

BILAG A7

MERKING OG PROFILERING

Kjøp av ambulanseflytjenester

for perioden

1. juli 2019 - 30. juni 2025

med mulighet for forlengelse 2 + 3 år

1. GENERELT

1.1 Generelt

Dette dokumentet gir en oversikt over hvordan Oppdragsgiver skal profileres samt hvordan ressurser tilknyttet avtalen skal merkes.

Oppdragsgiver omfattes av Nasjonalt profilprogram for helseforetakene. Profilprogrammet gjenfinnes på www.luftambulanse.no/profil. Godkjente logoer, i ulike format, for Oppdragsgiver finnes samme sted.

1.2 Merking av ressurser knyttet til kontrakten

1.2.1 Aksept av paint scheme

Leverandøren skal utarbeide forslag til paint scheme for luftfartøy basert på føringer nedenfor. Paint scheme skal forhåndsgodkjennes av Oppdragsgiver før merking utføres. Lakkering og merking skal være utført i henhold til akseptert paint scheme før oppstart.

1.2.2 Generelt farge luftfartøy

Basisfargen skal være ensfarget gul (RAL 1016). Merking på skrog skal være grønn (se «green» i norsk og europeisk standard NS-EN-12899-1). I tillegg skal det benyttes rød (RAL 3020).

Luftambulansetjenestens logo skal være i blått (C100, M:69, Y:0, K:11 eller PMS 287). Merking skal være i henhold til Nasjonalt profilprogram for helseforetakene.

1.2.3 Luftfartøy

Helsetjenestens grønt og hvitt rutemønster skal påføres som markeringsstripe på begge sider. Stripen skal være i grønt og hvitt rutemønster.

Videre skal luftfartøyet merkes på begge sider med Oppdragsgivers logo



På halefinnen, begge sider, skal tjenestens symbol  benyttes.

Annen merking er ikke tillatt uten etter tillatelse fra Oppdragsgiver, heller ikke operatørens logo.

1.2.4 Merking personell

Alle uniformer skal være røde. På kjeledresser, jakker og skallbekledning skal Oppdragsgivers logo og personen funksjon fremkomme på ryggen.

På høyre skulder skal luftambulansetjenestens tøymerke sys/limes på.

Navn på bærer av kjeledress kan sys/limes over venstre brystlomme.

Annen merking er ikke tillatt uten etter tillatelse fra Oppdragsgiver, heller ikke operatørens logo.