

Tekniske detaljer

Kunden er knyttet til en meldingssentral (Visma) for mottak av elektroniske fakturaer. Dette gir kunden en postkasse for mottak av elektroniske faktura fra alle sine leverandører. Det samme er vanlig på leverandørsiden, det vil si at leverandør er knyttet til en meldingssentral slik at de har en postkasse for å sende elektronisk faktura til alle sine kunder. Meldingssentraler kan beskrives som en ”en til mange” løsning. Det finnes mange meldingssentraler i dag, og de fleste av disse har samtrafikkavtale seg i mellom. I tillegg til postkassefunksjon, kan sentralene tilby tjenester som konverterer ulike fakturaformater til det format som mottaker ønsker.

Det finnes 3 alternative metoder for å avlevere faktura til Visma meldingssentral:

- Leverandøren avleverer e2b-faktura i henhold til gitt e2b Fakturaformat direkte til postkassen. Kommunikasjonsmetode er FTP
- Leverandøren er tilknyttet Visma Ecosystem og avleverer faktura dit
- Leverandøren leverer faktura via en meldingssentral som Visma har samtrafikkavtale med (Se www.b2bconnect.no for oversikt over sentraler med samtrafikk)

Standarder

Den standarden for elektronisk faktura som er mest utbredt i Norge er e2b, og det er denne som benyttes i kunden sitt fakturabehandlingssystem. Som alle standarder så finnes det flere varianter av samme standard (se www.e2b.no). Hvis leverandør eller leverandørens meldingssentral ikke kan levere på e2b-formatet, så kan Visma påta seg konverteringsoppgaver fra ett bredt spekter av formater (Visma eCcosystem). Leverandørens kostnader i forbindelse med dette må avklares med Visma Unique.

Profiler

En mulighet ved elektronisk faktura er at leverandørene kan legge ut referanser/profiler i spesifikke felter, og at kommunen bruker disse for automatisk kontering og saksgang på faktura i sitt fakturabehandlingssystem. Profil er svært aktuelt i forbindelse med fakturering av faste tjenester og abonnementer (husleie, strøm, telefoni, abonnement, o.l.). For eksempel vil det være naturlig at en leverandør av telefonitjenester oppgir de ulike mobilnumrene som profiler i sine fakturafilene.

Visningsmaler

For å presentere innholdet i en elektronisk faktura brukes visningsmaler (xsl). Dette er et xml-basert språk for å lage stilark til web-presentasjoner. På den måten kan mottaker av elektroniske fakturaer se innholdet i filen presentert omtrent som på en papirfaktura.

I kundens fakturaløsning (Visma Fakturabehandling) finnes en standard visningsmal som er bransje- og leverandørnøytral. Denne kan fungere greit for en del leverandørfakturaer, men for å sikre visning av all viktig informasjon, samt beholde branding (egen logo/profil), så anbefales det at leverandør leverer egne visningsmaler – også kalt Stylesheet (xsl). Dette er ofte helt nødvendig ved bransjespesifikke fakturaer (som eksempelvis energi, dagligvare, kort, telecom, reise, forsikring, transport, bygg/elektro/VVS, med flere). Visma Meldingssentral er en av flere aktører som utvikler Stylesheet på oppdrag fra leverandør.

For mer informasjon om innholdet i dette dokumentet:

Kontaktpersoner Visma Meldingssentral

Tekniske spørsmål, avklaring, test m.m rettes til:

Seniorkonsulent, Odd-Arne Tverå
e-post: Odd-Arne.Tvera@visma.no
Mobil: +47 99 58 39 11

Utviklingskonsulent, Pål Vatneødegård
e-post: Pal.Vatneodegard@visma.no
Mobil: +47 45 86 41 50

Avtalemessige forhold for leverandører:

Key Account Manager Kim Andre Johnsen
e-post: kim.andre.johnsen@visma.no
Mobil: +47 98 60 08 44