

## VEDLEGG 1: Leveransebeskrivelse

Byrået skal bistå Oppdragsgiver i gjennomføringen av gjeldende markeds- og kommunikasjonsplan og markedsføringsstrategi. Dette innebærer rådgiving, idéarbeid, utarbeidelse og gjennomføring av kommunikasjonsløsninger, markedsaktiviteter og markedskampanjer i både analoge og digitale kanaler. Vi produserer fortsatt en del informasjons- og markedsmateriell i ulike papirformat, men de digitale kanalene blir stadig viktigere, og vår partner må ha god digital kunnskap og forståelse.

Leverandøren skal gjennom sin bistand bidra aktivt til en videreutvikling og raffinering av Oppdragsgivers uttrykk og profil, samt ivareta og styrke merkevarens kjennskap og omdømme. Arbeidet vil ofte være i samarbeid med andre leverandører, og ikke minst sammen med våre interne ressurser. Oppdragsgiver har en egen markeds- og informasjonsavdeling og dekker derfor en del av behovet selv. Leverandøren blir benyttet når Oppdragsgiver av kapasitets- eller kompetansemessige årsaker ønsker bistand.

Konkrete eksempler på oppdrag kan være idéarbeid og gjennomføring av informasjonskampanjer i forbindelse med ruteendringer, gjennomgang og forbedring av skilting i knutepunkter, designarbeid til ulike digitale kanaler, setting av årsrapport og utvikling av brosjyremateriell.