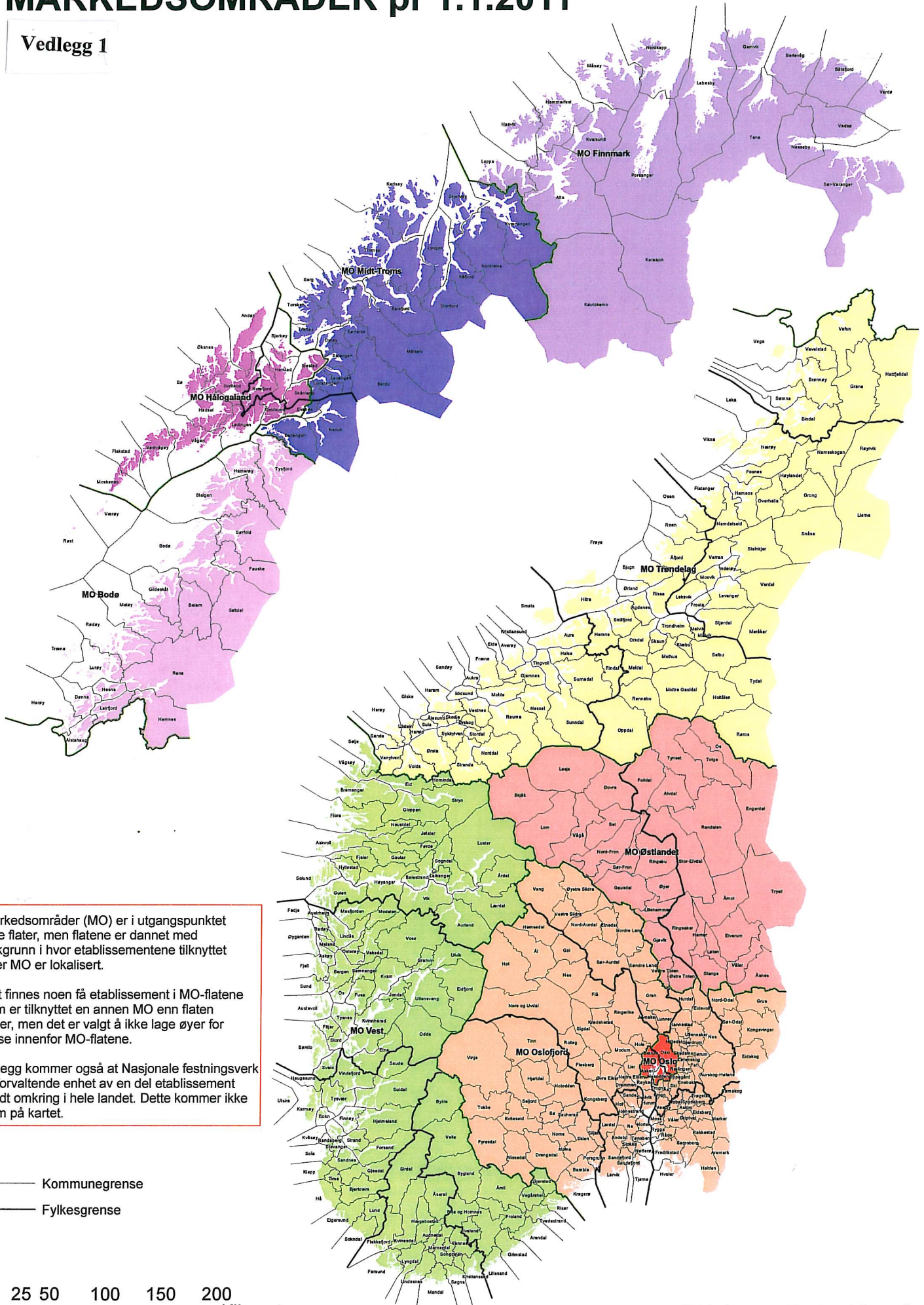


MARKEDSOMRÅDER pr 1.1.2011

Vedlegg 1



Markedsområder (MO) er i utgangspunktet ikke flater, men flatene er dannet med bakgrunn i hvor etablisementene tilknyttet hver MO er lokalisert.

Det finnes noen få etablisement i MO-flatene som er tilknyttet en annen MO enn flaten tilsier, men det er valgt å ikke lage øyer for disse innenfor MO-flatene.

I tillegg kommer også at Nasjonale festningsverk er forvaltende enhet av en del etablisement rundt omkring i hele landet. Dette kommer ikke frem på kartet.

— Kommunegrense
 — Fylkesgrense

0 25 50 100 150 200
 Kilometer