

## 1. KRAV SOM MÅ BEKREFTES OG FORHOLD SOM MÅ BESKRIVES/OPPGIS I TILBUDET

- a) Navn på personen skal være ansvarlig for oppdraget må oppgis. Det må også bekreftes at hovedtyngden av arbeidet vil bli utført av vedkommende.
- b) Den ansvarlige personen må ha inngående kjennskap til aktører og miljøer tilknyttet digitale næringer i Troms og den digitale infrastrukturen i Troms. Dette må beskrives utfyllende.
- c) Den ansvarlige personen må ha faglig kunnskap om, og erfaring fra, tilsvarende strategiprosesser. Dette må beskrives utfyllende.
- d) De som skal bidra til oppfyllelsen av leveransen utover den ansvarlige personen må ha faglig kunnskap om, og erfaring fra, tilsvarende problemstillinger. Dette må beskrives utfyllende.
- e) Leverandøren må oppgi **timepris for oppdraget**. Timeprisen skal være fast under hele oppdraget.
- f) Reise- og oppholdsutgifter for 10 reiser i forbindelse med oppstart, deltakelse ved Fylkestinget i Troms, regionrådsmøter og dialogseminarer m.m. innenfor prosjektperioden (4 årlige fylkesting) og avslutning skal oppgis som en egen post i pristilbudet jf. Vedlegg 3\_Prisskjema. Reiser innad i Troms, med Tromsø som utgangspunkt, vil bli dekket av næringssetaten innenfor satsene til Statens reiseregulativ. Eventuelle behov for reiser utover dette må godkjennes av prosjektleder.

## 2. OPPDRAGET

### A. BAKGRUNN

Troms fylkeskommune ved næringssetaten ønsker i forbindelse med strategiarbeidet tilknyttet satsingen Digital Næringsutvikling prosjektveileder tilsvarende 20 timer i måneden i to år (480 timer totalt). Strategiarbeidet vil gjennomføres i samarbeid med prosjektleder i Troms fylkeskommune.

Prosjektveilederen vil inngå i planlegging og gjennomføring av de aktivitetene det legges opp til i strategien. Fylkeskommunen har en ambisjon om å bygge en gjennomgående digital kultur i samfunns- og næringsliv i fylket.

Prosjektveilederen vil blant annet delta i planlegging og gjennomføring av dialogseminarer med relevante aktører og miljøer i fylket, etablere nettverk av digitale entreprenører i fylket, stimulere ideer og initiativ som kobler aktører, etablere ny kunnskap og utvikle digital kultur samt nominere og utnevne 500 digitale entreprenører i fylket.

Troms fylkeskommune står fritt til å avslutte oppdraget på ethvert tidspunkt dersom resultatene av de gjennomførte prosessene skulle tilsi dette, eller prosessene ikke gir de nødvendige avklaringene for å kunne gjennomføre prosjektene.

### B. LEVERINGSFRIST

Arbeid med oppdraget skal starte umiddelbart etter kontraktsinngåelse og være av en varighet på to år.

### 3. TILDELINGSKRITERIER OG EVALUERING

#### A. GENERELT

Valg av leverandør vil skje på grunnlag av hvilket tilbud som er det mest økonomisk fordelaktige. Kvalitet, jf. pkt.3.B. vil bli tillagt større vekt enn totalpris, jf. pkt. 3.C. Vekting er ikke fastsatt.

#### B. KVALITET - HELHETLIG LØSNINGSFORSLAG OG ERFARING/FAGLIG KUNNSKAP

Oppdragsgiver vil vurdere kvalitet ut fra

- de(n) ansvarliges samlede erfaring og faglig kunnskap, jf. pkt. 1, bokstav b), c) og d).

Vurderingen av dette vil skje på bakgrunn av innsendt beskrivelse. Den samlede erfaring og faglig kunnskap må derfor beskrives på en måte som gjør det mulig for oppdragsgiver å vurdere den enkelte tilbyder, slik at oppdragsgiver deretter kan foreta en innbydes rangering av tilbyderne.

#### C. TOTALPRIS

Totalpris tilsvarer leverandørens timepris \* tidsbruk + reise- og oppholdsutgifter, jf. pkt. 1, bokstav e) og f). Tidsbruken ligger fast, med ca. 20 timer i måneden i to år. Det vil anslagsvis dreie seg om 480 timer. Pris skal oppgis i NOK eksklusive mva. Reise- og oppholdsutgifter utover det som er angitt i pkt. f, samt øvrige kostnader som måtte påløpe i leveransen skal innkalkuleres i den oppgitte timepris. Se vedlegg 3\_Prisskjema.

Evaluering gjøres i henhold til GRIP-modellen, se Innkjøpstjenestens hjemmeside på <http://www.tromsfylke.no/>.