

## STANDARD RAMMEAVTALEVILKÅR FOR KJØP AV VARER

### 1 BESKRIVELSE AV RAMMEAVTALEN

- 1.1 Selger er eneleverandør av de varer og tjenester avtalen omfatter, dersom ikke annet er avtalt. Avtalen gjelder for de enkelte avrop innenfor rammeavtalen. I de tilfeller Kjøper vurderer innkjøpene som egne prosjekter og innkjøpet overstiger kr 500 000 eksklusive merverdiavgift, står Kjøper fritt til å innhente tilbud fra andre leverandører.
- 1.2 Rammeavtalen skaper i seg selv ingen økonomisk forpliktelse for Kjøper. Kjøper blir først forpliktet i forbindelse med det enkelte avrop på avtalen.

### 2 HVEM KAN BENYTTE AVTALEN

- 2.1 Avtalen gjelder for virksomheter spesifisert i vedlegg til denne avtale. Virksomheter og selskaper hvor Kjøper yter driftstilskudd eller er eier, kan knytte seg til avtalen ved at de skriftlig underretter Selger med gjenpart til Kjøper at de aksepterer samtlige vilkår i avtalen.

### 3 BESTILLINGER

- 3.1 Bestillende helseforetak er juridisk ansvarlig for sine bestillinger.
- 3.2 Bestillinger skal skje skriftlig eller via markedsplassportalen eHandel.no. Selger plikter å holde markedsplassen oppdatert med aktuelle varekataloger innenfor rammen av denne avtalen.

### 4 SAMARBEID

- 4.1 Kjøper og Selger har et felles ansvar for å bidra til aktivt samarbeid med sikte på å oppnå større effektivitet i alle ledd i avtaleforholdet. Årlig evaluering er en del av dette samarbeidet dersom ikke annen evalueringsfrekvens er avtalt.
- 4.2 Kjøper skal ta kontakt med de aktuelle virksomheter som omfattes av avtalen for å gi dem nærmere produktopplysninger og informasjon om leveringsforhold. Dette skal inkludere varekatalog og oppdatering av denne til personer med innkjøpsfullmakt. Selger skal i nødvendig grad utføre brukeropplæring for å sikre en faglig og økonomisk riktig bruk av produktene, uten ekstra kostnad for Kjøper. Kjøper er ansvarlig for at opplæring skjer innenfor rammen av de gjeldende etiske retningslinjer for innkjøp i Helse Sør Øst.
- 4.3 Selger skal i avtaleperioden melde fra om endringer av produktene, gi dokumentasjon om dette og innhente skriftlig godkjenning av Kjøper.  
Selger skal kontinuerlig holde Kjøper á jour med endringer i organisasjon, rutiner og lignende som innvirker på driften av avtaleforholdet.

## **5 LOJALITET**

- 5.1** For at denne felles innkjøpsordning skal tjene sin hensikt, nemlig å bidra til mer kostnadseffektiv drift, må Kjøpers virksomheter følge opp og benytte avtalen. På den annen side er det også forventet at Selger ikke selger produkter til Kjøpers virksomheter som han vet at andre leverandører har avtale på. Introduksjon av nye produkter skal avtales med avtaleansvarlig.

## **6 LEVERINGSTID OG -STED**

- 6.1** Varen(e) skal leveres til avtalt leveringstid og leveringssted.

## **7 LEVERINGSSIKKERHET**

- 7.1** Selger skal sikre leveranser til Kjøper ved god og kontinuerlig oppfølging av bestillinger og leveranser. Pr kalendermåned skal fullleverte ordrelinjer av bestilte ordrelinjer innen avtalt leveringstid være i henhold til nærmere avtalte krav eller minimum 97,5 %.

## **8 PRISENDRING**

- 8.1** Dersom skatte- og avgiftsbestemmelsene endres, kan prisen endres tilsvarende etter nærmere avtale.
- 8.2** Kjøper betaler ikke for ytelser og kvanta utover det bestillingen omfatter uten at disse og prisen for dem er skriftlig godkjent av Kjøper.
- 8.3** Prisendringer skal dokumenteres og skriftlig godkjennes av Kjøper.
- 8.4** Endring av prisen som følge av forskjellige valutakurser på tilbuds- og avtalt leverings-/faktureringsstidspunkt, kan bare foretas når det er avtalt mellom partene, og under forutsetning av at Selger i tilbudet har oppgitt kursbasis og hvilken andel av prisen som er valutaavhengig.

## **9 RETUR**

- 9.1** Kjøper har rett til å returnere ubrukte varer for kreditt forutsatt at varene er i originalemballasje og forøvrig i fullgod stand og salgbar.

## **10 STATISTIKK**

- 10.1** På forespørsel skal Selger, uten omkostninger for Kjøper, utarbeide leveringsstatistikk for den enkelte virksomhet og for alle virksomheter i Helse Sør-Øst samlet. Statistikken skal utformes i henhold til vedlegg til denne avtale.

## **11 UTPRØVING AV NYE PRODUKTER**

- 11.1** Kjøper forbeholder seg retten til å prøve ut nye produkter fra andre leverandører i avtaleperioden.

## **12 PRØVETID**

**12.1** Avtalen kan sies opp av Kjøper med en oppsigelsestid på en måned i en prøveperiode på 6 måneder regnet fra dato på herværende avtale.

### **13 OPSJON**

**13.1** Avtaleperioden framgår av undertegnet avtale.

**13.2** En opsjon gir Kjøper rett til å forlenge avtalen på bestemte vilkår. Kjøper må skriftlig, senest 3 måneder før avtaleperioden utløper, gi melding til Selger om å utløse avtalt opsjon.

**13.3** Etter endt avtaleperiode opphører avtalen uten oppsigelse.

### **14 OPPSIGELSE**

**14.1** Avtalen har en gjensidig oppsigelsestid på 3 måneder.