

**Konkurransesgrunnlag**  
**Anbud nr. 16-001**  
**Bæreposer av plast**

Vedlegg:      AKS-89 Almennelige kontraktsvilkår for statlige anskaffelser  
                  Utkast til rammeavtale  
                  Etiske retningslinjer  
                  Butikkoversikt  
                  Utføring av plastposer  
                  Sosiale kontraktsvilkår Vinmonopolet

**Innholdsfortegnelse****Innhold**

1	Innledning .....	3
1.1	Kort beskrivelse av anbud og omfang .....	3
1.2	Kontraktsbetingelser .....	3
1.3	Avtalens varighet .....	3
1.4	Tildelingskriterier .....	3
1.5	Deltilbud .....	4
1.6	Anbudsbesvarelsens form.....	4
1.7	Tidsfrist og adresser .....	4
1.8	Kontaktperson og henvendelser til Vinmonopolet .....	4
2	Kravspesifikasjon.....	4
2.1	Omfang .....	4
2.2	Størrelser.....	4
2.3	Råstoff .....	4
2.4	Krav til plastposer og emballasje .....	5
2.5	Kvalitet .....	5
2.6	Design.....	6
2.7	Lager, ledetid og distribusjon .....	6
2.8	Miljø .....	6
2.9	Garanti mot feil og mangler .....	6

## 1 Innledning

### 1.1 Kort beskrivelse av anbud og omfang

AS Vinmonopolet skal ha ny totalleverandør av plastposer. Oppdraget er estimert til leveranse av ca. 22,5 millioner plastposer per år, i en størrelse, og direkte levering til Vinmonopolets butikker i hele Norge.

### 1.2 Kontraktsbetingelser

En eventuell avtale om leveranse vil være basert på AKS-89 alminnelige kontraktsvilkår for statlige anskaffelser og kontrakt utkast vedlagt.

Kontrakten anses som akseptert av anbyderne med mindre det tas tydelig forbehold.

Vinmonopolet forbeholder seg retten til å avvise tilbud som ikke baserer seg på vedlagte kontrakt.

### 1.3 Avtalens varighet

Denne rammeavtalen er gyldig 24 måneder fra det tidspunkt den er underskrevet av begge parter med opsjon på 1+1 år. Avtalen kan sies opp med fire måneders varsel av begge parter. Utkast til rammeavtale vedlagt.

### 1.4 Tildelingskriterier

Tildeling baseres på det totalt sett økonomisk mest fordelaktige tilbud for Vinmonopolet. Følgende kriterier legges til grunn:

<b>Tildelingskriterier</b>	<b>Pris</b> – enhetspris per plastpose levert direkte den enkelte butikk eks mva i NOK uten poseavgift (Grønt Punkt). Valutakursen som skal benyttes ved tilbudsprising er 1 EURO = 9,45 NOK	Logistikk og kvalitet. Herunder skal vi vurdere følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalitet – Leverandør skal beskrive og dokumentere hvordan kvalitetssystemet vil bli benyttet i denne leveransen for å sikre riktig og stabil kvalitet, herunder produksjons- og sluttkontroll tilknyttet produksjonen av poser.</li> <li>- Leveringsløsning til våre butikker</li> </ul> <b>Tilbyder skal beskrive alle ovennevnte punkter.</b>
<i>Vekting i prosent</i>	Vektes med 70 prosent	Vektes med 30 prosent

De to evalueringskriteriene vektes fra 0-5, der 5 er beste verdi. Evalueringskriterienes betydning er angitt med prosent.

Tilbudet med lavest pris vil få fem poeng, mens de andre tilbudene vil få poeng basert på relativ prosentvis prisforskjell.

De avtalte prisene er faste fra avtaletidspunktet og justeres kun ihht valutaklausul beskrevet nedenfor. Valutakursen som skal benyttes ved tilbudsprising er 1 EURO = 9,45 NOK. Justeres på bestillingsdato og valutakursen oppgis i AS Vinmonopolets bestillingsskjema. Norges Bank midtkurs skal legges til grunn ved prisendringer pga valutasingninger.

Alle priser er oppgitt i NOK uten mva., inkludert lagring, distribusjon og emballasje. Miljøvederlag (Grønt Punkt) er spesifisert som eget tillegg.

### 1.5 Deltilbud

Det er ikke anledning til å gi deltilbud.

### 1.6 Anbudsbesvarelsens form

Tilbudet skal være utformet på norsk.

Tilbudene skal gi presise svar på alle krav som stilles i anbudspørselesen. Det skal klart fremgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstillt. Tilbud som er upresise kan bli avvist.

### 1.7 Tidsfrist og adresser

Tilbudet skal være mottatt av AS Vinmonopolet innen. 2. mai 2016 kl. 12.00.

Tilbudets gyldighet skal være 6 måneder.

### 1.8 Kontaktperson og henvendelser til Vinmonopolet

Alle henvendelser om anbudet skal skje skriftlig og bes sendt til AS Vinmonopolet via Mercell.

Svar på spørsmål og andre meddelelser som er relevante for alle anbydere vil bli tilgjengelige på utlysningen på Mercell.

## 2 Kravspesifikasjon

### 2.1 Omfang

Totalleverandør skal produsere og levere plastposer til alle butikkene med et estimert årlig kvantum på:

<b>Bærepose i plast</b>	22,5 millioner stk.
-------------------------	---------------------

### 2.2 Størrelser

Målene tilknyttet ovennevnte plastpose skal være:

	Mål på plastpose (mm)	Toleransegrenser	Mål på esken (mm)
<b>Plastpose</b>	Bredde:	270 +/- 12 mm	Bredde: 290
	Sider:	150	Lengde: 550
	Høyde:	530 +/- 11 mm	Høyde: 95

Vinmonopolet ønsker at plastposen pakkes i esker av minimum 500 stk. Eventuelle avvik fra dette skal oppgis i tilbudet.

Det er viktig at de oppstilte mål på eskene overholdes, da dette har sammenheng med Vinmonopolets kasseløsninger.

Eskene som plastposene pakkes i må kunne tåle å bli stablet på pall med tilhørende trykk/belastning.

### 2.3 Råstoff

Plastposene skal bestå av 100 prosent gjenvinnbart materiale i PELD med innblanding av post-consumer regranulat/gjenvunnet plast

Det ønskes tilbud på plastposer med 50 prosent andel Post Consumer Recycled, PCR i PELD. Tilbydere som tilbyr poser som avviker kravet om 50% blir avvist.

Leverandøren skal kunne dokumentere hvor regranulatet/gjenvunnet plast kommer fra (komponentenes opprinnelse og produksjonsmetode) og eventuelt tillate inspeksjon.

#### 2.4 Krav til plastposer og emballasje

- Skal ikke inneholde allergifremkallende stoffer
- Være uten sjenerende lukt
- Være lette å åpne
- Posen skal ha en glatt overflate, og den skal ikke inneholde synlige geler («fiskeøyne»).
- Posene skal ikke være klebrige (flaskene skal ikke feste seg i plastposen)
- Skal ikke inneholde stoffer som framkommer av myndighetenes prioriteringsliste <http://www.miljostatus.no/prioritetslisten>
- Posene henger ikke sammen når man tar de ut av esken
- Eskene skal være forsvarlig pakket ved utsendelse slik at eskene og posene ikke ødelegges under transport

#### 2.5 Kvalitet

Posene skal tilfredsstillende kravene vist i tabell 1. Testresultater, fortrinnsvis utført av akkreditert laboratorium, som dokumenterer at plastposene som tilbys tilfredsstiller de spesifiserte kvalitetskravene, skal vedlegges tilbudet.

Vi ber om å få tilsendt 40 plastposer av den typen som tilbys sammen med selve tilbudet.

**Tabell 1** – Kravspesifikasjon for Vinmonopolets poser

Test	Standard	Enhet	Value	Kommentar
Tykkelsesprofil på filmen		µm	>33 µm i gjennomsnitt Maks avvik fra gjennomsnitt <10 %	
Slagfasthet i brett (Dart Drop Index)	ISO 7765/1	G	>80	
Rivestyrke (MD og TD)	ISO 6383-2	mN	>350	Må oppfylles både i maskin- og tverretning (MD og TD)
Strekfasthet (MD og TD)	ISO 527-3	MPa	>27	
Bruddforlengelse (MD og TD)	ISO 527-3	%	>225	
Punkteringsstyrke, maksimal kraft	ASTM 5748	N	>27	
Hevetest			5 av 5 paralleller skal holde	
Falltest			5 av 5 paralleller skal holde	

Falltest

- **Krav:** En flaske på 1,5 kg slippes ned i plastposen fra en høyde på 50cm. Plastposen skal tåle 3 etterfølgende falltester
- **Testprosedyre:** Posen henges opp i to kroker (en for hver hank i posen) med lengde på 40 mm via hanken til bæreposen. 40 mm representerer en finger.
- 5 paralleller testes og resultatet måles som brudd (B) eller ikke brudd (IB)

#### Hevetest

- **Krav:** Plastposen skal tåle vekten på 12,5 kg i minst 45 min, plassert minimum 12 cm over et fast underlag.
- **Testprosedyre:** Posen henges opp i en krok (se bilde i figur 2.1) med lengde på 40mm. Det plasseres lodd på 12,5kg i posen. Etter 45 min inspiseres posen.
- 5 paralleller testes og resultatet måles som brudd (B) eller ikke brudd (IB)

### **2.6 Design**

Vinmonopolet har besluttet nytt design med følgende spesifikasjoner:

- Bunnfarge: PMS 7506
- Påtrykk (logo, internettadresse og mønster): PMS Black 5
- Det er ønskelig med en angivelse av miljøansvar på plastposen i form av egen tekst og/eller logo

Vinmonopolet ønsker sammen med tilbudet tilsendt plasttrykkprøver med riktige fargekoder.

Vinmonopolet forbeholder seg retten til å endre design og tilleggstrykk i avtaleperioden.

### **2.7 Lager, ledetid og distribusjon**

Utsendelse av poser skjer 4 ganger i året, hver tredje måned basert på en sentral bestilling fra Vinmonopolet for alle butikker. Posene skal distribueres direkte fra leverandør/lager til Vinmonopolets butikker. For tiden har Vinmonopolet 306 butikker som vil øke til ca. 315 i løpet av 2016. Oversikt over dagens butikker med adresser er vedlagt. Stipulert mengde plastposer per butikk per år/måned med tilhørende distribusjonsplan er vedlagt. Oversikten er utarbeidet med utgangspunkt i dagens volum på ca. 22,5 millioner plastposer. Oversikten inkluderer ikke mengde for butikker som etableres i løpet av 2016 og resten av avtaleperioden. Distribusjonsplanen må løpende gjenspeile nyetableringer, og volum fastsettes i dialog med Vinmonopolet. Leveranse til nyetablerte butikker skal skje uten ekstra omkostninger for Vinmonopolet.

Beskrivelse av løsning for lager og distribusjon skal vedlegges tilbudet. Hastebestillinger mellom leveringsperiodene kan faktureres den enkelte butikk med ordinære fraktkostnader.

Ledetid fra bestilling til levering til alle butikker skal ikke overstige 3 uker.

### **2.8 Miljø**

Leverandør skal dokumentere påvirkning på ytre miljø gjennom en kort beskrivelse av eget system for miljøstyring og eventuelle miljøsertifiseringer. Kopi av miljøsertifikat vedlegges tilbudet.

Leverandør må kunne dokumentere andel gjenvunnet materiale/fornybar råvare i tilbudte poser.

### **2.9 Garanti mot feil og mangler**

Leverandør skal garantere leveransens kvalitet og bæreevne. Plastposer som ikke holder de krav som er spesifisert, må erstattes. Leverandør gjøres også erstatningsansvarlig for brekkasje forårsaket av

plastposer som ikke tilfredsstiller Vinmonopolets kvalitetskrav. Skader og mangler ved mottatte leveranser er leverandørs ansvar og må rettes opp for leverandørs regning og risiko.

Hovedleverandør kan benytte underleverandører, men hovedleverandør står ansvarlig for underleverandørs produksjoner.

#### Kvalitetskontroll

For at AS Vinmonopolet skal få stabil kvalitet på poser skal Vinmonopolet teste posene hos en akkreditert laboratorie minst en gang per år. Vinmonopolet kan kreve erstatning på 10 % av siste leveranse, samt at leverandør bekoster ny laboratorietest (ca. 25000 kr. per test) til neste leveranse ved et laboratorie kjøper velger. Ved gjentatte avvik kan kontrakten heves og erstatning kreves for alle ekstra kostnader Vinmonopolet blir påført.