Program for kreative næringar i Møre og Romsdal 2013-2016

Visjon: kultur for næring i kreative verksemder i Møre og Romsdal

Mål:
Fleire nye arbeidsplassar innan kreative næringar, og auka overlevings- og innovasjonsgrad (i eksisterande verksemder).

Satsingsområde:
- Kompetanse
- Nettverk, møteplassar og samlokalisering
- Trainee-ordning
- Kunstnarleg verksemd
- Natur- og kulturarv

Målgrupper:
- Gründeren og entreprenøren
- Næringshagar og kunnskapsparkar
- Høgskulane
- Kulturmiljø/kulturinstitusjonar
- Eksisterande næringsliv

Avgrensingar og presiseringar:
- Satsing på kreative næringar skal ha lønnsemdsfokus og vere ein del av arbeidet med næringsutvikling.
- Tiltak som rettar seg direkte mot enkeltbedrifter og etablerarar skal følgast opp av Innovasjon Norge.
- Kreative nærignar omfattar større bedrifter som fell inn under vilkåra for støtte i dagens verkemiddelapparat. Dette gjeld til dømes bedrifter knytt til media, arkitektur og design (Tv, aviser, arkitektar, reklame- og kommunikasjonsbyrå). Desse vil ikkje vere i målgruppa for fylkeskommunen si satsing, men kan vere interessante nettverkspartnarar for mindre føretak.

Tiltak program for kreative næringar 2013-2015

Tiltak	Formål	Mottakar	Prosjekt	Tildeling	Kontaktinfo
Vedtak program for kreative næringar i Møre og Romsdal U-93/13	Politisk og administrativ forankring i MRFK og IN. Prosjektrammer for 2013-2016.		Lenke til politisk sak her og programdokumentet her.		

Tiltak	Formål	Mottakar	Prosjekt	Tildeling	Kontaktinfo
Utlysing av midlar til møteplassar, nettverk og kompetanse 2013 KF-44/13 Lenke til politisk sak. Lenke til søknadar og vurdering	Utlysing: Kreative Møre og Romsdal Aktørar i næringa peikar på behov for møteplassar og nettverk, meir kompetanse på sal, marknadsføring og forretning, samt fleire moglegheiter for fagleg utvikling. Vi ønskjer søknadar på prosjekt som kan utvikle: fysiske og virtuelle nettverk behovsstyrt rådgjeving og kompetanseløft for næringa kopling mellom næringa og dei store kulturinstitusjonane i fylket mentor-ordning hospitant/trainee-ordning for kreative talent utvikle og gjennomføre eit verdiskapingsprogram for natur og kultur. Felles for alle prosjekt er at dei bør vere eit samarbeid mellom ulike aktørar og gjerne i samarbeid med eksisterande utviklingsmiljø i fylket. Prosjekta kan	**kreativfylket.no – Sunnmøre Kulturnæringshage**	Prosjektet KREATIVFYLKET.NO vil gjennom ei langsiktig satsing etablere fysiske og virtuelle møteplassar for kreative næringar i Møre og Romsdal med knutepunkt på Nordmøre, i Romsdal på Sunnmøre og Søre Sunnmøre. KREATIVFYLKET.NO skal gjennom møteseriane Kreative Søre Sunnmøre, Kreative Sunnmøre, Kreative Romsdal og Kreative Nordmøre etablere nettverksbyggande møteplassar. I tillegg skal det utviklast og driftast ein nettstad (kreativfylket.no) som skal fungere som ein virtuell møteplass og ressurs for aktørar innan dei kreative næringane i Møre og Romsdal. Gjennom 10 årlege møter på Søre Sunnmøre og i kvar av byane Kristiansund, Molde og Ålesund vil ein invitere breitt og inkluderande. Ved bruk av møtejournalistar skal samlingane blestast i sosiale medier og dokumenterast og publiserast på den virtuelle møteplassen kreativfylket.no. Modellen for opplegget er basert på dei gode erfaringane og kunnskapen Sunnmøre Kulturnæringshage har bygd opp gjennom møteserien Kreative Søre Sunnmøre. Prosjektet skal spele på lag med entreprenørskapssatsinga hoppid.no i høve kompetanseløft innan forretnings-utvikling.	1 455 000	Martin Foldal Dagleg leiar Sunnmøre Kulturnæringshage Epost: mf@sknh.no Tlf: 922 24 165
		Kultur og teknologi og Kreative Sunnmøre – Øygardshamna AS	Prosjektet tar for seg å systematisere og videreutvikle en av de allerede største kulturnæringsklyngene i Møre og Romsdal. Det skal utvikles fysiske og virtuelle nettverk for bransjen, og Øygardshavna skal videreutvikles til å bli et kompetansesenter for kulturnæring for Ålesunds-regionen.	540 000	Ante Giskeødegård Gründer ante@momentium.no Tlf: 924 08 290

	vere eitt- eller fleirårige. Det kan ikkje søkast om støtte til enkeltetableringar eller prosjekt som rettar seg mot ei eksklusiv gruppe bedrifter. Slike søknadar skal rettast til Innovasjon Norge. Vi kan dekkje inntil 50 % av totalkostnadane i prosjekta. Det kan IKKJE søkast midlar til fysiske utbyggingar/installasjonar. Søknadsfrist 21. Oktober 2013. ALLE prosjekta har same tidsperiode, 2013(2014)-2016. (midlane tildelt november 2013)		Dette skal gjøres gjennom: 1. Ansvar for Kreative Sunnmøre – ansvar for program, rekruttering og praktisk tilrettelegging, i samarbeid med kreativfylket.no 2. Utvikling av inkubator og mentorordning for nyetableringer innen kulturnæring. Her vil man kunne tilby rimelige kontorlokaler til nyetableringer i et sterkt fagmiljø som kan skape synergier mellom aktørene. 3. "Kultur og teknologi". Etablering av et eget forum for utvikling av nye produkter og samarbeid i krysningspunktet mellom kultur og teknologi. Det legges opp til 4 workshops/samlinger i året.		
		Frå kulturnett til næringsvett, Aura kulturhage – Aura Næringshage	Målet for prosjektet er å opprette en samlokalisering for de 3ider es næringene, en regional kulturnode for Sunndal og nabokommunene. Denne skal være tilknyttet det etablerte næringshagemiljøet I Aura Næringshage på Sunndalsøra. Arbeidet I og rundt denne noden skal inneholde arbeid med nettverk og kompetanseheving for næringen I regionen og arbeid direkte 3ider e til selve samlokaliseringen. Formålet med dette er å prøve ut et sett av virkemidler bestående av samlokalisering, nettverksutvikling og faglig utvikling rettet mot flere typer kulturnæringsaktører I vår region. Vi vil med dette jobbe for å utvikle samarbeidsformer og tiltak som bidrar til at flere 3ider es aktører lykkes I sine bestrebelser på å oppnå sunn økonomi I sine virksomheter. Prosjektet er tenkt delt I to deler: 1. Nettverk og arbeidet med å skape møteplasser og tilpasset tilbud også for de utenfor samlokaliseringen – "Kulturnett" 2. Arbeidet med og I den fysiske samlokaliseringen "Kulturnoden" ved Gammelbanken I sentrum av Sunndalsøra – "Næringsvett"	650 000	Malene Aaram Vike Prosjektleiar malene@aaramconsulting.no Tlf: 918 93 231
		Kreativ Arena Plassen – Teatret	TV og KMR tilbyr ei mentorordning for kreative enkeltpersonar eller grupper frå kreative næringar som skal	1 015 000	Anna Tokle Amundsen Prosjektleiar

		Vårt (TV)og Kunstsenteret i Møre og Romsdal (KMR)	styrke utøvande kunstnarar og kulturentreprenørar sin kompetanse for å kunne bruke ekspertise og bakgrunn i ein vidare kontekst.		anna@plassen.molde.no Tlf: 905 86 228
		Kulturkandidat – Undine AS	Prosjektet skal utvikle og teste ut eit nytenkande rekrutteringsprogram som skal sørge for at kulturinstitusjonar og tradisjonelle næringsaktørar i regionen kan teste ut bruken av kandidatane sin kreative og kulturelle kompetanse i ein kortare tidsperiode. Prosjektet skal undersøke modeller for hvordan kandidatene i tillegg kan jobbe med eget fag og egne prosjekt. Prosjektet vil ha fokus på hvordan en kan kombinere oppstart av egen kreativ næring med annet arbeid.	780 000	Sidsel Sæterøy Dagleg leiar sidsel@undine.no Tlf: 991 55 447
		Anna Design AS – kreative Romsdal	Anna Design AS har ansvaret for kreative Romsdal og legg til rette med program, rekruttering/mobilisering og praktisk gjennomføring.	240 000	Anna Tokle Amundsen Dagleg leiar anna@annadesign.no Tlf: 905 86 228 Thomas Bjørnager Teatersjef thomas@teatretvart.no Tlf: 954 41 876

Inngå samarbeidsavtalar med Vestnorsk Filmsenter, Western Norway Film Commission og Filmfondet Fuzz AS 2010-	Møre og Romsdal inngjekk I 2009 samarbeid med Vestnorsk Filmsenter, Western Norway Film Commision og Filmfondet Fuzz AS med avdelingskontor for Vestnorsk Filmsenter iVolda. Samarbeidet vert etablert etter ein modell der dei tre nemnde institusjonane utvidar sitt ansvars- og arbeidsområde til også å omfatte Møre og Romsdal. For samarbeid ligg det som ein føresetnad at det vert etablert ein	Vestnorsk Filmsenter	Gjeld alle tre aktørane: Målet for det treårige prosjektet (vart utvida og er no finansiert over fylkeskommunal tilskotspost) er å tilrettelegge for utvikling av kompetanse i bransjen i Møre og Romsdal, auke tilgangen til finansiering, både av idear/manus og produksjonar, samt auke talet på nasjonale og internasjonale innspelingar i fylket.	5 826 000 (971 000 per år 2010-2015)	Stine Tvedten, dagleg leiar Vestnorsk Filmsenter stine@vestnorskfilm.no Tlf: 40 06 91 49
		Western Norway Film Commission		2 106 000 (351 000 per år 2010-2015)	Sigmund E. Holm Filmkommisjonær sigmund@wnfc.no Tlf: 97 14 91 53
		Filmfondet fuzz AS		2 568 000 (428 000 per år 2010-2015)	Lars Leegaard Marøy, Filmfondet Fuzz AS lim@fuzz.no Tlf: 97 10 75 31

	”filial/satellitt” av filmsenter/ kommisjon i Volda i tett samarbeid med Avdeling for mediefag ved Høgskulen i Volda. Møre og Romsdal var i 2009 ein av få regionar i Noreg som ikkje hadde ein aktiv og gjennomarbeidd filmpolitkk. Avdeling for mediefag ved Høgskulen i Volda ”produserer” kompetanse som i liten grad blir att i Møre og Romsdal fordi oppdraga I for liten grad finst i Møre og Romsdal. Trass i dette har det vakse fram nokre filmmiljø i fylket, og det har vore gjort opptak til både nasjonale og internasjonale produksjonar her. Ei heilskapleg satsing på film krev ei brei og samordna satsing				

”Hvordan lykkes stort som små?”	Få fram forsking om korleis små bedrifter med 1-4 tilsette kan lykkast. I faglitteraturen og innen tilrettelegging for bedriftsutvikling i liten grad jobbet systematisk med å finne løsninger på disse utfordringene. Prosjektet er inndelt I fasar: 1. Foranalyse/forundersøkelse Gjennomført av partane i prosjektet. 2. Forprosjekt Gjennomført av partane i prosjektet i samarbeid med Østlandsforsking 3. Hovedprosjekt	Hermetikken Næringshage	Hermetikken Næringshage AS, Buskerud, Møre og Romsdal og Finnmark fylkeskommuner har tatt initiativ til et samarbeid med overordnet mål om å øke lønnsomheten og overlevelsesgraden til små bedrifter. Prosjektet tar utgangspunkt i en hypotese om at mikrobedrifters største utfordring er manglende kapasitet, og at dette er en av de største hindrene for vekst og utvikling i mikrobedrifter. Kapasitetsutfordringen er i stor grad knyttet til at entreprenør og leder (og evt. et par medarbeidere) må beherske, og ta ansvar for, gjennomføring av både hovedaktivitet og alle støtte- og nedstrømsaktiviteter. Dette fører til at flere av aktivitetene ikke blir	140 000	Mette Westlie, dagleg leiar Hermetikken Næringshage, Vadsø mette@hermetikken.no Tlf: 410 21 591

	Oppstart 2016		gjennomført, eller at arbeidet på enkelte områder blir ineffektivt og av lav kvalitet. Utviklingsaktiviteter og aktiviteter som bidrar til langsiktige gevinster blir ofte nedprioritert og resultatet er at potensialet i bedriften kun i begrenset grad blir forløst. Gitt at manglende kapasitet er den største utfordringen for mange mikrobedrifter vil muligheten til å nyttiggjøre seg mange kompetansehevende tiltak være begrenset. Målet er å analysere mikrobedrifter på små steder sine kapasitets- og kompetanseutfordringer, samt finne verktøy, modeller og organisering av arbeidet med støtte- og nedstrøms aktiviteter som bidrar til å løse disse utfordringene. Forprosjektet skal Øke kunnskapen om, samt identifisere kjennetegn ved verktøy og metoder som effektivt møter små bedrifters kapasitets- og kompetanseutfordring knyttet til nedstrøms- og støtteaktiviteter Hovedprosjektet skal Bidra til økt verdiskaping i mikrobedrifter gjennom utvikling av verktøy og metoder som effektivt bidrar til å løse små bedrifters kapasitets- og kompetanseutfordring knyttet til støtte- og nedstrøms aktiviteter.		

"Frå gråpapir til galleri" I Molde, Kristiansund og Ålesund	Målet for utlysinga er å utvikle eit lågterskel galleri i sentrum av Kristiansund, Molde og Ålesund for unge kunstnarar mellom 20 og 39 år, som bur og arbeider i Møre og Romsdal. Nærare om krav til galleriet her.	"Galleri Gnist", Molde	For alle galleria: 1.Alle skal tilby utstillingsplass til unge kunstnarar mellom 20-39 år. 2. Alle galleria blir profilert på same måte, med same grafiske profil. 3. Skal vere opne for alle kunstnarlege uttrykk. 4. Galleria skal vere kopla til hoppid.no og kreativfylket.no 5. Alle har ambisjonar om drift etter prosjektperioden på	500 000	Maria Sandsmark maria.sandsmark@me.com Tlf: 474 18 233
		"Nordic Light Art Gallery", Kristiansund		500 000	Kristin Nekstad kristin@nle.no Tlf: 906 49 502
		"Galleri Kråke",		500 000	Aldis Gunnardóttir

		Ålesund	2 år.		aldisgu@gmail.com Tlf: 924 66 612
Startstipend for kreative talent 2014 Meir info her. Er også gjennomført i 2015, saksbehandling ikkje ferdig pt.	Møre og Romsdal fylkeskommune lyste ut inntil 4 startstipend á 200 000 kroner til personar eller ad hoc-grupperingar som har idear dei ønskjer å kommersialisere. Søkarane må vere mellom 20 og 39 år, folkeregistrert i Møre og Romsdal, eller ad-hoc grupperingar som ønskjer å kommersialisere ein idé og drive verksemd i Møre og Romsdal	Yvonne Cathrine Senn	”Kunstkollektivet Blackbox” er eit bygg som skal legge til rette for eit miljø som stimulerer til kreativitet og rom kor kunstnarar kan fordjupe seg i eigne kunstnarlege prosjekt/praksis, utøve/skape kunst, undervise og halde workshops. I oppstartsfasen vil fokus vere på samtidsdans, forfattarskap og teater.	200 000	senn.yvonne@gmail.com Tlf: 476 43 123
		Ingeborg Refsnes	Prosjektet ”Fortellerfabrikken” skal hjelpe bedrifter til bevisst kommunisering av si forteljing gjennom utsmykning av rom og flater. På denne måten vil bedrifter bli meir synleg, både internt og eksternt.	200 000	ingeborgfoto@gmail.com Tlf: 951 98 793
		Solveig Oterhals Landsvik	Prosjekt: app-baserte faktabøker for born i alderen 5-8 år. Kvar bok skal ta utgangspunkt i eit spørsmål som born kunne ha stilt og formidle fakta på ein morosam og interessant måte. Bøkene skal utnytte dei moglegheitene ei elektronisk plattform gjev ved å kombinere tekst, lyd, bilete og visuell design. Har betalt tilbake stipendet. Etter omfattande markedsavklaringsarbeid, vart prosjektet vurdert til ikkje å kunne gjennomførast.	200 000	s_oterhals@hotmail.com Tlf: 400 61 672
Tilby kurs i forretningsplanlegging for kreative næringar/”Bygg bedrift-forretningsutvikling for kulturbedrifter” (IN).	Betra forretningskompetanse hjå etablerarar/gründerar i kreative næringar	Innovasjon Norge i samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune, http://www.hoppid.no	Kurset er for den som jobbar i kultur- og kreative næringar– og som har ambisjon om å leve av talentet. Med kultur- og kreative næringar meinast verksemder innan musikk, film, foto, spel, arkitektur, design, annonse og reklame, kulturarv og kunstnarleg verksemd. Kurset gjev innsikt i ein praktisk og kreativ måte å utvikle prosjektet på og tilgang til gode verktøy. Trinn for trinn vil deltakarane utvikle sin eigen forretningsidé og forretningsmodell, sette seg mål og definere aktivitetar. På denne måten får ein oversikt over både oppgåver og økonomi, for å styre prosjektet og bygge ei lønnsam bedrift. Deltakarane kan også få støtte		May Britt Roald Programleiar hoppid.no may.britt.roald@mrfylke.no Tlf: 466 96 382

			etter at programmet er avslutta, for vidareutvikling av prosjektet.		

Utlysing av midlar til samlokaliseringar	Formålet med utlysinga er å styrke grunnlaget for utvikling av ny, god og varig verksemd innan kreative næringar. Samlokalisering og nettverk gjev arenaar for kompetansedeling, faglege ressursar og høve til å prøve ut nye forretningsmodellar, idear og aktivitetar saman med andre aktørar. Det er eit mål med utlysinga at ein skal stimulere til nye og tverrfaglege arbeidsformer og samarbeids-konstellasjonar som varer ut over prosjektperioden. Samlokaliseringa skal vere retta mot produsentar og tenesteleverandørar innan kreative næringar. Etablerte samlokaliseringar/ vidareutvikling av desse, samarbeidsgrupperingar (kultur/kreative næringar og lokalt/regionalt næringsliv) og enkeltpersonar/føretak kan søkje. Søkjar må ha organisasjonsnummer i Brønnøysundregistrene. Der kor samarbeidsgrupperingar søkjer, må samarbeidet mellom aktørane vere forankra og vere synleggjort i søknaden.	”Kreative Molde”	“Kreative Molde” er eit samarbeid mellom Totjueto Filmproduksjon AS, Sunnmøre Kulturnæringshage og Molde Kunnskapspark, og skal tilrettelegge for en fysiske samlokalisering av freelansere og små bedrifter innen de kreative næringene. Prosjektets mål er : 1. Mer B2B mellom frilanserene innen de kreative næringene i Molde. 2. Flytte frilanserene ut fra hjemmekontor og styrke fagmiljøene. 3. Bli tydeligere for kundene ved at de kreative næringene er samlokalisert. 4. Tilgang til felles tekniske fasiliteter og gode møterom for prosjekt og kundemøter. 5. Kunnskapsflyt mellom frilansere. 6. Bli et knutepunkt for audiovisuell næring i regionen.	447 000	Martin Gjellestad Totjueto Filmproduksjon AS Prosjektansvarleg martin@totjueto.no Tlf:
		”Aura Kulturhage – opp og fram”	Vidareføring av Aura Kulturhage, tildelt prosjektmidlar 2013. Prosjektets mål er å: • Videreføre og utvikle Aura Kulturhage til å bli en permanent og attraktivt tilbud til Sunndal og regionen rundt kommunen. • Bidra til, å tilrettelegge for, flere nyetableringer av kulturnæringsaktører i Sunndal og omliggende kommuner – minimum fem vellykkede etableringer ila prosjektperioden (3 år, hvorav ett er unnagjort)) • Tilby deltakerbedriftene behovsstyrt kommersiell rådgivning og kompetanseutvikling via eksisterende virkemiddelapparat i Aura Næringshage (Sunndal Næringsselskap, hoppid.no, Nesset Næringsforum og Aura	700 000	Malene Aaram Vike Prosjektleiar malene@aaramconsulting.no Tlf: 918 93 231

			Næringshage). • Etablere internasjonal satsing i prosjektet, hvor en oppnår et kontraktsfestet samarbeid med miljø i Storbritannia. • Tilby kompetansehevende tiltak i samsvar med Program for Kreative næringer, hoppid.no og andre relevante tilbydere, tilpasset deltakerbedriftene. Være en fasilitator for å tilby kurs i samarbeid med hoppid.no og satsingen på kreative næringer. • Bidra til å sikre og utvikle eksisterende deltakerbedrifter og oppnå bedre lønnsomhet og en gjennomsnittlig omsetningsøkning for bedriftene i miljøet på 30 % ila tre år. • Opprette samarbeid med Kunstkollektivet Blackbox, hvorav en utredning om og evt gjennomføring av flytting av kulturhagen slik at en blir en felles samlokalisering er viktig. • Vi skal bygge nettverk som bidrar til faglig utvikling, økt inntjening og markedsadgang for våre deltakerbedrifter.		
		ØSS – Økonomi, salg og samlokalisering Øygardshamna AS	Prosjektet tar for seg å systematisere og videreutvikle en av de allerede største kulturnæringsklyngene i Møre og Romsdal. Øygardshavna ønsker å stimulere til utviking ved å legge tilrette for høy grad av kompetansedeling og samarbeid. Øygardshamna skal: - Drifte og organisere samlokalisering - Utvikle nye samarbeidsformer - Skape nye arbeidsplasser ved et synlig og attraktivt lokale - Samarbeide med eksisterende utviklingsaktører i Møre og Romsdal Disse konkrete områdene skal det jobbes med: 1. Bidra til kunnskapsdeling	250 000	Ante Giskeødegård Gründer ante@momentium.no Tlf: 924 08 290

			2. Skape/tilrettelegge for nye arbeidsplasser 3. Utvikle nye samarbeidsformer 4. Prosjektet ØSS - Økonomi, salg og samlokalisering Det 1-årige prosjektet ØSS tar for seg økonomi, salg og samlokalisering. Øygardshavna har en egen økonomifunksjon med egen regnskapsavdeling som har spesialisert seg innenfor kulturnæring.		

Auka avklaringsmidlar til kommunale hoppid.no-kontor. Avklaring av forretningside i tidleg fase.	I fylkesplan for Møre og Romsdal fylkeskommune 2013-2016 er det mål om at Møre og Romsdal skal ha fleire nyetableringar med større overlevingsgrad, særleg innan kompetanseintensiv tenesteyting og kreative næringar. Det viktigaste verktyet for å nå dette målet er hoppid.no, den heilskaplege satsinga på entreprenørskap som fylkeskommunen driv saman med Innovasjon Norge, fylkesmannen og kommunane. Det er også starta eit eige program for kreative næringar. Ei tydeleg og solid førstelineteneste for etablerarhjelp og tilrettelegging for næringsutvikling, er ein suksessfaktor for hoppid.no. Kommunane har ansvar for dette lokalt, og det er viktig for fylkeskommunen å legge til rette for at kommunen kan tilby best mogleg etablerarhjelp. Forankra i partnarskapsavtalar har vi no 28 kontor		Møre og Romsdal fylkeskommune har sidan starten tildelt hoppid.no-kontora ei årleg ramme til etablerarar for avklaring av forretningsidear i ein tidleg fase. Formålet med hoppid.no-ramma er å få gjennomført mindre men avgjerande aktivitetar for å gi etableraren eit betre vurderingsgrunnlag for vidare satsing. 161 etablerarar fekk avklaringsmidlar i 2014. Tilskotet er avgrensa til 30 000 kroner for kvar forretningsidè. Den totale ramma I 2015 for ordninga er 3,5 mill kroner, der 500 000 kroner skal prioriterast etablerarar innan kreative næringar. Det er eit mål at minst 15 prosent av midlane skal gå til etablerarar innan kreative næringar.	500 000	May Britt Roald Programleiar hoppid.no may.britt.roald@mrfylke.no Tlf:

	som dekkjer 33 av kommunane i fylket.				

Etablerartilskot øyremerka kreative næringar, forvalta av Innovasjon Norge	Auke talet på etablerarar innan kreative næringar. Etablerartilskot er eit tilbod til gründerbedrifter med vekstambisjonar og ein forretningsidé som representerer noko vesentleg nytt i marknaden. Tilskotet skal bidra til å gjennomføre naudsynte tiltak i ein tidleg oppstartsfase.		Det var utlyst kr 1 000 000 og det kom inn 14 søknader, 7 avslag og 7 innvilga. Totalt var det tildelt 1 766 000, i tilegg til tilskot frå Møre og Romsdal fylkeskommune til IN, vart det nytta IN si lokale ramme for etablerartilskot.	1 000 000	Margot Tvedt Margot.tvedt@innovasjonnorge.no Tlf; 701 16 453/918 77 038

Gjennomføre 4 workshops i fylket (gjennom møterundane til kreativfylket.no)	Formålet med workshopane er å få innspel på Møre og Romsdal fylkeskommunen sine tiltak i program for kreative næringar, samt innspel til justering av tiltak eller nye.	Møre og Romsdal fylkeskommune og kreativfylket.no			Carina Stokke Rådgjevar Carina.stokke@mrfylke.no Tlf: 482 62 671

Det kan bli gjennomført fleire prosjekt hausten 2015, og det vil kome nye for våren 2016. Desse vil vere avklart før jul, og kan evt. bli ein del av evalueringa.