

Vedlegg 2 – Prisskjema

Pris vil bli evaluert på bakgrunn av de oppgitte prisene i dette vedlegg 2. De oppgitte prisene er bindende gjennom kontraktperioden.

Tilbudte timepriser

Timepriser på følgende tjenester. Prisene skal oppgis ekskludert merverdiavgift (eks. mva), og utgjøre fullt vederlag for tjenesteproduksjonen og kostnader som pådras i forbindelse med leveransen. Leverandøren har eksempelvis ikke krav på ytterligere vederlag fra Forskningsrådet ved overtidsarbeid.

Tilbyderne skal fylle inn alle radene som er markert som relevante på vedkommende tjenesteområde.

For Firma (fyll inn firmanavn)

Oppgave	Timepris (eks. mva) (fyll inn priser)
Layout og ombrekking etter manualens retningslinjer og maler (trykksaker og pdf) (relevant for område A og B)	
Bildesøk (relevant for område A, B og C)	
Kreativt arbeid, ideutvikling (relevant for område B og C)	
Skisser for digital publisasjon (ikke programmering) (relevant for område B)	
Infografikk (relevant for område B og C)	
Diagrammer (relevant for område B og C)	
Prosjektledelse (relevant for område B og C)	

Priser for eksempeloppdrag

Tilbyderne skal oppgi priser for eksempeloppdrag. De tilbudte prisene er bindende, og det tilbudte prisnivået skal legges til grunn for sammenlignbare oppdrag under avtalen.

Prisene skal oppgis ekskludert merverdiavgift (eks. mva.). Prisene utgjør fullt og helt vederlag for arbeid med leveransen og kostnader som pådras i tilknytning til denne.

Prosjektledelse, møter, administrasjonskostnader og øvrige kostnader pådratt i tilknytning til oppdraget skal således være inkludert i totalprisene for produktene.

Maler og eksempler finnes i følgende profilmanual <http://harek.forskningsradet.no/>

Tjenesteområde	Type produkt/oppdrag (alle trykksaker inneholder tekst og bilder og trykkes i 4 farger)	Totalpris ferdig produkt
A Enkle designtjenester	Roll-up, 85x200 cm http://harek.forskningsradet.no/ (inkl to korrekturer + én trykk-pdf)	
A	Konferanseinvitasjon, 6 sider, 14x29,5 cm http://harek.forskningsradet.no/ (inkl to korrekturer + én trykk-pdf og én web-pdf)	
B Design med høy grad av kreativt arbeid, trykksaker og digitale publikasjoner (for responsive sider), infografikk	Digital publikasjon, f.eks. en årsmelding: Tenk dere en nettside på forskningsradet.no som inneholder en forside, fire meny punkter, to undersider til hvert av meny punktene og to diagrammer. OBS! Nettsidene våre er under omlegging til responsive sider, så ikke se for mye på hvordan de er i dag. (inkl to korrekturer + ferdige digitale filer)	
B	Rapporter, 21x24, 20 sider + omslag http://harek.forskningsradet.no/ (inkl to korrekturer + én trykk-pdf og én web-pdf)	
B og C Infografikk	Beregn pris for å utforme et Norgeskart (infografikk) med avmerking av alle Norges universiteter. (inkl to korrekturer + ferdige digitale filer)	