

EKSEMPLAR NR 1 AV 2	RAMMEAFTALE	AVTALENUMMER
------------------------	--------------------	--------------

Avtalens parter:

Kunde		Leverandør	
Org.nr.		Org.nr.	Fylles inn
Selskap		Selskap	Fylles inn
Adresse		Adresse	Fylles inn
Telefonnummer		Telefonnummer	Fylles inn
E-post adresse		E-post adresse	Fylles inn

Har opprettet rammeavtale for kjøp av:

Utstyrsavhengig forbruksmateriell

tilknyttet 2017/920 Analyseinstrument til analyse for HbA1c og hemoglobintyping

[Mer detaljert beskrivelse](#)

Avtalen består av følgende dokumenter:

1. Avtalen (dette dokumentet)
2. Bilag 1: Prisskjema (Del 2 – Bilag 1)
3. Bilag 2: Kravspesifikasjon (Del 2 – Bilag 2)
4. Bilag 3: Leveringssteder (Del 2 – Bilag 3)
5. Bilag 4: Samhandlingavtale (Del 2 – Bilag 9)

Dersom det foreligger uoverensstemmelse mellom vilkårene i de forskjellige Avtaledokumentene, skal de gjelde i den rekkefølge de er oppgitt i listen over.

I tillegg vil følgende dokumenter gjelde i denne rekkefølge dersom forholdene ikke er dekket av de offisielle Avtaledokumentene i listen over:

- Andre relevante konkurransedokumenter
- Andre relevante tilbudsdokumenter

For Kunde	Leverandør
 SYKEHUSINNKJØP	Fylles inn
Dato og underskrift	Dato og underskrift
Fylles inn	Fylles inn
Fylles inn	Fylles inn

Denne avtale er på totalt **N** sider inkl. alle bilag

Innholdsfortegnelse

1	AVTALENS PARTER	3
2	AVTALENS OMFANG	3
3	AVTALENS VARIGHET OG OPSJONER.....	3
4	UTFØRELSE	3
5	PRISER, SORTIMENTS- OG PRISEENDRINGER.....	3
6	BESTILLING	4
7	LEVERING.....	4
8	FØRCE MAJEURE	7
9	FAKTURA.....	7
10	BETALING.....	8
11	OPPLÆRING	8
12	ELEKTRONISK HANDEL	8
13	ANDRE BESTEMMELSER	9
14	ETIKK, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR.....	11
15	OPPFØLGING, KONTAKTPERSONER OG STATISTIKK.....	13
16	HEVING ELLER OPPSIGELSE AV AVTALEN	13
17	AVTALEENDRINGER ELLER -OVERDRAGELSE	14
18	TVISTER, LOVVALG OG VERNETING	14

1 Avtalens parter

- 1.1. Kunde og Leverandør: Se avtalens forside.
- 1.2. Sykehusinnkjøp, divisjon sør-øst signerer avtalen på vegne av Akershus Universitetssykehus HF.
- 1.3. Hvert foretak er juridisk og økonomisk ansvarlig for bestillinger foretatt i henhold til denne avtalen.
- 1.4. I bilag til denne avtale vil begrep som Oppdragsgiver og Tilbyder kunne forekomme. Oppdragsgiver brukes synonymt med Kunde og Tilbyder brukes synonymt med Leverandør.

2 Avtalens omfang

- 2.1. [Produkt-/varebeskrivelse her](#). Fyll INN. Husk å beskrive alle produktgrupper, undergrupper o.l.
- 2.2. For nærmere produkt- og sortimentsbeskrivelse henvises det til vedlagte Bilag 1- Prisskjema.
- 2.3. Forbruksmateriellet skal oppfylle de krav som er beskrevet i Bilag 2 – Kravspesifikasjon.

3 Avtalens varighet og opsjoner

- 3.1. Denne avtale er bindende fra siste underskriftsdato, uansett hvem av partene som underskriver sist.
- 3.2. Rammeavtalen gjelder i utstyrets levetid.
- 3.3. Beskrivelse av eventuelle andre opsjoner her. Ikke aktuelt

4 Utførelse

- 4.1. Leverandøren er ansvarlig for at produkter og tjenester som omfattes av avtalen til enhver tid er godkjent i henhold til gjeldende lover og forskrifter, samt at de er i henhold til kravene til egnethet og kvalitet som framkommer i konkurransedokumentene

5 Priser, sortiments- og prisendringer

5.1. Priser

- 5.1.1 Prisene er definert i avtalens Bilag 1 - Prisskjema. Ytterligere forklaring og utdyping kan være definert i Bilag 2 - Kravspesifikasjon.
- 5.1.2 Prisene er faste i avtaleperioden, med mindre annet følger av avtalens punkt 5.3
- 5.1.3 Prisene er eksklusive merverdiavgift og oppgitt i norske kroner.
- 5.1.4 Prisen er inkludert levering, montering, emballasje, toll, skatter, ekspedisjons- og fakturagebyr, og eventuelt andre avgifter.
- 5.1.5 Gebyrer, avgifter og andre former for tillegg i prisen aksepteres ikke. Unntatt er offentlige avgifts- endringer som direkte påvirker prissettingen, da det gis anledning til å endre prisene tilsvarende.

5.2. Sortimentsendringer

- 5.2.1 Nye produkter som tilføres avtalen etter Avtaleinngåelse skal prises etter samme kalkyleoppsett som eksisterende avtaleprodukter. Aktuelle avtaleprodukter vil bli meddelt Leverandøren skriftlig, og Leverandøren plikter omgående å bekrefte samt dokumentere gjeldende avtalepriser tilbake til Kunden.
- 5.2.2 Hvis spesialtilbud, kampanjetilbud eller prisendringer gir gunstigere pris enn avtalepris, skal laveste pris ved bestillingstidspunktet gjelde.
- 5.2.3 Dersom varene i den opprinnelige avtalen ikke lenger produseres, eller ikke lenger er godkjent av offentlige myndigheter, så har Leverandøren en plikt til å tilby like eller tilsvarende produkter, til samme betingelser. Dersom det foreligger forhold som nevnt i kapittel 8 Force majeure, så har Leverandøren en rett til å tilby like eller tilsvarende produkter, til samme betingelser.
- 5.2.4 Produktene som blir tilbudt i henhold til punktet over, skal ha samme pris som det opprinnelige produktet, dog slik at gunstigere priser skal komme Kunden til gode. Produkter tilbudt i henhold til dette punktet må godkjennes skriftlig av Kunden. Leverandøren plikter å forelegge katalogendringer

og/eller forpakkingsendringer til Kunden. Kunden vurderer forslag og utarbeider eventuelt endringsavtale. Leverandøren plikter å oversende oppdatert varekatalog uten ugrunnet opphold etter signert endringsavtale.

- 5.2.5 Kunden er ikke forpliktet til å godkjenne endringer i produktutvalget dersom dette vil medføre praktiske eller økonomiske ulemper for Kunden.
- 5.2.6 Dersom det i avtaleperioden blir utviklet nye produkter, skal Leverandøren tilby disse til Kunden i henhold til en pris avtalt mellom partene. Utprøving av nye produkter medfører ingen kjøpsplikt for Kunden.
- 5.2.7 Kunden forbeholder seg retten til å prøve ut nye produkter, samt å gjennomføre utprøving av nyutviklede produkter fra andre leverandører. Omfanget av slik utprøving vil være beskjedent.

5.3. Prisendringer

- 5.3.1 Det er ikke anledning til å justere priser basert på valutautvikling.
- 5.3.2 Leverandøren skal oppdatere sine listepriiser årlig, første gang ett år etter avtaleinngåelse. Listepriisen skal være basert på prisene Leverandøren tilbyr tilsvarende virksomheter som Oppdragsgiver.
- 5.3.3 Dersom listepriisen har økt i foregående år, skal ikke den tilbudte enhetsprisen oppjusteres i henhold til rabatten. I et slikt tilfelle skal prisen maksimum justeres opp 80% av siste rapportert endring (12-måneders syklus) i konsumprisindeksen (KPI) eller mer presis og bedre egnet indeks, publisert av Statistisk sentralbyrå.¹

6 Bestilling

- 6.1. Kunden forpliktes kun av gyldig, skriftlig eller elektronisk bestilling
- 6.2. Dersom Leverandøren forstår eller har grunn til å anta at leveransen blir forsinket, skal Leverandøren uten ugrunnet opphold underrette Kunden om dette skriftlig. Unnlatt underretning avskjærer Leverandøren fra å påberope seg force majeure som begrunnelse for forsinkelsen.
- 6.3. Leverandøren skal oversende ordrebekreftelse til Kunden straks bestilling er mottatt, med akseptert leveranse i henhold til bestilling.

7 Levering

7.1. Leveringsbetingelser

- 7.1.1 Levering skal skje DDP til avtalt leveringssted iht. Incoterms av 2010 med følgende tillegg for eventuelt utstyrskjøp: Levering anses for øvrig å ha skjedd når utstyret er ferdig installert, igangkjørt og etter signert ferdigstillelsesattest.
- 7.1.2 For rammeavtaler:
Avtalt leveringstid: Se Bilag 2 - Kravspesifikasjon.
- 7.1.3 Leverandøren skal ha kontrollrutiner for å sikre at leveranser er i henhold til avtalens krav, den alminnelige aksepterte bransjestandard, samt lovgivning eller offentlig vedtak.
- 7.1.4 Leverandøren forplikter seg til å emballere alle forsendelser på forsvarlig måte, slik eventuelt angitt i den enkelte bestilling.
- 7.1.5 Kunden kan ved statlige vedtak/påbud kreve at Leverandøren skal sørge for avfallsdestruksjon av emballasje og brukte produkter.
- 7.1.6 Følgeseddel eller pakkeseddel skal festes utenpå emballasjen. Den skal følge med hver leveranse og minst inneholde følgende:
 - Leverandørens navn

¹ Link til offisielle prisindekser fra Statistisk sentralbyrå: <http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default.FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilsid=selecttable/hovedtabellHjem.asp&KortnavnWeb=kpi>

- Kundens bestillingsnummer og eventuelt Avtalenummer, leveringsadresse og navn på Kundens bestiller
- Leverandørens artikkelnummer og artikkelnavn
- Aktuelt kollinummer av totalt antall kolli
- Dato for ekspedering
- Forsendelsesmåte/ transportør
- Signatur fra ansvarlig ekspeditør
- Eventuelle spesielle tillegg vedrørende den enkelte leveranse og ut fra spesifikasjon gitt bestillingen

7.1.7 Leverandøren kan ikke gjennomføre levering tidligere enn avtalt, uten at Kunden har godkjent dette skriftlig. Partenes øvrige rettigheter og plikter påvirkes ikke av godkjenningen.

7.1.8 Dersom Kunden ikke kan motta leveransen, skal dette uten opphold opplyses til Leverandøren. Leverandøren skal oppbevare varene for Kundens regning inntil levering kan skje.

7.1.9 Kunden har rett til å returnere ubrukte varer forutsatt at varene er i original emballasje, i fullgod stand og salgbare. Kunden skal ikke belastes andre returoomkostninger utover rene fraktutgifter for returnerte varer.

7.2. Kundens rettigheter ved forsinkelse

7.2.1 Forsinkelse. Det foreligger forsinkelse dersom Leverandøren ikke oppfylder sine forpliktelser etter avtalen til avtalt tid, og dette ikke skyldes forhold på Kundens side eller forhold Kunden har risikoen for, herunder force majeure.

7.2.2 Leverandørens varslingsplikt og plikt til å begrense forsinkelsen

Dersom Leverandøren forstår, eller har grunn til å anta at det vil oppstå en forsinkelse, skal Leverandøren varsle Kunden skriftlig og oppgi den antatte varigheten og begrunnelsen for forsinkelsen. Leverandøren plikter å gjøre det som kan gjøres for å begrense forsinkelsen og holde Kunden løpende orientert om hvilke tiltak Leverandøren gjennomfører for å begrense forsinkelsen. Dersom Leverandøren mener at årsaken til at forpliktelsene ikke ble oppfylt til avtalt tid skyldes forhold på Kundens side eller forhold Kunden har risikoen for, herunder force majeure, skal Leverandøren dokumentere dette uten ugrunnet opphold. Leverandørens varslingsplikt og ansvar for å begrense forsinkelsen, gjelder også hvor årsaken til at forpliktelsene ikke ble oppfylt til avtalt tid skyldes forhold på Kundens side eller forhold Kunden har risikoen for, herunder force majeure.

7.2.3 Kundens rett til å fastholde leveranse ved forsinkelse

Kunden har rett til å fastholde avtalen og kreve oppfyllelse. Dersom leveringsmanko oppstår i forhold til avtalt leveringstid, skal Leverandøren om mulig skaffe samme type vare fra annen leveringskanal til avtalt pris. Dersom Leverandøren ikke utbedrer innen rimelig tid, har Kunden rett til å gjøre dekningskjøp av tilsvarende vare fra annen leveringskanal som følge av forsinkelsen, for Leverandørens kostnad.

7.2.4 Kundens rett til å kreve dagmulkt ved forsinkelse

Ved forsinket levering som ikke skyldes Kunden eller som ikke kan henføres under force majeure, kan Kunden kreve inn dagmulkt (konvensjonalbot) uten dokumentasjon av tap ved forsinkelsen. Dagmulkten skal utgjøre 1 % eller NOK 500 (satsen som blir den totalt høyeste for Kunden skal benyttes) pr arbeidsdag etter avtalt leveringstid, regnet fra den avtalte pris som knytter seg til den totale leveransen som på grunn av den forsinkede varen ikke kan tas i bruk som forutsatt. Dagmulkten løper maksimalt i 10 dager. Med pris forstås i denne sammenheng grunnpris med alle avtalte tillegg og fradrag.

7.2.5 Kundens rett til å kreve erstatning ved forsinkelse

Kunden har krav på erstatning for det direkte tapet Kunden lider som følge av forsinkelsen. Kunden har i tillegg krav på erstatning for det indirekte tapet Kunden lider som følge av forsinkelsen, dersom forsinkelsen skyldes uaktsomhet fra Leverandørens side. Påløpt dagmulkt kommer ikke til fradrag ved utmåling av erstatningen.

7.2.6 Kundens rett til å heve ved forsinkelse

Kunden kan heve avtalen helt eller delvis med øyeblikkelig virkning, dersom forsinkelsen utgjør et vesentlig mislighold knyttet til den delen av avtalen som heves. Som vesentlig mislighold skal alltid regnes forsinkelse som innebærer at Kundens formål med kjøpet ikke innfris. Dersom Kunden er berettiget til maksimal dagmulkt, kan Kunden uansett heve avtalen for den del av forpliktelsen som er forsinket og eventuelt de deler av leveransen som ikke kan tas i bruk som forutsatt som følge av forsinkelsen.

7.2.7 Ved vesentlig mislighold fra Leverandørens side overfor en av de deltakende juridiske objektene som til sammen utgjør Kunden, så vil en heving av avtalen gjelde for samtlige juridiske objekter.

7.3. Kundens rettigheter ved mangler

7.3.1 Mangel

Det foreligger en mangel dersom leveransen ikke er i samsvar med de formål og/eller ikke innehar de krav som følger av avtalen, og dette ikke skyldes forhold på Kundens side eller forhold Kunden har risikoen for, herunder force majeure. Tilsvarende gjelder for Leverandørens andre forpliktelser etter avtalen.

7.3.2 Kundens plikt til å reklamere ved mangler

Kunden plikter å gi Leverandøren melding om mangelen innen rimelig tid etter at Kunden oppdaget eller burde ha oppdaget den. Kunden må uansett reklamere innen to år etter leveringstidspunktet. For leveranser som ved vanlig bruk er ment å vare vesentlig lengre, er fristen for å reklamere fem år. Det gjelder ingen reklamasjonsfrist dersom Leverandøren har opptrådt uaktsomt eller for øvrig i strid med redelighet og god tro. For deler som på grunn av mangel er utbedret løper ny reklamasjonsperiode fra mangelen er utbedret. For deler som på grunn av mangelen ikke kunne brukes som forutsatt, forlenges reklamasjonsperioden med tiden fra Leverandøren ble varslet om mangelen og til mangelen er utbedret.

7.3.3 Kundens rett til å få mangler utbedret

Kunden har rett til å få mangler utbedret ved retting eller omlevering for Leverandørens regning og risiko.

Oml levering kan likevel bare kreves dersom mangelen er vesentlig. Dersom Leverandøren ønsker at utbedring skal finne sted hos Leverandøren, skal Leverandøren hente leveransene hos Kunden, dekke kostnader til transport og bære risiko for leveransene fra de blir hentet til de har blitt returnert til samme adresse. Dersom Kunden har distribuert leveransen til flere avdelinger, skal Kunden samle disse på hovedlageret for avhenting av Leverandøren. Dersom Leverandøren ønsker å gjennomføre utbedring på Kundens område, skal Leverandøren dekke alle sine kostnader i denne forbindelse. Kunden har på saklig grunnlag rett til å nekte at utbedring skal skje på Kundens område, utbedring skal i så fall finne sted hos Leverandøren som nevnt ovenfor.

7.3.4 Leverandørens rett til utbedring av mangler

Leverandøren kan kreve å utbedre mangler ved retting eller omlevering, når dette kan skje uten vesentlig ulempe for Kunden og uten risiko for at Kunden ikke får dekket sine utlegg av Leverandøren. Dersom mangelen er vesentlig, kan Kunden uansett kreve omlevering. Leverandøren kan ikke gjøre gjeldende at han ikke har hatt anledning til å foreta utbedring, dersom Kunden har sørget for å få rettet mangelen og det etter forholdene ville være urimelig å kreve at han ventet på Leverandørens utbedring.

7.3.5 Kundens rett til å kreve erstatning ved mangler

Kunden har krav på erstatning for det direkte tapet Kunden lider som følge av mangelen. Kunden har i tillegg krav på erstatning for det indirekte tapet Kunden lider som følge av mangelen, dersom mangelen skyldes uaktsomhet fra Leverandørens side. Dette inkluderer tap ved eventuelt driftsavbrudd, herunder utgifter og arbeid knyttet til feilretting og reparasjon, samt tap ved merarbeid forårsaket av mangelen.

Maksimal erstatning er begrenset til et beløp som tilsvarer den totale Avtalesum/bestillingssum inklusiv mva. Denne begrensningen gjelder imidlertid ikke hvis Leverandøren eller noen han svarer for har utvist forsett eller grov uaktsomhet.

- 7.3.6 Dersom en leveranse er mangelfull, kan Kunden tilbakevise den del av leveransen som er beheftet med mangler, samt de deler av leveransen som påvirkes av mangelen. Tilbakevisningen skal skje skriftlig. Tilbakevist leveranse skal betraktes som ikke levert.
- 7.3.7 Kundens rett til å kreve prisavslag og heving ved mangler
Dersom utbedring ikke er relevant, eller Leverandøren ikke krever å utbedre mangelen etter artikkel 7.3.4, eller utbedring ikke blir foretatt innen rimelig tid, kan Kunden kreve prisavslag, eller helt eller delvis heve avtalen dersom det foreligger vesentlig mangel knyttet til den delen av avtalen som heves. Prisavslaget skal utregnes slik at forholdet mellom nedsatt og avtalt pris svarer til forholdet mellom leveransens verdi i mangelfull og avtalemessig stand på leveringstidspunktet.
- 7.3.8 Ved vesentlig mislighold fra Leverandørens side overfor en av de deltakende juridiske objektene som til sammen utgjør Kunden, så vil en heving av avtalen gjelde for samtlige juridiske objekter.

8 Force majeure

- 8.1. Med force majeure menes en hindring som skyldes en ekstraordinær situasjon som ligger utenfor Partenes kontroll, som umuliggjør oppfyllelse av Partenes forpliktelser etter avtalen, forutsatt at Partene ikke burde ha unngått eller overvunnet hindringen eller virkningen av den, eller Partene ikke forutså eller burde ha forutsett hindringen ved avtaleinngåelsen.
- 8.2. Slik situasjon vil kunne være krig, opprør eller indre uroligheter, beslutning av offentlige myndighet, naturkatastrofe, avbrudd i den offentlige kraftforsyning eller i den alminnelige samferdsel, betydningsfull arbeidskonflikt eller brann, eller annen omstendighet av liknende karakter og inn- gripende betydning.
- 8.3. De forpliktelser som ikke kan oppfylles som følge av force majeure suspenderes og Partenes motytelser suspenderes i samme tidsrom.
- 8.4. I forbindelse med force majeure har Partene gjensidig informasjonsplikt overfor hverandre for alle forhold som bør antas å være av betydning for den annen Part. Informasjonen skal gis uten ugrunnet opphold. I en slik ekstraordinær situasjon kan motparten bare gå fra avtalen dersom situasjonen varer eller vil antas å vare lenger enn 60 dager og da bare med 14 dagers varsel.

9 Faktura

- 9.1. Faktura skal sendes elektronisk på det offentlige EHF-formatet. Eventuelle unntak fra denne hovedregel må avtales skriftlig.
- 9.2. Elektroniske faktura skal leveres med kvalitet og innhold i samsvar med det til enhver tid gjeldende EHF-formatet fastsatt av Difi. Når det foreligger et bestillingsnummer fra Kunde skal dette brukes som referanse på faktura.
- 9.3. I de tilfeller papirfaktura aksepteres skal denne minimum inneholde følgende informasjon:
- Leverandørens navn og bankkontonummer
 - Kundens bestillingsnummer og eventuelt Avtalenummer, samt navn på Kundens bestiller
 - Leverandørens artikkelnummer og artikkelnavn
 - Antall enheter
 - Enhetspris
- 9.4. Kunden aksepterer kun faktura adressert til fakturaadresser oppgitt i Bilag 3 - Leveringssteder.
- 9.5. Leverandøren kan ikke fakturere Kunden før skriftlig og godkjent bestilling er mottatt og varen/- tjenesten er levert.
- 9.6. Faktura som mangler bestillingsnummer eller har andre vesentlige mangler i forhold til punkt 9.1 vil uten forvarsel bli returnert til Leverandøren.
- 9.7. Betalingsfristen løper først fra det tidspunkt korrekt faktura er mottatt. Fakturagebyr og lignende aksepteres ikke.

- 9.8. Ved feilsendt fakturaer, eller fakturerte priser er høyere enn inngåtte avtalepriser kan Leverandøren belastes med et gebyr tilsvarende NOK 500 pr faktura. I tillegg skal krediteres hele differansen mellom fakturert og avtalt pris.

10 Betaling

- 10.1. Etter at Kunden har mottatt og godkjent vare/tjeneste i henhold til bestilling, plikter Leverandøren å oversende korrekt faktura.
- 10.2. Innen rimelig tid etter mottak av faktura plikter Kunden å meddele eventuelle feil eller mangler ved faktura til Leverandøren.
- 10.3. Betaling skjer mot korrekt og godkjent faktura. Betalingsbetingelser er pr. 30 kalenderdager, målt fra mottak av korrekt faktura.
- 10.4. For betaling som ikke finner sted i rett tid, gjelder bestemmelsene i Lov om renter ved forsinket betaling mv. av 17. desember 1976 med tilhørende forskrift.
- 10.5. Rente- eller purrefaktura aksepteres ikke dersom for sen betaling skyldes mangelfull pakkseddel, følgebrev, faktura eller kvalitetsavvik i leveransen.
- 10.6. Betaling innebærer ingen godkjennelse av leveransen.

11 Opplæring

- 11.1. Det er viktig at Kundens relevante personell får den opplæring som er nødvendig for å kunne bruke produktene/tjenestene på en kostnadseffektiv måte.
- 11.2. Opplæring er et felles ansvar som Partene må ta ansvar for å gjennomføre. Leverandøren forplikter seg til å besørge nødvendig opplæring og informasjon til Kundens personellgrupper som kommer i kontakt med Leverandørens produkter/tjenester.
- 11.3. Leverandøren er forpliktet til å gjennomføre opplæring som nærmere beskrevet i Bilag 2 - Kravspesifikasjon.

12 Elektronisk handel

- 12.1. Leverandøren forplikter seg til elektronisk samhandling med Kunden. Se Avtalens Bilag 4 for mer detaljer.

12.2. Elektronisk varekatalog (heretter Katalogen)

- 12.2.1 Katalogen skal leveres på format definert av den offentlige markedsplassen².

12.2.2 Leverandørens plikt til å utarbeide Katalog

Leverandøren plikter å utarbeide og oversende Katalog når minst ett av følgende kriterier er tilfredsstillt:

- Ny avtale er signert
- Endringsavtale som regulerer sortiments- eller prisendringer er signert
- Avtale er utløpt

12.2.3 Leverandørens forbud mot å utarbeide Katalog

Kunden aksepterer ny Katalog kun når minst ett av kriteriene i punkt 12.2.2 er tilfredsstillt.

12.2.4 Leverandørens frist til å utarbeide Katalog

Leverandøren plikter å levere Katalog til den offentlige markedsplassen senest 10 arbeidsdager etter minst ett av kriteriene i punkt 12.2.2 er tilfredsstillt. Dersom Leverandøren ikke leverer Katalog i henhold til dette krav, er dette en forsinkelse.

12.2.5 Kundens rett til å kreve dagmulkt ved forsinkelse

² For mer detaljer, se <http://www.anskaffelser.no/e-handel>

Ved forsinkelse som nevnt i punkt 12.2.4, og som ikke skyldes Kunden eller som ikke kan henføres under force majeure, kan Kunden kreve inn dagmulkt (konvensjonalbot) uten dokumentasjon av tap ved forsinkelsen. Dagmulkten skal utgjøre NOK 500 pr arbeidsdag etter utløp av frist i henhold til punkt 12.2.4 frist til å utarbeide katalog.

12.2.6 Ved sortimentsendringer der nye artikler erstatter gamle artikler skal Leverandøren i tillegg til Katalog også utarbeide detaljert konverteringsliste i regnearkformat.

12.2.7 Krav til Katalogens kvalitet og innhold

- Katalogen skal inneholde komplett avtalesortiment for alle aktive avtaler mellom Leverandøren og Kunden.
- Katalog skal kun inneholde artikler som er på gyldig, aktiv avtale. Katalogen anses ikke som levert før den er komplett og korrekt.
- Katalog skal utarbeides individuelt for hver av Kundens ulike juridiske enheter. Dette for å kunne dekke både nasjonale, regionale og lokale avtaleprodukter på en korrekt måte.
- Katalogens innhold, kvalitet og format skal til enhver tid være som angitt i Samhandlingsavtalen. Dersom Leverandøren ikke leverer Katalog i henhold til disse krav, er dette en mangel.

12.3. Elektronisk ordre

Kunden forplikter seg til å oversende elektroniske innkjøpsordrer til Leverandøren via den offentlige markedsplassen.

12.4. Elektronisk ordrebekreftelse

Leverandøren skal levere elektronisk ordrebekreftelse til Kunden, uten ugrunnet opphold etter mottak av elektronisk bestilling, via den offentlige markedsplassen, på format definert av den offentlige markedsplassen.

12.5. Elektronisk faktura

Elektronisk faktura skal brukes i alle transaksjoner i overensstemmelse med Samhandlingsavtalen for elektronisk handel.

13 Andre bestemmelser

13.1. Kvalitetssikring

13.1.1 Leverandøren skal ha et kvalitetssikringssystem som er innrettet slik at faktiske mangler, potensielle mangler og andre forhold som kan føre til utilfredsstillende kvalitet, blir oppdaget så tidlig som mulig.

13.1.2 Kunden har rett til å kontrollere alle forhold ved Leverandørens oppfyllelse av sine forpliktelser, slik som utvikling, konstruksjon og tilvirkning på alle trinn under avtalen. Dette gjelder også ethvert dokument eller nedtegnelse. Kunden skal gi Leverandøren varsel i rimelig tid før kontrollen gjennomføres.

13.1.3 Kundens rett til å kontrollere etter andre ledd, er uavhengig av på hvilket sted Leverandøren utfører sine forpliktelser etter avtalen.

13.1.4 Kundens kvalitetssikring fritar ikke Leverandøren for de forpliktelser han har påtatt seg i avtalen. Manglende utført kvalitetssikring medfører ingen reduksjon av Kundens rettigheter etter avtalen.

13.2. Samarbeidsforhold

13.2.1 Informasjon

Partene skal ha gjensidig åpenhet og ikke tilbakeholde informasjon som kan ha betydning for samarbeidsforholdet, herunder informasjon om nye produkter, varer etc.

Leverandøren skal holde Kunden orientert om produkter og bruken av avtalen på en egnet måte, herunder omkostningsfritt utarbeide leveringsstatistikk for det enkelte sykehus/ institusjon og for alle mottakerne samlet. Statistikken skal inneholde opplysninger om levert mengde, forbruk i kroner og andre relevante opplysninger etter nærmere spesifisering.

På forespørsel må Leverandøren kunne gi forskriftsmessige produktopplysninger og produkt-datablad på norsk. Lov av 23. desember 1988 nr. 104 om produktansvar gjelder så sant leveransene omfattes av denne.

13.2.2 Innsyn

Ved spesielle forhold betinger Kunden seg rett til innsyn i Leverandørens produksjonsprosess, kontrollopplegg, regnskap og kalkyler, for å kunne verifisere krav til kvalitet og pris i.h.t. avtalen.

13.2.3 Samarbeidsforhold, pantsettelse

Kunden aksepterer ikke salg eller pantsettelse av Leverandørens fordring til tredjepart uten at skriftlig tillatelse om dette er innhentet fra Kunden.

13.2.4 Samarbeidsforhold, sikkerhetsregler

Leverandørens personale er forpliktet til å rette seg etter de sikkerhetsregler som til enhver tid er gjeldende hos Kunden. Det er røykeforbud i alle bygg og eiendommer som eies eller disponeres av Kunden. Røykeforbudet gjelder inne- og utearealer.

13.2.5 Omdømmeloyalitet

Leverandøren skal ivareta Kundens interesser i gjennomføring av avtalen. Leverandøren skal i avtaleperioden ikke utøve virksomhet som svekker Kundens omdømme. Partene skal heller ikke, i avtalens løpetid, omtale avtalens premisser eller innhold på et slikt vis at dette kan skade den annen Parts omdømme eller forhold til tredjeparter. Uenighet om avtalens innhold eller partenes plikter iht. denne, skal søkes løst ved forhandlinger.

Pasienter og andre kan ha andre forventninger til tjenesten enn det rammebetingelser og Avtalen fastsetter. Leverandøren skal ikke ta stilling til eller kommentere synspunkter eller misnøye fra pasienter eller andre som retter seg mot Kunden, men opplyse om at slike henvendelser skal rettes til Kundens kontaktperson i avtalen.

13.3. Immaterielle rettigheter

13.3.1 Leverandøren garanterer at Leverandørens ytelse ikke krenker tredjeparts eiendomsrettigheter, herunder immaterielle rettigheter som patent- eller opphavsrettigheter.

13.3.2 Kunden plikter å varsle Leverandøren omgående ved mottakelsen av slike krav. Dersom noen fremmer krav om at ytelsen krenker slike rettigheter, skal Leverandøren holde Kunden skadesløs for enhver kostnad.

13.3.3 Leverandøren plikter å fremskaffe den rettigheten som mangler, eventuelt sørge for at Kunden innen kort tid får disposisjonsrett over minst likeverdig vare, samt sikre Kunden mot eventuelle tap. Dersom en slik rettsmangel ikke kan avhjelpes og dette har vesentlig betydning for Kunden, skal dette anses som vesentlig mislighold av avtalen. Kunden kan tilbakeholde betaling til eventuelle spørsmål om rettslige mangler er avklart. Videre kan Kunden kreve ethvert tap som følge av den rettslige mangel erstattet.

13.3.4 Leverandøren skal holde Kunden skadesløs for ethvert krav som følge av krenkelse av patenter eller andre immaterielle rettigheter i forbindelse med oppfyllelse av avtalen.

13.3.5 Kunden skal holde Leverandøren skadesløs for et hvert krav som skyldes bruk av Kundens tegninger, spesifikasjoner eller lisenser.

13.3.6 Partene skal gjensidig varsle hverandre om krav vedrørende krenking av patenter eller andre immaterielle rettigheter ved fremstilling eller bruk av leveransen.

13.4. Taushetsplikt

13.4.1 Partene skal bevare taushet om, og forhindre at andre får adgang eller kjennskap til alle konfidensielle opplysninger og materiale de i forbindelse med denne avtale og gjennomføringen av den får kunnskap om. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til opplysninger om:

- 1) Drifts- eller forretningsmessige forhold som det kan være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde,
- 2) Noens personlige forhold.

13.4.2 Taushetsplikten gjelder Partenes ansatte og andre som handler på Partenes vegne i forbindelse med gjennomføringen av avtalen. Partene plikter å sørge for underskrift av eventuelle taushets-erklæringer.

13.4.3 Partene skal bevare taushetsplikten også etter at avtaleforholdet er opphørt. Leverandøren forplikter seg til ikke å benytte Kunden som referanse, uten skriftlig samtykke fra Kunden.

13.4.4 Patenter og sikkerhetsbeskyttet informasjon

Dersom Leverandøren ønsker å søke om patent som inneholder sikkerhetsbeskyttet informasjon, skal Leverandøren fremlegge søknaden for Kunden for skriftlig godkjenning før patentsøknaden innleveres. Kunden kan nekte godkjenning uten begrunnelse.

13.4.5 Bruk av kodifiseringsdokumentasjon

Kunden har rett til å bruke dokumentasjon, som overleveres i forbindelse med kodifisering, til utdanning, bruk, vedlikehold og reparasjon. Kunden har rett til å kopiere dokumentasjon til eget bruk.

13.5. Rettigheter til og merking av materiell som overlates til Leverandøren

13.5.1 Rettigheter til materiell som Kunden overlater til Leverandøren

Kunden beholder eiendomsrett og alle andre rettigheter til alt materiell som Kunden overlater til Leverandøren i forbindelse med gjennomføring av avtalen. Dette gjelder også eventuelt skrap og overskuddsmateriell som stammer fra dette materiellet.

13.5.2 Merking av Kundens eiendom

Leverandøren skal merke Kundens eiendom som er i Leverandørens besittelse tydelig med "[Kundens] eiendom". Kundens eiendom skal oppbevares atskilt fra andre leveranser, annet materiell, og annet utstyr mv., slik at eiendommen lar seg identifisere.

13.6. Reklame

13.6.1 Leverandøren må innhente forhåndsgodkjenning fra Kunden dersom Leverandøren for reklameformål eller på annen måte ønsker å gi offentligheten informasjon om avtalen. Kunden kan nekte godkjenning uten begrunnelse.

14 Etikk, miljø og samfunnsansvar

14.1. Etikk

14.1.1 Kundens leverandører og avtalepartnere skal respektere grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø. Varer som leveres til Kunden skal være fremstilt under forhold som er forenlige med kravene angitt nedenfor. Kravene bygger på sentrale FN-konvensjoner, ILO-konvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet.

14.1.2 Kravene angir minimumsstandarder. Der hvor konvensjoner og nasjonal lov og reguleringer omhandler samme tema, skal den høyeste standarden alltid gjelde. Dersom Leverandøren bruker underleverandører for å oppfylle denne avtale, er Leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene hos sine underleverandører.

14.2. Etikk: Prinsipper og ansattes rettigheter

14.2.1 Nasjonal lovgivning

Arbeidsretten og arbeidslovgivningen der produksjonen finner sted skal etterleves. Av særlig relevante forhold fremheves lønns- og arbeidstidsbestemmelser, helse, miljø og sikkerhet, lovfestede forsikringer og sosiale ordninger, samt regulære ansettelsesforhold, inklusive arbeidsavtaler.

14.2.2 Forbud mot barnarbeid (FNs barnekonvensjon artikkel 32, ILO-konvensjon nr. 138 og 182)

- Barn har rett til å bli beskyttet mot økonomisk utnyttning i arbeid, og mot å utføre arbeid som kan svekke utdannings- og utviklingsmuligheter.
- Minstealderen må ikke i noe tilfelle være under 15 år (14 eller 16 år i visse land).
- Barn under 18 år skal ikke utføre arbeid som setter helse eller sikkerhet i fare, inkludert nattarbeid.
- Dersom det foregår slikt barnarbeid, skal det arbeides for snarlig utfasing. Det skal samtidig legges til rette for at barna gis mulighet til livsopphold og utdanning inntil barnet ikke lenger er i skolepliktig alder.

14.2.3 Tvangsarbeid/slavearbeid (ILO-konvensjon nr. 29 og 105)

- Det skal ikke foregå noen form for tvangsarbeid, slavearbeid eller ufrivillig arbeid.

- Arbeiderne må ikke levere depositum eller identitetspapirer til arbeidsgiver, og skal være fri til og avslutte arbeidsforholdet med rimelig oppsigelsestid.

14.2.4 Diskriminering (ILO-konvensjoner nr. 100 og 111)

- Det skal ikke foregå noen diskriminering i arbeidslivet basert på etnisk tilhørighet, religion, alder, uførhet, kjønn, ekteskapsstatus, seksuell orientering, fagforeningsmedlemskap eller politisk tilhørighet.

14.2.5 Organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger (ILO-konvensjon nr. 87 og 98)

- Arbeiderne skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget valg, og å forhandle kollektivt.
- Dersom disse rettigheter er begrenset eller under utvikling, skal Leverandøren medvirke til at de ansatte får møte ledelsen for å diskutere lønns- og arbeidsvilkår uten at dette får negative konsekvenser for arbeiderne.

14.2.6 Lønns- og arbeidsvilkår (ILO-konvensjon nr. 94)

- Kunden stiller krav om at ansatte hos leverandører eller eventuell underleverandører som direkte medvirker til å oppfylle Avtalen har lønns- og arbeidsvilkår som ikke er dårligere enn det som følger av gjeldende landsomfattende tariffavtale, eller det som ellers er normalt for vedkommende sted og yrke. Dette gjelder også for arbeid som skal utføres i utlandet.
- På forespørsel skal Leverandøren og eventuelle underleverandører dokumentere lønns- og arbeidsvilkår til ansatte som medvirker til å oppfylle Avtalen. Dersom leverandøren eller eventuelle underleverandører ikke etterlever Avtaleklausulen om lønns- og arbeidsvilkår, er dette mislighold av avtalen.

14.3. Etikk: Oppfølging

14.3.1 Leverandøren er forpliktet til å etterleve de ovennevnte krav i egen virksomhet, samt bidra til etterlevelse hos den eller de underleverandører som medvirker til oppfyllelse av denne avtale. På oppfordring fra Kunden skal dette arbeidet dokumenteres innen rimelig tid ved:

- Egenerklæring fra Leverandøren og/eller underleverandør og/eller...
- Oppfølgingsamtaler med Kunden og/eller...
- En uavhengig parts kontroll av arbeidsforholdene på produksjonssted. Velges denne metoden kreves informasjon om hvem som har utført kontrollen og hvilke inspeksjonsmetoder som er brukt og/eller ...
- Sertifisering av produsent: SA8000 eller tilsvarende

14.3.2 Kunden, eller den Kunden bemyndiger, forbeholder seg retten til å gjennomføre anmeldte eller uanmeldte kontroller på produksjonssted i Avtaleperioden. I tilfelle kontroll plikter Leverandøren å oppgi navn og kontaktopplysninger på underleverandører. Kontaktopplysninger behandles konfidensielt.

14.4. Brudd

14.4.1 Brudd på punkt 14.1 – 14.2 innebærer Avtalebrudd. Ved Avtalebrudd plikter Leverandøren å rette opp i de påpekte manglene innen den tidsfrist som Kunden bestemmer, så lenge denne ikke er usaklig kort. Rettelsene skal dokumenteres skriftlig og på den måten Kunden bestemmer.

14.4.2 Ved manglende utbedring kan det angis bøter. Bøtene skal være forholdsmessige med type og omfang av bruddene. Kunden kan også kreve erstatning eller prisavslag som står i forhold til bruddet, og i forhold til Kundens økonomiske interesse av at kravene er fulgt.

14.4.3 Ved vesentlige brudd på punkt 14.1 – 14.2, eller ved manglende oppretting, kan Kunden heve Avtalen.

14.5. Miljø

14.5.1 Leverandøren skal garantere at han i avtaleperioden oppfylder avtalens miljøkrav og gjeldende miljølovgivning.

14.5.2 Leverandøren skal aktivt jobbe for å minske miljøbelastningen og redusere bruken av emballasje uten at det går utover eller skader produktene ved oppfyllelse av avtalen.

14.5.3 Leverandøren forplikter seg til enhver tid å ha returordning for alle brukersteder i henhold til gjeldende offentlige bestemmelser og forskrifter.

14.5.4 Hvis norsk leverandør (produsent eller importør) benytter emballasje, skal det senest ved Avtaleinngåelse fremlegges dokumentasjon for at leverandøren er medlem i en returordning eller oppfyller forpliktelsen gjennom egen returordning for sluttbehandling hvor emballasjen blir tatt hånd om på en miljømessig måte (Grønt punkt Norge AS eller tilsvarende returordning).

15 Oppfølging, kontaktpersoner og statistikk

15.1. Oppfølging av Avtalen: Partene skal dekke sine egne kostnader i forbindelse med reisevirksomhet og møter. Det skal holdes oppfølgingsmøter jevnlig, og begge parter kan be om oppfølgingsmøter.

15.2. Leverandøren er forpliktet til å stille med nødvendig personell med tilstrekkelig fullmakter for møter med Kunden.

Partene skal gjensidig informere hverandre om alle forhold som kan ha betydning for betjening av Kunden eller Avtalen som sådan.

15.3. Leverandøren skal utpeke både en formell avtaleforvalter en faglig kontaktperson, samt en ansvarlig for eHandel og varekatalog. All kommunikasjon vedrørende denne avtale skal foregå gjennom de oppnevnte kontaktpersoner.

15.4. Kunden kan når som helst i avtaleperioden be om at det utnevnes en ny kontaktperson.

15.5. Oversikt over avtalens kontaktpersoner:

Leverandørens avtaleforvalter	
Navn	Fylles inn
Telefonnummer	Fylles inn
E-post	Fylles inn
Leverandørens eHandel- og varekatalogansvarlige	
Navn	Fylles inn
Telefonnummer	Fylles inn
E-post	Fylles inn
Kundens avtaleforvalter	
Navn	Fylles inn
Telefonnummer	Fylles inn
E-post	Fylles inn

15.6. Statistikk:

Leverandøren plikter å utarbeide detaljert salgsstatistikk pr kvartal, uten ekstra kostnad for Kunden. Statistikk skal utarbeides 31.12, 31.03, 30.06 og 30.09. Statistikken oversendes uoppfordret til Kunden senest den 15. i etterfølgende måned. Statistikk oversendes elektronisk i Excel format i mal utarbeidet av Kunden.

16 Heving eller oppsigelse av avtalen

16.1. Ved vesentlig mislighold kan avtalen heves med øyeblikkelig virkning.

16.2. Partenes ansvar og rettigheter blir midlertidig suspendert så lenge betingelsene for force majeure foreligger iht. avtalens kapittel 8.

16.3. Uten vesentlig mislighold kan Kunden si opp avtalen med minimum 3 måneders skriftlig varsel vederlagsfritt.

16.4. Ved heving og oppsigelse skal Kunden betale avtalt pris for allerede leverte varer og tjenester.

16.5. Der det er utført arbeid på leveranser som ikke er levert, og dette inngår i oppgjøret, skal resultatet av arbeide leveres til Kunden når endelig oppgjør er fastsatt.

- 16.6. Dersom Leverandørens virksomhet åpnes for gjeldsforhandling, akkord eller konkurs, eller annen form for kreditorstyring gjør seg gjeldende skal Leverandøren omgående skriftlig varsle Kunden om dette, og Kunden har rett til å heve avtalen med øyeblikkelig virkning.

17 Avtaleendringer eller -overdragelse

- 17.1. Avtalen kan bare endres ved at begge partene signerer en formell endringsavtale eller ved at Kunden utsteder en endringsbestilling.
- 17.2. Leverandøren kan ikke påberope seg uttalelser, handlinger eller unnlatelser fra Kundens side, herunder møtereferater og korrespondanse, som grunnlag for at avtalen er endret.
- 17.3. Partene kan ikke overføre noen rettigheter eller plikter iht. avtalen til tredje part, uten den andre parts skriftlige godkjenning. Dersom hele eller deler av Leverandøren produktsortiment overføres til tredjepart, skal Leverandøren orientere alle impliserte parter så raskt som mulig slik at leveranseproblemer unngås.
- 17.4. Leverandøren er imidlertid forpliktet til å levere iht. avtalens hele løpetid. Dersom så ikke skjer er det å anse som mislighold og Leverandøren vil bli erstatningsansvarlig for manglende overholdelse.

18 Tvister, lovvalg og verneting

- 18.1. Denne avtalen er regulert av norsk rett.
- 18.2. Dersom det oppstår tvister i forbindelse med Avtalen, skal saken søkes løst ved forhandlinger.
- 18.3. Fører forhandlinger ikke frem, skal saken avgjøres av de ordinære domstoler, med mindre partene blir enige om å bringe saken inn til avgjørelse ved voldgift. At en tvist er brakt inn til avgjørelse for domstol eller ved voldgift, fritar i seg selv ikke partene fra å oppfylle sine forpliktelser etter Avtalen.
- 18.4. Oslo tingrett skal benyttes som verneting dersom ikke partene enes om et annet sted.