

**Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
Ehandelsplattformen Ehandel.no**

1 Samhandlingsavtalen og de samhandlende partene

Avtale om elektronisk samhandling (Samhandlingsavtale) er inngått mellom følgende parter:

Rolle	Kjøper	Leverandør
Virksomhetens navn	Helse Vest RHF	
Organisasjonsnummer	986 658 725	

Samhandlingsavtalen gjelder for gjennomføring av partenes elektroniske samhandling og har til hensikt å avstemme partenes gjensidige forventninger, og sikre en god fremdrift på implementeringen av ehandelsløsningen. Partene er innforstått med at avtalen setter krav til de tjenester og tekniske ehandelsløsninger de er forpliktet til å etablere, inklusive tjenester og tekniske ehandelsløsninger anskaffet fra tredjepart, herunder operatøren av Ehandelsplattformen på Ehandel.no (IBX AS).

Hvis det er opprettet en forretningsavtale eller kjøpsavtale mellom partene vil Samhandlingsavtalen utgjøre et vedlegg til den merkantile avtalen, og beskrive vilkårene og betingelsene som skal styre den elektroniske samhandlingen mellom partene. Er det ikke opprettet annen avtale vil Samhandlingsavtalen utgjøre en egen selvstendig avtale.

Referanse til den(de) forretningsavtale(r) som samhandlingsavtalen gjelder for	All elektronisk samhandling mellom partene.
---	---

Samhandlingsavtalen har samme gyldighet som forretningsavtalen mellom partene, med mindre den blir skriftlig sagt opp av en av partene. Gjensidig oppsigelse er satt til dager. Endringer til Samhandlingsavtalen skal være gjensidig avtalt og dokumentert i en revidert versjon av avtalen. Ønske om eventuelle endringer skal meddeles den annen part skriftlig måneders varsel med mindre annet er avtalt særskilt. Tilsvaret skal gis innen 10 arbeidsdager. Denne samhandlingsavtale kan regulere forholdet mellom Kjøper og Leverandør alene, eller i kombinasjon med annen forretningsavtale/kjøpsavtale. Hvis det er motstrid mellom denne samhandlingsavtale og en forretningsavtale/kjøpsavtale, skal følgende tolkningsprinsipp(er) legges til grunn:

1 Det som er avtalt i denne samhandlingsavtalen skal gå foran generelle forretningsvilkår i kjøpsavtale/forretningsavtale på den elektroniske samhandlingen

2 Ved manglende oppfølging eller mislighold av samhandlingsavtalen kan det være aktuelt med sanksjoner der det følger av forretningsavtalen/kjøpsavtalen eller av alminnelige obligasjonsrettslige prinsipper.

Ved inngåelse av Samhandlingsavtalen har eller skal Kjøper opprette(t) et kontraktsforhold med operatøren av Ehandelsplattformen (Capgemini/IBX) og skal som hovedregel bruke operatøren av Ehandelsplattformen for elektronisk utveksling av forretningsdokumenter.

Partene skal tilrettelegge sine tekniske løsninger, rutiner og organisasjon slik at elektronisk samhandling i henhold til beskrivelsene i denne avtalens kan skje senest fra:

Oppstartsdato for elektronisk samhandling	Ved kontraktinngåelse.
--	------------------------

De tekniske løsninger, rutiner og organisasjon som er nødvendig for å understøtte den elektroniske samhandlingen som beskrevet i avtalens kan etableres i henhold til den milepælsplan som er angitt i avtalens punkt 2.

Partene har en aktiv opplysningsplikt om forhold som vedrører tilgjengelighet av de tjenester og tekniske e-handelsløsninger som partene etablerer etter denne avtalen og som påvirker partenes mulighet til å gjennomføre elektronisk samhandling.

Dersom en part forårsaker at det ikke er mulig å gjennomføre elektronisk samhandling som beskrevet i dette dokument i en periode på

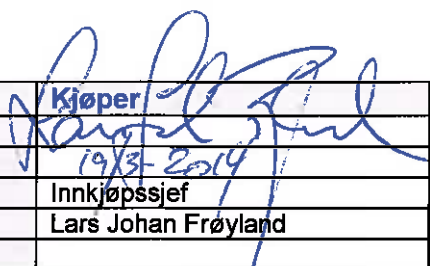
14 kalenderdager og dette ikke er avtalt på forhånd, betraktes avtalen som misligholdt og sanksjonsregime, hvis dette er avtalt i forretningsavtalen/kjøpsavtalen, tre i kraft.

**Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
Ehandelsplattformen Ehandel.no**

Henvendelser vedrørende denne samhandlingsavtalen skal rettes skriftlig til:

	Kjøper	Leverandør
Virksomhetens adresse	Helse Vest RHF PB 303 Forus 4066 Stavanger	
Hovedkontaktperson	Kristian Aardal	
	Leverandørkoordinator	
e-post adresse	ehandel@helse-vest.no	

For øvrig henvises til kontaktpersoner angitt i den til forretningsavtalen mellom partene.

	Kjøper	Leverandør
Forpliktende underskrift		
Dato for underskrift	19/3-2014	
Tittel	Innkjøpssjef	
Navn	Lars Johan Frøyland	

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
 Ehandelsplattformen Ehandel.no

2 Etablering av tekniske løsninger, rutiner og organisasjon

2.1 Milepælsplan

Følgende milepæler er avtalt for å sikre en effektiv og synkronisert tilrettelegging av tekniske løsninger, rutiner og organisasjon, slik at elektronisk samhandling skal kunne skje fra avtalt oppstartsdato:

Milepæl		Avtalt ferdigdato
1	Produkter/tjenester som skal gjøres tilgjengelig i katalogen er avtalt	10 dager etter utløpt klagefrist.
2	Selger og Leverandør har etablert et kontraktsforhold med operatøren av Ehandelsplattformen på Ehandel.no	10 dager etter utløpt klagefrist
3	Kjøper har etablert avstemt plan over tiltak som skal gjennomføres for å skape utbredelse av elektronisk handel i egen organisasjon. <i>Viktig at kjøper definerer sin innkjøpsorganisasjon samt kartlegger leveringsadresser. For å gjennomføre en fullstendig elektronisk prosess som både kjøper og leverandør kan ta del i er det viktig å registrere unik identifikasjon i sitt innkjøpssystem for disse to områder. (eks. GLN eller annen unik identifikator).</i>	Avtales etter behov.
4	Kjøper har sendt triggerdokument til operatør av Ehandelsplattformen for leverandøraktivering (forventet aktiveringstid av leverandør avstemmes med operatør)	5 virkedager etter utløpt klagefrist.
5	Produktkatalog skal være lastet opp fra Leverandør i Ehandelsplattformens katalogverktøy	12 virkedager etter utløpt klagefrist.
6	Kjøpers evaluering av katalog i henhold til inngått avtaler (hvis ikke avvik neste steg pkt. 7)	17 virkedager etter utløpt klagefrist.
7	Kjøper og Leverandør har gjennomført gjennomgang av kvalitetene og innhold i Leverandørs produktkatalog via Ehandelsplattformens katalogverktøy (hvis avvik fra avtalte krav).	17 virkedager etter utløpt klagefrist.
8	Produktkatalog er godkjent og gjort tilgjengelig for Kjøpers organisasjon via Ehandelsplattformen	22 dager etter utløpt klagefrist.
9	Begge parters tekniske løsninger er testet og godkjent (ved behov)	Før oppstart

Detaljerte prosjekt-/aktivitetsplaner kan eventuelt gis som vedlegg.

2.2 Rollefordeling under etablering

Nedenstående ansvarsmatrise angir den prinsipielle rollefordelingen mellom partene ved etablering av tekniske løsninger, rutiner og organisasjon.

Forhold	Kjøper	Operatør av Ehandelsplattformen	Leverandør
Avvik fra Samhandlingsavtale	Beslutter	Informeres	Melder
Sortiment	Definerer/Beslutter	Informeres	Melder
Utfylling av katalogmalen	Informeres	Konsulteres	Utfører
Tekniske spørsmål relatert til katalog	Informeres	Konsulteres	Informeres
Teknisk godkjenning av katalog	Beslutter	Informeres/konsulteres	Informeres
Innholdsmessig spørsmål til katalog	Beslutter	Informeres/konsulteres	Informeres

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av Ehandelsplattformen Ehandel.no

2.3 Bruk av elektronisk produktkatalog

Leverandør forplikter seg til å levere produktkatalog i det til enhver tid gjeldende format som følger Ehandelsplattformens standard. Produktkatalogen skal oppdateres ved alle endringer og årlig etter avtalt dato.

Leverandør forplikter seg til å levere oppdatert produktkatalog første gang til kjøper, via katalogverktøyet tilhørende Ehandelsplattformen, innen den dato kontrakt som er beskrevet i punkt 2, eller annen dato avtalt mellom partene.

		Ja/nei (anmerkning)
A	Den elektroniske samhandlingen mellom partene skal baseres på elektronisk katalog og kjøper skal normalt bestille produkter fra Leverandør ved å velge produktene fra elektroniske kataloger (katalogordre). Krav til kvalitet og innhold i informasjon skal være i henhold til 2.4 og 2.5	Ja
B	Støttes bruk av elektronisk katalog gjennom Roundtrip/Punchout ¹ Krav til kvalitet og innhold i informasjon skal være i henhold til 2.4 og 2.5	Nei
C	Skal fritekstordre benyttes via Ehandelsplattformen?	Ja

¹ Grensesnittet som Leverandør leverer mot kjøper er tilpasset kjøper med riktige avtalebetingelser og sortiment.

2.4 Kvalitet i produktkatalog

Følgende krav stilles til kvalitet i den produktkatalogen som Leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for kjøper:

Det er helt avgjørende for innkjøpsopplevelsen at det bestrebes en høyest mulig kvalitet

Kravmatrise, se vedlegg 1 side 9

Vurderingsparameter	Krav til Scorecard poengsum (0-5)
A Produktnavn	4
B Produktbeskrivelse	4
C Bilder	5
D Kategorisering (UNSPSC)	5
E Synonymer	4
F Produktidentitet ¹	5
G Vedlegg	5

¹ Med produktidentitet menes produsentens navn og artikkelnummer, i tillegg til leverandørens artikkelnummer.

2.5 Innhold i produktkatalog

Følgende minimumskrav stilles til innholdet i den produktkatalogen som Leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for kjøper. Det henvises til [katalogmal](#)

Produktkatalog felter	Felt	Bruk (ja/nei)	Anmerkning/utstrekning av bruk
	Leverandørens artikkelnummer	Ja	Må være gjennomgående fra bestilling til betaling.
	Produktnavn	Ja	Se forklaring side 9 og krav til scorecard (2.4)
	Produktbeskrivelse	Ja	Se forklaring side 9 og krav til scorecard (2.4)

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
 Ehandelsplattformen Ehandel.no

Enhet	Ja	Må være gjennomgående fra bestilling til betaling. Dersom produktet leveres i flere enheter (Minste enhet, FPAK, LPAK og TPAK) skal disse oppgis med aktuelle faktorer for hver av disse, i riktige kolonner
Ledetid	Ja	
UNSPSC klassifisering i henhold til versjon 7 04 01/13 1	Ja	
Minste bestillingskvantum	Ja	
Bestillingsintervall	Ja	
Pris	Ja	Kundens nettoppris i forhold til oppgitt enhet.
Valuta	Ja	
MVA sats	Ja	
Miljømerkenavn	Ja	Standardiserte verdier
Miljøtekst/link	Ja	Eksempel på link til beskrivelse av miljømerke. Klikk her
Synonymer	Ja	Gode og relevante synonymer for produktet
Produsent	Ja	Der dette er avgjørende for kjøpsbeslutning
Produsentens artikkelnummer	Ja	Der dette er avgjørende for kjøpsbeslutning
En enhet består av	Ja	Dersom kolonnen "Enhet" er annet enn STK, skal denne fylles ut. Se under Enhet over, dersom denne er korrekt utfylt kan denne være nei
Relaterte produkter – tilbehør	Nei	
Medfølgende produkter	Nei	
GTIN	Nei	
Risikoprodukt	Ja	
HMS blad	Ja	Obligatorisk dersom verdien under "Risiko-produkt" er ja.
Bilde (link eller filnavn)	Ja	
Link	Ja	Der det er tilgjengelig/Helse Vest anser det for nødvendig
Linknavn	Ja	Der det er tilgjengelig/Helse Vest anser det for nødvendig
Eformsreferanse	Ja	Ehandel.no
Standard/bransjespesifikt nummer	Nei	Skal angi hvilket nomenklatur som legges til grunn
Standard/bransjespesifikt navn	Nei	
Volumpris, pris	Nei	
Volumpris, minstekvantum	Nei	
Sortiment	Nei	
Kontraksnummer	Ja	Avtalenummer på produktlinjenivå
Andre kjøperspesifikke felt (spesifiser)		Se under
Andre kjøperspesifikke felt (spesifiser)		
Minste forpakkingsenhet (ME)	Ja	Eks. 1: fl Eks. 2: stk Eks. 3: rl Eks. 4: pk
Antall minste enhet (ME) (=SI-faktor)	Ja	Eks. 1: 2 Eks. 2: 1 Eks. 3: 12 Eks. 4: 500

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
 Ehandelsplattformen Ehandel.no

	Pris Minste Enhet	Ja	
	Pris DDP HF	Nei	
	F-PAK	Ja	Eks. 1: eske Eks. 2: pk Eks. 3: eske Eks. 4: krt
	Enhetspris F-PAK	Ja	
	Antall ME pr F-PAK	Ja	Eks. 1: 10 Eks. 2: 5 Eks. 3: 6 Eks. 4: 5
	L-PAK	Ja	Eks. 1: krt Eks. 2: Eks. 3: Eks. 4: pall
	Enhetspris L-PAK	Ja	
	Antall F-PAK pr L-PAK	Ja	Eks. 1: 5 Eks. 2: Eks. 3: Eks. 4: 5
	T-PAK	Ja	Eks. 1: pall Eks. 2: Eks. 3: Eks. 4:
	Enhetspris T-PAK	Ja	
	Antall L-PAK pr T-PAK	Ja	Eks. 1: 12 Eks. 2: Eks. 3: Eks. 4:
	SI-enhet	Ja	Dette er verdier som sier noe om ltr, mtr eller vekt. Den kan også brukes for stk dersom det er aktuelt. F.eks papirark, fyrstikker o.l.
	Erstatter	Ja	Her fylles inn gammelt artikkelnummer dersom det har vært bytte

2.6 Meldingsutveksling relatert til katalog

Følgende katalogprosesser utføres via Ehandelsplattformen mellom partene:

Samhandlingsprosess	Dokument/melding	Krav (ja/nei)	Maks behandlingstid ¹	Anmerkning
Ny produktkatalog	Kjøpers godkjenning/avvisning av produktkatalog ¹	Ja	10 virkedager	
	Tilbakemelding om at Katalog er tilgjengelig for sluttbruker ²	Ja		
Oppdatering produktkatalog	Kjøpers godkjenning/avvisning av produktkatalog ¹	Ja	10 virkedager	
	Leverandørs utbedring av mangler ved avvisning av katalog ¹	Ja	5 virkedager	

**Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
Ehandelsplattformen Ehandel.no**

	Tilbakemelding om at Katalog er tilgjengelig for sluttbruker²	Ja	10 virkedager	
--	---	-----------	----------------------	--

¹ Med maks behandlingstid menes den maksimale tid som tillates hos Kjøper og Leverandør for kontroll/utbedring før den første respons og motrespons er gitt via katalogverktøy. For informasjon om katalogverktøy, ta kontakt med operatør av Ehandelsplattformen (CAPGEMINI/IBX).

² Overføring av Produktkatalog til sluttbruker vil si enten å laste opp en godkjent katalog i Ehandelsplattformens søkemotor eller filoverføring til kjøpers innkjøpssystem via Ehandelsplattformen. Viktig at Kjøper kvalitetssikrer opplastingsprosessen fra Ehandelsplattformens katalogverktøy til sitt innkjøpssystem ved å stille krav til systemoperatør så tid er harmonisert mot denne avtale.

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av Ehandelsplattformen Ehandel.no

3 Bestilling

3.1 Løsning for kommunikasjon

All utveksling av elektroniske meldinger mellom partene skal gjøres i henhold til en av nedenstående prinsipløsninger:

		Ja/nei
A	Enveis kommunikasjon <u>fra</u> Kjøper til Leverandør Denne løsningen innebærer kun at leverandøren mottar ordre via Ehandelsplattformen. Leverandøren kan her motta ordre via e-post, BX Order Management og Integrert løsning	Nei
B	Toveis kommunikasjon, dvs. meldingsutveksling <u>mellom</u> Kjøper og Leverandør Denne løsningen krever at leverandør benytter "Order Management" (en webbasert løsning for ordrehåndtering på Ehandelsplattformen), eller integrerer sitt ordrehåndteringssystem med Ehandelsplattformen	Ja
C	Enkel toveis kommunikasjon, dvs. begrenset meldingsutveksling <u>mellom</u> Kjøper og Leverandør Dersom Kjøper har lagt til rette for det, kan løsningen "Mail Order Respons" benyttes. Da vil Leverandør ved å respondere på ordre mottatt som epost, kunne akseptere eller avvise ordren	Nei

3.2 Funksjonalitet og informasjonsinnhold ved bestilling

Partene skal tilrettelegge sine løsninger slik at følgende funksjonalitet er tilgjengelig ved bestilling:

Funksjonalitet i bestilling	Ja/nei (anmerkning)
A Kjøper kan bestille produkter fra Leverandør ved å sende ordrelinjer med fritekstbeskrivelse av produktet (forespørsel/fritekstordre) ¹	Ja
B Kjøper kan knytte vedlegg til hele bestillingen ²	Ja
C Kjøper kan knytte vedlegg til den enkelte varelinje i bestillingen ²	Ja
D Kjøper kan angi tekstkommentar til hele bestillingen ²	Ja
E Kjøper kan angi tekstkommentar til den enkelte varelinje i bestillingen ²	Ja
F Kjøper kan benytte eforms (smart forms) i tilknytning til bestillingene	Ja
G Kjøper skal benytte GLN eller annen unik identifikator som adressereferanse i ordredokumentet for å angi oppdragsgiver/fakturaadresse, enhet som bestiller og leveringsadresse ³	Ja
H Annen funksjonalitet	

¹ Kjøper ønsker toveis kommunikasjon ved at funksjonalitet på Ehandelsplattformen skal benyttes

² Viktig at Leverandør tar hensyn til dette i sin mottaksprosess

³ Viktig for en helhetlig elektronisk prosess

3.3 Meldingsutveksling relatert til bestilling

Følgende prosesser utføres via Ehandelsplattformen mellom partene:

Samhandlingsprosess	Dokument/melding	Krav (ja/nei)	Maks behandlingstid ¹	Anmerkning
Ordrebekreftelse	Ordrebekreftelse ² (aksept, aksept med endring eller avvising av bestillingen)	Ja	1 virkedag	

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
 Ehandelsplattformen Ehandel.no

Kjøpers endring av ordre ³	Endringsordre	Ja	1 virkedag	
	Endringsbekreftelse ² (Leverandørs aksept eller avvisning av endringsordren)	Ja		
Kjøpers kansellering av ordre ⁵	Kansellering	Nei	1 virkedag	
	Kanselleringsbekreftelse ² (Leverandørs aksept eller avvisning av kanselleringen)	Ja		
Leverandørs kansellering av ordre	Kanselleringsbekreftelse ² (Leverandørs kansellering av en etablert ordre)	Ja	Ikke aktuelt	

¹ Med maks behandlingstid menes den maksimale tid som tillates hos mottaker for behandling av en melding, dvs. fra mottak av en melding til det er gitt en respons.

² Bruk av Leverandør initierte bekreftelser betinger at det er en toveis kommunikasjon mellom partene. I praksis kreves det at leverandør benytter Order Management eller integrert løsning.

³ Der hvor det foreligger avtale om Ordre Avslutnings Tidspunkt (OAT) kan ordren endres eller kanselleres frem til OAT. Dersom OAT ikke er avtalt kan en ordre ikke endres eller kanselleres. Der hvor det foreligger avtale om "umiddelbar levering" og leverandøren i sin ordrebekreftelse ikke har gitt en aksept med endring, vil kjøper ikke ha mulighet for endring eller kansellering. Der hvor leverandøren har gitt en aksept med endring i sin ordrebekreftelse, kan kjøper endre eller kansellere ordren frem til et nærmere avtalt tidspunkt.

3.4 Kjøpers håndtering av bekreftelse med endring

Et av følgende prinsipp er avtalt for kjøpers behandling av bekreftelser med status "Akseptert med endring":
 Forutsetter at leverandør benytter Order Management eller integrert ved ordrebekreftelse

Prinsipp		Ja/Nei
A	Stilltiende aksept Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" er Leverandørens endringer å betrakte som akseptert av kjøper med mindre kjøper gir leverandør respons innen <u>1 virkedag</u> etter mottak av bekreftelsen.	Ja
B	Kansellering og ny bestilling Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" skal kjøper alltid kansellere bestillingen og eventuelt starte bestillingsprosessen på nytt.	Nei
C	Endringsordre Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" skal kjøper alltid bekrefte aksept eller avvisning av endringen innen Skal ikke fylles ut etter mottak av bekreftelsen.	Nei

3.5 Bruk av bekreftelse med endring

Partene er enig om at Leverandør kan benytte bekreftelser med status "Akseptert med endring" (3.4 A og C)

Type endring	Ja/Nei
A Endret leveringsdato som gjelder for hele ordren	Ja
B Endret leveringsdato for en enkelt varelinje	Ja
C Reduksjon i kvantum som leveres	Ja
D Erstatningsprodukt (må avtales med kjøper)	Nei
E Endret pris (i de tilfeller man har en avtalefestet variabel pris eller pris er lavere enn avtalepris)	Nei
F Splitting av leveransen for en eller flere varelinjer over to eller flere leveringsdato (restordre)	Ja
G Andre endringer	Nei

**Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
Ehandelsplattformen Ehandel.no**

4 Forsendelse og varemottak

4.1 Informasjonsinnhold

Partene skal tilrettelegge sine løsninger slik at følgende funksjonalitet er tilgjengelig ved forsendelse og varemottak:

Funksjonalitet ved forsendelse og varemottak		Ja/nei (anmerkning)
A	Den elektroniske pakkseddelen må inneholde produsentens varenummer i tillegg til leverandørens varenummer.	
B	Leverandøren skal oversende kopi av det elektroniske fraktbrevet.	
C	Må vise til kjøpers bestillingsnummer på alle sendingsdokumentene.	
D		

4.2 Meldingsutveksling relatert til forsendelse og varemottak

Følgende prosesser skal støttes elektronisk:

Samhandlingsprosess	Dokument/melding	Krav (Ja/Nei)	Maks behandlingstid ¹	Anmerkning
Forsendelse	Pakkseddel	Ja	Før varemottak	Ønske
Varemottak	Mottaksbekreftelse	Ja	Ikke aktuelt	Ønske

¹ Med maks behandlingstid menes den maksimale tid som tillates hos mottaker for behandling av en melding, dvs. fra mottak av en melding til det er gitt en respons.

Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
 Ehandelsplattformen Ehandel.no

5 Fakturering

5.1 Format for elektronisk faktura

Følgende format er avtalt bruk for utveksling av elektronisk faktura (og eventuell kreditnota)	Elektronisk handelsformat (EHF)
--	---------------------------------

5.2 Transportkanal for elektronisk faktura

Følgende transportkanal er avtalt bruk for utveksling av elektronisk faktura (og eventuell kreditnota) ¹	Capgemini IBX
---	---------------

¹ Via Ehandelsplattformen eller andre kanaler (spesifiser)

5.3 Informasjonsinnhold i elektronisk faktura

Partene skal tilrettelegge sine løsninger slik at følgende funksjonalitet er tilgjengelig ved fakturering:

Funksjonalitet i elektronisk faktura	Ja/nei (anmerkning)
A Kontraksnummer på linjenivå	Nei
B Bruke samme linjenummer, leverandørens varenummer og enhet	Ja
C Ref. 3.1.1. "Innholds krav til en faktura" (http://www.anskaffelser.no/filearchive/implementeringsveileder-for-ehf-faktura-og-kreditnota-v1.4.1.pdf). Alle felt som er merket obligatorisk i en/alle av de ulike kolonnene 1,2,3 og 4, er obligatorisk.	Ja
D Vårt ordrenummer (bestillingsnummer) er obligatorisk (hodenivå)	Ja
E Leverandørens referanse (Vår ref.)	Ja
Kundenummer (Kjøper ID)	Nei
KID nr. (Betalingsreferanse)	Ja
Leverandørens artikkelnr. (Selgers artikkelnr.)	Ja
Konteringstreng på linjenivå	Nei
Enhet (@UnitCode)	Ja
Ordrelinje ref. på linjenivå	Ja

5.4 Meldingsutveksling relatert til fakturering

Følgende prosesser skal støttes av elektronisk meldingsutveksling mellom partene:

Samhandlingsprosess	Dokument/melding	Krav (ja/nei)	Maks behandlingstid ¹	Anmerkning
Fakturering	Faktura	Ja	Ikke aktuelt	
	Kreditnota	Ja	Ikke aktuelt	

¹ Med maks behandlingstid menes den maksimale tid som tillates hos mottaker for behandling av en melding, dvs. fra mottak av en melding til det er gitt en respons.

**Avtale om elektronisk samhandling ved bruk av
Ehandelsplattformen Ehandel.no**

Kvalitetsparameterene skal hjelpe Kjøper å sette krav til Leverandør for ønsket kvalitet i den elektroniske katalogen. Dette for å øke innkjøpsopplevelsen og søkbarhet i innkjøpssystemet for sluttbruker for derigjennom øke avtalelojalitet, anbefales høyest mulig poengskår. **Tallverdi fylles inn i 2.4**

Attributt	Verdi	Kriterier
Produkt-navn	0	Artikkelnummer, typebetegnelse eller lignende brukes som artikkelnavn. Ingen informasjon om produkttype.
	1	Nøkkelterminologi er forkortet. Viktig produktinformasjon savnes (for eksempel produsent/modell). Artikkelnavnet er ikke unikt.
	2	Se verdi 1. Artikkelnavnene er unike.
	3	Artikkelnavnet er unikt og beskrivende, men ikke rasjonalisert (se verdi 4). Ingen forkortede nøkkeltermer.
	4	Rasjonaliserte artikkelnavn ifølge anbefalt syntaks-> (Type av produkt - merke / modell - nøkkelattributt). Unike navn. Ingen forkortede nøkkeltermer.
Produkt-beskrivelse	0	Produktbeskrivelsene er kortere og mindre utførlige enn artikkelnavnet. Produktbeskrivelser savnes.
	1	Produktbeskrivelse = Artikkelnavnet
	2	Viktig informasjon savnes (for eksempel minnet til en PC)
	3	Produktens formål og egenskaper er beskrevet. Nøkkeltermer er forkortet.
	4	Utførlige beskrivelser med all vital produktinformasjon. Ingen forkortede nøkkeltermer.
Bilder	0	Mindre enn 15 % av samtlige artikler har bildelenker
	1	Minst 15 % av samtlige artikler har bildelenker
	2	25 % av samtlige artikler har bildelenker
	3	50 % av samtlige artikler har bildelenker
	4	Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 80 % av samtlige artikler
Kategori-sering (UNSPSC)	0	Mindre enn 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	1	Minst 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	2	99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	3	99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt familie (nivå 3)
	4	90 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt klasse (nivå 4). Øvrige 5 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).
Synonymer	0	Ingen synonymer
	1	Synonymer identifiserer sortimentet / leverandøren snarere enn de enkelte produktene, for eksempel 'kontormateriell', 'møbler', 'vaskeutstyr' etc., som kan medføre irrelevante søketreff.
	2	Synonymer identifiserer 25 % av samtlige artikler
	3	Synonymer identifiserer 50 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
	4	Synonymer identifiserer 75 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
Produkt-identitet	0	Leverandørens artikkelnummer har dårlig format med lav søkbarhet (for eksempel begynner med '0000' eller er separerte med mellomrom).
	1	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	2	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog. Katalogen savner navn på produsent samt produsentens artikkelnummer.
	3	25 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. (unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	4	50 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. (unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
Vedlegg	0	Ingen bilag
	1	Link til leverandørens hjemmeside. Ingen produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	2	25 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	3	50 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	4	75 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
5	99 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.	

Etableringsvedlegg – ehandel.no

Sortiment

Definer hvilke produkter som skal inngå i produktkatalogen, og som skal gjøres tilgjengelig for kjøpers interne bestillere. Kryss av på det alternativet en er enige om å legge til grunn, og fyll ut utfyllende informasjon:

Alt (X)	Alternativ og utfyllende informasjon
	Katalog som dekker selgers totale sortiment Eventuell utfyllende informasjon:
X	Katalog som kun dekker avtaleprodukter Eventuell utfyllende informasjon:
	Katalog som dekker avtaleprodukter og følgende produkter/sortiment: Eventuell utfyllende informasjon:

Fremdriftsplan

Fyll inn datoer i tabellen nedenfor for når kjøper og selger skal være klare med aktivitetene som leder frem til en katalog klar for handel. Tidsestimatene i parentes er ment som veiledende for en katalog hvor partene setter av tilstrekkelige ressurser.

Datoene er forpliktende for alle involverte parter. Forsinkelser som ikke er varslet, ikke akseptert eller skyldes tredjepart, kan vurderes som mislighold av avtalen. Forsinkelser i fremdriften vil forplante seg.

Aktivitet:	Forpliktende dato:
Kontrakt signert med IBX:	
Første katalogutkast mottatt av IBX:	
Endelig katalog mottatt av IBX:	
Katalog gjort tilgjengelig for kjøper	
Første ordre (test eller reell) sendes:	

Katalogkvalitet

Katalogkvalitet er avgjørende for hvordan brukeren opplever leverandøren, og hvor lojal han/hun vil være mot leverandøren og innkjøpsløsningen. Det er derfor avgjørende med nøye gjennomtenkte og klare krav til katalogen. Fyll inn kravene til katalogkvalitet i tabellen nedenfor. For informasjon om hva de ulike verdiene krever av kvalitet, se vedlegget 'Kriteriekraft'.

Kriterier	Verdi (0-5)
Produktnavn	4
Produktbeskrivelse	4
Bilde	5
Kategorisering (UNSPSC)	5
Synonymer	3
Produktidentitet	2
Vedlegg	5

Dato:

Signatur Helse Vest RFH

Lars Johan Frøyland
Logistikk og innkjøpsjef

Signatur Leverandør X

Fornavn Etternavn

Vedlegg: Kriteriekrav

Attributt	Verdi	Kriterier
Produktnavn	0	Artikkelnummer, typebetegnelse eller lignende brukes som Produktnavn. Ingen informasjon om produkttype.
	1	Nøkkelterminologi er forkortet. Viktig produktinformasjon savnes (for eksempel produsent/modell). Produktnavnet er ikke unikt.
	2	Se verdi 1. Produktnavnene er unike.
	3	Produktnavnet er unikt og beskrivende, men ikke rasjonalisert (se verdi 4). Ingen forkortede nøkkeltermer.
	4	Rasjonaliserte Produktnavn ifølge anbefalt syntaks-> (Type av produkt - merke / modell - nøkkelattributt). Unike navn. Ingen forkortede nøkkeltermer.
	5	Se verdi 4. Konvensjonelle navn og termer brukes (brukervennlige, enkle å forstå for alle sluttbrukere).
Produktbeskrivelse	0	Produktbeskrivelsene er kortere og mindre utførlige enn Produktnavnet. Produktbeskrivelser savnes.
	1	Produktbeskrivelse = Produktnavnet
	2	Viktig informasjon savnes (for eksempel minnet til en PC)
	3	Produktenes formål og egenskaper er beskrevet. Nøkkeltermer er forkortet.
	4	Utførlige beskrivelser med all vital produktinformasjon. Ingen forkortede nøkkeltermer.
	5	Saklig informasjon som beskriver produktenes formål og egenskaper. Ingen unødig reklame eller irrelevant informasjon.
Bilder	0	Mindre enn 15 % av samtlige Produkter har bildelenker
	1	Minst 15 % av samtlige Produkter har bildelenker
	2	25 % av samtlige Produkter har bildelenker
	3	50 % av samtlige Produkter har bildelenker
	4	Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 80% av samtlige Produkter
	5	Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 99% av samtlige Produkter
Kategorisering (UNSPSC)	0	Mindre enn 80 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt segment (nivå 1)
	1	Minst 80 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt segment (nivå 1)
	2	99 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt segment (nivå 1)
	3	99 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt familie (nivå 2)
	4	95 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt klasse (nivå 3). Øvrige 5 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 2).
	5	95 % av samtlige Produkter kategorisert i korrekt varegruppe (nivå 4). Øvrige 5 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 2).
Synonymer	0	Ingen synonymer
	1	Synonymer identifiserer sortimentet / leverandøren snarere enn de enkelte produktene, for eksempel 'kontormateriell', 'møbler', 'vaskeutstyr' etc., som kan medføre irrelevante søketreff
	2	Synonymer identifiserer 25 % av samtlige Produkter
	3	Synonymer identifiserer 50 % av samtlige Produkter. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
	4	Synonymer identifiserer 75 % av samtlige Produkter. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
	5	Synonymer identifiserer 99 % av samtlige Produkter. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.

Produktidentitet	0	Leverandørens artikkelnummer har dårlig format med lav søkbarhet (for eksempel begynner med '0000' eller er separerte med mellomrom).
	1	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	2	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog. Katalogen savner navn på produsent samt produsentens artikkelnummer.
	3	25 % av samtlige Produkter har med produsent og produsentens artikkelnummer. (unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	4	50 % av samtlige Produkter har med produsent og produsentens artikkelnummer. (unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	5	99 % av samtlige Produkter har med produsent og produsentens artikkelnummer. (unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
Vedlegg	0	Ingen vedlegg
	1	Link til leverandørens hjemmeside. Ingen produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatabled.
	2	25 % av samtlige Produkter har produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatabled. (OBS! Ikke bildelenker)
	3	50 % av samtlige Produkter har produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatabled. (OBS! Ikke bildelenker)
	4	75 % av samtlige Produkter har produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatabled. (OBS! Ikke bildelenker)
	5	99 % av samtlige Produkter har produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatabled. (OBS! Ikke bildelenker)