

Case

Tilbyder skal besvare følgende case på maksimum fire A4 sider, skrifttype Calibri, skriftstørrelse 11. Forslag til ferdig produkt (jf. pkt.2c) skal legges som vedlegg. Besvarelsen vil bli evaluert under tildelingskriteriet «kvalitet». Caset er et tenkt oppdrag for Kunde som grunnlag for evalueringen. Casebesvarelsen, inkludert løsningsforslag forblir i leverandørens eie. Oppdragsgiver kan ikke benytte anbefalte løsninger fra tilbydere som ikke blir valgt i konkurransen.

1 Oppdraget

Helseforetak X skal åpne ny operasjonssal og har behov for 2 gastrokirurger, 5 operasjonssykepleiere og 1 operasjonstekniker/ingeniør. Alle stillingene er 100% stillinger.

Helseforetaket ligger i Distrikts-Norge, med begrenset fagmiljø og begrenset næringsliv. På grunn av beliggenheten har helseforetaket større utfordringer med rekruttering enn hva de større byene opplever. Til tross for begrenset fagmiljø har kandidater en unik mulighet til å være med på å bygge opp et fagmiljø med spennende arbeidsoppgaver i et trivelig arbeidsmiljø. Helseforetak X samarbeider med de øvrige helseforetakene i regionen innenfor fagfeltet.

Helseforetak X må forholde seg til nasjonal profilprogram for helseforetakene, se link

<https://www.regjeringen.no/no/tema/helse-og-omsorg/sykehus/styringsdokumenter1/nasjonalt-profilprogram-for-helseforetak/id650208/>

Yrkesgruppene er vanskelig å rekruttere innenfor tradisjonelle kanaler med nasjonal mangel på kandidater innenfor disse profesjonene.

Hvordan vil dere gå frem for å hjelpe oss å tiltrekke de medarbeiderne vi trenger?

Vi ønsker at beskrivelsen tar utgangspunkt i to ulike budsjettmuligheter:

- 30.000,-
- 80.000,-

Budsjettet er inkludert annonsekostnader.

1.1 Målgruppe:

- Gastrokirurger med minst 3 års erfaring
- Operasjonssykepleiere
- Operasjonsteknikere/ingeniør med erfaring innen kirurgi
- Målgruppen er de passive søkerne, og det er stor konkurranse om kompetansen. Alle kandidater må tilfredsstillende norsk godkjenning, samt beherske norsk eller skandinavisk språk godt.



2 Besvarelse

Tilbyder beskrive

- a) Beskrivelse av arbeidsprosess knyttet til planlegging av oppdraget
- b) Beskrivelse av hvordan dere velger kanaler, herunder hvilke kanaler dere ville valgt i dette tilfellet. Hvorfor er dette den beste løsningen for å nå de passive kandidatene?
- c) Angi eksempel på hvordan det ferdige produktet vil se ut.

3 Evaluering av case

Tilbyders besvarelse vil vektlegges på følgende måte:

- a) 30%
- b) 40%
- c) 30%