

SPESIELLE KONTRAKTSVILKÅR

1. FAKTURERINGSVILKÅR

1.1. Fakturamottak og -behandling i fylkeskommunen

Troms fylkeskommune har innført elektronisk fakturabehandling for hele virksomheten. Troms fylkeskommune krever dermed at alle faktura og kreditnota sendes via Elektronisk handelsformat (EHF). Vår eFakturaadresse er

Organisasjonsnummer 864 870 732
Aksesspunkt Nets

Alle fakturaer skal uten unntak sendes som elektronisk (EHF) faktura.

I spesielle tilfeller akseptere likevel Troms fylkeskommune at faktura sendes i PDF - format til e-postadresse: faktura-tromsfylke@nets.eu

Leverandøren må selv dekke sine kostnader vedrørende implementering og drift av e-handel/e-faktura.

1.2. Krav til merking av faktura

For å sikre god fakturabehandling er det viktig at retningslinjene for fakturamerking følges.

Vi gjør oppmerksom på at:

- Alle fakturaer til Troms fylkeskommune SKAL inneholde et oppgitt 5-sifret-ressursnummer som bestillingsreferanse - uansett format (de 5 sifrene skal stå i fakturafeltet «Deres ref.»)
- Faktura som er feiladressert vil returneres til leverandør
- Faktura som ikke oppfyller krav til innhold, kvalitet eller merking vil bli returnert

[Les mer om fakturaadresser, fakturamottak og merking av faktura på Troms fylkeskommunes nettsider.](#)

2. E - HANDELSLØSNING I TROMS FYLKESKOMMUNE

2.1. Krav til e-handel

Troms fylkeskommune har tatt i bruk e-handelsløsning på sine rammeavtaler. Det forventes at tilbyder er aktiv i samarbeidet med oppdragsgiver vedrørende elektronisk handel.

Troms fylkeskommune har anledning å benytte to ulike løsninger for e-handel:

- Varekatalog på e-handelsplattformen IBX CapGemini (Katalogløsning)
- Netthandel på tilbyders nettside via e-handelsplattformen (Punch-Out løsning)

Leverandøren må selv dekke sine kostnader vedrørende implementering og drift av e-handel og e-faktura.

2.2. Krav til varekataloger og Punch-Out

Troms fylkeskommune skal som utgangspunkt benytte varekatalog på e-handelsplattformen, men kan benytte Punch-Out løsninger dersom følgende vilkår er oppfylt:

- Kun produkter tilhørende avtalen skal være tilgjengelig i Punch-Out løsningen/netthandelen.
- Produkter i direkte etterspurt sortiment skal ha prioritert visning på forsiden på netthandelen.
- Produktene i direkte etterspurt sortiment skal merkes særskilt med f.eks. tekst, uthevinger, fargekoder etc. slik at de ikke forveksles med produkter i øvrig sortiment.
- Øvrige produkt i avtalen skal være tilgjengelig og søkbar, men skal ikke blandes sammen med direkte etterspurte produkter på forsiden av netthandelen.
- Reklame som ikke vedrører avtaleprodukt skal ikke fremkomme i Punch-Out løsningen.

Dersom disse vilkårene ikke kan oppfylles skal Troms fylkeskommune benytte varekatalog på e-handelsplattformen. Varekatalogen skal oppfylle følgende forutsetninger:

- Varenummer
- Varenavn
- Utsalgspris
- UNSPSC
- Bilde av produktet
- Fyldig beskrivelse av produktet
- Tydelig merking av direkte etterspurt sortiment enten som tekst eller utheving/fargekode
- Direkte link til HMS datablad/ sikkerhetsdatablad for de produkter som krever det

Listen er ikke uttømmende.

2.3. Implementering av e-handel

Med mindre annet er avtalt skal varekatalog eller Punch-Out være tilgjengelig på e-handelsplattformen med korrekte priser og iht. ovenstående punkter innen 1 måned etter dato for kontraktsignering.

2.4. Sanksjoner ved mislighold

Dersom tilbyder ikke lykkes i å få implementert avtalen og e-handel i henhold til kravene innen fristen og dette ikke skyldes oppdragsgiver, kan oppdragsgiver kreve døgnmulkt inntil misligholdet er rettet opp. Døgnmulkten beregnes til 1 % av estimert årlig verdi på kontrakten.