



NRK-MA2435/11E

Kontribusjonstjenester

TEKNISK MARKEDSDIALOG

Dokumentnavn_Versjon : NRK-MA2435 - Kontribusjon -Teknisk
markedsdialog.docx

Sist oppdatert dato : 29.06.2011

Innholdsfortegnelse

1.	Introduksjon	3
2.	Anskaffelsens gjenstand	3
2.1	Sanntids lyd	4
2.2	Sanntids video	4
2.3	Telefonisamband	4
2.4	DENG / trådløs video-overføring.	4
2.5	WAN	4
3.	Teknisk markedsdialog	5
3.1	Hensikt	5
3.2	Omfang og tema	5
3.3	Gjennomføring	5
4.	Administrative retningslinjer	6
4.1	Kunngjøring	6
4.2	Tidsplan	6
4.3	Kommunikasjon	6
4.4	Bekreftelse på ønske om å delta	6
4.5	Kostnader ved å delta	6

1. Introduksjon

Norsk rikskringkasting as (NRK) er et statseid aksjeselskap og er landets ledende kringkastingsselskap, med hovedansvar for å produsere og distribuere et radio- og fjernsynstilbud til hele befolkningen.

Vi ønsker å komme i dialog med de leverandører som kan tilby de ønskede tjenestene, derfor vil NRK gjennomføre en teknisk markedsdialog før konkurransegrunnlag og kravspesifikasjoner utarbeides, og i god tid før kunngjøring av de(n) faktiske anskaffelse(n)e.

Om din bedrift har mulighet for å tilby slike tjenester ønsker vi at du leser igjennom innbydelsen og tar stilling til om du vil delta.

For nærmere informasjon om virksomheten vises til www.nrk.no.

Som offentligrettslig organ er NRK underlagt lov om offentlige anskaffelser og er således forpliktet til blant annet å konkurranseutsette store deler av sitt innkjøpsbehov. NRK ønsker med denne veiledende kunngjøringen å initiere teknisk markedsdialog om fremtidig kunngjøring av kontribusjonstjenester.

2. Anskaffelsens gjenstand

Bakgrunnen for denne veiledende kunngjøringen er at NRK har behov for tilgang til fremtidsrettede kontribusjonstjenester som er best mulig tilpasset de behov som virksomheten til enhver tid har. NRK ligger langt framme i bruk av moderne teknologi, noe som stiller store krav til de leverte tjenester som omfattes av det planlagte anskaffelsesbehovet. Det vil etter avsluttet teknisk markedsdialog (se kap 3 nedenfor) bli kunngjort en eller flere konkurranser innenfor de leveranseområder som er beskrevet i pkt. 2.1 – 2.5 nedenfor.

NRK vil i anskaffelseskonkurransene vektlegge at det kan tilbys:

- høy kompetanse på teknologileveranser relatert til mediebransjens behov og til NRKs spesielle utfordringer
- Innovative, fleksible og skalerbare løsninger
- et landsdekkende leveranseapparat hvor kundens behov står i fokus

NRK bruker i denne prosessen begrepet "kontribusjonstjenester" som en felles betegnelse på følgende tjenester / leveranser:

1. *Overføring av sanntids lyd*
2. *Overføring av sanntids video med tilhørende lyd*
3. *Overføringskapasitet for interne telefonitjenester basert på E1*
4. *Overføringsløsning for trådløs overføring av video/lyd (DENG) basert på enkelt og lett feltutstyr.*
5. *Kapasitet for overføring av datatrafikk (WAN)*

All overføring skjer mellom NRKs hoved- og distriktskontorer.

I det følgende gis en overordnet beskrivelse av NRKs behov knyttet til de respektive leveranseområder. Det er foreløpig ikke tatt stilling hvorvidt behovene skal konkurranseutsettes som én samlet leveranse eller i separate konkurranser om ett eller flere leveranseområder.

Som ledd i NRKs strategiske leverandørutvikling er NRK opptatt av å kunne inngå langsiktige avtaler med få og meget konkurransedyktige leverandører eller samarbeidende leverandørkonstellasjoner, og oppfordrer således leverandører om å innlede samarbeid for om mulig kunne representere en samlet leveranse.

NRK ønsker komplette tjenesteleveranser, med et minimum av investeringer knyttet til innkjøp av utstyr etc. De(n) framtidige avtalen(e)s lengde vil måtte gjenspeile dette.

Tjenestene under eksisterende avtale leveres av én leverandør.

2.1 Sanntids lyd

NRK har behov for et antall fast oppsatte lydsamband som knytter de viktigste lokasjonene sammen. Grensesnitt er standardisert AES 3, og linjene termineres i lydrotter (matriser) på det enkelte NRK-kontor. Ruting av forbindelsene skjer i NRKs egne systemer. Det totale antall punkt-til-punkt-samband er i dag ca. 150. I tillegg kommer et mindre antatt punkt til multipunkt-samband. Det antas kun mindre endringer i dette behovet de kommende år.

2.2 Sanntids video

Overføring av sanntids video dekker flere produksjonsbehov i NRK. På 11 kontorer produseres daglige lokale sendinger, signalene går til Oslo før videre distribusjon til sluttbruker. I andre situasjoner brukes disse sambandene for leveranse av direkte-innslag i forskjellige typer sendinger, de fleste av disse produseres i dag med utgangspunkt Oslo eller Bergen. Utover dette benyttes sambandene til programoverføring mellom de 18 største lokasjonene. løpet av de nærmeste årene vil NRKs nettverk for overføring av sanntids video måtte kunne håndtere HD-signaler, mest trolig basert på en type komprimeringsteknologi, men framtidig standard er ikke valgt. I dag overføres signalene som MPEG-2 / 4:2:2 med valgbar bitrate opp til 24 Mbit/s.

2.3 Telefonisamband

NRK har i dag en egen intern telefonsentral med undersentraler på alle distriktskontorer. Disse er koblet sammen via E1-samband. Det er igangsatt arbeid med å skifte ut dagens telefoniløsning, men dette arbeidet vil pågå i flere år framover, bl.a. fordi det produseres tjenester her som vanskelig kan implementeres i en ny IP-basert løsning.

2.4 DENG / trådløs video-overføring.

Nåværende leverandør av kontribusjonstjenester har sammen med bl.a. NRK utviklet en plattform for leveranse av sanntidsvideo med kringkastingskvalitet fra "felt". Tjenesten kalles DENG (Digital Electronic News Gathering), og er basert på trådløs overføring fra bærbare sendeenheter til mottakere plassert på strategiske steder i landet. Det inngår til sammen 21 mottakerpunkter i denne løsningen. Utstyret som inngår må være enklere og raskere å bruke enn satellitt-opplink, dette er spesielt viktig i en nyhetssammenheng. Tjenesten er i dag tett integrert med overføringsnett for sanntids video, men dette er ikke noe krav i en framtidig løsning. DENG-tjenesten leveres i dag med 15 bærbare sendeenheter, og det vil måtte påregnes en viss økning i dette antallet i årene framover.

NRK følger for øvrig utviklingen av mobilt bredbånd nøye, og har allerede tatt i bruk LTE/4G-løsninger for å dekke tilsvarende behov.

2.5 WAN

NRKs WAN-nett bærer en lang rekke tjenester, også produksjonskritiske. Det benyttes flere leverandører, de innleide tjenester produseres på forskjellige plattformer, og det vil etter hvert bli standardisert på et Ethernet grensesnitt. Fleksible og skalerbare løsninger, samt velutviklede og dokumenterbare løsninger for redundans, tjenestekvalitet og sikkerhet, vil være i fokus ved vurdering av WAN-tjenestene.

3. Teknisk markedsdialog

3.1 Hensikt

Knyttet til ovenstående anskaffelsesbehov ønsker NRK å gjennomføre en teknisk markedsdialog med interesserte leverandører før konkurransegrunnlag og kravspesifikasjoner utarbeides, og i god tid før kunngjøring av de(n) faktiske anskaffelsen(e).

Hensikten med en slik dialog er å kunne gi en overordnet presentasjon av NRKs samlede tjenestebehov knyttet til kontribusjon og på dette grunnlag motta innspill fra leverandørmarkedet som skal legge til rette for:

- Innretting av anskaffelsen på en måte som best mulig dekker NRKs tjenestebehov
- God konkurranse om tjenesteleveransene
- Informasjonsutveksling om aktuelle tekniske løsninger som kan dekke NRKs behov
- Oversikt over leverandørmarkedet og på hvilken måte NRKs behov kan dekkes
- Innovasjon i utforming av kravspesifikasjon og tilbud

3.2 Omfang og tema

Den tekniske markedsdialogen skal gi NRK informasjon om hvordan behovet for kontribusjonstjenester best mulig kan løses basert på de teknologiske løsninger som er etablert i markedet og utviklingstrekk i nær fremtid.

Dialogen vil ikke omfatte drøftelse av kvalifikasjonskrav, utvelgelseskriterier eller tildelingskriterier, slik at det for de leverandørene som velger å delta ikke skal drøftes forhold som kan forrykke eller på annen måte påvirke konkurranse om leveransene.

Følgelig vil det heller ikke bli lagt opp til dialog om detaljerte/konkrete prisforhold utover generelle forhold som f.eks. å avdekke kostnadsdrivende elementer.

3.3 Gjennomføring

NRK vil gjennomføre teknisk markedsdialog som følger:

1. Felles informasjonsmøte med NRK og de registrerte leverandører hvor NRK presenterer sine behov og leverandørene gis anledning til å presentere egen virksomhet og aktuelle løsninger/teknologier som vil være aktuelle. Etterfølgende dialog/spørsmålsrunde.
2. Individuelle møter med de leverandører som ønsker det, med mulighet for utdyping og ytterligere presisering av både NRKs behov og leverandørens forslag til mulige løsninger.

NRK vil under gjennomføring av den tekniske markedsdialogen forvalte anskaffelseslovens grunnleggende krav om likebehandling, slik at det søkes ikke å gi noen leverandører konkurransefordeler ved å:

- Prege utformingen av kravspesifikasjonen
- Prege utformingen av konkurransegrunnlaget
- Oppnå større innsikt om faktiske forhold
- Oppnå større forståelse av oppdragsgivers ønsker

Oppsummert vil NRK søke ikke å gi informasjon som gir en konkurransefordel eller bruke mottatt informasjon på en måte som gir en konkurransefordel. Informasjonsfordeler kan utlignes ved å gi samme informasjon til andre leverandører og gi dem tilstrekkelig tid til å inngi tilbud basert på informasjonen.

Leverandører skal dermed kunne delta i markedsdialogen i forvisning om at likebehandlingsprinsippet gjøres gjeldende og at de ikke skal være forhindret fra å delta i de(n) etterfølgende konkurransen(e) pga informasjon som er mottatt fra- eller meddelt til NRK.

4. Administrative retningslinjer

Nedenfor angis administrative retningslinjer for leverandørene.

4.1 Kunngjøring

Denne veiledendeveiledende kunngjøring er publisert på www.mercell.no (referanse NRK-MA2435MA2435/11E) og www.doffin.no samt TED (www.ted.publications.eu.int/official).

Det vil bli foretatt separat(e) kunngjøring(er) av anskaffelsesbehovet når dette er definert etter avsluttet teknisk markedsdialog i løpet av høsten 2011.

4.2 Tidsplan

Den tekniske markedsdialogen er foreløpig tenkt gjennomført etter den tentative og overordnede milepælsplanen som er gjengitt i tabellen nedenfor.

Aktivitet	Dato
Veiledende kunngjøring publisert	1.7.2011
Leverandørkonferanse	Uke 34
Evt. bilaterale møter med enkelt leverandører	Uke 34-36
Kunngjøring av anskaffelse(r)	30.9.2011

Konkrete tidsplaner for den enkelte anskaffelse vil fremgå av kvalifikasjons-/konkurransesgrunnlag for disse.

4.3 Kommunikasjon

NRK administrerer sine anskaffelsesprosesser og markedsdialoger i Mercell Pro-portalen (www.mercell.no).

Dette vil omfatte selve kunngjøringen, hvor dette dokumentet er vedlagt, leverandørens påmelding for å delta i dialogen, etterfølgende utsendelse av informasjon og dokumentasjon, samt innsendelse av evt. dokumentasjon fra leverandørene.

For spørsmål om bruken av Mercell portalen henvises til Mercell Support på telefon +47 21 01 88 61/ +47 21 01 88 00 eller e-post: support@mercell.com.

4.4 Bekreftelse på ønske om å delta

Leverandøren bes informere NRK om hvorvidt han har til hensikt å delta i markedsdialogen. Dette meddeles via Mercell Pro-portalen ved å benytte funksjonen/knappen "*Jeg ønsker å tilby*". Dette er viktig for at vi skal kunne kommunisere med dem som ønsker å delta.

4.5 Kostnader ved å delta

Leverandøren deltar i markedsdialogen for egen regning og risiko. NRK påtar seg således intet økonomisk ansvar for nedlagt arbeid eller andre kostnader i forbindelse med deltakelsen.