huntonstranda. Det tas sikte på at svarene foreligger senest 1 uke etter spørrefrist.

6.12 Frist for å levere utkast

Utkastet skal være levert på angitt leveringssted senest 16. februar 2018 kl. 12.00.

Materialet leveres godt emballert, merket «idékonkurranse Huntonstranda», samt utkastets motto. Navneseddel med kontaktadresse, telefonnummer og e-postadresse legges i nøytral, lukket og ugjennomsiktig konvolutt sammen med konkurranseutkastet. Konvoluttet skal kun være merket

med «idékonkurranse Huntonstranda», samt utkastets motto. Fristkravet anses oppfylt enten gjennom direkte levering til NAL innen fristen, eller ved at man kan dokumentere å ha innlevert utkastet til forsendelse med Posten eller med profesjonelt kurérfirma innen samme tidspunkt. Det er deltakerens ansvar å velge en forsendelsesform som sikrer at utkastet er NAL i hende senest 5 dager etter fristtidspunktet.

Deltakere som sender utkast fra utlandet, må sørge for at mottaker ikke blir belastet for noen gebyrer eller avgifter forbundet med forsendelsen. Det anbefales å skrive NCV (No commercial value) i verdifeltet på forsendelsesdokumentet.

6.13 Leveringssted

Utkastene skal leveres til:

Norske arkitekters landsforbund (NAL)
Josefines gate 34
0351 Oslo

6.14 Anonymitet / navneseddel

Innleverte utkast skal være anonyme. Det er deltakerens plikt å ivareta sin anonymitet inntil juryens avgjørelse foreligger. Som del av materialet skal det innleveres en navneseddel som inneholder navn og kontaktadresse på utkastets forfatter(e), samt navn på evt. øvrige deltakere i teamet.

Navneseddel med kontaktadresse, telefonnummer og e-postadresse legges i nøytral, lukket og ugjennomsiktig konvolutt sammen med konkurranseutkastet. Konvolutten skal kun være merket med «idékonkurranse Huntonstranda», samt utkastets motto. Eventuell reservasjon mot åpning av navnekonvolutten må gjøres ved påskrift på konvolutten.

6.15 Avvik fra konkurranseprogrammet

Utkast der det er gjort brudd på anonymiteten, eller vesentlige brudd på bestemmelser om innlevert materiale, vil bli utelukket fra bedømmelse. Juryen kan imidlertid, ved enstemmig vedtak, premiere utkast som på enkelte punkter avviker fra programmet, dersom juryen finner at avviket er uten vesentlig betydning eller er klart til fordel for oppgavens løsning.

6.16 Forsikring

Innbyder vil ikke forsikre det innleverte materiale. Det er deltakerens plikt å sørge for å ha egne kopier av alt innlevert materiale.

6.17 Eiendomsrett, opphavsrett og nytterett

Innbyderen har den materielle eiendomsrett til alle de premierte og innkjøpte utkastene og har rett til å benytte ideer og momenter fra alle premierte og innkjøpte utkast i det videre arbeid med konkurranseområdet.

6.18 Publisering og utstilling

Innbyder har rett til å stille ut samtlige utkast før eller parallelt med juryeringen, eller på et senere tidspunkt. Den samme rett gjelder for digital publisering av utkastene.

Etter at juryen har fattet sitt vedtak vil samtlige premierte, innkjøpte og hedrede utkast bli stilt ut, med forfatternes navn festet til det respektive utkast. Innbyder har rett til å stille ut alle utkast som

er tatt opp til bedømmelse, med forfatterens navn og med juryens generelle og individuelle kritikk, med mindre forfatterne har reservert seg mot dette. De premierte, innkjøpte og hedrede utkastene vil bli publisert i en utgave av bladet "Norske arkitektkonkurranser".

6.19 Retur av utkast

Utkastene vil ikke bli automatisk returnert. Utkast som ikke er premiert eller innkjøpt kan avhentes, eller bestilles returnert mot betaling av kostnadene ved en slik ekspedisjon.

6.20 Oppdrag etter konkurransen

Denne konkurransen er en idékonkurranse. Det innebærer at Gjøvik kommune som innbyder ikke kan love noe etterfølgende oppdrag etter konkurransen.

6.21 Konkurranses grunnlag/program

Program med nødvendige vedlegg vil være tilgjengelig samtidig med at konkurransen kunngjøres på Doffin. Det komplette konkurranses grunnlaget består av dette konkurranses programmet samt vedleggene som er listet opp i kapittel 8. I tillegg gjelder den informasjon som vil bli formidlet gjennom referat fra oppstartmøtet og svarene som blir gitt gjennom spørsmålsprosedyren (ref. pkt. 6.11).

Konkurranses programmet er utarbeidet av Gjøvik kommune i samråd med NALS konkurranses sekretariat. Ved innlevering av utkast har deltakeren akseptert programmet og konkurranses vilkår.

7. Krav til innlevert materiale

7.1 Generelt

Konkurransen er en idékonkurranse som skal fokusere på idéutvikling og konseptuelle løsninger på hovedgrepsnivå. Forslagene skal være tydelig og lettfattelig presentert og godt egnet for utstilling/ publisering. Deltakerne kan i noen grad fravike fra kravene til innlevert materiale, dersom dette ikke er til hinder for forståelse og bedømmelse av forslaget.

Oppdragsgiver ønsker å benytte arkitektkonkurransen til å utforske det potensiale som ligger i konkurranseområdet og den omkringliggende situasjon, for å gi det best mulige grunnlag for det etterfølgende arbeide med å utvikle en områderegeringsplan, inklusive løsninger for tilknytning til Gjøvik sentrum, for Huntonstranda. Oppdragsgiver ønsker derfor ikke å angi for mange og detaljerte føringer for idéutvikling og disposisjoner, men ønsker at deltakerne selv har betydelig frihet i dette. Konkurransedeltakernes evner til å framstille sine valg/forslag gjennom analyser, beskrivelse og tegninger er derfor et sentralt forhold i konkurransen og bedømmingen.

7.2 Hva skal leveres

Et komplett konkurranses utkast skal inneholde følgende materiale:

- Tegninger i stående A1-format, montert på stive, lette foam-plater. Det skal leveres maksimum 6 plansjer.
- A3-hefte i 3 eksemplarer bestående av samtlige tegningsplansjer (og intet annet) nedfotografert fra A1 til A3. Tekst må kunne leses i A3-format.

- CD/minnepinne med alt innlevert materiale (og intet annet) i pdf-format. Maks. størrelse 45 MB. NB: Husk å fjerne ”digitale spor” som kan avsløre identitet!
- Navnekonvolutt (ref. pkt. 6.14)

Materialet skal leveres godt emballert og tydelig merket med «Arkitektkonkurranse Huntonstranda». Alle plansjer og annet materiale skal være anonymisert og være påført et selvvalgt, kortfattet motto og monteringshenvisning.

7.3 Tegninger og beskrivelse

Det skal leveres følgende tegninger:

- Plan over hele konkurranseområdet, mål 1:5000
- Situasjonsplan over utvalgte deler av området, mål 1:1000
- Perspektiver/visualiseringer av området/deler av området fra selvvalgt standpunkt, nøkkelperspektiver
- Etasjeplaner i 1:500, evt. 1.200 for utvalgte, typiske deler av bebyggelsen.

I tillegg skal plansjene inneholde:

- All nødvendig beskrivelse av forslaget, inkludert nødvendige illustrasjoner og prinsipp tegninger
- Grovt oppsett med fordeling av bebyggelsestyper og arealer

Deltakernes står fritt til å disponere plansjene og disses innhold, for best å kunne svare på de krav og utfordringer som framgår av konkurranseprogrammets kapittel 4: ”Oppgaven og kriterier for bedømmelse”.

Det skal ikke leveres fysisk modell. Materiale utover det som her er beskrevet vil ikke bli tatt opp til bedømmelse.

8. Vedleggsliste

- Reguleringsplaner på tilgrensende arealer er linket opp direkte i konkurranseprogrammet
- [Flomsonkart, Delprosjekt Gjøvik. Rapport 13 2002. NVE](#)
- Vann- og avløpsnett, kart

Vann- og avløpsnett på Huntonstranda

