

CASE

Kampanje for markedsføring av busstilbudet i Bodø by

Busstilbudet i Bodø fikk i 2012 en vesentlig oppgradering, og informasjonen til kundene ble sterkt forbedret. Senere har det vært gjort en rekke tiltak som for eksempel økt frekvens og tilrettelegging for bedre fremkommelighet. Det har også vært kjørt flere kampanjer med sikte på å øke antall reisende med buss i Bodø sentrum. Resultatet er at en nedadgående trend fram til 2012 m.h.t. antall reisende er snudd til en vesentlig økning. Vi tilpasser og forbedrer stadig tilbudet og har som mål å få enda flere reisende med buss i Bodø. Det er potensial for fortsatt vekst bl.a. ved at det er framkommelighetsproblemer, bompenger, høyere pris på parkering og færre parkeringsplasser.

Vi ønsker at tilbyderne lager et case med forslag på skissenivå til en kampanje der målsettingen er å:

- 1) øke antall reisende med buss i Bodø
- 2) øke bevisstheten om hvilket busstilbud Bodø har.

Det skal legges hovedvekt på markedsføring gjennom sosiale media, men også andre kanaler kan foreslås. Målgruppen er innbyggere i Bodø.

Rammer for case:

Tilbydere skal utarbeide en kampanje med plan for måloppnåelse som beskriver prosess og løsning inklusive timeforbruk for hver ressurs i teamet. Kampanjen har en budsjetttramme på kr. 400 000. Det skal utarbeides et budsjett hvor det tydelig fremkommer hvilke kostnader som påløper. Timeprisene som skal benyttes er de tilbyder har oppgitt i vedlegg B – Prisskjema.

Tilbyder bes utarbeide forslag til strategi og innhold for følgende:

1. Facebook annonse
2. Film/animasjonsfilm
3. Instagram
4. Flyers til utlevering på Sentrumsterminalen og i bussene.
5. Plakat til bruk i Clearchannel (annonseplass) og i busstur.
6. Bruk av Google

Oppdragsgiver presiserer at forslagene skal utarbeides på skissenivå og at det legges til grunn at tilbyder ikke skal bruke mer enn én arbeidsdag (7.5 timer) på dette arbeidet.

Tilbydere honoreres ikke for utarbeidelsen av tilbud.

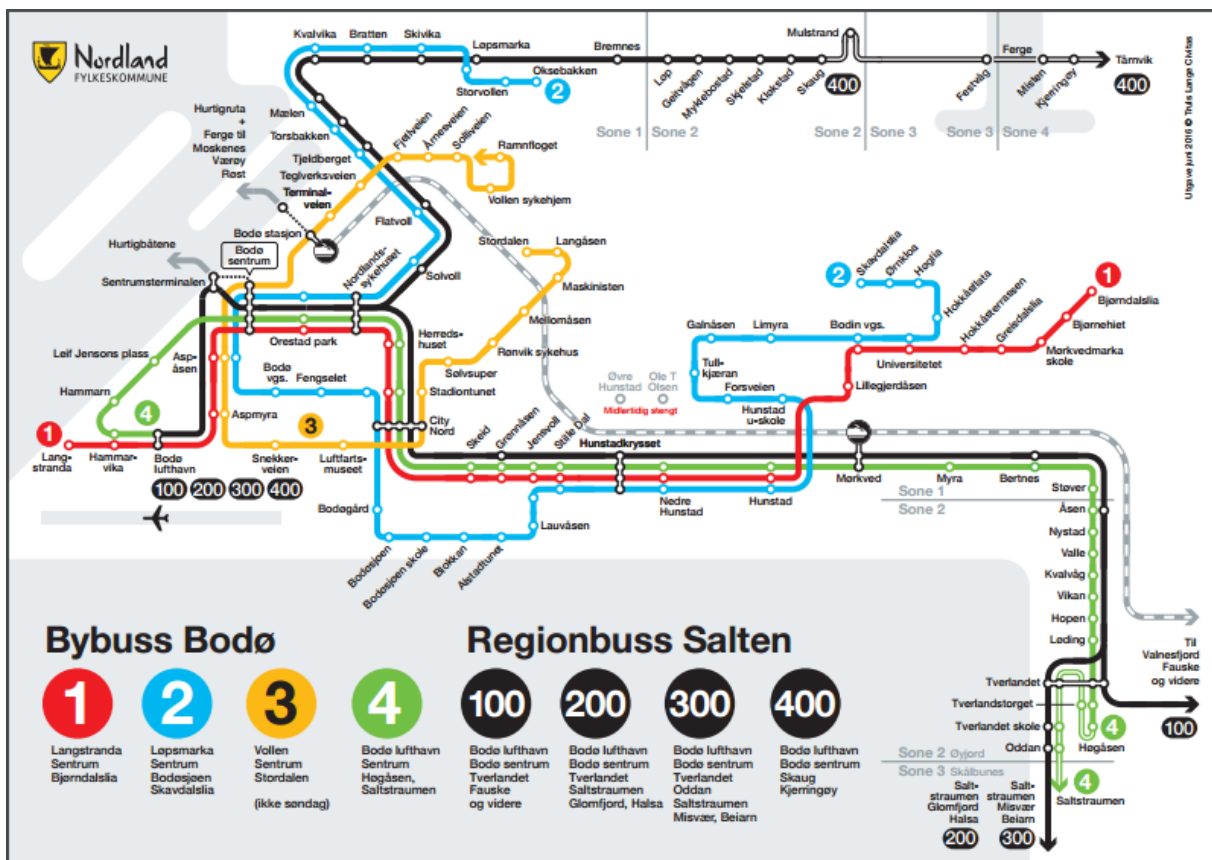
Vi gjør oppmerksom på at tilbyder som blir valgt må sette seg inn i Nordland fylkeskommunes grafiske profil, profilhåndboken m.m. finnes her:

<https://www.nfk.no/om-nordland-fylkeskommune/selvbetjening/grafisk-profil/>

Vi gjør oppmerksom på at det ikke kreves at tilbyder skal sette seg inn i den grafiske profilen i utarbeidelse av dette tilbudet, da dette kan være tidkrevende. På linken ovenfor vil tilbydere likevel kunne finne logoer og designelement til bruk i skissene.

Link til vår hjemmeside: 177nordland.no

VEDLEGG: Linjekart Bodø



For fullversjon se: http://177nordland.no/index.php?ac_id=382&ac_parent=280

