



Innledning til sosiokulturell stedsanalyse

NRK er til for alle i Norge. Derfor har vi som mål å være en allmennkringkaster som kjenner befolkningen. NRK lager innhold fra hele landet til hele landet, og er i kontakt med publikum på en måte som ingen andre. Hver dag hører, ser eller leser over 90 prosent av befolkningen noe fra NRK.

Det er dette det handler om når vi om noen år flytter til Normannsløkka; å skape best mulige rammer for å være en nær og relevant allmennkringkaster for generasjoner framover.

Det nye hovedkontoret blir et stort og viktig bygg i et urbant og tett område på Ensjø. Selv om målene som defineres av allmennkringkasteroppdraget er viktigst, har NRK som utbygger ambisjoner som strekker seg lenger. Ambisjonen er at NRK på Normannsløkka skal være et forbildeprosjekt innen bærekraft og miljø. Hovedkontoret skal realiseres i samspill med omgivelsene, med mål om å oppnå et godt og attraktivt bymiljø for nabolag, besøkende og ansatte. NRK håper at Normannsløkka blir en arena for opplevelser og samhandling, både i og utenfor bygget.

For å lykkes må NRK ha kjennskap til området vi flytter til og blir en viktig del av. Siden høsten 2022 har vi sammen med rådgivere i Rodeo arkitekter jobbet systematisk med å bli kjent med nabolaget rundt Normannsløkka. Innsikten fra arbeidet er samlet og sortert i den sosiokulturelle stedsanalysen som følger etter denne innledningen. Analysen favner bredt og gir omfattende kunnskap om et område som mer enn noe annet kjennetegnes av variasjon i sosiale og kulturelle forhold.

Noen av funnene i analysen knytter seg direkte til NRK som framtidig nabo og samfunnsinstitusjon, mens andre er utenfor det prosjektet har mulighet til å påvirke.

Analysen vil bli tatt hensyn til i utviklingen av NRKs hovedkontor og hvordan bygget treffer nabolaget fysisk og innholdsmessig. Den vil også være et viktig grunnlag for planlegging av videre medvirkningsaktiviteter i forbindelse med reguleringsarbeidet.

God lesning!

Oslo 1. desember 2023

Øyvind Werner Øfsti
Samfunnskontakt og kommunikasjonsansvarlig

RODEO

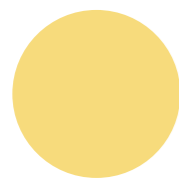
NRK NORMANNSLØKKA

Sosiokulturell stedsanalyse
2023-11-30

| | |
|--|-----------|
| HOVEDFUNN | 3 |
| INTRODUKSJON | 9 |
| Sosiokulturell stedsanalyse Normannsløkka | 10 |
| Visjon for et nytt hovedkontor: Sammen om et kreativt mediehus i verdensklasse | 12 |
| TILNÆRMING | 14 |
| Grensesnitt mellom sosiokulturell stedsanalyse og medvirkning | 16 |
| Geografisk avgrensning av analyser | 17 |
| Metoder | 18 |
| KONTEKST | 20 |
| Demografisk nøkkelinfo | 22 |
| Litteraturoversikt | 26 |
| IDENTITET | 28 |
| Nabolagets utvikling rommer flere fortellinger | 29 |
| Lokalsamfunnets identitet | 30 |
| Trivsel i nabolaget | 32 |
| Sosiale utfordringer og kriminalitet | 34 |
| Bilbyen og boligbyen | 36 |
| Ønsker om uteområder | 38 |
| PROGRAM | 40 |
| Program i nærhetsbyen | 41 |
| Nødvendig hverdagsprogram | 42 |
| Valgfrie og sosiale aktiviteter | 44 |
| Mobilitet | 50 |
| Forbindelse til Kampen park | 52 |
| STEDSINTERESSER | 54 |
| Aktører, interesser og behov | 55 |
| Organiserte interesser | 56 |
| Befolkningsgrupper | 58 |
| Hvem bør det tilrettelegges bedre for? | 60 |
| Oppsummering | 62 |
| NRK PÅ NORMANNSLØKKA | 64 |
| Etablering av NRK på Normannsløkka | 65 |
| Åpenhet | 66 |
| Interesse for å besøke og ønsker om innhold | 67 |
| VEDLEGG | 68 |
| Nabolagskarakteristikker | 70 |

HOVEDFUNN

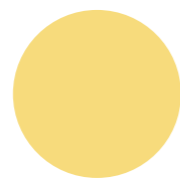
Hva har vi lært?



STOR VARIASJON I NABOLAGET

Det tydeligste kjennetegnet med nabolaget Normansløkka er stor variasjon; innen befolkningsgrupper, levekår, stedsbilder, identitet og behov. Delområdene har svært ulike karakteristikk. Mangfoldet i nabolaget er et viktig utgangspunkt når NRK flytter til Normansløkka.

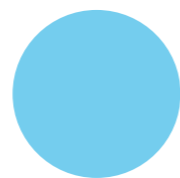
Les mer på s. 22-23 og 26-27.



INKLUDERING OG TILGJENGELIGHET FOR ULIKE GRUPPER

Det er behov for bedre tilrettelegging for personer med annen kulturell bakgrunn enn norsk, ungdom, og grupper med lavere kjøpekraft og levekårsutfordringer.

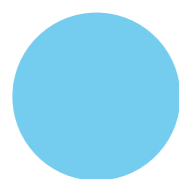
Les mer på s. 60 - 61 og 63.



BEHOV FOR MØTEPLASSER OG AKTIVITETSTILBUD FOR UNGDOM

Deler av nabolaget har en opplevelse av sosiale problemer. Dette gjelder særlig ungdom på Tøyen og Grønland. Nabolaget har behov for møteplasser knyttet til blant annet kultur-og fritidstilbud og uterom som bidrar til å inkludere unge.

Les mer på s. 26-27, 34, 44 og 56-60.



KJEDELIG? BEHOV FOR KULTUR OG SERVERING

Nabolaget, og særlig Ensjo-området, oppleves som kjedelig og med mangel på møtesteder. Det er behov for lokale møteplasser som samler de ulike gruppene i nabolaget, inkludert rom for kulturproduksjon, formidling, og servering

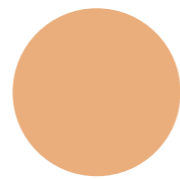
Les mer på s. 46-47 og 56.



MER GRØNT!

Analysen framhever et ønske om flere grøntområder i nabolaget. Grønne arealer, byintegrert natur, og tryggere trafikk for gående og syklende kan bidra til å skape nye møteplasser utendørs, og vil ha sosiale og miljømessige fordeler.

Les mer på s. 38 og 44-45.



FORBINDELSER PÅ GODT OG VONDT

Mange er positive til forbedret trafikksikkerhet i Ensjo-veien og styrkede forbindelser mot byen og Kampen.

På Kampen-siden er det motstand mot en mulig bruforbindelse fra Normansløkka over til Kampen, og implikasjonene dette har for Kampenløkka og mini-gjenbruksstasjonen. Mange er også bekymret for økt trafikk.

Les mer på s. 38, 52-53 og 58.



KONTEKST



IDENTITET



PROGRAM

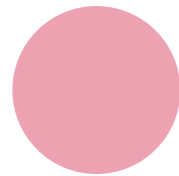


STEDSINTERESSER



NRK PÅ NORMANSLØKKA

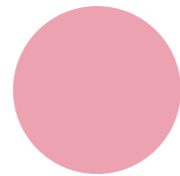




HURRA, NRK FLYTTER HIT! MEN HVOR MYE PLESS TRENGER DERE?

De fleste er veldig positive til at NRK flytter til nabolaget. Det skaper forventning - og noe skepsis. Mange er imot en høy, massiv og innadvendt bebyggelse. Det sentrale spørsmålet blir hva nabolaget får tilbake.

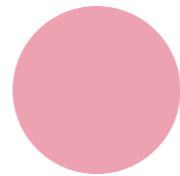
Les mer på s. 56-67 og 65.



IDENTITET?

Nabolaget har behov for identitetsmarkører, som setter stedet på kartet og bidrar til lokal stolthet. Flere forventer at NRK-hovedkvarteret, med arkitektur, landskapsgrep og kjernevirksomhet, kan bidra til å skape en samlende identitet i nabolaget.

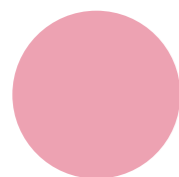
Les mer på s. 29-33, 56-59 og 65-66.



KULTURPRODUKSJON – JA TAKK!

Analysen viser at innbyggere i nabolaget og Oslo er særlig opptatt av NRKs kulturproduksjon. Svært mange i nabolaget er positive til at NRK flytter til Ensjø, og ønsker at kringkasteren bidrar med kultur til nærmiljøet.

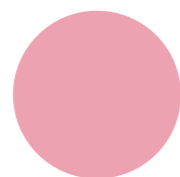
Les mer på s. 67.



VI BLE IKKE HØRT TIDLIGERE, MEN PROSESSEN MED NRK LOVER GODT

Lokalsamfunnet har dårlige erfaringer fra tidligere utbyggingsprosjekter. Samtidig har NRK fått gode tilbakemeldinger fra nabolaget på involveringen så langt. Hensynet til nabolagsinvolvering og åpenhet om prosessen vil være viktig for det lokale omdømmet til NRKs nye hovedkontor også framover.

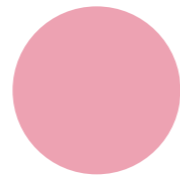
Les mer på s. 26-27, 38-39 og 62-63.



TILGJENGELIGHETS- STRATEGI

Med tanke på nabolagets variasjon av grupper og det økende antallet mennesker med nedsatt funksjonsevne, er tilgjengelighet et viktig tema. NRKs ambisiøse tilgjengelighetsstrategi kan bidra til å sette helsefremmende arkitektur og tilgjengelighet høyt på agendaen.

Les mer på s. 36, 52, 58 og 60-63.



FINT MED ÅPENHET! MEN HVA BETYR DET?

At det nye hovedkontoret skal være åpent for publikum er særlig viktig for nabolaget og byen, men også i noen grad nasjonalt. I det pågående dialogarbeidet stilles det spørsmål om hva dette egentlig innebærer.

Les mer på s. 12-13, 38 og 65-67.



NRKs besøkscenter i Ensjøveien 7



Medvirkning med eldre og historielag i NRKs besøkscenter på Ensjø.



INTRODUKSJON

Sosiokulturell stedsanalyse

Sikt fra Gladengveien mot boligutbygging i Malerhaugveien, 2022

Sosiokulturell stedsanalyse

Normannsløkka

* Bakgrunn hentet fra NRKs infosider om flyttingen

BAKGRUNN

NRKs nye hovedkontor skal etableres på Normannsløkka i Oslo, på adressen Ensjøveien 3, 5 og 7. Tomta ligger sentralt til i skjæringspunktet mellom Ensjø, Kampen og Tøyen i bydel Gamle Oslo. Hensikten med et nytt hovedkontor er å gjøre NRK best mulig rustet for oppgaven som allmennkringkaster.

NRKs fremste ambisjon er å være en raus og mangfoldig fellesarena i Norge, og kjernen i NRKs oppdrag er den samme som før: NRK skal oppfylle sosiale, kulturelle og demokratiske behov i det norske samfunnet. NRKs lokaler på Marienlyst blir mindre og mindre egnet til å møte dagens og fremtidens behov for endring og utvikling. NRK trenger et nytt hovedkontor som er bærekraftig, som oppfyller dagens krav til sikkerhet og som gir de beste rammene for å utvikle organisasjonen videre.

NRK vurderte nærmere 70 tomter i og rundt Oslo. Den sentrale beliggenheten med nærhet til flere kollektivknutepunkt og lett tilgjengelighet for syklende og gående, var kvaliteter som ble avgjørende for valget av Normannsløkka. NRK kommer til et område i stor endring. Flyttingen kan tilføre ny «puls» til Ensjø med over 2000 arbeidsplasser, nyhets- og innholdsproduksjon, debatter, kultur og underholdning. Med hovedkontor i Gamle Oslo kommer NRK tett på publikum og blir del av et område preget av stort kulturelt og sosialt mangfold. Normannsløkka skal bli et flott sted å jobbe, og et hyggelig sted for publikum og samarbeidspartnere å komme til.

HENSIKT MED ANALYSEN

En sosiokulturell stedsanalyse er en metode for å tilegne seg oppdatert kunnskap om den sosiale konteksten et prosjekt inngår i. Som del av planprosessen er det essensielt å forstå nabolaget NRK skal flytte til, og hvordan prosjektet best kan bidra til god byutvikling. Analysen samler innsikt og kunnskap om ulike interesser og behov.

Analysens hensikt er kort sammenfattet å:

- Få en god forståelse av stedet, bruk av stedet, stedsbilder, samt behov til forskjellige brukergrupper,
- Synliggjøre særinteresser som ikke nødvendigvis kommer fram gjennom andre medvirkningsaktiviteter,
- Kartlegge mulige konflikter,
- Informere om prosjektet i ulike påvirkede sosiale fellesskap,
- Bidra til å sikre åpenhet om planprosessen,
- Legge grunnlag for medvirknings- og samskappingsprosesser,
- Bidra til at et mangeårig og svært omfattende bygge- og etableringsprosjekt har nødvendig informasjon om nærområdet
- Spisse prosjektet mot reelle behov.

STRUKTUR

Kapittelet «Hovedfunn» presenterer samlede hovedkonklusjoner fra arbeidet. Hovedfunn markeres også i hvert kapittel med utropstegnikon.

«Tilnærming» beskriver kortfattet hvordan vi har gått fram, inkludert metoder, geografiske nivåer og grensesnittet mot pågående medvirkning. «Kontekst» gir deretter en utvidet områdeforståelse med historisk bakgrunn, litteraturoversikt og sosial nøkkelinfo om stedet i dag.

«Identitet» kartlegger stedsbruk og stedsbilder i nabolaget. Her ligger fokus på de dominerende forestillingene om nabolaget i dag, hvilke utfordringer og behov nabolaget har og hvilke prioriteringer som kan gjøres i videre stedsutvikling.

«Program» gir en oversikt over nødvendige hverdagsfunksjoner, valgfrie og sosiale aktiviteter, samt opplevelsen av mobilitet i området. Kapittelet inneholder også en egen undersøkelse for mulig forbindelse fra Normannsløkka til Kampen. «Stedsinteresser» ser deretter nærmere på aktørene i området og de ulike stedegne interessene fra pågående medvirkning.

«NRK på Normannsløkka» gir særfokus til forventninger og ønsker som er knyttet spesifikt til det nye hovedkontoret.

På de neste sidene presenterer vi kortfattet NRKs visjon og målsøyer for et nytt hovedkontor.



Ensjøveien 3-7 (1: 5000)

Sammen om et kreativt mediehus i verdensklasse

NRKs visjon for nytt hovedkontor på Normannsløkka

BAKGRUNN FOR FLYTTINGEN

Å flytte fra Marienlyst til et nytt hovedkontor er ikke et mål i seg selv, men et middel for å gjøre NRK best mulig rustet for oppgaven som allmennkringkaster. Nytt hovedkontor handler i vid forstand om bærekraftig utvikling av NRK, om organisasjonens evne til å oppfylle samfunnsoppdraget også for kommende generasjoner.

Det nye bygget skal understøtte NRKs strategi og bidra til at organisasjonen når vedtatte mål. Et konkret eksempel på dette er valget av tomt, som er i tråd med NRKs vedtatte policy om å ta miljøhensyn i alle beslutninger. Normannsløkkas sentrale beliggenhet er ideell for grønn mobilitet, med god tilgjengelighet for gående, syklende og reisende med kollektivtransport.

Som utbygger og offentlig finansiert samfunnsinstitusjon har NRK også uttrykte ambisjoner til nytt hovedkontor som strekker seg utover egne virksomhetsmål. Det nye hovedkontoret skal realiseres i samspill med omgivelsene for å oppnå et godt og attraktivt bymiljø for både nabolag, besøkende og ansatte. NRK vil være en god nabo på Ensjo, og har som mål at Normannsløkka blir en arena for opplevelser og samhandling med publikum, både i og utenfor bygget.

MÅLSØYLENE

Åpenhet:

Prosjektet skal oppleves som åpent og inviterende for ansatte, besøkende og naboer.

- Gjenspeile en organisasjon som har åpenhet som verdi
- Være en raus og mangfoldig fellesarena som bidrar til å fremme ytringsfrihet og demokrati
- Møte brukere og omgivelsene i et åpent, fleksibelt og transparent bygg som inviterer til opplevelser og deltakelse i medieproduksjonen.

Fleksibilitet:

Prosjektet skal være en samhandlingsarena og tilrettelegge for at NRK er en attraktiv arbeidsplass og en samarbeidspartner i verdensklasse

- Stimulere til samhandling, innovasjon og effektiv drift
- Være en aktivitetsbasert arbeidsplass
- Være arealeffektivt og fleksibelt, og tilrettelegge for endringer i behov
- Legge til rette for god interaksjon mellom mennesker og teknologi på tvers av rom og geografi
- Ha flermedielle rom for medieproduksjon som brukes fleksibelt, samtidig som det er et mål å ha færrest mulig.

Bærekraft og miljø:

NRKs nye hovedkontor skal være et foregangsprosjekt for bærekraft og miljø

- Legge seg på eller over den beste kjente standard for bærekraft og miljø når det gjelder oppføring og drift av bygg
- Ta miljøhensyn i alle beslutninger rundt bygging av nytt hovedkontor
- Være en samarbeidspartner som bidrar til god byutvikling og sosial bærekraft i nærmiljøet
- Halvere klimaavtrykket innen 2030 sammenlignet med 2019
- Være en bærekraftig arbeidsplass.

Sikkerhet:

Sikkerhetstiltak skal bygge på en risikobasert tilnærming som tilrettelegger for en størst mulig grad av åpenhet og tilgjengelighet. Sikres i tråd med lovpålagte krav og reguleringer

- Ha sikringstiltak tilpasset NRKs virksomhet og det til enhver tid gjeldene trusselbilde og sikringsmål
- Ha en tydelig inndeling som definerer åpne og beskyttede soner.

Elastisitet:

Det nye hovedkontoret skal kunne tilpasses endringer i NRKs behov for arealer på kort og lang sikt

- Være nøkternt og økonomisk bærekraftig i et langsiktig perspektiv
- Være areal- og kostnadseffektivt og legge til rette for effektiv drift
- Kunne tilpasses endringer og fremtidige behov, uavhengig av om behovet er mer eller mindre areal.

NRKs strategi



ÅPENHET



FLEKSIBILITET



BÆREKRAFT OG MILJØ



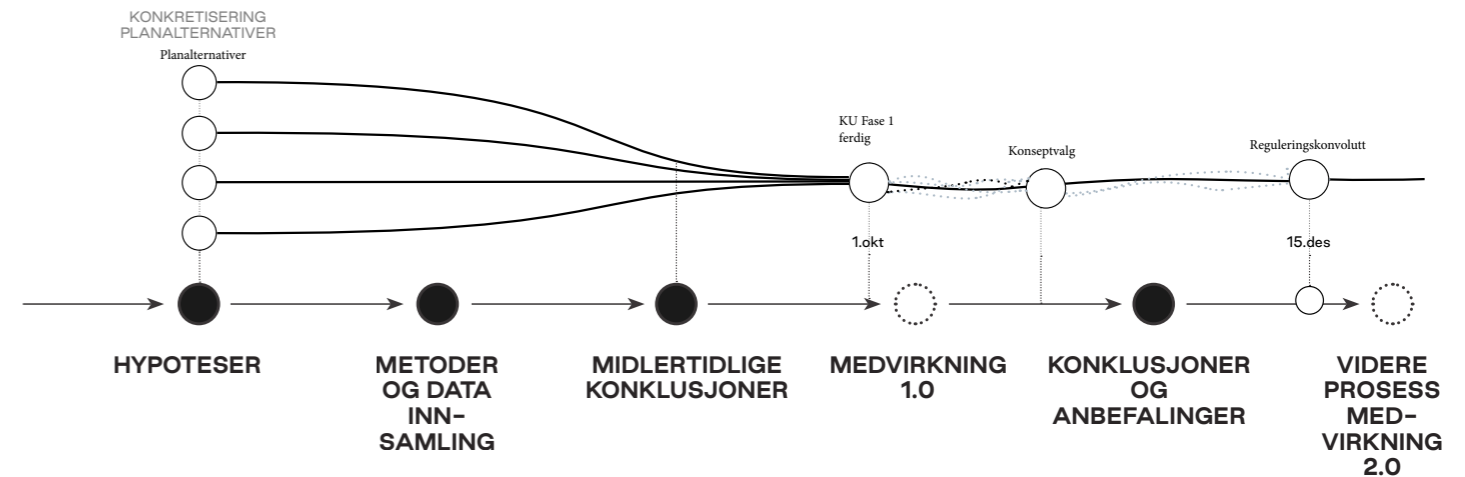
SIKKERHET



ELASTISITET

TILNÆRMING

Hvordan har vi gjennomført analysen?



Figur: medvirkning som del av planprosessen.

MEDVIRKNING SOM DEL AV PLANPROSESSEN

Prosjektet med nytt hovedkontor for NRK på Normannsløkka har en lang tidshorison. Det innebærer at også medvirkningen må ha en langsiktighet i seg. Fordelene med å starte tidlig, slik vi har gjort, er at kartleggingen i større grad kan gi viktig kunnskap inn mot de overordnede retningsvalgene. I samme periode har planprosjektet utredet og konkretisert ulike planalternativer. I starten av 2024 er ambisjonen å lande på et overordnet konsept for reguleringen.

NRK Normannsløkka skal være et forbilde innen bærekraft og miljø, herunder sosial bærekraft. I tråd med dette vil funnene i den sosiokulturelle stedsanalysen, tas med i den videre medvirkningsprosessen.

FRA HYPOTESER TIL FUNN

Innhenting av kunnskap til den sosiokulturelle stedsanalysen strekker seg over en periode på ca. et år, fra høsten 2022, til leveranse høsten 2023. Dette har gitt mulighet til å videreutvikle og teste hypoteser i flere runder, og til tett dialog med prosjektgruppen i Rodeo arkitekter / Nordic Office of Architecture, som utarbeider planforslaget. Figuren over viser medvirkningen til nå som en integrert del av planprosessen og utredning av planalternativene.

Grensesnitt mellom sosiokulturell stedsanalyse og medvirkning

TEMATISK OMFANG

NRK vil med et nytt hovedkontor påvirke flere eksisterende sosiale fellesskap: i nabolaget, i bydelen, i byen Oslo samt som en relevant institusjon for en hel nasjon. I tillegg kommer det interne fellesskapet blant ansatte i NRK. Den sosiokulturelle stedsanalysen tar primært for seg det utvidede *nabolaget* og lokalsamfunnet. Kvaliteten på forholdet mellom naboer er avgjørende for en rekke grunnleggende sider ved et samfunn. Det er i nabolagene at byggesteinene for demokratiet støpes, gjennom fellesskap som oppstår og gjennom fysiske og digitale møter. Det er her tillit bygges

mellom folk. NRK har imidlertid et større nedslagsfelt nasjonalt og i byen Oslo, og er en aktør svært mange har et nært forhold til. I vår analyse har vi derfor også tatt inn resultater fra en nasjonal spørreundersøkelse, med fokus på kjennskap til og ønsker for det nye hovedkontoret.

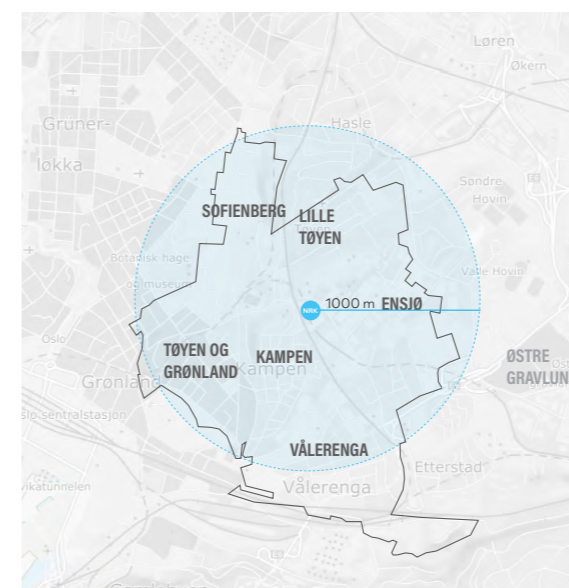
GRENSESNIITT

Den sosiokulturelle stedsanalysen gjøres som del av første steg i medvirkningsprosessen, knyttet til planarbeidet for NRKs tomt. Omfanget av analysen er utviklet i samarbeid med NRK, og i dialog med Bydel Gamle Oslo.

Modellen under viser medvirkning med ulik grad av innflytelse. Den sosiokulturelle stedsanalysen bidrar med innsamling og tilgjengeliggjøring av informasjon, men informeres også av midlertidige funn fra den pågående medvirkningsprosessen. Helhetlig oversikt over medvirkningsprosessen, og resultatene herfra ligger vedlagt i «Medvirkningsrapport 1.0».

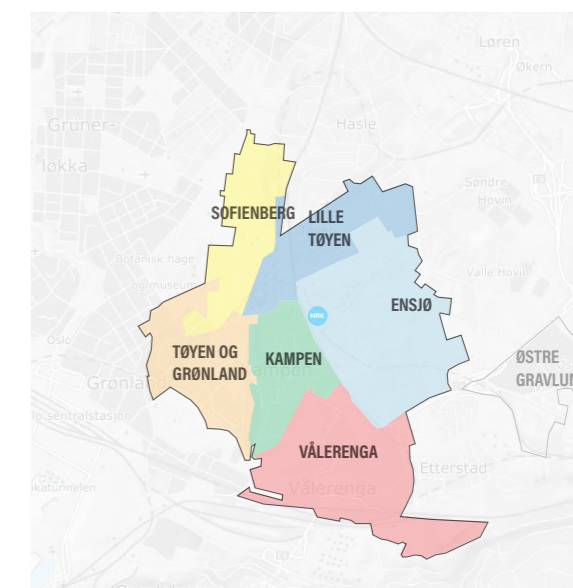
Geografisk avgrensning av analyser

Hva mener vi med nabolaget, gangavstand og Ensjø?



NABOLAGET NORMANNSLØKKA 1000 METER

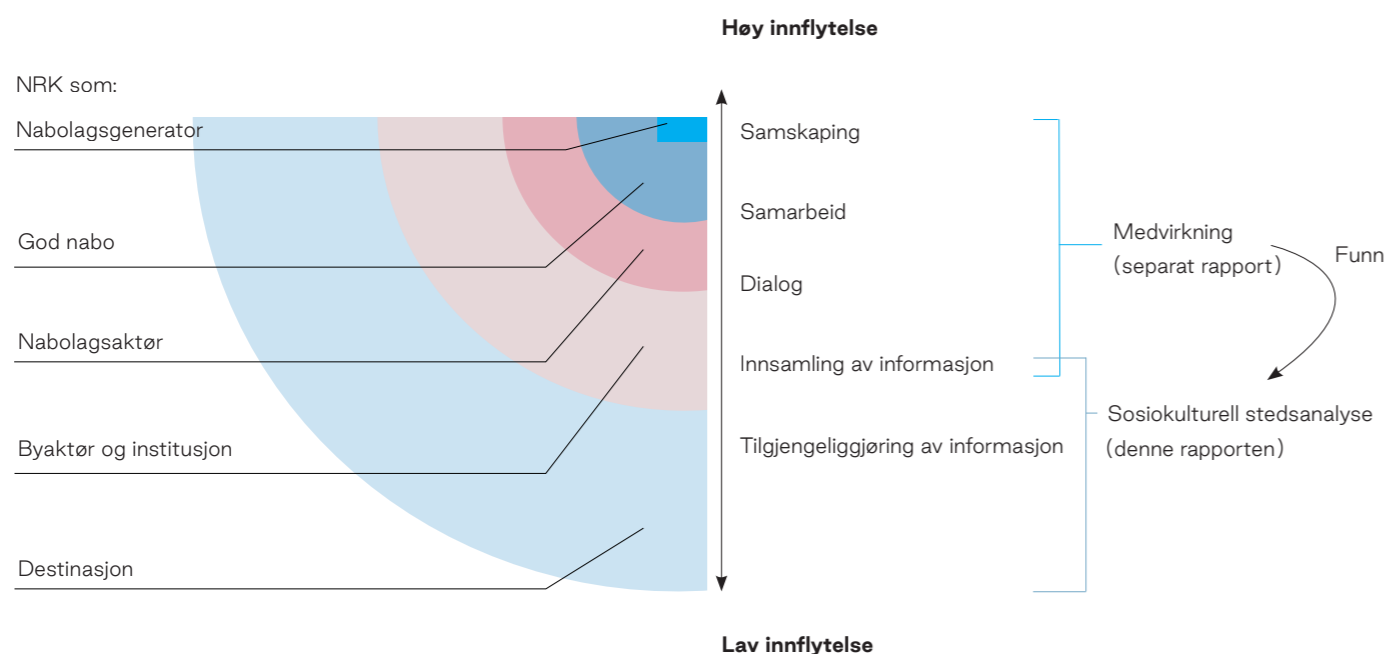
Analyseområdet «nabolaget» baserer seg på postnumre innenfor én kilometer luftradius fra Normannsløkka. Nabolaget Normannsløkka er hovedrammen for våre analyser. Obs: postnumre overlapper noe mellom delbydeler.



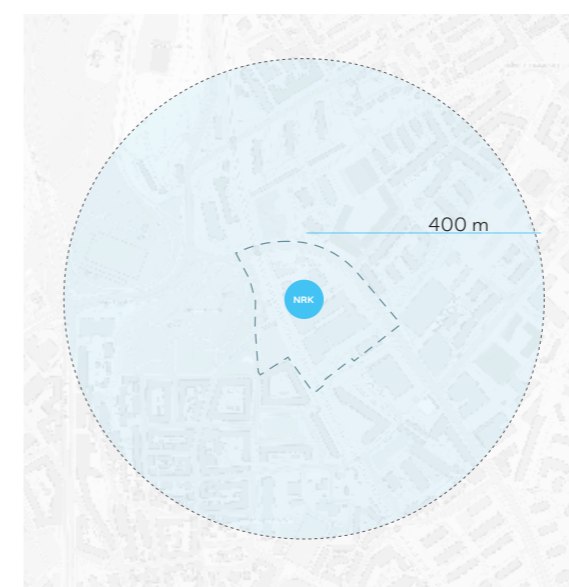
ENSJØ OG DELBYDELER RUNDT

Selv om Normannsløkka befinner seg innenfor Ensjø, et strøk i Bydel Gamle Oslo, ligger NRK-tomta i et krysningspunkt mellom flere delbydeler. Også i analysen ser vi at funn slår ulikt ut avhengig av delområde.

TEMATISK OMFANG: NRK I NABOLAGET

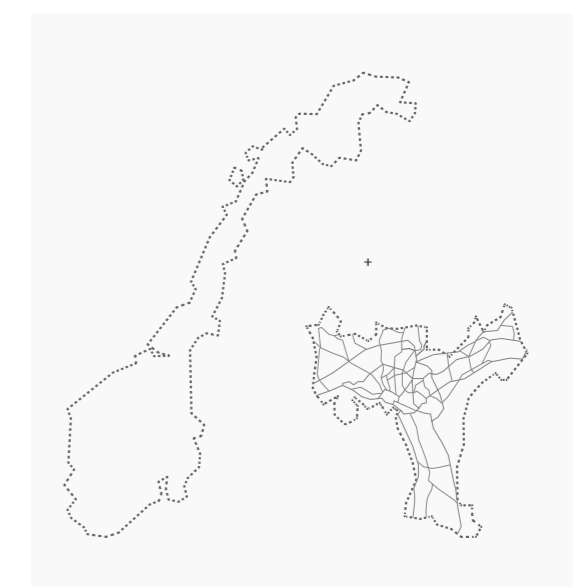


Figur: Grad av innflytelse i medvirkningen



GANGAVSTAND NORMANNSLØKKA 400 METER

For å se nærmere på hvordan nærhet og avstand til NRK-tomta spiller inn, har vi inkludert et område med 400 meter luftradius. Dette tilsvarer ca fem minutter gangavstand fra Normannsløkka.



LANDET OG BYEN OSLO

I den nasjonale spørreundersøkelsen benyttes et representativt utvalg fra hele landet til å diskutere NRKs potensielle rolle som destinasjon. I denne analysen kan man også skille på steder, og blant annet se nærmere på kjennskap, forventninger og ønsker for prosjektet blant befolkningen.

Metoder

METODER

Analysen er gjennomført med en triangulering av metoder.

Kunnskapsgrunnlag om lokal sosial kontekst, erfaringer og referansegrunnlag, dokument- og litteraturanalyse, relevant forskning og rapporter fra tidligere medvirkningsprosesser.

Sosiodemografisk analyse basert på data hentet fra Nordeca Insight. Enkel medieomtale-analyse gjennomført. Artikler hentet fra Retriever i perioden mai 2022 – februar 2023.

Vi har samlet inn både kvantitativ og kvalitativ data gjennom:

En **spørreundersøkelse i nabolaget**, distribuert med hjelp av Norstat i perioden mellom mars og juni 2023. 600 respondenter deltok. Innsamlet data ble vektet forut for statistisk analyse for å sikre representativitet. Analysen ble gjort i statistisk programvare SPSS.

En **landsomfattende spørreundersøkelse** med 1000 respondenter, i regi av NRK, og gjennomført av Norstat.

Analysen ble supplert med kvalitative intervjuer og medvirkningsmøter:

Innledende innsiktsintervjuer med 7 aktører i nabolaget høsten 2022.

Funn fra **den pågående medvirkningsprosessen** med aktører i nabolaget.

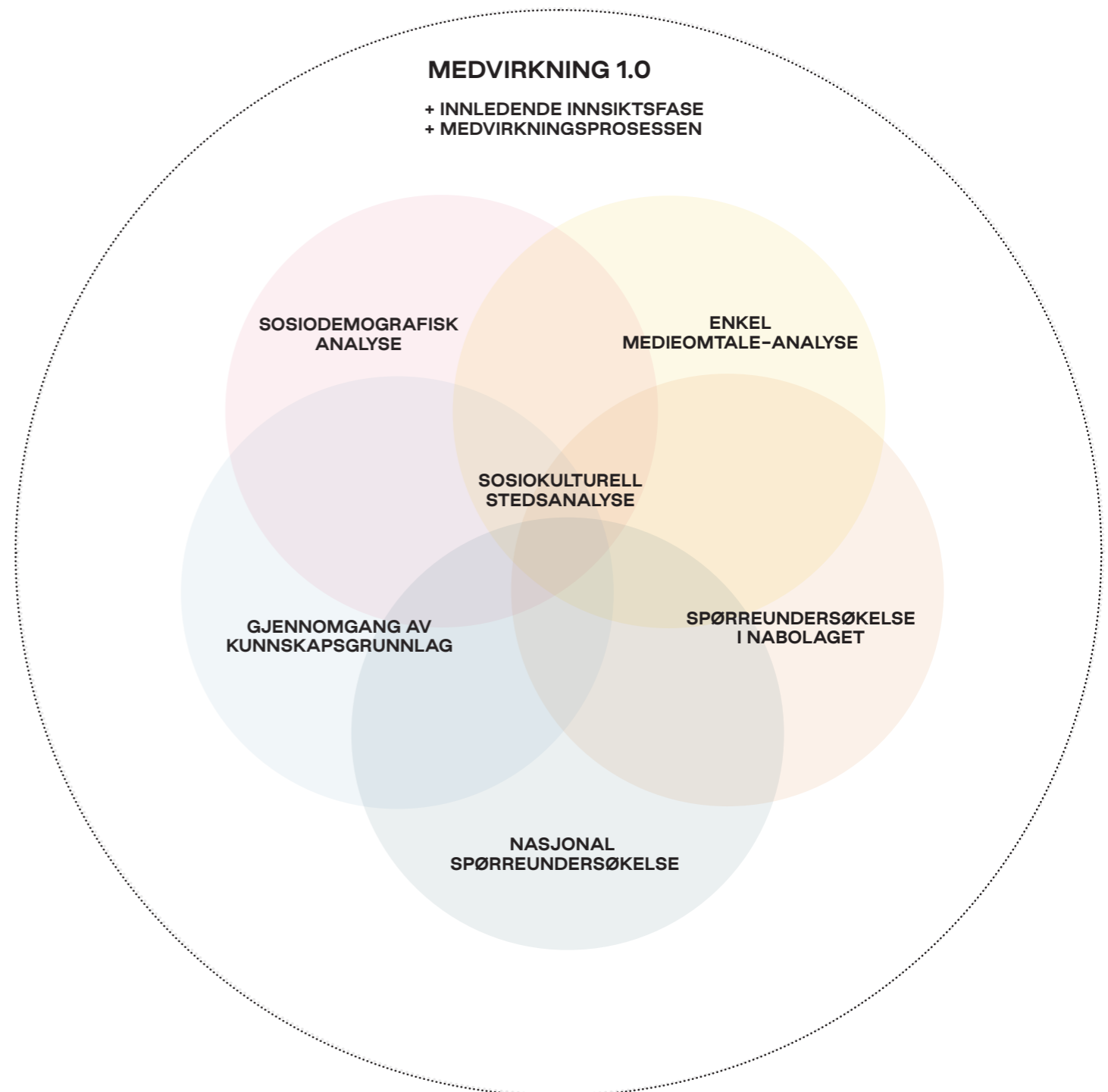
Innholdet til **spørreundersøkelse i nabolaget** ble utarbeidet sammen med NRK. Spørsmål som ble stilt fokuserte på 4 hovedtemaer:

1. Program: tilbud og behov i nabolaget
2. Stedsbilder og identitet: dagens identitet og ønskede endringer
3. Aktører: hvilke grupper det bør tilrettelegges bedre for
4. NRK på Normannsløkka - hvordan kan NRK bli god nabo og en destinasjon?

Den landsomfattende spørreundersøkelsen var del av et regelmessig panel i regi av NRK, som gjennomføres av Norstat. Innholdet var begrenset til 3 spørsmål angående NRK på Normannsløkka og var identiske som spørsmålene i spørreundersøkelsen i nabolaget.

Dokumentasjon av den første fasen av **medvirkningsprosessen** ligger samlet i vedlagt medvirkningsrapport. I den sosiokulturelle stedsanalysen benyttes funnene fra medvirkningsaktivitetene aktivt for å informere og nyansere materialet fra spørreundersøkelsen. Medvirkningsprosessen er også basis for materialet i kapittelet "stedsinteresser."

Figur: Sosiokulturell stedsanalyse som del av medvirkningen



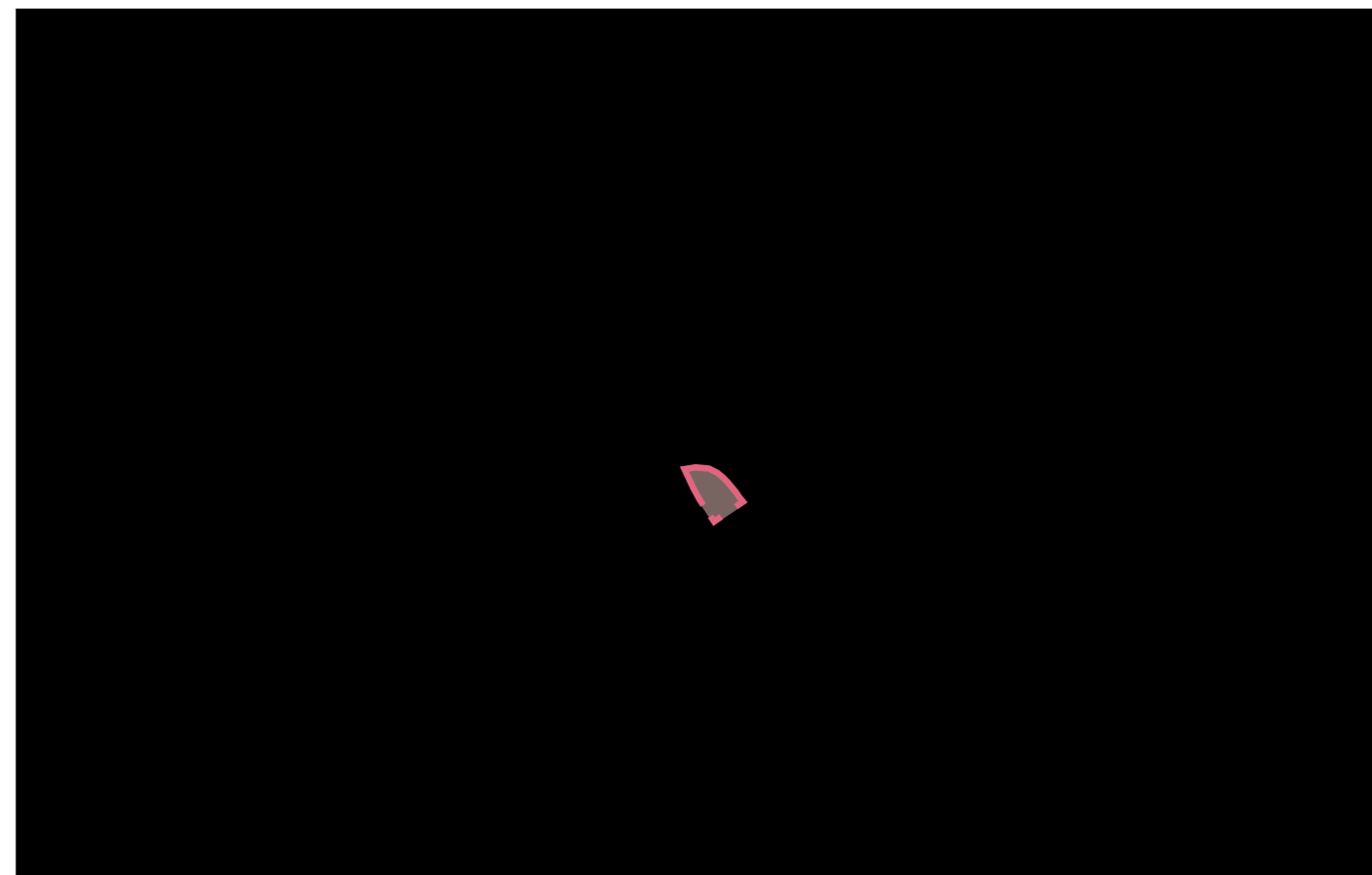


KONTEKST

Normannsløkka og nabolaget

HOVEDFUNN:

- Et svært mangfoldig nabolag
- Stor ulikhet og manglende sosialt lim mellom grupper i nabolaget
- Mangel på grøntområder
- Høy andel utsatte barn og unge



Normannsløkka og omegn i Aker, 1937, forut for utvidelsen av bygrensen i 1948 (1: 5000)

HISTORISK BLIKK

Dagens identitet i området rundt Normannsløkka er nært knyttet til historien om byens vekst. Byutvidelsene på 1800-tallet hadde resultert i tydelige bebyggelsesmønstre i områdene rundt. Nabolagene Ensjo, Tøyen, Sofienberg, Vålerenga og Kampen, var jordbruksområder i Aker i Oslo. I 1948 ble Aker innlemmet i Oslo kommune. På Kampen og Vålerenga tok veksten form som lave trehuskvartaler, mens Tøyen og Sofienberg fikk kvartalsstruktur i tegl hentet fra de mange teglverkene på Ensjo og omegn.

På Ensjo ble bebyggelsen kjennetegnet av frittliggende bygninger for industri, håndverk og lager. Kontrasten mellom de tette bolignabolagene og næringsområdet på Ensjo var tydelig frem til 2000-tallet. For å bidra til å løse boligunderskuddet, la Oslos arealstrategi opp til transformasjon av sentrumsnære næringsområder med

lav utnyttelse. Ensjo-plane ble vedtatt i 2004, og ligger sammen med veiledende plan for offentlige rom (VPOR) fra 2007 til grunn for utbyggingen som fremdeles pågår.

DAGENS SITUASJON

Den pågående utviklingen i nabolaget Normannsløkka er blant annet en konsekvens av økt urbanisering og boliggetterspørsmål i sentrumsområdene. Samtidig med økt innflytting har Områdeløft Grønland og Tøyen siden 2014 medført oppgradering av offentlige rom, parker, og lekeplasser, etablering av møteplasser, og fasilitering av aktivitet (Oslo kommune, 2018).

På tross av ambisjoner om en urban utvikling, framstår Ensjo-området også i dag primært som en boligby. De få kulturminnene opptrer som isolerte objekter: Petersborghuset, Grønvoll gård og fyrstikkfabrikken. Kommunens visjon

fra VPOR peker på at områdets offentlige rom «(...) skal framstå som levende, attraktivt og tilgjengelig for alle, med et «naturbant»-preg (samspillet mellom det grønne, det blå og *de harde flatene*)» (VPOR Ensjo, 2007).

Det harde uttrykket er imidlertid i endring, og flere parkdrag og turveier har kommet til i de senere årene. Oslo bys arkitekturpris for 2023, utdelt av kommunen, gikk til gjenåpningen av Hovinbekken. Bekken er nå åpen fra Teglværksdammen ved Hasle til t-banestasjonen på Ensjo, og utgjør en viktig del av den nye park og bystrukturen i området. Fra juryens begrunnelse:

«Mellom dammene fremstår bekken som en samlende og identitetsgivende nerve, noe unikt som vi bare opplever her (...). (Oslo kommune, 2023).»

Demografisk nøkkelinfo

DEMOGRAFISK SAMMENSETNING

Den demografiske sammensetningen i nabolaget sammenlignet med Oslo kommune viser noen klare tendenser.

Nabolaget Normannsløkka har en større andel av unge voksne mellom 20 – 40 år. Samtidig er det en **lavere andel ungdom og eldre** her enn Oslo i snitt. Bydelsstatistikken viser også at **Ensjøområdet har klart flest i alderen 0-20 år i hele bydelen**. Gjennomsnittsalderen på Ensjø er også lavest, med 33,46 år.

Den vanligste husholdningstypen i Oslo er aleneboende. Om lag 48 prosent av husholdningene består av kun én person. I nabolaget er aleneboende enda mer vanlig. Det er færre par med og uten barn, noe som reflekterer tendensen i indre by. Her skiller imidlertid Ensjøområdet seg fra nabolaget, hvor **Ensjø har den høyeste andelen par med barn i bydelen, og et lavere antall husholdninger med én person**. I nabolaget har også Ensjø det høyeste antallet par uten barn. Til sammenligning har **Nedre Tøyen den laveste andelen par med barn, og det høyeste antallet husholdninger med én person**.

SOSIOØKONOMISK STATUS

Sammenlignet med Oslo som helhet har befolkningen i nabolaget lavere median- og gjennomsnittsinntekt. Det betyr også lavere kjøpekraft. Dette reflekteres i den store variasjonen i boforhold og levekår i de aktuelle delbydelene.

Nedre Tøyen og Vålerenga har en høyere konsentrasjon kommunale boliger, og en høy andel lavinntekts-husholdninger; 44% blant de med barn. Til sammenligning har Ensjø kun 7,3% barnehusholdninger med lav inntekt. Flere av delbydelene har også en høy andel leietakere; Nedre Tøyen (43%), Enerhaugen (40%), og Vålerenga (37%). 14% av husholdningene på Nedre Tøyen og Enerhaugen regnes som trangbodde

(under ett rom per person) – den høyeste andelen i bydelen. På Ensjø regnes kun 8% av husholdningene som trangbodde. **Studier har påvist sammenhenger mellom trangboddhet og fysiske helseproblemer.**

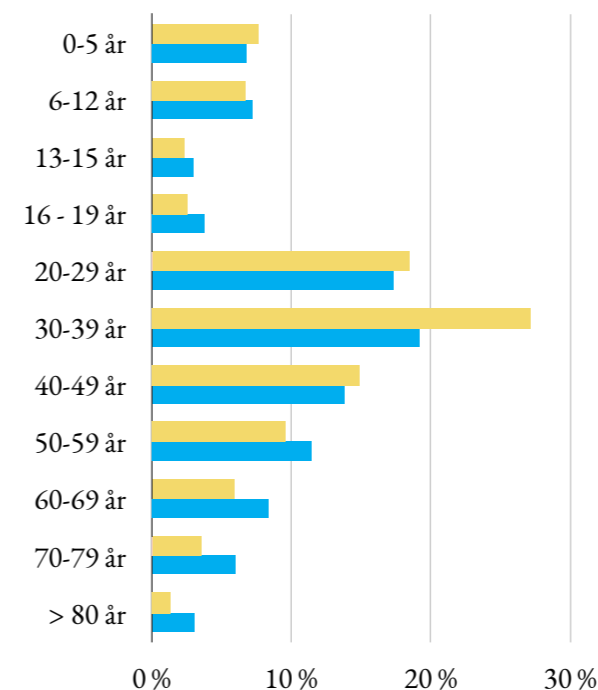
Trangboddhet og kommunale gårder betyr ofte dårlige boforhold. Dette forekommer hyppigere blant sårbare grupper, som familier med ikke-vestlig innvandrerbakgrunn, arbeidsledighet og familier med mange barn. **For barn og unge kan det å bo trangt øke behovet for eksterne møteplasser til skolearbeid og å henge med venner.** Forskjellene reflekteres også innen utdanningsnivå og sysselsetting. Om man

NABOLAGET

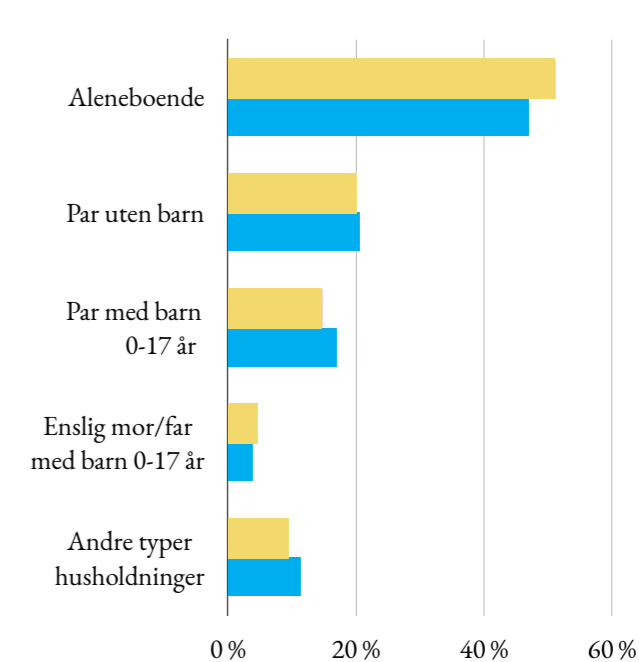


● Utvalg fra nabolaget (vektet)
● Oslo kommune

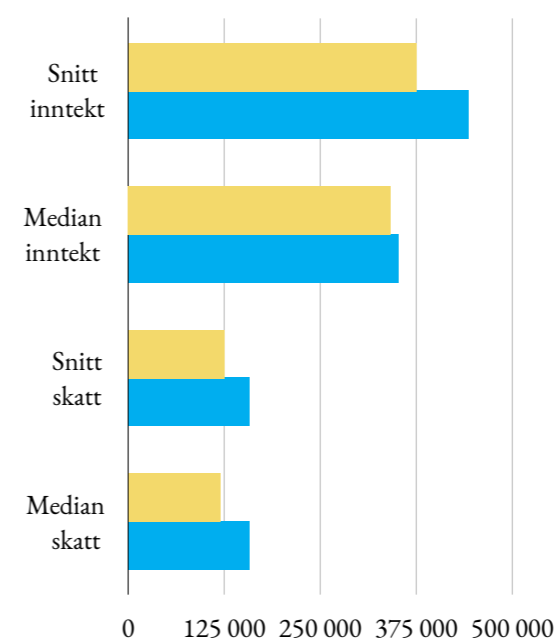
ALDERSFORDELING



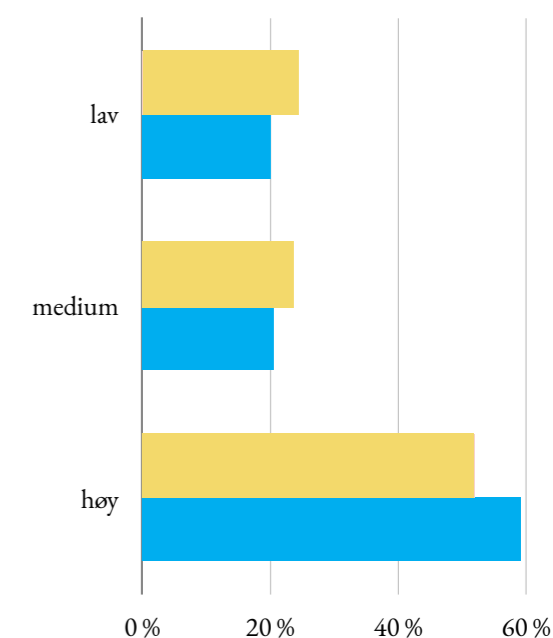
HUSHOLDNINGER



INNTEKT



KJØPEKRAFT (ESTIMERT)



ser nabolaget Normannsløkka samlet har lokalbefolkningen i snitt høyere utdanning enn Oslo – men delbydelene rundt viser stor variasjon.

Sammenlagt kan vi si at nabolaget Normannsløkka kjennetegnes av en høy andel unge voksne i etableringsfasen, småbarnefamilier, noen områder med høy andel unge, og stor variasjon i sosioøkonomiske forhold og behov.

ENSJØ: ET OMRÅDE I TRANSFORMASJON

Området har gjennomgått betydelige forandringer. Fra å være et industriområde i byens utkant, ble Ensjø kjent som «bilbyen», med bil-relatert industri og næring, store veier og parkeringsplasser. Siden Ensjøplanen ble vedtatt i 2004 har Ensjø blitt boligby. Fra 2008 til 2022 økte innbyggertallet på Ensjø fra 2 800 til over 11 000.

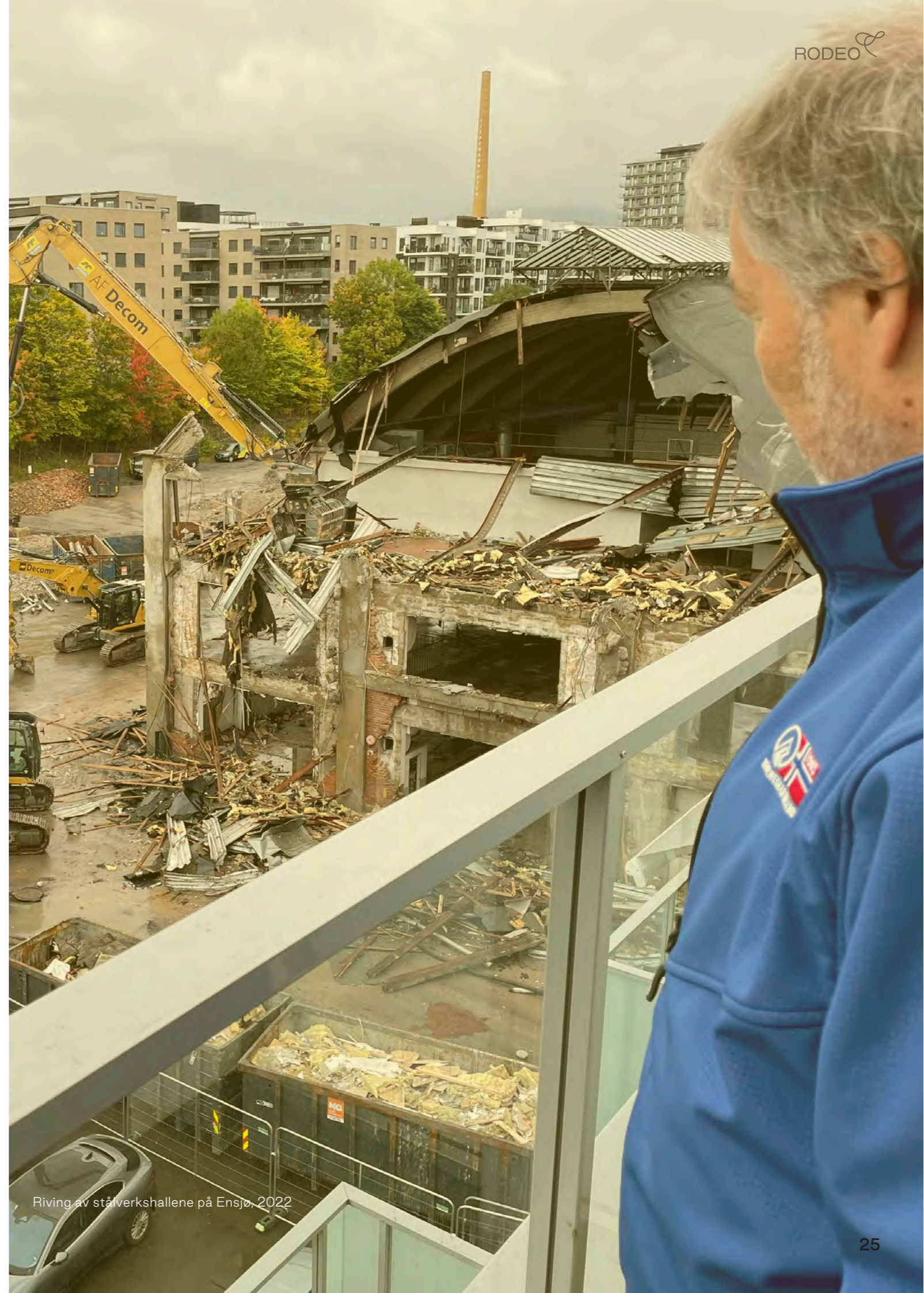
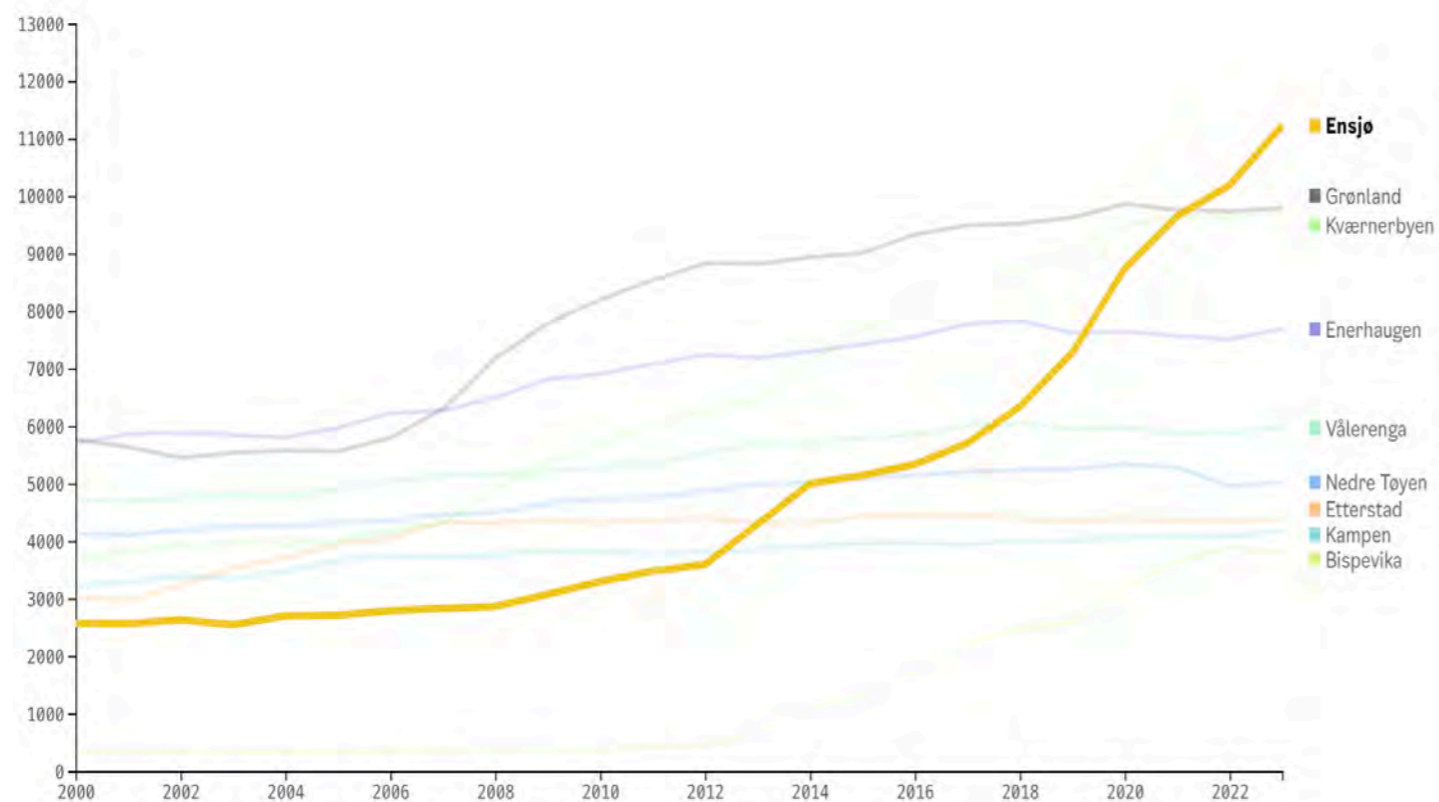
Området utgjør en av de raskest voksende delbydelene i Oslo. Småhus, fabrikklokaler og bilhaller har fått selskap av boligblokker, torg, bakeri og dagligvarebutikk. Sett sammen med Hovinbyen, Oslos største

byutviklingsområde med planlegging for 30 000 til 40 000 nye boliger, utgjør området den delen av byen som vil oppleve størst endring i tiden framover. Som følge av utbyggingen av Ensjø, Kværnerbyen og Bispevika, er Bydel Gamle Oslo nå byens nest mest folkerike bydel, med 60,000 innbyggere.

ENSJØ



BEFOLKNINGSUTVIKLINGEN I BYDEL GAMLE OSLO



Riving av ståverkshallene på Ensjø, 2022

Litteraturoversikt

Det har blitt utarbeidet mange rapporter og dokumenter som viser stedsbruk, stedsbilder og behov i det utvidede nabolaget Normannsløkka. Andelen dokumenter henger blant annet sammen med at nabolaget er overlappende med fokusområde for Områdeløft Tøyen og Grønland. Områdeløftet bygger på omfattende stedsanalyser som tar for seg demografiske, sosiokulturelle og fysiske aspekter. På disse sidene gir en oversikt over sentrale funn fra den eksisterende litteraturen.



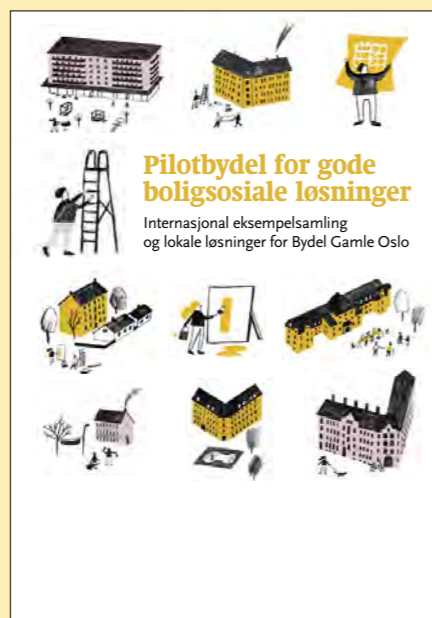
AFI 2015, HVA NÅ, TØYEN? SOSIOKULTURELL STEDSANALYSE AV TØYEN I BYDEL GAMLE OSLO.

Del av kunnskapsgrunnlag til Områdeløft Tøyen.

Flere ulike stedsbilder kommer frem i møte med beboere og aktører på Tøyen; (1) Et sted for toleranse, raushet og mangfold, (2) Et spenningsfylt, flyktig og utemmet sted, (3) Drømmenes og visjonenes sted, (4) Et sted for investering og vekst, og (5) Tøyen - det er helt perfekt det, unisont fremhevet av barn og unge. Befolkningen på Tøyen er svært mangfoldig, og stedet bærer preg av å være et transittområde. Én av tre er på flyttefot hvert år. Områdestabiliteten utfordres også grunnet polarisering langs dimensjoner som klasse, kultur/etnisitet, språk, samt eierskap til bolig. Dette gir manglende sosialt lim og tilhørighet mellom grupper. Til sammenligning har Ensjo en høyere andel boligeierskap, en større andel borettslag, og større leilighetsstørrelser.

! Rapporten anbefaler å utvikle ikke-kommersielle møteplasser og uterom, samt styrke engasjement, aktivisme og frivillighet.

26



BYDEL GAMLE OSLO 2017, PILOTBYDEL FOR GODE BOLIGSOSIALE LØSNINGER

Studie av programkontoret for områdeløftene på Tøyen og Grønland.

Studien trekker frem behovet for innovasjon og samarbeid i planprosess for å løse sosiale bærekraftsbehov. Plan- og bygningsloven åpner for sosial innovasjon i bruk av regulering ved at «samfunnmessige behov og oppgaver» er spesifisert som mål i område og reguleringsplaner. På Tøyen har man bl.a mange aleneboende, og ensomhet er en utfordring som påvirker psykisk helse. Med tanke på rusproblematikk, gjør mangelen på sosiale oppholdssteder at ungdom blir mer sårbare for rekruttering til kriminelle miljøer. Gode møteplasser med medvirkning og deltakelse er derfor svært viktig i et folkehelseperspektiv. Bydel Gamle Oslo, har også en stor andel arbeidsledige som ønsker å komme i arbeid.

! Studien anbefaler å se på hvordan utvikling i området kan brukes til å gi lokale arbeidssøkere praksis og arbeidserfaring.

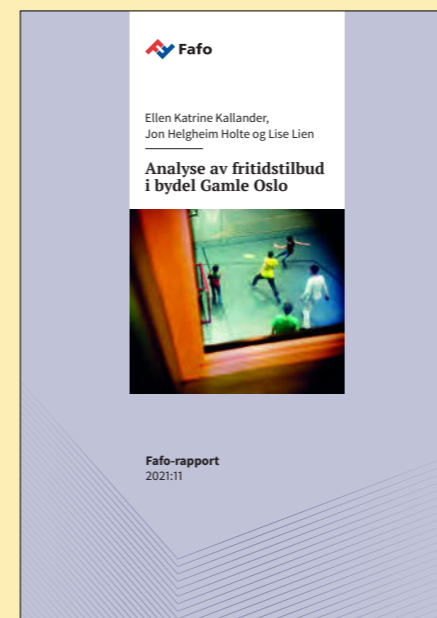


OSLO KOMMUNE 2021 INNSIKTSRAPPORT: OFFENTLIGE BYROM FOR ALLE, BYDEL GAMLE OSLO

Rapporten beskriver innsiktsarbeidet i prosjektet Offentlige byrom for alle, med særskilt fokus på konflikt mellom ulike innbyggergrupper i bydelen.

Spesielle utfordringer sees for personer i rusmiljøene med minoritetsbakgrunn, særlig blant unge. Denne gruppen trenger spesifikke tilpassede tilbud, og det virker å være et «hull» i tilbudet til denne målgruppen. Flere i rusmiljøene ønsker å involveres og å bidra til å gjøre stedene bedre gjennom for eksempel byggeprosjekter. Toleranse fremstilles som et viktig grunnlag for sameksistens. God dialog krever motivasjon, tålmodighet, ressurser og gode arenaer å møtes på. Det krever også at aktørene er innstilt på å finne løsninger sammen, både på kortere og lengre sikt.

! Det fremheves å satse på de unge generasjonene ned til 13–14 års alderen, ved å gi dem meningsfulle aktiviteter og jobbmuligheter, for å forebygge rekruttering til rusmiljøet.



FAFO 2021, ANALYSE AV FRITIDSTILBUD I BYDEL GAMLE OSLO

Rapporten presenterer innsikt i hvordan bydelens fritidstilbud er tilpasset barn og ungdoms behov i bydelen.

Andelen utsatte barn og unge er høyere enn i byen generelt, særskilt for barn og unge født i Norge med innvandrerforeldre. Andel lavinntektsfamilier (25 prosent) er nesten dobbelt så høy som i bygjennomsnittet, med høyest andel på Nedre Tøyen, Enerhaugen og Grønland. Resultater viser at ungdom etterlyser flere klubber og varige tilbud. En anbefaling er at det settes krav og utvikles modeller med frivillige fritidstilbydere som Bydel Gamle Oslo inngår samarbeid med. Videregåendelever ønsker seg en kombinasjon av fritidsaktiviteter og frivillige/betalte jobber. Det gir nyttig jobberfaring og mestringsfølelse.

! Studien viser at gjengangerkriminalitet kan forebygges og reduseres ved å utvide fritidstilbud-satsing over et større område, og ved å satse på ungdomskompetanse blant voksne.

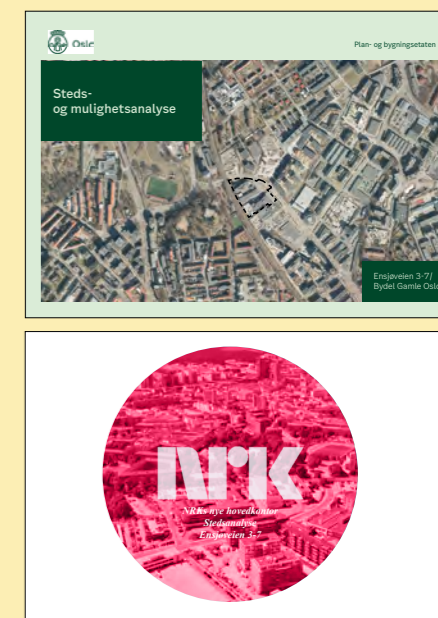


POLITIET, SALTO 2022, BARNE- OG UNGDOMSKRIMINALITET I OSLO 2022

Rapporten beskriver Barne- og ungdomskriminaliteten i Oslo kommune i 2022 på ulike geografiske nivåer.

Til tross for den kraftige nedgangen i narkotikalovbrudd er det som nevnt innledningsvis, noen områder som viser stabilitet eller noe økning i anmeldelser fra 2021 til 2022, både for overtredelse av legemiddeloven og straffeloven. Trenden markerer seg bl.a i Bydel Gamle Oslo. Sett opp mot Oslos gjennomsnitt, har bydelen også høy andel lavinntektsstusholdninger med barn, og personer som ikke har fullført videregående skole. Særlig Nedre Tøyen og Grønland skiller seg negativt ut på ulike levekårsindikatorer, deriblant lav utdanning, en høy andel innvandrere med kort botid, lav sysselsetting. Også Enerhaugen har over snittet barn som bor i lavinntektsstusholdninger.

! Den største andelen av Oslos anmeldelser av barne- og ungdomskriminalitet i 2022 er registrert med gjerningssted i Gamle Oslo (16.6 %).



PLAN - OG BYGNINGSETATEN 2022 STEDS- OG MULIGHETSANALYSE, ENSJØVEIEN 3-7

GOTTLIEB PALUDAN + WHITE 2021, NRKs NYE HOVEDKONTOR STEDSANALYSE ENSJØVEIEN 3-7

Stedsanalyser utviklet av Oslo Kommunene og Gottlieb Paludan+White. Selv om Ensjo har gjennomgått store forandringer, er det først og fremst boliger som har blitt utviklet, og området har et begrenset grunnlag for publikumstilbud og byliv. Et større innslag av arbeidsplasser er ønskelig for å skape en arealblanding som styrker lokalt markedsgrunnlag og gir aktivitet over døgnet. NRK kan bli et viktig bidrag for å utvikle en mer sammensatt arealbruk, og gi markedsgrunnlag for mer service, handel og kultur på Ensjo. NRK kan gjennom et stort antall arbeidsplasser, besøkende, leverandører og publikumsrettet virksomhet bidra til å skape et mer mangfoldig Ensjo.

! Kommunens steds- og mulighetsanalyse vektlegger også mangel på gode offentlige rom, møteplasser og forbindelser rundt NRK-tomta på Ensjo.

27

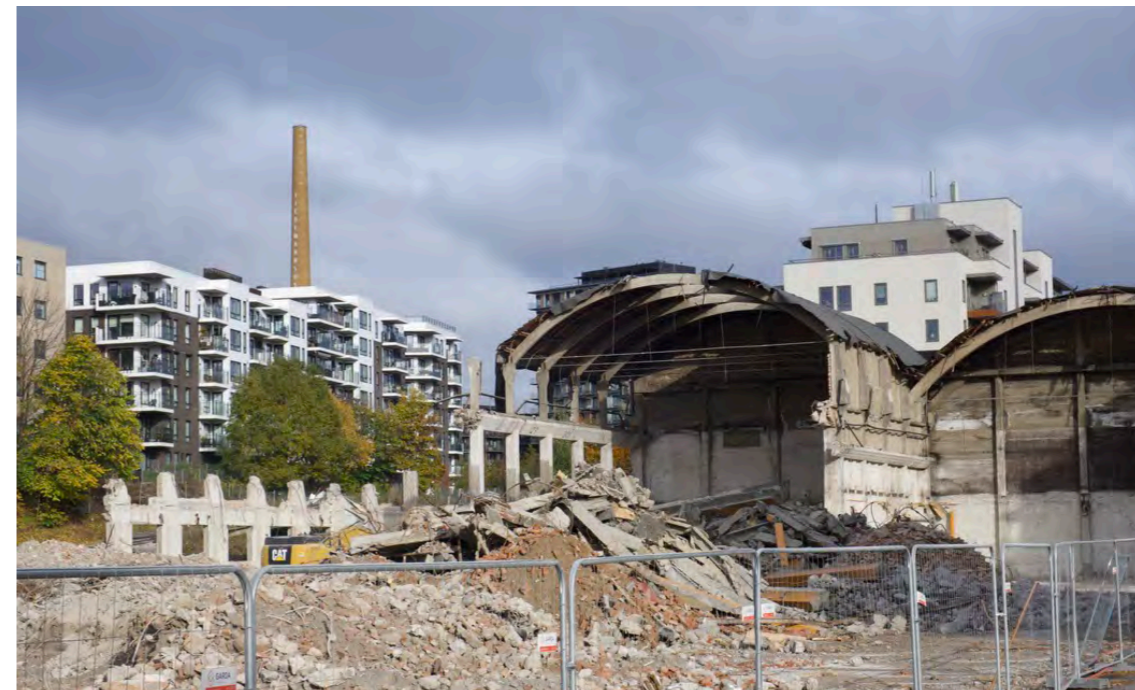
IDENTITET

Stedsbilder, opplevelser og omtale

HOVEDFUNN:

- Behov for en sterkere felles identitet
- Høy tillit og opplevelse av trygghet
- Opplevelse av sosiale utfordringer i deler av nabolaget
- Behov for møteplasser for ungdom
- Ønske om mindre biltrafikk, mer grønt

Nabolagets utvikling rommer flere fortellinger



Ensjø har siden 2008 vokst fra ca 2 000 til over 10 000 innbyggere. Transformasjonen fra bilby til boligby har innebært rivning av gammel industri, inkl. stålverkshallene på bildet.

SAMME STED, ULIKE BILDER

Et sted kan forstås som et resultat av menneskene som bor og ferdes i området; som en sosial konstruksjon og representasjon (Ruud et al., 2007). Dette kommer i tillegg til stedets fysiske og materielle grunnlag, dets natur og arkitektur (Norberg-Schulz, 1994).

Representasjoner av steder kalles gjerne «stedsbilder» og forsterkes gjennom blant fortellinger mellom mennesker, litteratur og medias omtale av stedet og menneskene der. «Bilbyen Ensjø» er eksempel på en slik representasjon. Opplevelsen av stedet henger også nært sammen med det som framtrer som distinkte identiteter, som naturelementer eller byggverk (Norberg-Schulz, 1994). Opplevelsene og erfaringene stedet byr på kan forekomme under ankomst til stedet, gjennom ulike møter, eller alene i eget hjem. Det er gjennom menneskers opplevelse av et sted på ulike måter, vi kan oppdage stedsidentitet.

HVORDAN KARTLEGGE NABOLAGETS IDENTITET?

For å kartlegge identitet har vi i denne analysen valgt å vektlegge folks subjektive fortellinger om stedet. Først og fremst la vi inn det konkrete temaet «identitet», og stilte spørsmål ved hvor sterk identiteten til nabolaget er - noe som ga varierte resultater.

Vi stilte også konkret spørsmål om «trivsel» i nabolaget, samt et åpent spørsmål om forbedringspunkter for nabolaget. Det åpne spørsmålet har vi utforsket videre gjennom kvalitative tilbakemeldinger. På bakgrunn av litteraturanalysen og det innledende innsiktsarbeidet har vi også undersøkt opplevelsen av sosiale utfordringer i nabolaget.

Lokalsamfunnets identitet

Lokalsamfunnet har potensiale for sterkere identitet

EN SPREDT IDENTITET

Stedsbilder og den opplevde felles identiteten i lokalsamfunn henger tett sammen. I spørreundersøkelsen kartla vi i hvilken grad nabolaget var enig i at «Det er et lokalsamfunn med sterk identitet». Her er svarene delt mellom ulike nabolag. 36% av respondentene stiller seg enten nøytrale eller negative til at lokalsamfunnet har en sterk identitet. Ser vi nærmere på fordelingen, konsentrerer nøytrale og negative respondenter seg innen delområdene Ensjø og Tøyen. Dette kan tyde på at nabolagets identitet oppfattes sterkere i noen områder enn andre, og at felles identitet oppleves i andre arenaer enn i nabolaget.

MANGEL PÅ FELLES IDENTITET?

Medvirkningsarbeidet styrker hypotesen om at Ensjø-området i noen grad mangler felles identitet. Dette er ikke overraskende. Utbygging av et stort nabolag over kort tid og med primært ett formål, boliger, har ledet til et ensartet miljø. Den nye bydelen har få historiske spor og arkitektoniske kvaliteter som bidrar til stedsidentitet og særpreget. Områdene rundt har til forskjell høy grad av minneverdi og tydelig

historisk identitet. De felles referansene, kulturminnene og møteplassene på Ensjø kan oppleves som få, og spredt rundt. Disse inkluderer Petersborghuset, Grønvoll gård og fyrstikkfabrikken på Helsfyr, men også serveringssteder som Boulangerie M og Safe as Milk.

I intervjuer påpekte flere borettslag og sameier at Ensjø's identitet i større grad enn andre områder er knyttet til borettslag eller sameiet, og i mindre grad til området.

Det at området er så nytt kan i seg selv bidra til at identiteten ikke helt har «satt seg», også fordi få i området har røtter til stedets historie. Samtidig som Ensjø har sett stor befolkningsvekst, har omkringliggende områder med etablert identitet som Kampen, opplevd økende besøk og press på det lokale tilbudet.

! Dette kan peke mot et behov for en sterkere felles identitet i området, hvor en aktør som NRK kan spille en sentral rolle.

Ensjø er på god vei til å bli en boligby der folk lever sine liv, men den mangler personlighet

Deise Nunes, Ensjø-boer
(Byplan Oslo, 2018)

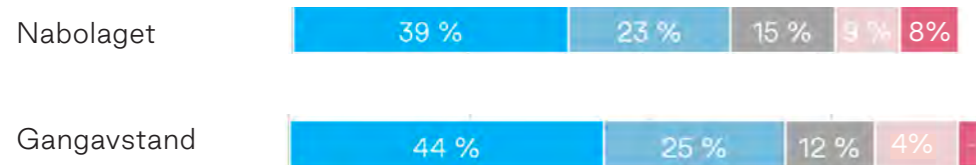
Kan NRK bidra til å skape en sterkere identitet for Ensjø? (...) Ensjø kunne ha vært hvor som helst. Jeg håper NRK kommer til å bygge opp under det som er bra, slik at det blir kult å komme fra Ensjø.

OBOS (Foreningen Ensjøbyen)

Valfarten til Kampen har økt voldsomt de siste årene, også fra nærliggende bydeler. Nabolaget brukes som et salgsmoment av eiendomsmejlere

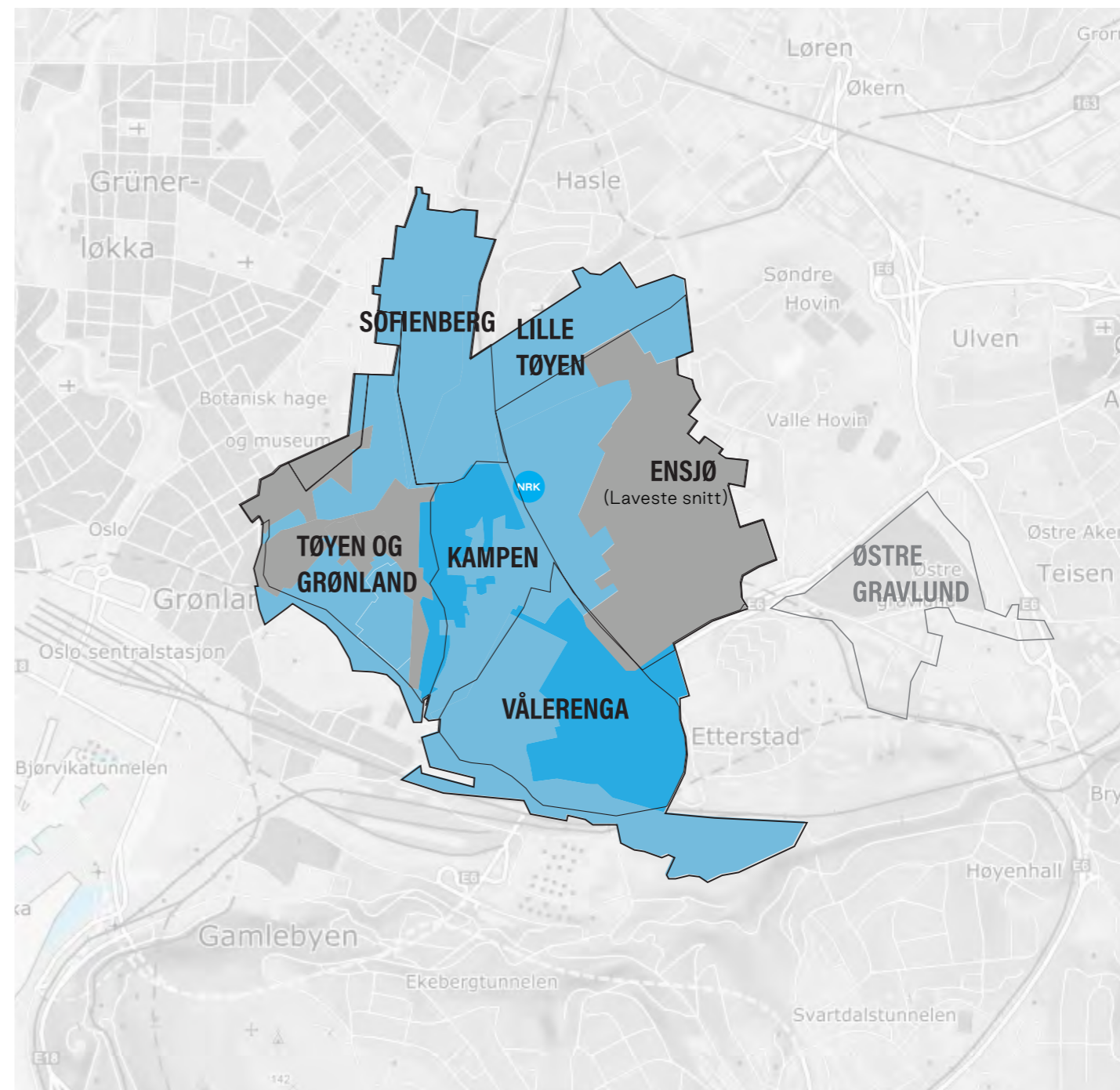
Kampen vel (møte 1)

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt:
Det er et lokalsamfunn med sterk identitet



■ Svært mye
■ Mye
■ Midt på treet
■ Lite
■ Svært lite

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt:
Det er et lokalsamfunn med sterk identitet



Svært lite (1) Lite (2) Midt på treet (3) Mye (4) Svært mye (5)

Trivsel i nabolaget

Befolkningen trives i stor grad i nærområdet.

STOR TRIVSEL

På spørsmål om ren trivsel svarer 83% av nabolaget at de liker nabolaget «svært mye». Dette indikerer at det større nabolaget allerede har mange kvaliteter. Respondentene bemerker at de setter pris på nærheten til byen, tilgang til grunnleggende fasiliteter og infrastruktur, men også en trivelig atmosfære.

Funnene reflekterer likevel en generell tendens ved beboerundersøkelser, der man ofte rettfærdiggjør bostedsvalg i etterkant av flytting. Ser vi nærmere på området i umiddelbar gangavstand til Normannsløkka er også holdningen noe mer delt. 65% av beboerne i det nærliggende området liker nabolaget «svært mye», noe som indikerer en litt lavere grad av tilfredshet sammenlignet med det totale nabolaget.

En del innbyggere (33%) er mindre fornøyde og noe skeptiske til nabolaget slik det er i dag. Resultatene kan tyde på at nabolaget ikke fungerer like godt for alle grupper, og at det finnes tydelig forbedringspotensial.

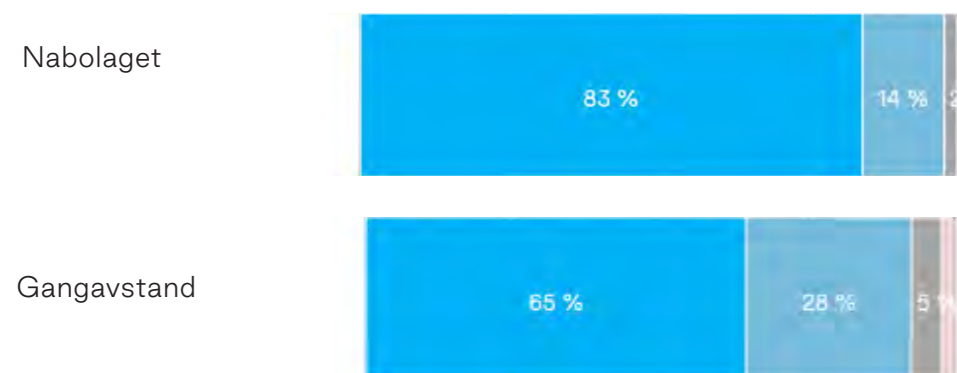
Man får bedre innsikt i hva som ikke fungerer helt optimalt ved å stille mer detaljerte spørsmål om hva som mangler. Det gir også indikasjoner på hvilke negative kvaliteter der er som preger dagens stedsidentitet.

DET ER FORBEDRINGSPOTENSIALE

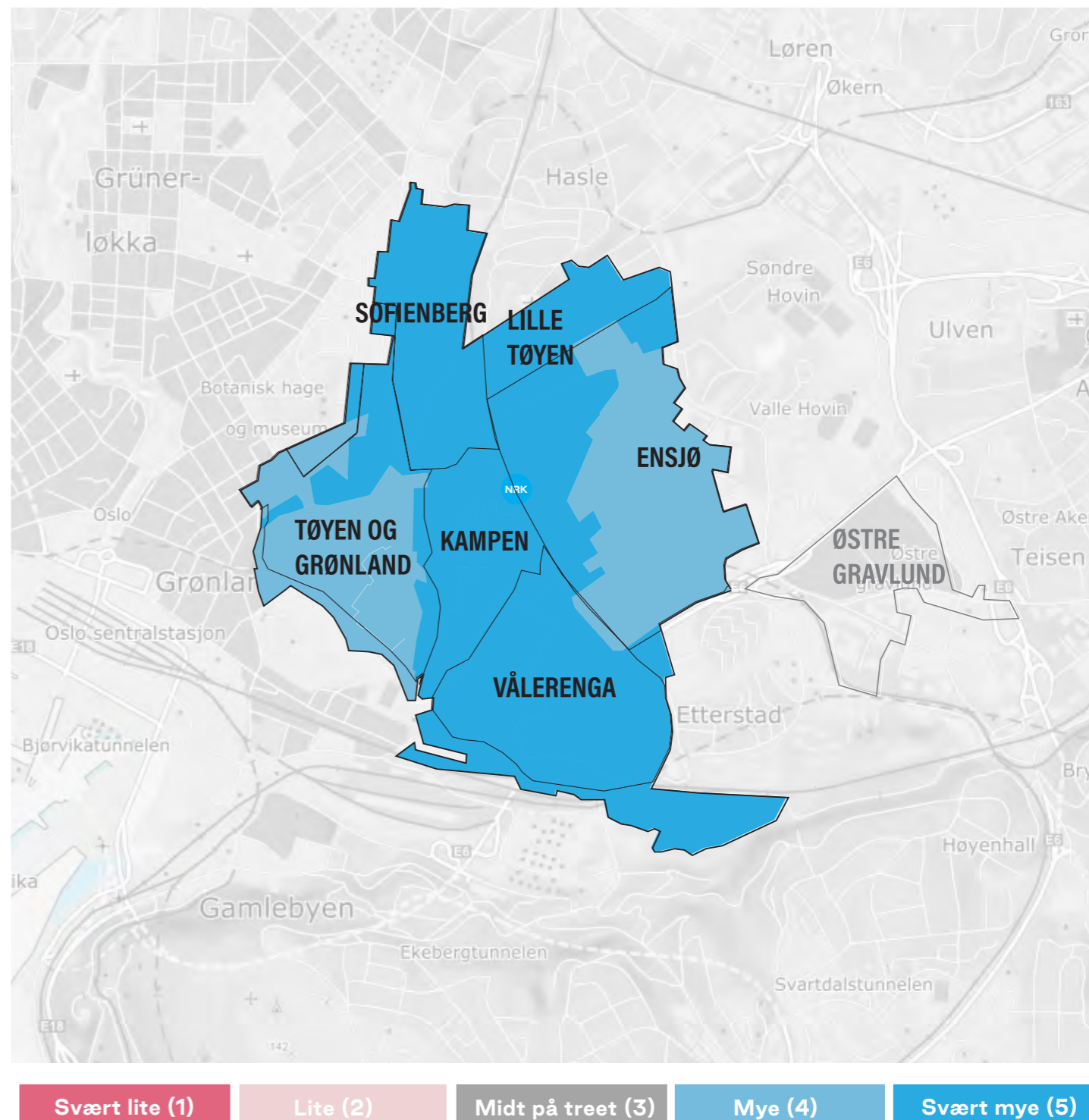
På tross av et høyt trivelsnivå i nabolaget, er det mange faktorer respondentene mener kan forbedres, samt grupper de mener man bør tilrettelegge bedre for.

De neste sidene oppsummerer de viktigste tilbakemeldingene som henger sammen med nabolagets identitet.

På skala 1–5 hvor 1 er svært lite, 5 er svært mye: Hvor godt liker du nabolaget ditt?



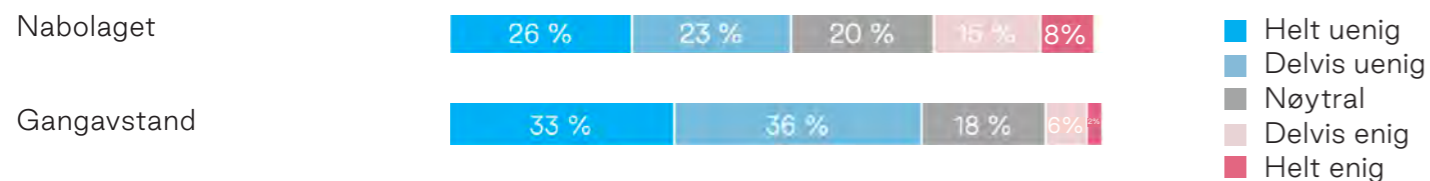
På skala 1–5 hvor 1 er svært lite, 5 er svært mye: Hvor godt liker du nabolaget ditt?



Sosiale utfordringer og kriminalitet

Befolkningen har en opplevelse av sosiale problemer

I hvilken grad oppleves det sosiale problemer i nabolaget?



| | ANNEN | NARKOTIKA | SEKSUALL. | SKADEVERK | TRAFIKK | VINNING | VOLD | ØKONOMI |
|--------------------|--------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|--------|---------|
| Antall anmeldelser | 1086 | 752 | 130 | 149 | 1397 | 975 | 1229 | 524 |
| Sentrum | 15,7 % | 12,5 % | 7,7 % | 10,1 % | 3,2 % | 30,3 % | 13,6 % | 3,4 % |
| Gamle Oslo | 15,2 % | 22,7 % | 9,2 % | 20,1 % | 22,9 % | 7,7 % | 17,3 % | 8,7 % |

Figur: Bydel Gamle Oslo stikker seg ut med høy andel av den anmeldte barne- og ungdomskriminaliteten i Oslo (Salto, 2022)

UTENFORSKAP BLANT UNGE

I undersøkelsen er det 23% som mener at det finnes sosiale problemer i nabolaget. Bydel Gamle Oslo og Oslo sentrum har historisk sett en stor andel anmeldelser av kriminalitet begått av unge. Også så langt i 2023 er det er registrert flest lovbrudd med unge i Gamle Oslo (1039) og Oslo sentrum (814). Bydelene Alna (440), Søndre Nordstrand (421) og St. Hanshaugen (493) er de neste på listen (Salto, 2023).

Selv om salg av narkotika i størst grad foregår i byens østlige deler, er det ifølge Ung-undersøkelsen de unge vest i Oslo som i størst grad benytter narkotika. Derfor er også utfordringen sammensatt. Mens andelen anmeldte lovbrudd på grunn av narkotika har gått ned, har rusbruken økt. Andelen unge som sier de har brukt kokain i Oslo, er nesten tredoblet siden 2018. Denne økningen er også sterkere i de vestlige bydelene, og henger trolig sammen med festkultur og alkoholbruk (Bakken, 2023).

Ser vi nærmere på området i gangavstand til Normannsløkka, er det ca. 8% som mener at det finnes sosiale problemer. De som opplever at det finnes sosiale

problemer er særlig konsentrert i området Nedre Tøyen og Grønland, samt i noen grad på Ensjø og omkringliggende nabolag. I motsenning er opplevelsen av sosiale problemer svakest på Kampen. Mye av litteraturen på temaet peker mot at ungdom i bydelen mangler tilgjengelig møteplasser, steder å være, og oppfølging.

HØY GRAD AV TRYGGHET

Samtidig mener 81% i både nabolaget og i gangavstand at området er trygt. Hele 95% stiller seg nøytrale eller positive til at nabolaget oppleves trygt. Dette gjenspeiler statistikken på Oslo-nivå. Selv om det er utfordringer, har folk høy tillit og opplever trygghet. Disse tallene skiller Oslo fra andre byer nasjonalt.

At området oppfattes som trygt forsterkes av andre undersøkelser, bl.a. Ung i Oslo (Bakken, 2023). Her oppgir 78% av unge i Bydel Gamle Oslo at det er trygt å være ute om kvelden.

! Funnene peker på behovet for å legge til rette for ungdom i form av møteplasser og aktivitetstilbud.

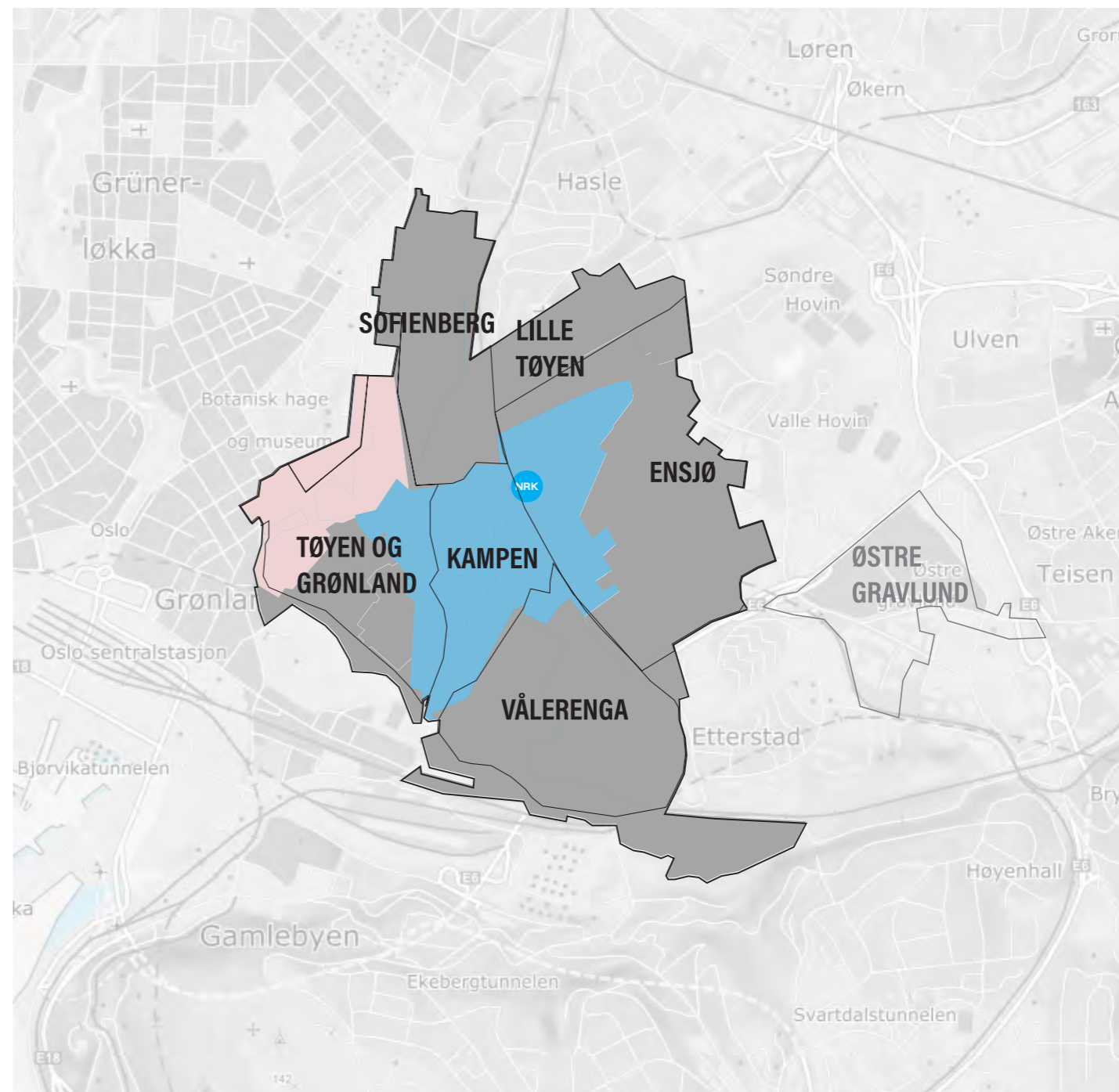
Vi trenger mer støtte til ungdom slik at de kan engasjere seg i ting for kriminalitet. Gjerne litt eldre ungdom. Musikk, sport, lavterskeljobber. Gjerne noe de kan tjene penger på.

Kvinne (35), bor på Tøyen

Bydel Gamle Oslo huser blant annet områdene Nedre Tøyen og Grønland, hvor det er store levekårsutfordringer. Området på Grønland er i flere år blitt omtalt som Norges største markeds plass for kjøp og salg av narkotika. Mye av kriminaliteten blant de yngste skjer også her.

Aftenposten 07.06.2023

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt: Det er sosiale problemer i nabolaget ditt



Politiet (2022), Salto – Barne- og ungdomskriminalitet i Oslo 2022: Utfordringer i ulike geografiske områder Bakken, A. NOVA (2023) Ung i Oslo 2023: Ungdomsskolen og videregående skole Stolt Nielsen, H. (07.06.2023) – To områder peker seg ut på kartet over de yngste kriminelle. Aftenposten

Bilbyen og boligbyen

Fokus på myke trafikanter og en miks av funksjoner



Ensjø-området er preget av mye biltrafikk

DEN TRAFIKERTE BILBYEN

Nabolaget Normannsløkka består i stor grad av tette, urbane boligområder med god tilrettelegging for gående og syklende. I delbydel Ensjø trekkes imidlertid trafikken fram som en skjemmende faktor i spørreundersøkelsen. I dag er det stor gjennomfartstrafikk i Ensjøveien, og mange bekymrer seg for trafikksikkerheten. I intervjuene trekker flere inn bekymring for at NRK-etableringen vil føre til ytterligere trafikk.

Ensjø-området er fortsatt preget av bruktbilsalg, bilutleie og bilforhandlere. Samtidig har det vært en betydelig økning i boligbyggingen. For mange beboere var plass og mulighet for privatbil en del av årsaken til at de flyttet dit, noe som også muliggjorde livet med barnefamilie. Med den økende befolkningen blir nabolaget også mer interessant for urbane næringsinteresser, som restauranter. Inntrykk av «bilbyen» henger imidlertid igjen, særlig synlig i trafikkbildet. Dette viser at selv om

nabolaget gjennomgår en utvikling med økt befolkningsvekst og flere sosiale tilbud, er det fortsatt utfordringer knyttet til å endre opplevelsen fra bilby til boligby. Dette dreier seg også om behov for å øke trafikksikkerhet, tilgjengelighet og opplevelse av gatene for mykere trafikantgrupper.

FRA BOLIGBY TIL BLANDET BY

Særlig på Ensjø-området ser man et fravær av varierte arbeidsplasser innen ulike sektorer (se kart på neste side). Mange beboere reiser til andre deler av byen for arbeid. Selv om pendling innenfor byen er vanlig, kan også mye reising påvirke livskvaliteten og øke belastningen på transportinfrastrukturen.

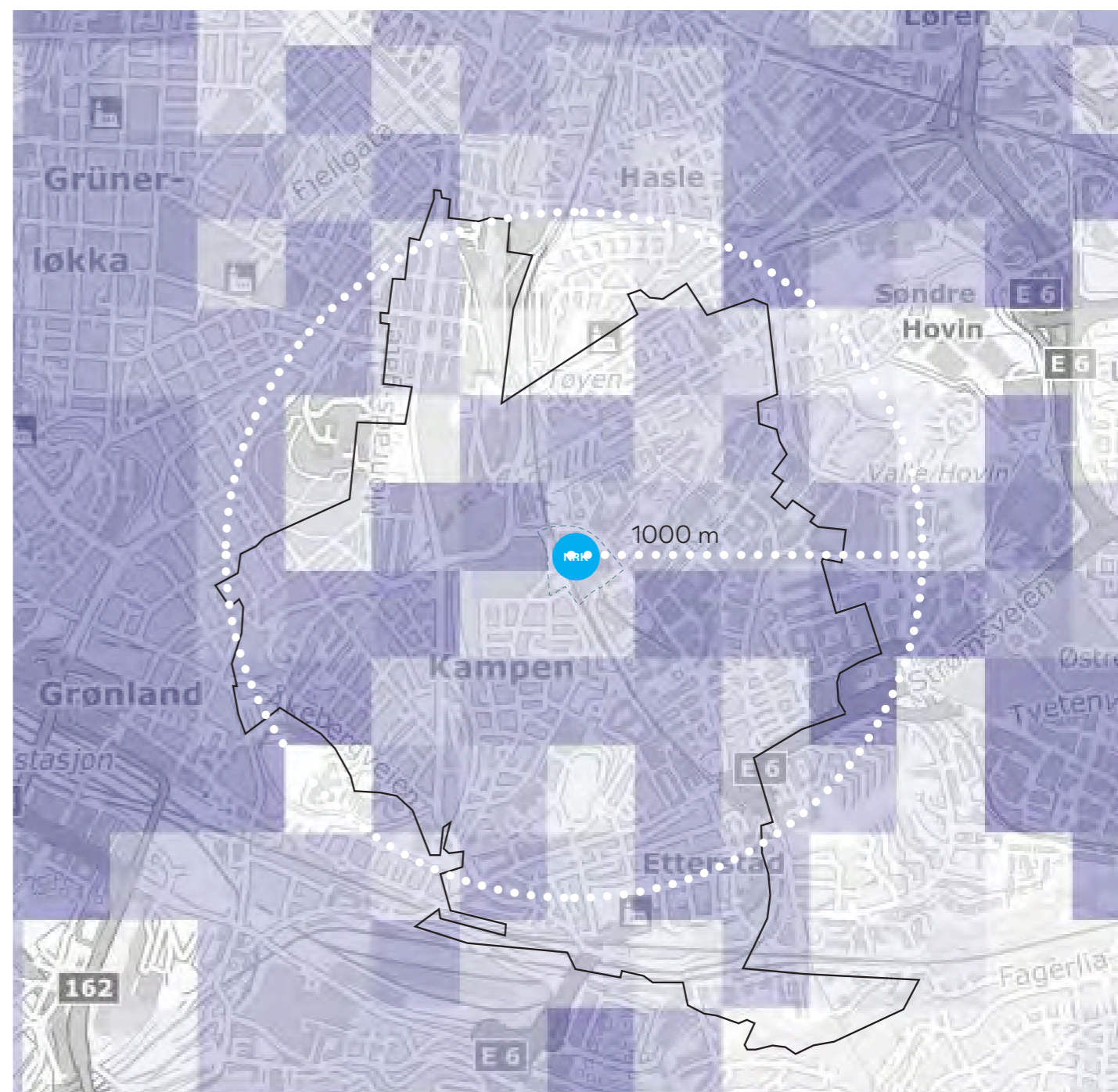
Å introdusere et større antall arbeidsplasser i Ensjø er et viktig skritt mot å skape en mer balansert arealblanding. Dette vil bidra til å utvide og mangfoldiggjøre lokalt markedsgrunnlag ved å tiltrekke seg ulike typer mennesker og aktiviteter. Det vil også stimulere til en mer levende bydel

døgnet rundt. Varierte arbeidsplasser kan også redusere transportbehovet ved å gi folk muligheten til å jobbe nærmere der de bor.

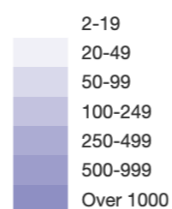
! Et større innslag av arbeidsplasser i området kan skape en arealblanding som styrker lokalt markedsgrunnlag og gir aktivitet både morgen, dag og kveld.

NRK kan gjennom et stort antall arbeidsplasser, besøkende, leverandører og publikumsrettet virksomhet, ha potensial til å utgjøre en betydelig forskjell. NRK kan være en pådriver for mer sammensatt arealbruk ved å tiltrekke seg ulike typer arbeid og aktiviteter. Dette kan igjen stimulere til utviklingen av service, handel og kultur i Ensjø-området, og dermed øke bydelens vitalitet og attraktivitet som et sted å bo og jobbe. Sann sett kan NRK bli et viktig bidrag for å utvikle et mer urbant og livskraftig nabolag.

Antall ansatte per 250m x 250m. mørkere farge betyr flere ansatte.



Antall ansatte (grid 250x250)
Kilde: Brønnøysundregistrene, SSB



Normannsløkka ligger mellom områder med relativt lav arbeidsledighet, men med mangel på lokale arbeidsplasser. Dette peker på potensialet for flere typer næring og en miks av funksjoner i nabolaget.

Ønsker om uteområder

For lite grønt, for mye trafikk, og for få møteplasser

SÆRSKILTE ØNSKER

For å kartlegge hva som ikke fungerer optimalt, har vi spurt respondentene om deres særskilte ønsker. Når det gjelder uteområder var de tre sterkeste tilbakemeldingene; **mer grønt, mindre biltrafikk, og bedre utendørs møteplasser**. I kvalitative tilbakemeldinger kommer det fram frustrasjon over mengden utbygging og tilknyttet trafikk i området.

De siste årene har det foregått mye rivings- og bygningsarbeid i forbindelse med opparbeiding av boliger og parkdrag. Ønsket om bedre uteområder og møteplasser både inne og ute er et overordnet funn som bekrefter tidligere forskning i Bydel Gamle Oslo. Disse funnene reflekteres i hvordan området, og særlig Ensjø, omtales i media. Ensjø har fått mye medieoppmerksomhet på grunn av store utbyggingsprosjekter og endringer i området. Det har særlig vært fokus på boligutviklingen, og parallelt på behovene til den voksende befolkningen. **Flere saker trekker fram at deler av befolkningen ikke har blitt tatt hensyn til i utviklingen av Ensjø.**

HVOR ER PARKENE?

Ensjø ble markedsført og solgt som en «naturban» grønn lunge så tidlig som i 2012. Utbyggingsavtalen for Vestre parkdrag, en vesentlig del av den grønne utviklingen i bydelen, ble underskrevet av Oslo kommune og Kolberg Gruppen i 2007. Mange opplever at de grønne lungene har uteblitt, og at de først i dag er i ferd med å opparbeides. Dette, kombinert med at flere føler seg oversett i utviklingen, har bidratt til at beboere er skeptiske til utbyggings- og medvirkningsprosesser.

Flere mangler tilgang på parker og grønne lunger på Ensjø. Dette ble blant annet nevnt av Ensjø-entusiast og gründer

Anders Mjåset i en artikkel i Dagsavisen i 2021. Han pekte også på mangel på lekeplasser for barn i området. Mangel på tilstrekkelige friområder og grøntområder på bekreftes også av tidligere forskning. Representant i byutvalget i Oslo Bystyre, Haakon Rieckes (V), mener Ensjø-utbyggingen illustrerer et hovedproblem i byutviklingen der offentlig infrastruktur ikke sikres forut for utbygging: «Der sikret ikke kommunen skoletomt i tide. Og beboerne venter fortsatt på parker som skulle realiseres av private utbyggere» (Lundgaard, 2023).

Ensjø-beboer Rafael Garavito beskriver den lokale frustrasjonen slik: «Befolkningstett og parkløst danser innbyggerne inn i en såkalt grønn framtid, mens utbyggerne ler hele veien til banken. Leveringen av park uteblir, mens det bygges tettere og høyere. «Medvirkning» skulle det hete, i en by diktert av de færreste» (Garavito, 2023).

VIL BEHOLDE GRØNTOMRÅDET

To saker har vært dominerende i mediebildet etter at planleggingen av NRK Normannsløkka ble kjent; byggets potensielle høyde, og muligheten for nedbygging av parkområder.

Frykt for nedbygging av grøntområder kom i etterkant av at Plan og Bygningsetaten (PBE) utvidet planavgrensningen til et område rundt NRK-tomta. Området inkluderer deler av Kampen, for å undersøke en mulig forbindelse på tvers av Gjøvikbanen. Bekymring for en høy utnyttelse og høy byggehøyde er et resultat av at prosjektet også undersøker et høyhusalternativ. I begge disse tilfellene vil god involvering av lokalbefolkning og å møte lokale behov være viktig for en god prosess.

(Jeg) er glad i nabolaget, men ber byggherrene ta mer ansvar.

Avisa Oslo Pluss. 25.01.2023

Leveringen av park uteblir, mens det bygges tettere og høyere. «Medvirkning» skulle det hete, i en by diktert av de færreste.

Vårt Oslo. 10.01.2023

Beboerne venter fortsatt på parker som skulle realiseres av private utbyggere.

Aftenposten, 04.05.2023

Naboene frykter de ferske NRK-planene: - Ikke tenkt grundig gjennom dette

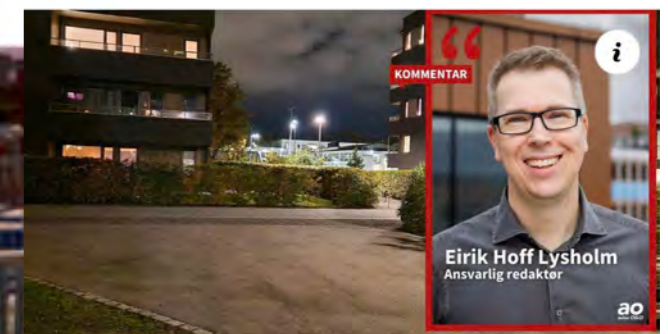


Avisa Oslo Pluss. 14.01.2023

Skoleveien på Ensjø er en enorm byggeplass: - Bare et spørsmål om tid før det går galt



Vårt Oslo. 10.01.2023



ao.no

Hver dag går jeg forbi en tom asfaltflekk. De som hang her er jaget til et annet nabolag

Nettavisen. 31.10.2023

Lundgaard, H. (Aftenposten, 04.05.2023). Mener park og skole må gå foran boliger.
Garavito, R. (Vårt Oslo, 10.01.2023). De grønne lungene på Ensjø uteblir, og kommunen virker maktesløs overfor innflytelsesrike, private interesser.
Sørheim, K. (Avisa Oslo, 25.01.2023). Tør ikke la sønnen gå alene til skolen lenger: - Rett og slett livsfarlig.
Brodahl, V. Drægni, B.E. (Avisa Oslo, 14.01.2023). Naboene frykter de ferske NRK-planene: - Ikke tenkt grundig gjennom dette.
Lysholm, E. H. (Nettavisen, 31.10.23). Hver dag går jeg forbi en tom asfaltflekk. De som hang her er jaget til et annet nabolag.

PROGRAM

Dagens stedsbruk og manglende funksjoner og aktiviteter

HOVEDFUNN:

- Mangel på et variert handelstilbud
- Ensjo som et kjedelig nabolag
- Mangel på rekreasjonsmuligheter og grønne møteplasser
- Mangel på aktivitetstilbud for unge voksne
- Ønske om kulturarenaer og tilbud
- Ønske om tryggere gang- og sykkelforbindelser

Program i nærhetsbyen

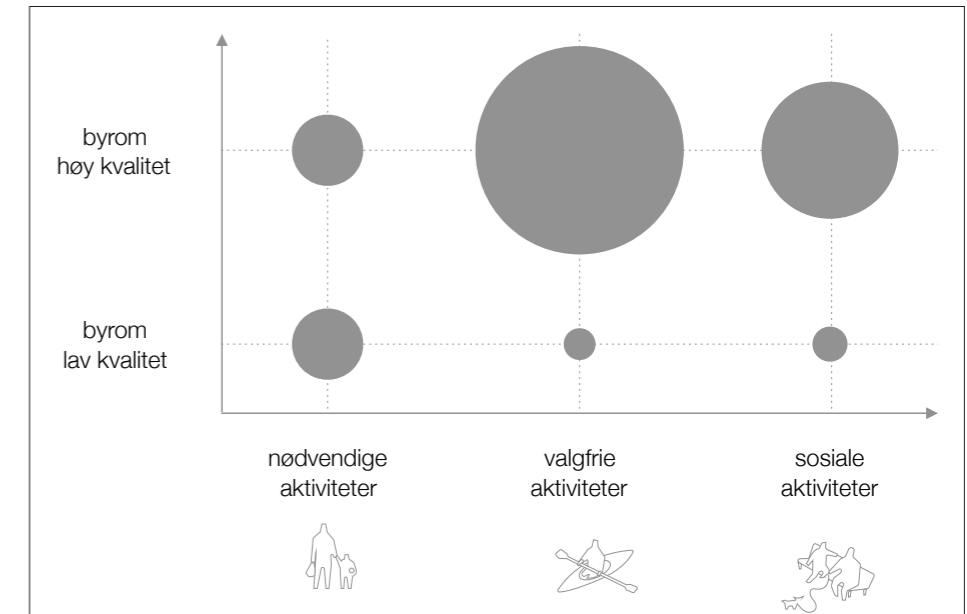
HVA MÅ TIL FOR Å FÅ SKAPE GODE NABOLAG?

Når vi kartlegger program på Normannsløkka tar vi utgangspunkt i Jan Gehls kategorisering av ulike typer aktiviteter. Her deles aktiviteter inn i tre kategorier: nødvendige aktiviteter, valgfrie aktiviteter og sosiale aktiviteter. Gode nabolag krever en sammensetning av dem, hvor alle stiller ulike krav til omgivelsene.

«Nødvendige aktiviteter» er de dagligdage gjøremålene knyttet til jobb, barnehage, skole og daglige ærend. De fysiske omgivelsene er viktige, men har mindre å si for om aktiviteten benyttes. Nødvendige aktiviteter må foretas uansett.

«Valgfrie aktiviteter» handler om det en kan foreta seg hvis omgivelsene legger til rette for det – gå tur, sitte i solveggen, eller nyte livet i parken. Å tilrettelegge for valgfrie aktiviteter er en betingelse for å skape et attraktivt nabolag som mennesker vil besøke. Siden disse er valgfrie, stilles det også større krav til omgivelsene og kvalitetene på byrommene. «Sosiale aktiviteter» anses som følgeaktivitet av «nødvendige aktiviteter, og forutsetter at det er andre mennesker og en interaksjon til stede. Hvor det er aktivitet og byliv, foregår det også sosial utveksling.

Ifølge Jan Gehl oppstår det gode bylivet når disse aktivitetene foregår side om side og ikke hver for seg.



Relasjonen mellom aktivitetstype, og betydning av kvalitet på byrommet. (Gehl. J. 2010, s. 20–22).

MØTEPLASSER

Møteplasser blir et sentralt begrep i videre analyser av valgfrie og sosiale aktiviteter. Det er flere måter å definere begrepet på, men vi trekker fram to som er særlig aktuelle her:

Begrepet «third places» brukes ofte om møteplassene i menneskers liv mellom hjem (første sted) og jobb (andre sted), der man omgås i mer uformelle og uforpliktende fellesskapsformer (Oldenburg, 1989). De fungerer ofte som «ankere» for fellesskap, som fasiliterer «kreativ interaksjon». Når stadig flere bor alene øker behovet for

gode møteplasser, fine omgivelser og attraktive offentlig rom. I norsk kontekst brukes møteplasser om hverandre med den utvidede forståelsen av sosial infrastruktur (Hanssen og Habberstad, 2022). Her betyr sosial infrastruktur de fysiske elementene som muliggjør mellommenneskelige møter, bygging av fellesskap og utvikling av sosial kapital.

Dette kapittelet ser nærmere på dagens stedsbruk og aktiviteter i nabolaget Normannsløkka, hvilke funksjoner og aktiviteter som savnes i området, og særlig hvilke typer møteplasser som mangler.

Hanssen, G.S. Habberstad, M. Ø (2022), *Sosialt Bærekraftig Byutvikling: Hvordan sikre stabile partnerskapsmodeller for sosial infrastruktur som bystuer og nabolagshus*.
 Klinenberg, E. (2018). *Palaces for the people*. New York: Random House USA Inc.
 Gehl, J. (2010). *Byer for mennesker*. Bogværket.
 Oldenburg, R. (1999). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Hachette Books.

Nødvendig hverdagsprogram

Sosial infrastruktur og dagligdagse gjøremål

Analysen av området avdekker manglende tilgang til skoler og barnehageplasser. Det er gode muligheter for handel, særlig matbutikker, men et mer urbant tilbud mangler.

[Vi mangler] Bedre butikker, flere småbutikker og færre kjedebutikker.

[Vi mangler] Bibliotek, bokhandel, Vinmonopol, flere serveringssteder og fast område for marked av ymse slag, a la Vestkanttorget.

[Vi mangler] Ikke matbutikker [men] mer byhandel og spesielle matbutikker, Vinmonopolet

Kvinne (60), bor i Ensjo nord (0655)

Kvinne (54), bor i Ensjo nord (0661)

Mann (38), bor i Ensjo nord (0661)

NØDVENDIG SOSIAL INFRASTRUKTUR

Sosial infrastruktur omfatter de tjenestene og institusjonene som er avgjørende for å støtte velferden i et nabolag. Dette inkluderer utdanning, helsevesen, sosialtjenester, kulturinstitusjoner og idrettsfasiliteter.

Å tilby denne typen sosial infrastruktur er et statlig og kommunalt ansvar, og ligger derfor utenfor omfanget av NRKs samfunnsmandat. Vi har derfor nedprioritert kartlegging av de lokale

behovene innenfor dette temaet. Det er likevel noen generelle konklusjoner fra andre utredninger som er verdt å ta hensyn til. Levekårsdata for Oslo fra 2019, peker på at det er manglende tilgang til skoler i Ensjo-området sett opp mot befolkningsveksten. Det ble også rapportert om mangel på barnehageplasser i området, spesielt for barn under tre år.

MATBUTIKKER OG ANDRE HANDELSMULIGHETER

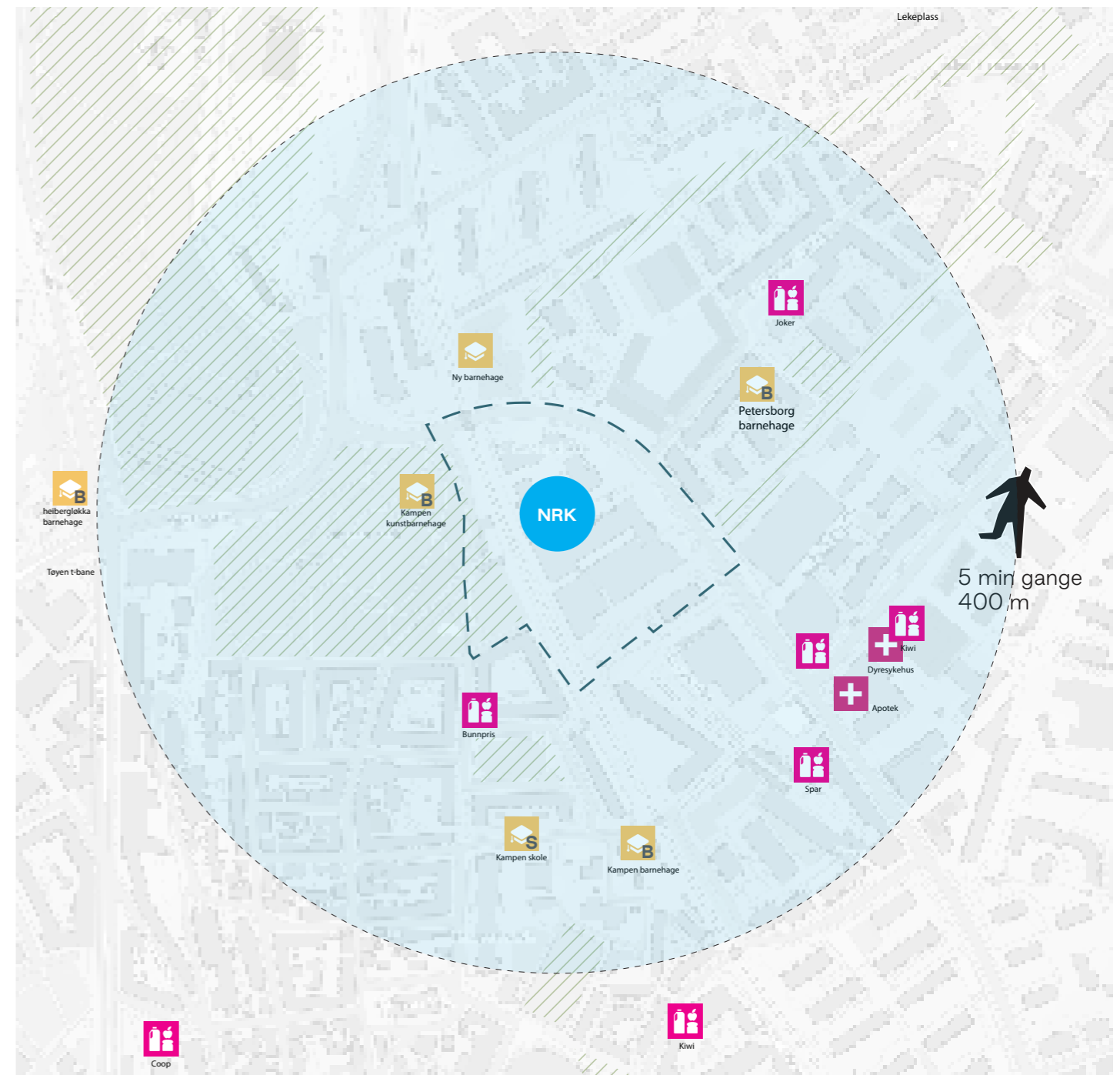
Det er god dekning av matbutikker innen gangavstand, **men mangler et mer variert handelstilbud.**

Respondenter på Ensjo ønsker seg et mer urbant tilbud i form av torg med detaljhandel og småbutikker (bokhandel, Vinmonopol, jernvare, lampebutikk, klær, sportsartikler, turutstyr, med mer).

HVEM HAR ANSVARET FOR SOSIAL INFRASTRUKTUR?

Forskrift om sosial infrastruktur i utbyggingsavtaler (Kommunal- og distriktsdepartementet, LOV-1985-06-14-77-864e, LOV-2005-05-27-30)

Det kan ikke avtales at grunneier eller utbygger helt eller delvis skal bekoste infrastruktur som skoler, barnehager, sykehjem eller tilsvarende tjenester som det offentlige i medhold av lov er forpliktet til å skaffe til veie. Med bekoste menes også utgifter i forbindelse med forskuttering, lån eller andre kredittytelser.



Sosial infrastruktur og dagligdagse gjøremål i gangavstand fra NRK-tomta (400 meter radius)

Valgfrie og sosiale aktiviteter

Rekreasjon og møteplasser ute

Analysen av området avdekker manglende tilgang til rekreasjonsmuligheter og utendørs møteplasser. Særlig peker respondentene på få møteplasser for ungdom og andre i nabolaget for å utøve uorganiserte aktiviteter.

Ungdommen burde ha mer utendørs gratis aktivitet

Kvinne (51), postnummer 0661

OFFENTLIGE PARKER OG GRØNTOMRÅDER

Vår kartlegging viser at det er både parker og grøntområdet tilgjengelig; Kampen park og Tøyenparken ligger innen kort gangavstand.

49%

Til tross for relativ god dekning ønsker nesten halvparten (49%) av de som bor innen fem minutters gangavstand mer grønt. Dette kan skyldes at tilgang til begge de to parkene begrenses av jernbanespor som skaper både en fysisk og mental barriere.

Det kan også være at de helt nære grøntområdene ikke tilbyr de samme lavterskelmulighetene for aktivitet. Begge parker ligger vest for Normannsløkka, mens det er begrenset med parker og grønne områder på Ensjø siden mot øst. Dette kommer også fram i intervjuer med beboere som påpeker at Ensjø skulle bli «den grønne byen», og i medieomtalen av Ensjø.

Funnene peker på behovet for grøntområder.

Det er mye lekeplasser og grøntområder her. [Men det er] lite av tilbud som gagnar unge voksne (aldersgruppen 20-30).

Kvinne (29), postnummer 0655

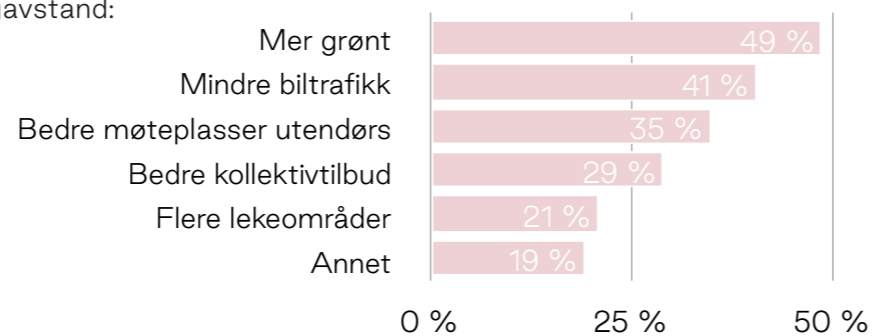
UTENDØRSAREALER FOR FRITIDS- AKTIVITETER, IDRETT OG REKREASJON

Det finnes enkelte idrettsanlegg i nærheten, som Jordal idrettspark, Caltexløkka på Tøyen, og en mindre fotballbane på Kampen, Kampenløkka.

Likevel, basert på kvalitative data, tolker vi behovet for bedre utendørs møteplasser som en **mangel på idretts- og fritidsanlegg, som fotballbaner, basketballbaner, skateparker og lignende**. Mangelen kan begrense mulighetene for fysisk aktivitet og sosialt samvær for beboere i området.

Har du noen særskilte ønsker for nabolaget ditt? Først litt om uteområder:

Gangavstand:

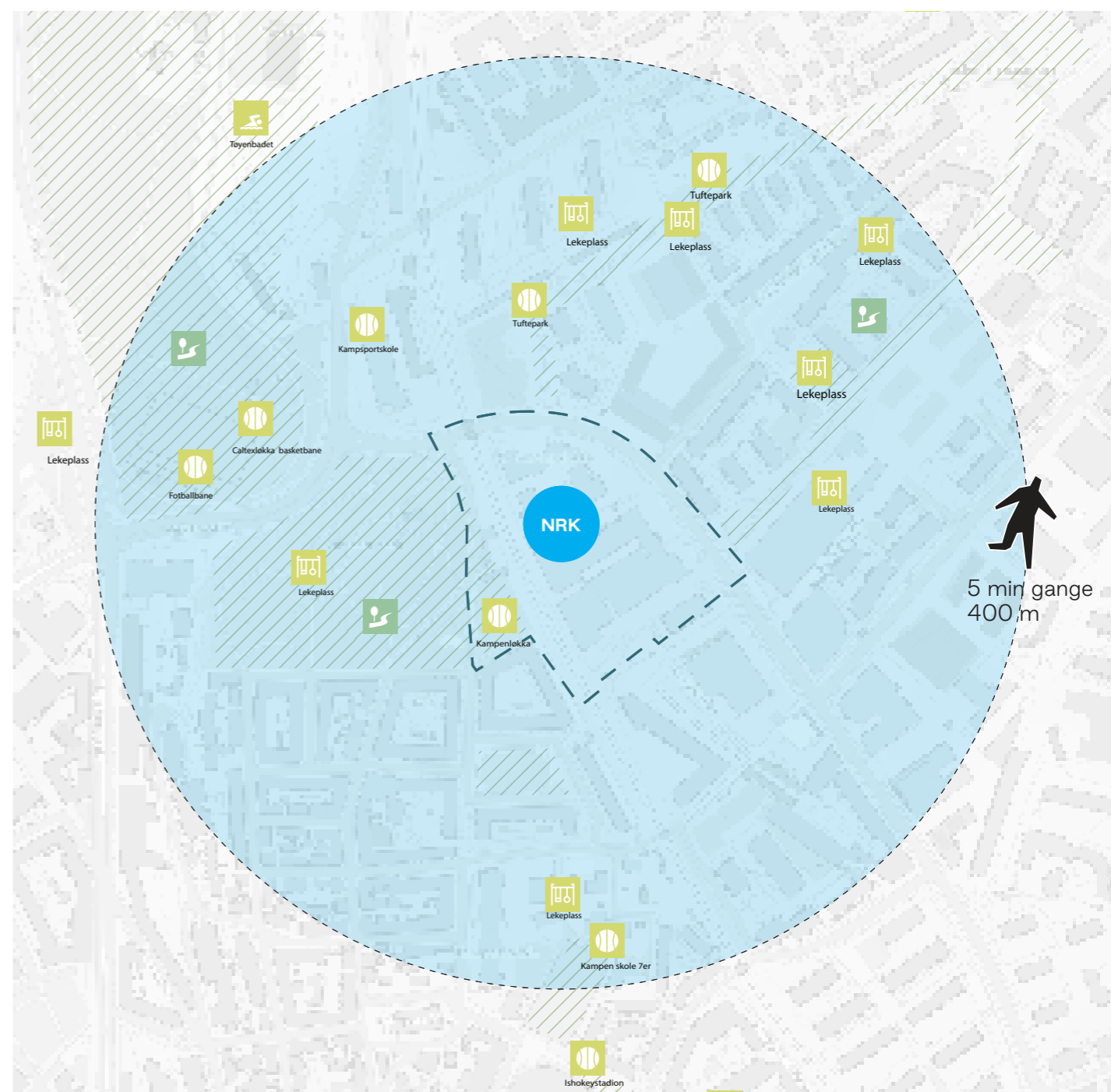


LEKEPLASSER

Det ene behovet som virker å være godt dekket er lekemuligheter for barn. Under 21% av lokale respondenter mener det trengs bedre møteplasser for barn, og

67%

mener det ikke er behov for flere lekeområder.



Rekreasjon og møteplasser ute innen gangavstand fra NRK-tomta (400 meter radius)

Valgfrie og sosiale aktiviteter

Behov for kultur og fritidstilbud

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt:
Det finnes et godt kultur- og fritidstilbud her

Nabolaget



Gangavstand



- Helt uenig
- Delvis uenig
- Nøytral
- Delvis enig
- Helt enig

KULTURTLBUD SOM TEATER, KONSERTER, OG MUSEER

66% av respondentene mener at det finnes et godt kulturtilbud innen gangavstand. Blant de ulike tilbyderne er Petersborghuset og Oslo teatersenter (OTS) de viktigste aktørene. OTS holder til i TRAFØ kunstnerhus, og er en frivillig organisasjon som tilbyr infrastruktur og nettverk for teatergrupper, frie grupper, skuespillere, dramatikere, instruktører og pedagoger.

Området rundt Normansløkka har imidlertid færre kulturtilbud enn områder nærmere sentrum, og de eksisterende fritidstilbudene har ikke plass til alle interesserte. Beboerne kan



Oslo teatersenter (OTS)

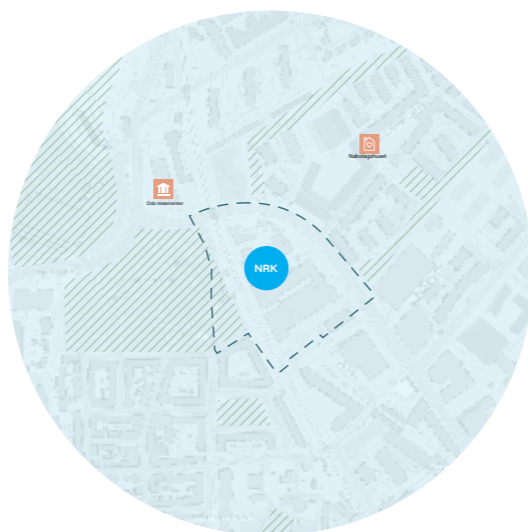
oppleve et gap mellom ønsker og det som faktisk er tilgjengelig. Dette kan være en indikasjon på at det er behov for å utvikle flere kultur- og fritidsaktiviteter for å møte beboernes interesser og behov.

Selv om flertallet mener det finnes et godt kulturtilbud i området, dreier svært mange kvalitative innspill seg om ønsker og behov for flere kulturaktiviteter.

! Ønskene dreier seg om arenaer og spesifikke arrangementer som bidrar til å styrke fellesskapet og engasjere beboerne i området. Fysiske fasiliteter for kulturtilbud inkluderer konsertlokaler, teater, kino, og lignende. Resultatet styrker hypotesen fra det innledende innsiktsarbeidet, der mangel på kulturtilbud og en scene kom fram som et hovedfunn.

Det er flere mulige forklaringer på dette funnet. Selv om det finnes kultur- og fritidsaktiviteter i nabolaget, kan det være at de ikke er tilstrekkelig tilgjengelige for alle beboere. Årsaken kan være geografiske avstander, kostnader eller andre hindringer som begrenser muligheten for å delta i aktivitetene. En annen mulig forklaring er at beboerne opplever at det mangler mangfold i tilbudet av kultur- og fritidsaktiviteter,

Kultur- og fritidstilbud innen 400 meter :



og at det ikke er noe som appellerer til deres alder, interesser eller kulturelle bakgrunn.

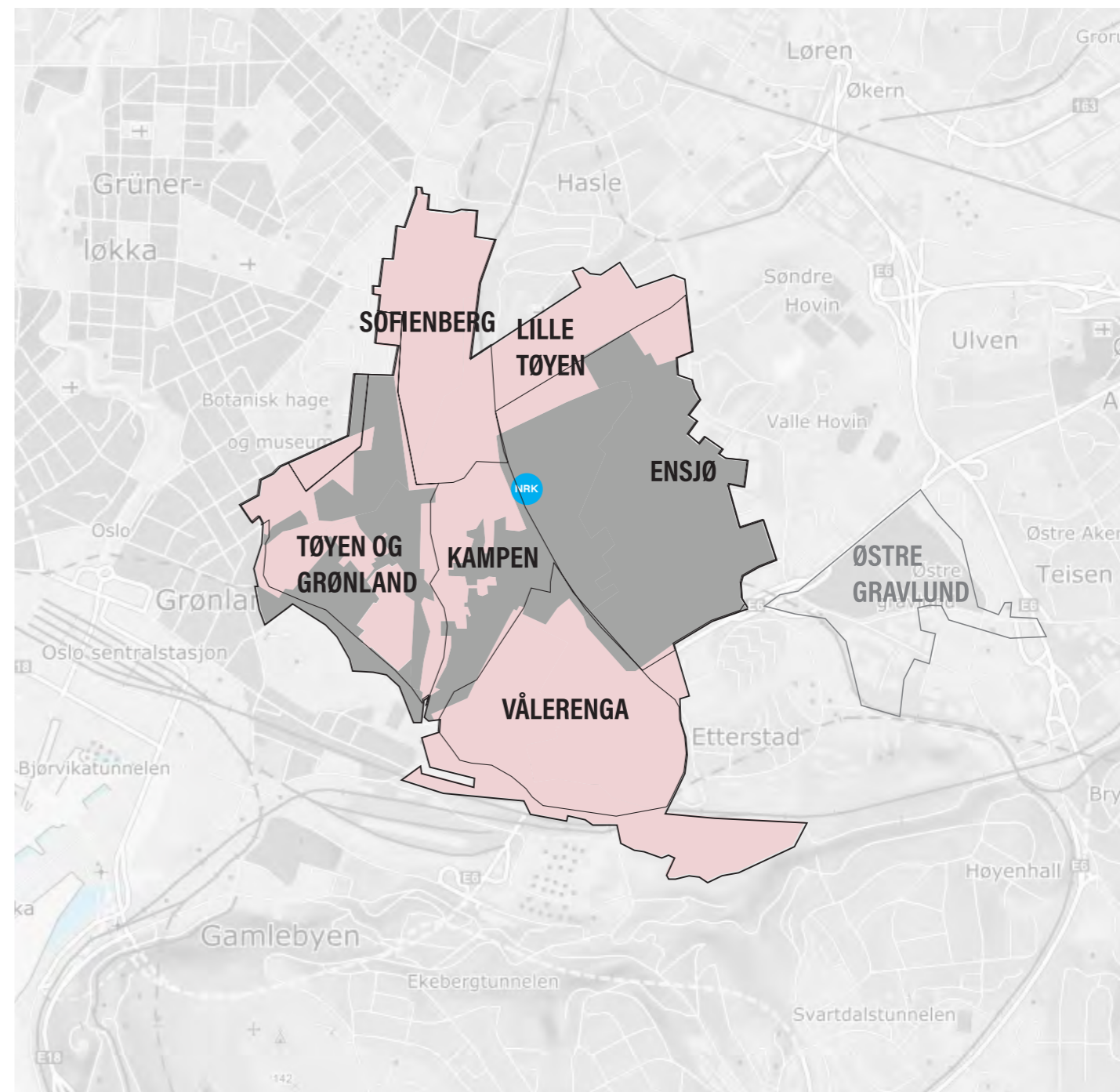
IKKE-KOMMERSIELLE MØTEPLASSER

Petersborg-huset oppfyller et viktig behov; et samlingssted. Samtidig er kapasiteten sprengt der, noe som kom tydelig fram i dialog med de ulike borettslagene og sameiene på Ensjø.

I våre kvalitative undersøkelser kom det også fram at ikke-kommersielle møteplasser er den typen kultur- og fritidstilbud som lokalbefolkningen ønsker seg mest.

Kan det være at nabolaget rett og slett framstår litt kjedelig? På påstanden «det er et kjedelig nabolag» stiller mange seg nøytrale til. Mangel på kultur- og fritidstilbud koblet med mangel på serveringssteder og ikke-kommersielle møteplasser i Ensjøområdet, kan påvirke hvor aktivt og spennende nabolaget oppleves. Dette kan også svekke opplevelsen av felles tilhørighet og identitet i nabolaget.

I hvilken grad er du enig i påstanden om at det finnes et godt kultur- og fritidstilbud her?

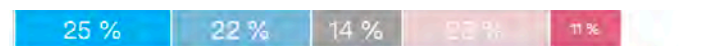


Valgfrie og sosiale aktiviteter

Mangel på gode serveringssteder

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt: Det mangler gode serveringssteder her

Nabolaget



Gangavstand



- Helt uenig
- Delvis uenig
- Nøytral
- Delvis enig
- Helt enig

KOMERSIELLE MØTEPLASSER SOM KAFEER, UTESTEDER OG SERVERING

På temaet kommersielle møteplasser skiller delområdene seg fra hverandre – hvor områdene nærmere sentrum byr på et større utvalg steder å velge mellom. Ensjø og Lille Tøyen har til sammenligning et begrenset, men voksende serveringstilbud.

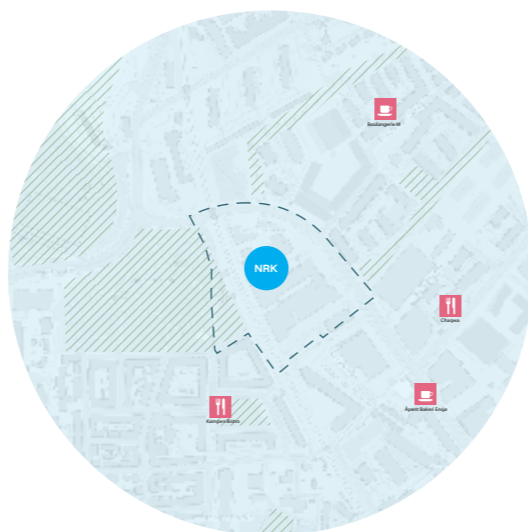
Noen etablerte kafeer og restauranter som Boulangerie M og Kinabolle har allerede funnet sin plass på det mentale kartet til lokalbefolkningen. Deres bidrag er verdt å merke seg. Likevel er nærområdet innen gangavstand (400 meter) fra Normannsløkka kjennetegnet av lite utvalg og mangfold innen servering, og mest kjennetegnet av steder i kategorien hurtigmat/gatekjøkken/take away, bakkeri/kafè og pizzalerverandører.

34%

i nabolaget er helt eller delvis enige i at det mangler gode serveringssteder. Dette representerer en mulighet for lokale entreprenører og investorer til å fylle et tomrom og tilby beboerne et bredere serveringsutvalg. En variert serveringsbransje kan ikke bare tilfredsstille gastronomiske preferanser, men også skape sosialt liv og bidra til å styrke lokalsamfunnet.

! I både spørreundersøkelse og intervjuer kommer det fram forventninger om at NRK skal bidra til å kunne løse behovet for serveringssteder.

Serveringssteder innen 400 m



Det har i lokalmediene de siste ukene dukket opp flere saker om at spisesteder på Ensjø og i nabolaget sliter med lønnsomheten og lite kunder. Dette gjelder både etablerte steder og nye steder.

Ensjø Aktuell Informasjon

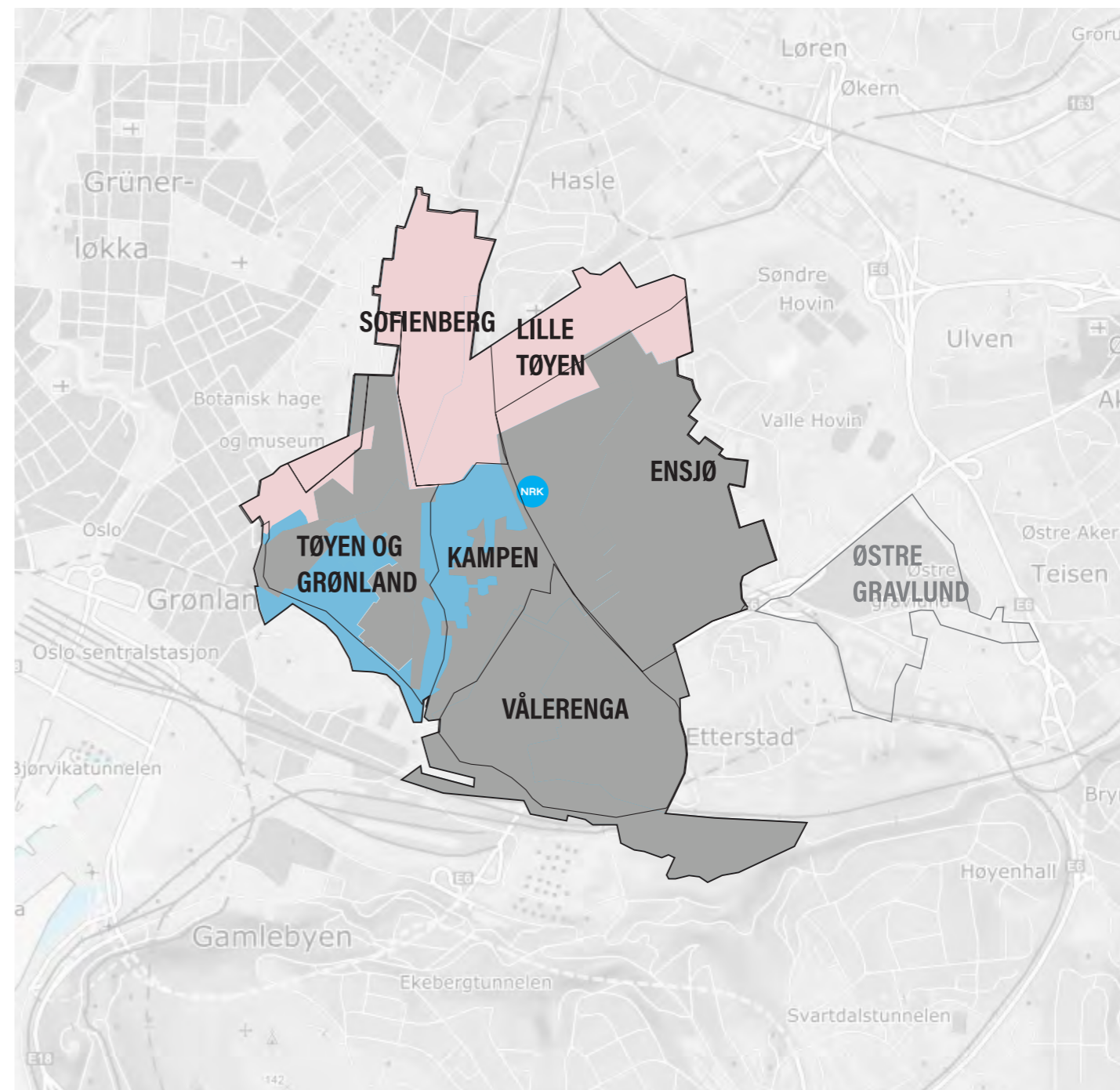
2 000 folk skal ha mat i NRK, 15 000 folk skal ha mat på Ensjø. Selv med tanke på sikkerhet og åpenhet, er det ikke restauranten det star på! Det bør gå an å kombinere.

Borettslag og sameier (møte 1)

Det er to berømte norske kantiner; NRK og Stortinget. Det bør komme et ordentlig spisested her, og deling mellom publikum og ansatte.

Beboeraksjonen på Ensjø

I hvilken grad er du enig i påstanden at det mangler gode serveringssteder her?



Mobilitet

Gang- og sykkel, trafikk, og kollektivtilbud

I hvilken grad er du enig i følgende påstand om nabolaget ditt: det er vanskelig å bevege seg for gående og syklende her?

Nabolaget



Gangavstand



- Helt uenig
- Delvis uenig
- Nøytral
- Delvis enig
- Helt enig

GOD BEVEGELIGHET

I spørreundersøkelsen stilte vi konkret spørsmål ved hvorvidt det er vanskelig å bevege seg for gående og syklende i nabolaget.

87%

Innen gangavstand til Normannsløkka oppgir 87% at det i liten grad er vanskelig å bevege seg for gående og syklende. Dette tyder på overordnet god mobilitet. Planleggingsprogrammets diagram over offentlige rom og forbindelser, viser også en god kobling mot Helsfyr (knutepunkt, næringsområde) og Fyrstikktorget (byrom, service og handel). Likevel er det noen faktorer som vanskeliggjør mobilitet for visse grupper, i noen områder:

TRAFIKK OG STØY

Ensjø er et trafikkert område, og både store veier og jernbanelinjer går gjennom området. Dette medfører mye støy og ulemper for beboerne. En del av trafikken består av tungtransport, noe som kan være belastende for både luftkvaliteten og

støynivået i området. Mengden trafikk, samt farten i Ensjøveien, anses av mange som et problem for sikkerhet, liv og helse, noe som særlig går utover barn og myke trafikanter. Spesifikt blir det skarpe møtet mellom sykkelveien D2 og Ensjøveien trukket fram. Ønsket om vikepikt i Ensjøveien, og en bedre overgang fra D2 er to viktige punkter å ta med seg når det gjelder mobilitet.

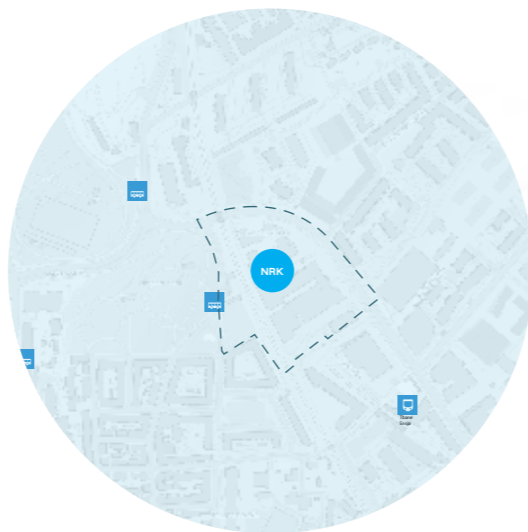
KOLLEKTIVDEKNING

Innen kort gangavstand fra Normannsløkka er de fleste veldig fornøyde med kollektivtilbud. 68% er fornøyde med kollektivdekningen i området. Likevel ønsker 29% forbedring. Flere trekker fram at Gjøvikbanens togstopp på Tøyen framstår bortgjemt og langt unna - hvorfor ligger ikke stoppet på Ensjø?

Selv om mange på Ensjø benytter bil i hverdagen er likevel **ønsket om bymessighet et viktig funn.**

! Bymessighet dreier seg blant annet om tilrettelegging for ulike mobilitetsformer, trygge veier, lite støy og gode forbindelser.

Kollektivtilbud innen 400 meter



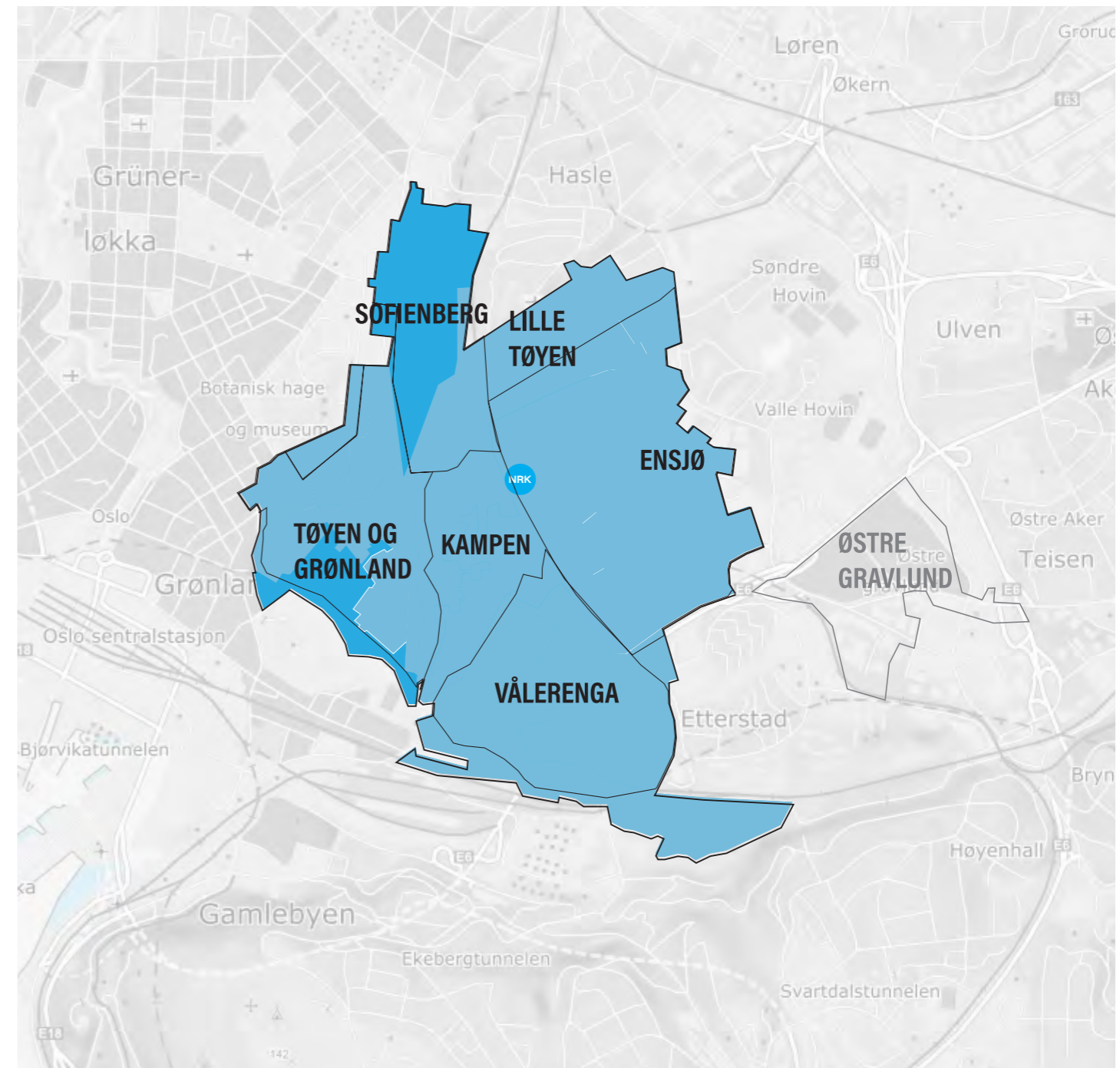
Ensjøveien er viktig, og må bli mer gang- og sykkelvennlig. D2-veien kan også møte Tøyen på en bedre måte.

Kampen Vel

Ensjøveien er i dag en barriere, og bilene går fort (...) På et eller annet vis bør man få til planfritt kryss for syklister – en overgang fra D2 rett ut i Tøyenparken som gjør det tryggere.

Ensjø Aktuell informasjon

I hvilken grad er du enig i påstanden at det er vanskelig å bevege seg for gående og syklende her?



Forbindelse til Kampen park

Det vurderes en ny gang- og sykkelforbindelse mellom Normannsløkka og Kampen park. Hvordan stiller du deg til en slik forbindelse?

Nabolaget



Gangavstand



■ Positiv
■ Negativ
■ Kjenner ikke til
 Har ingen mening om det.

I VPOR for Ensjø er det skissert inn en forbindelse fra Vestre parkdrag til Kampen park. I område- og prosessavklaring tydeligjorde BYM at denne forbindelsen skulle utforskes i plansaken.

FORBINDELSER I MEDIA

Forbindelsen kom opp som et viktig tema både i analysen av medieomtale, innsiktsarbeid og i medvirkningen. Flere uttrykker bekymring for at en slik forbindelse vil lages på bekostning av eksisterende fotballbane og gjenbruksstasjonen på Kampen-siden.

VIKTIG Å LEGGE TIL RETTE FOR GÅENDE OG SYKLISTER

I spørreundersøkelsen kartla vi hvordan folk stiller seg til forbindelsen uten å spesifisere hvor konkret den skal gå og hvordan den vil se ut.

Det var kun 14% i hele utvalget som stilte seg negative til forbindelsen. Folk er generelt positive til forbindelsen, da de ser behovet for bedre tilrettelegging for både gående og syklister.

ET SÆRLIG VIKTIG TEMA FOR KAMPEN

Samtidig er andelen som er negative til ny forbindelse dobbelt så stor innen gangavstand fra NRK-tomta. Vi ser at motstanden mot forbindelsen er konsentrert på på Kampen, hvor en større andel av befolkningen kjenner til de mulige konsekvensene av en bruforbindelse. Det er tidligere nevnt bekymring for at fotballbanen og gjenbruksstasjonen kommer å forsvinne, og at tiltaket vil legge beslag på utearealene. I tillegg er det en lokal bekymring på Kampen for noe som etterspørres i de andre delbydelene – nemlig økt tilgjengelighet og økt mobilitet av gående og syklende fra Ensjø over til Kampen.

En gangbru høres kjempefint ut, men den må ikke lages på bekostning av vår fotballbane. Det er ikke fullt av løkker eller fotballbaner her.

VårtOslo, 10.01.2023

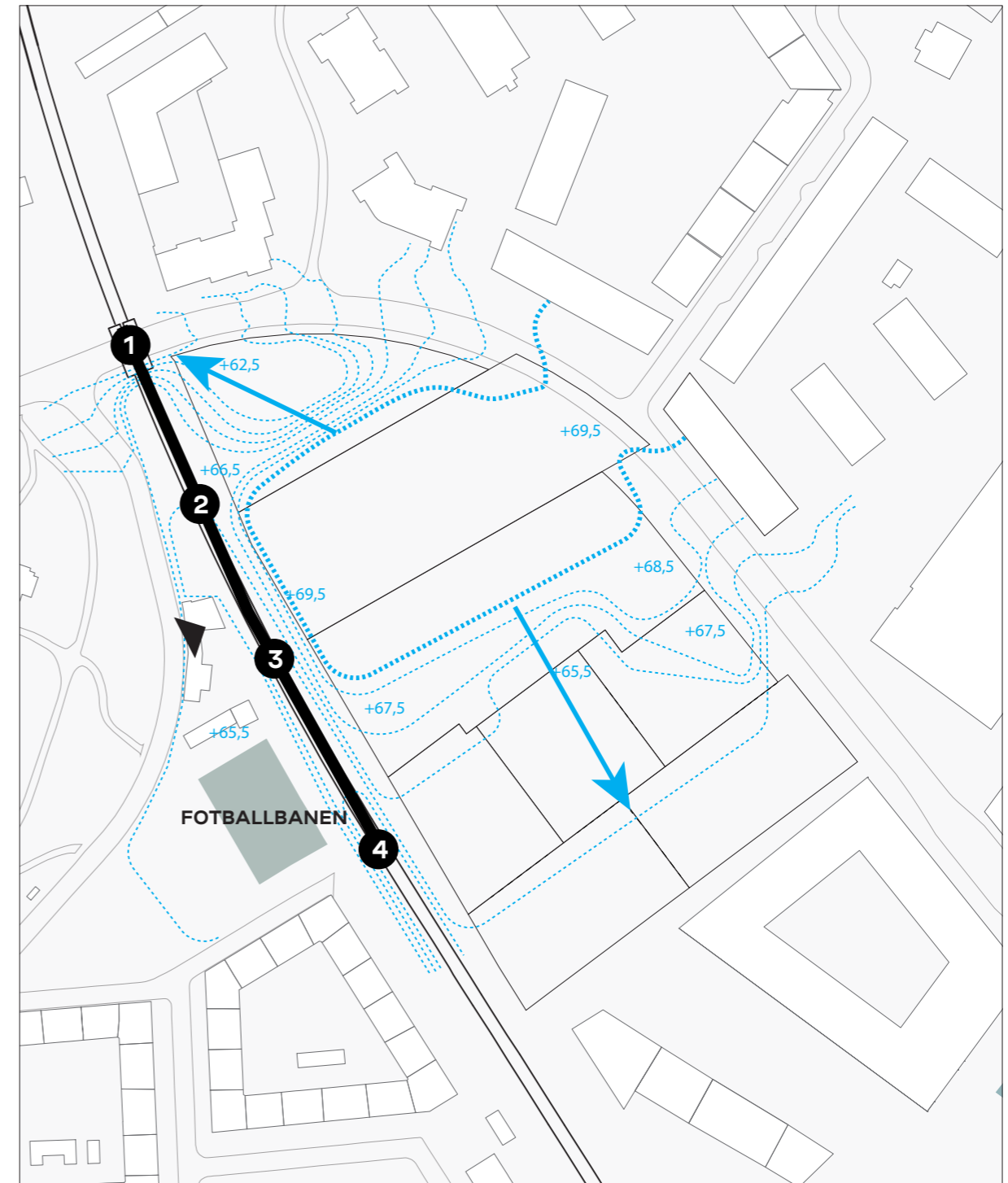
Fotballbanen som ligger inntil Gjøvikbanen er liten, og enhver reduksjon av areal vil forringe muligheten til å opprettholde dagens viktige funksjon som ball- og lekeplass. Selv om det ikke er aktuelt for NRK å bygge på Kampen-siden må en eventuell bro, dersom dette alternativet følges, ikke føre til at idretts- og leketilbudet samt gjenbruksstasjonen blir skadelidende.

Kampen Vel

NRK-tomta inkluderer en balløkke i Kampen park. Anlegget har en viktig funksjon for lokalmiljøet i et område som har få aktivitetsflater. Planarbeidet bør derfor redegjøre for konsekvensene av tiltaket, hvordan denne funksjonen skal sikres og eventuelle erstatningsareal.

Norges Idrettsforbund, Oslo Idrettskrets

Diagramatisk fremstilling av høydene til Gjøvikbanen og Kampen park og punkter (1-4) for plassering av alternative forbindelser mellom Normannsløkka og Kampen.





STEDSINTERESSER

Organiserte interesser og befolkningsgrupper

HOVEDFUNN:

- Positive holdninger til NRK
- Behov for møteplasser: kulturarenaer, spisesteder, aktiviteteter for unge
- Behov for tydeliggjøring av NRKs ambisjon om åpenhet
- Bekymringer for bygningens størrelse og økt trafikk
- NRK må fokusere på tilgjengelighet

Aktører, interesser og behov

HVA ER EN AKTØR?

Per definisjon er alle aktører ansvarlige for utviklingen av steder (Ruud et. Al, 2007). I denne analysen gjør vi et skille mellom ulike typer aktører i nabolaget: organiserte interesser og befolkningsgrupper. Organiserte interesser omfatter myndigheter, næringsliv, organisasjoner i sivilsamfunnet, og media. Under befolkningsgrupper regner vi beboere i området, samt særgrupper som ungdom og eldre med et særskilt behov for å bli hørt i planprosessen.

INTERESSER OG BEHOV

Stedsinteresser refererer til de ulike interessene og prioriteringene som aktørene på et sted har. Dette kan omfatte interesser knyttet til økonomi, politikk, miljø, sosial bærekraft og kultur. Stedsinteressene er knyttet til maktrelasjoner, og noen aktører kan ha mer innflytelse og makt enn andre til å påvirke utviklingen av stedet. Stedsinteressene er ikke nødvendigvis statiske og kan endre seg over tid.

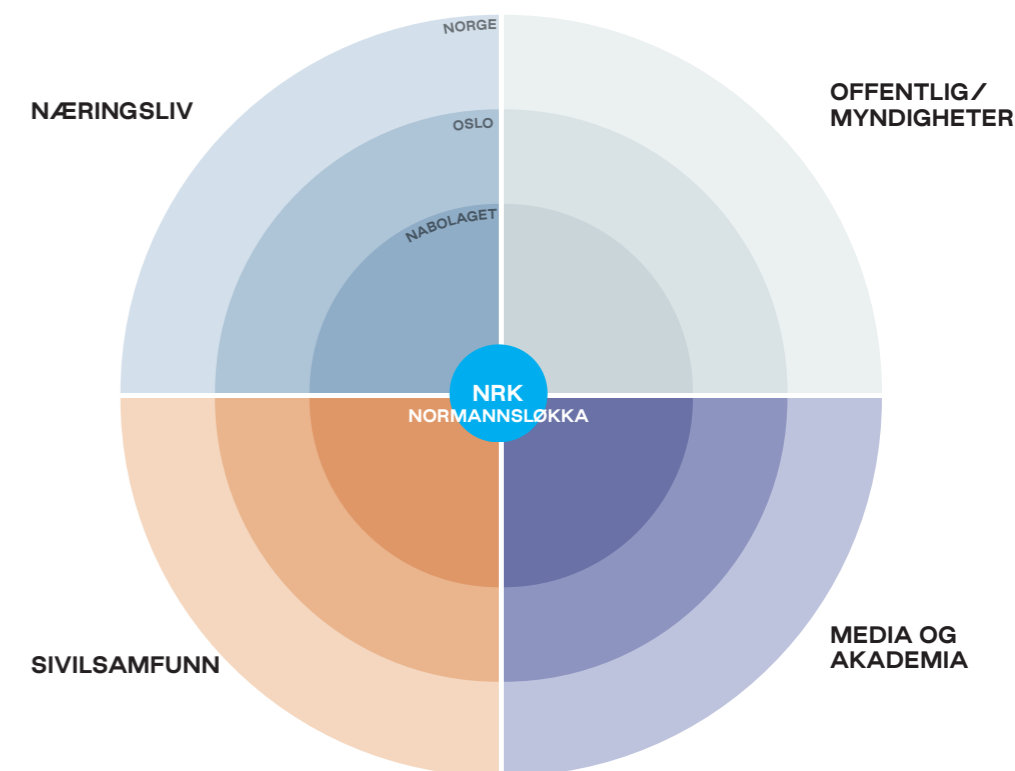
I modellen vår har vi skilt mellom fire ulike aktørtyper; myndigheter, næringsliv, sivilsamfunn samt media og akademia. Innenfor disse finner vi et stort spekter av aktører med ulike interesser og behov. Det er også mulig å kartlegge relevante interesser i flere skalaer, også utover det umiddelbare nabolaget. Medvirkingen med aktører i nabolaget begynte høsten 2022 som et innledende innsiktsarbeid, og er siden blitt utvidet med fokus på ulike påvirkede grupper i nabolaget.

MEDVIRKNING 1.0

Gjennom første fase av medvirkningsarbeidet, og som del av kommunikasjonen i planprosjektet, har vi hatt dialog med en rekke aktører i nabolaget Normannsløkka. Når vi høsten 2023 har gjennomført medvirkningsaktiviteter, har det vært med tydelighet om hvilke planalternativer det nå arbeides med for NRK Normannsløkka, og med mål om å tydeliggjøre og nyansere funnene våre. NRK har også hatt jevnlig møter med grunneierne på nabolagene. Disse møtene har hatt fokus på dialog om planprosessen og implikasjoner for

nabolagene. I tillegg til møtene med organiserte interesser, har NRK deltatt på åpent informasjonsmøte i regi av EBY, Ensjødagen i regi av Foreningen Ensjø, og delt jevnlig fra prosjektet på sin hjemmeside for NRK Normannsløkka. Det er også gjennomført møter med alle partigruppene i bystyret. Det har ikke blitt gjennomført medvirking med barn og unge som del av denne rapporten. Dette er planlagt som del av medvirkingen våren 2024.

En fullstendig oversikt over aktiviteter ligger vedlagt i medvirkningsrapporten. Her gjengis kun hovedfunn.



Modell basert på «The Stakeholders Map» (Mathilde Rious @theurbanmycelium, 2022)

Organiserte interesser

Da vi satte i gang med medvirkningsarbeidet høsten 2022, ble stedsinteresser fra ulike aktører i områdene rundt Normannsløkka tydelige. Bydel Gamle Oslo, og enheter knyttet til bydelen, er også en premissgivende aktør med lokal tilknytning og kompetanse. Bydelen har blitt holdt i informasjonsflyten, og har gitt innspill til medvirkningsplanen og sær-innspill angående involvering av barn og unge. Innenfor inndelingen i organiserte interesser kan vi skille mellom noen særskilte grupper som utpeker seg som nært knyttet til videre utvikling av Normannsløkka.

- 1) Borettslag, sameier og velforeninger
- 2) Sivilsamfunnsorganisasjoner
- 3) Lokalt næringsliv

BORETTSLAG, SAMEIER OG VELFORENINGER

Positive holdninger til NRK, men...

Lokalsamfunnet gir uttrykk for positivitet til NRKs tilstedeværelse i nabolaget, men med visse forbehold. Det er store forventninger til hva nabolaget skal bli når NRK kommer hit.

Bekymring for bygningens størrelse:

Spørsmål reises om tomten på Ensjøveien 3-7 er stor nok til å imøtekomme NRKs planer. Bekymringer inkluderer tomtestørrelse, bygningens høyde, og en frykt for at Ensjøveien skal bli som Lørenveien - med mye tett høyhusbebyggelse og få grøntarealer.

Viktige, og problematiske forbindelser:

Det er behov for forbedring av veiforhold og sykkelruter, spesielt ved D2/Søndre tverrforbindelse og Ensjøveien. NRK oppfordres til å bidra til å forbedre disse forbindelsene. Det er stor bekymring blant beboerne på Kampen for at en mulig ny gangbro fra Normannsløkka til Kampen skal sette de lokale grøntområdene i fare og bidra til støy og trafikk.

Mangel på møteplasser for unge: Ensjø torg er blitt en viktig møteplass, men

mangler egnede steder for ungdom. Noen ungdommer engasjerer seg i uønsket aktivitet i mindre parker.

Åpenhet og deltakelse: Spørsmålet om hvordan NRK kan åpne opp for lokalsamfunnet diskuteres, inkludert muligheten for å inkludere nabolaget i NRKs produksjoner, både som publikum og bidragsyter.

ORGANISASJONER I SIVILSAMFUNNET

Behov for møteplasser for unge: Det er et ønske om å skape møteplasser for unge på Ensjø. Kapasitet på eksisterende møteplasser er begrenset, og det er behov for mer plass og flere engasjerte personer (ildsjeler).

Steder å møtes - kultur: barn og unge viser stor interesse og kompetanse innen media og kommunikasjon, og NRK kan utnytte sitt fagfelt til å imøtekomme behovene til unge i nabolaget på en meningsfull måte.

Steder å møtes - spisesteder: Det er et ønske om å etablere kvalitetsorienterte spisesteder i området, med mulighet for samarbeid mellom publikum og ansatte. Dette kan bidra til å dekke behovet både for kulturtilbud og gode spisesteder

LOKALT NÆRINGSLIV

Ensjø trenger identitet:

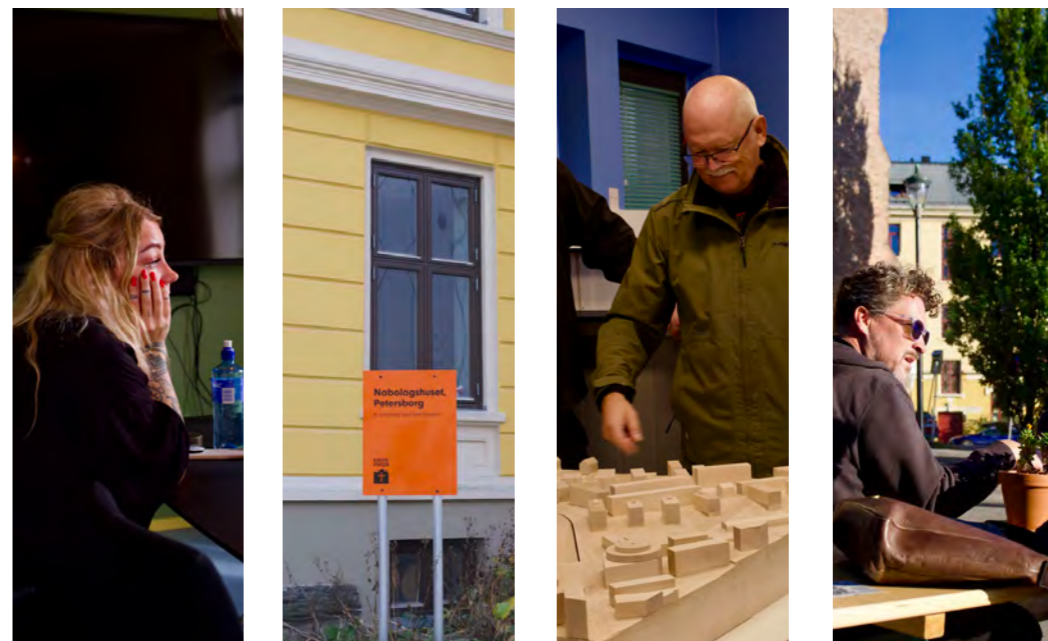
Det gis uttrykk for at Ensjø har behov for en tydeligere identitet som kan forene lokalsamfunnet og gi området tydelige kjennetegn blant de andre nabolagene. Her kan NRK spille en viktig rolle.

NRK gir økt attraktivitet:

I dialogen legges det vekt på at NRKs tilstedeværelse allerede har begynt å øke områdets attraktivitet. Det er et anerkjent potensial for videre vekst i området, og stedet er i ferd med å bli mer dynamisk. Dette er spennende særlig for Ensjø, og vil øke besøksverdien i området

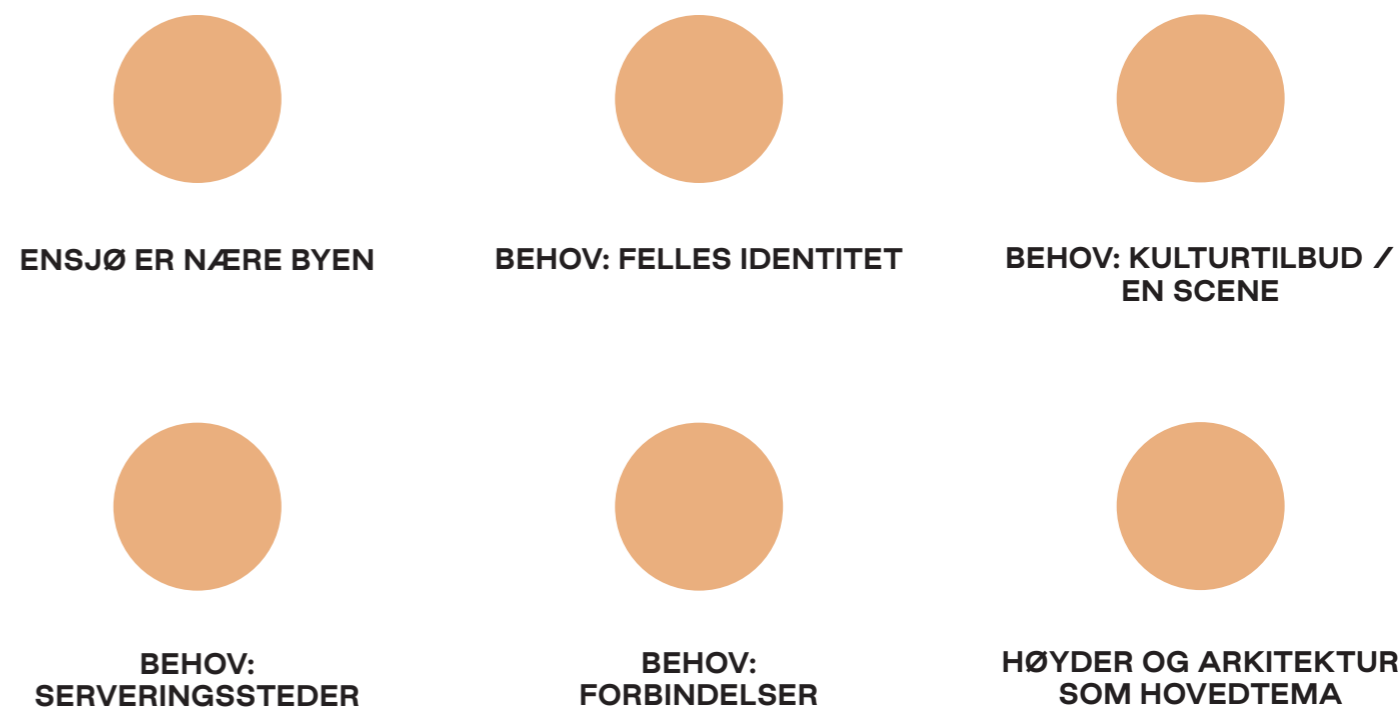
Spennende med flere funksjoner:

Næringsinteresser legger vekt på behovet for å få inn flere funksjoner og aktiviteter i Ensjø-området (enn boliger). Større variasjon kan bidra til å skape et mere livlig og allsidig miljø. NRKs tomt sees som en viktig brikke som kan være med å forme Ensjø til et velfungerende og unikt nabolag.



Øyeblikk fra det innledende innsiktsarbeidet, høsten 2022. Fra venstre: Nabolagshuset Petersborg, Normannsløkka borettslag, og Kampen vel

Hypoteser etter det innledende innsiktsarbeidet høsten 2022:



Befolkningsgrupper

I plansaker er man lovpålagt å nå den berørte befolkningen gjennom medvirkning. Her legges det særlig vekt på å involvere grupper som sjelden blir hørt. I tillegg har alle mulighet til å si sin mening gjennom planinnsyn. Utvalget i den sosiokulturelle stedsanalysen er et resultat av dialog med NRK, Bydel Gamle Oslo, og analyse av data fra spørreundersøkelsen. Medvirkning med barn og unge, med fokus på ungdomsgrupper gjennomføres våren 2024.

- 1) Eldre og historielag
- 2) Personer med nedsatt funksjonsevne

ELDRE OG HISTORIELAG

Åpne NRK: Det er behov for klarhet rundt NRKs ambisjon om «åpenhet» i prosjektet, spesielt med tanke på å skape et sted for unge på konkrete måter og engasjere samfunnsinteresserte unge i området. Hva betyr det egentlig at NRK har en målsøyle om åpenhet? Hva kan nabolaget forvente av NRK?

Tilgjengelighet: Det foreslås at NRK bør være åpent hele døgnet og lett tilgjengelig for alle, samt skape merverdi for området ved å knytte seg til skoler og andre interessante områder på Ensjø.

Økt trafikk og flere besøkende: Kampen opplever økt trafikk og besøkende på grunn av NRKs tilstedeværelse, noe som har ført til både positive og negative konsekvenser, inkludert mer søppel og flere besøkende.

Mangel på identitet: Ensjø mangler en tydelig identitet som sted og nabolag, i motsetning til Vålerenga og Kampen hvor folk møter opp og støtter opp under fellesskap på felles møteplasser. NRK kan bidra til Ensjøs identitet.

RÅDET FOR PERSONER MED NEDSATT FUNKSJONSEVNE

Tilgjengelighetsstrategi: Det vektlegges viktigheten av å inkludere NRKs tilgjengelighetsstrategi i bestillingen til arkitektonisk konkurranse og prioritere tilgjengelighet i både planprosess og design av det nye bygget.

Bærekraft og inkludering: FN's mål om å redusere ulikheter nevnes som en viktig del av bærekraft. NRK har muligheten til å skape en svært tilgjengelig arbeidsplass og oppfordres til å gripe denne muligheten.

Aktivitetsbaserte arbeidsplasser: Det diskuteres behovet for å plassere arbeidsplasser på en måte som muliggjør effektiv kommunikasjon i et åpent landskap uten forstyrrelser, samtidig som det er tilstrekkelig plass tilgjengelig.

Rømningsveier: Dilemmaet knyttet til rømningsveier i høyhus diskuteres, spesielt med tanke på personer med bevegelseshemninger. Rulleramper og sirkeltrapper foreslås som mulige løsninger.

Tilgjengelighet og innovasjon:

Oppfordringen om å kombinere tilgjengelighet og innovasjon oppfordres, med inspirasjon fra steder som Barcelona som er anerkjent for god universell utforming (UU). Ambisjonen om å vinne priser for universell utforming og tilgjengelighet framheves som viktig driver i prosessen.



Møte 2 med borettslag og sameier



Møte med Råd for personer med nedsatt funksjonsevne i Bydel Gamle Oslo

Hvem bør det tilrettelegges bedre for?

I spørreundersøkelsen kommer det fram ulike synspunkter blant beboerne i nabolaget når det gjelder hvem det bør tilrettelegges bedre for. Disse resultatene gir verdifulle innblikk i hvilke grupper som beboerne mener bør prioriteres i den videre utviklingen av nabolaget.

UNGDOM

55% av respondentene i nabolaget svarer at det bør tilrettelegges bedre for ungdom, mens 35% svarer det samme i gangavstand til Normannsløkka. Dette resultatet indikerer at det er et ønske om å skape et mer attraktivt og inkluderende miljø for unge mennesker i nabolaget. I nabolaget kommer det også frem at 37% mener ungdom er den gruppen som i størst grad mangler møteplasser. Resultatet matcher også godt det eksisterende kunnskapsgrunnlaget i bydelene. I det videre medvirkningsarbeidet vil vi også vektlegge ungdomsgrupper.

! Inkluderende møteplasser og fritidstilbud for unge kommer konsekvent opp som et hovedbehov i tidligere litteratur og forskning. Dette omfatter tilbud som ungdomsklubber, kulturelle arrangementer og fritidsaktiviteter som kan engasjere og gi unge mennesker en meningsfull fritid.

NEDSATT FUNKSJONSEVNE

44% av respondentene i nabolaget mener at det bør tilrettelegges bedre for folk med nedsatt funksjonsevne. Kun 27,8% i det umiddelbare nabolaget

mener det samme. Dette resultatet peker på en oppfatning av at tilgjengelighet og inkludering for personer med nedsatt funksjonsevne er viktig i utviklingen av nabolaget, og kan innebære bedre tilrettelegging av offentlige bygninger, gangveier og utendørsområder, samt tilgang til helse- og omsorgstjenester som er tilpasset deres behov.

FLERKULTURELL BAKGRUNN

38,5% i Bydel Gamle Oslo har innvanderbakgrunn, noe som gjør at bydelen er rundt Oslo-snittet på 34,1%; høyere enn Frogner og Vestre Aker, men lavere enn Stovner, Nordre Aker, Grorud og Søndre Nordstrand. I undersøkelsen svarer 40% i nabolaget og 43% i gangavstand Normannsløkka at **det bør tilrettelegges bedre for personer med annen kulturell bakgrunn enn norsk.** Dette resultatet kan være overlappende med behovet blant unge med flerkulturell bakgrunn.

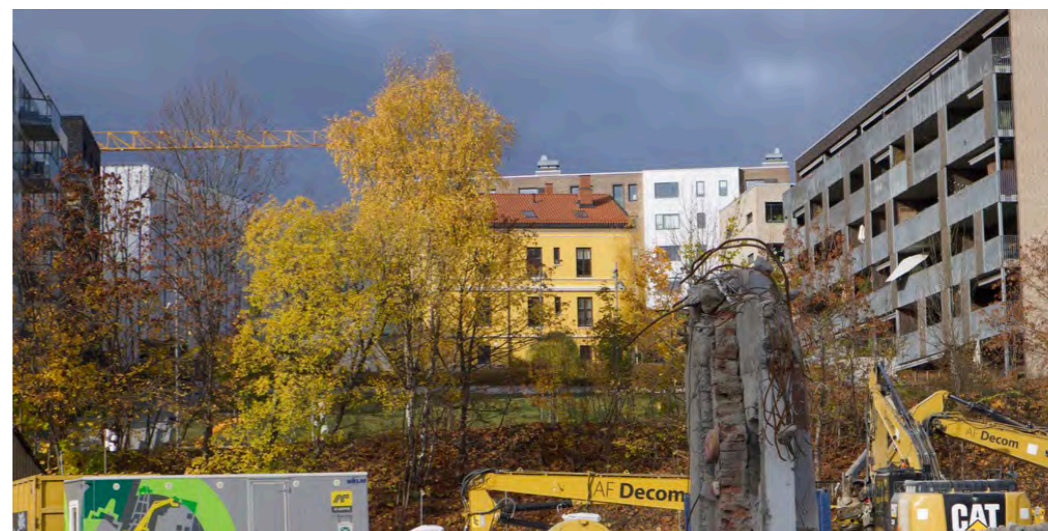
ELDRE

Eldre er ikke gruppen som kommer høyest på prioriteringslisten i undersøkelsen. Det kan komme av at mange ikke oppfatter eldre som en gruppe med

særegne behov. I perioden fremover er det imidlertid gruppen eldre som kommer til å vokse aller mest, og eldre kommer til å ta større plass i arbeidsmarkedet. Å tilpasse den nye bebyggelsen til en aldrende befolkning blir et viktig moment.

LAV KJØPEKRAFT

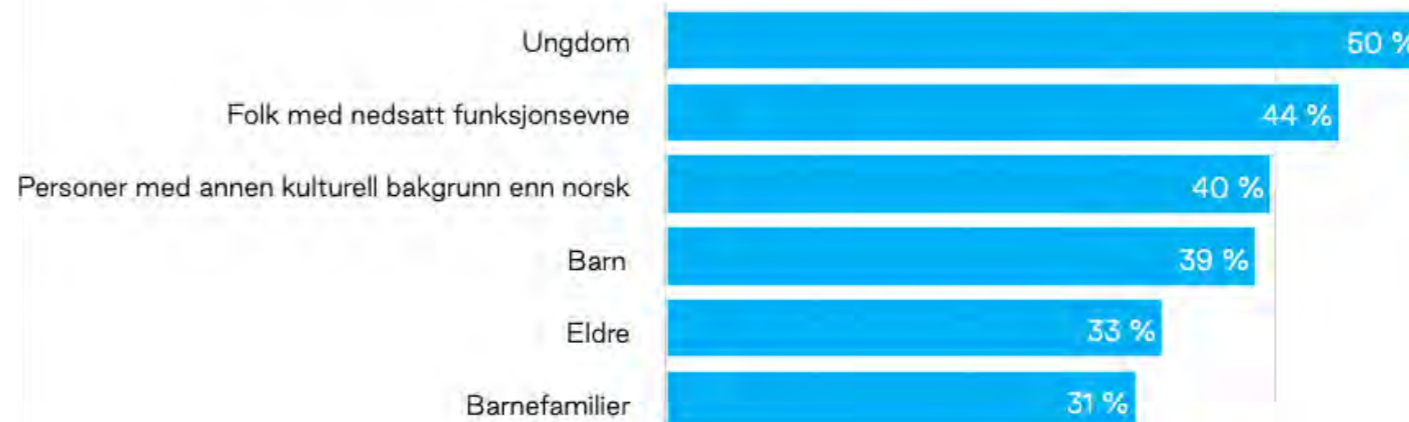
Nabolaget Normannsløkka kjennetegnes av variasjon - særlig innen levekår og inntekt. For at prosjektet best skal kunne bidra til sosial bærekraft, blir det viktig å **tilrettelegge for grupper med lav kjøpekraft.** Dette blir også nevnt av flere respondenter i åpne spørsmål i spørreundersøkelsen.



Petersborghuset på Ensjø er en viktig arena for barn og unge, og opplever høy pågang

Hvem bør tilrettelegges bedre for?

Nabolaget



Gangavstand

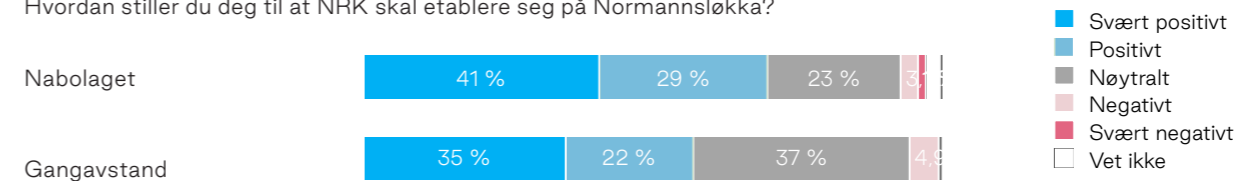


Etablering av NRK på Normannsløkka



De nylig revne Stålværkshallene på Ensjø

Hvordan stiller du deg til at NRK skal etablere seg på Normannsløkka?



POSITIVE FORVENTNINGER

Både i spørreundersøkelsen og gjennom medvirkningsaktivitetene har vi hatt et særlig fokus på hvordan befolkningen ser for seg NRK som ny nabo, og som potensiell ny destinasjon i Oslo. Det overordnede inntrykket er positivt:

i nabolaget er positive eller svært positive til at NRK skal etablere seg på Normannsløkka. Men hva skal til for at etableringen blir en reell positiv faktor i nabolaget Normannsløkka, i byen og for hele landet? Dette undersøker vi videre i dette kapitlet.

«Åpenhet» er en premissgivende målsøyle i prosjektet Normannsløkka. I våre undersøkelser har vi spurt direkte om hvor viktig det er for befolkningen at hovedkontoret er «åpent for publikum», uten å definere hva dette innebærer. Det gir befolkningen mulighet til selv å fylle begrepet med mening. Dette kapitlet ser nærmere betydningen av åpenhet, interesse for å besøke, og ulike typer ønsker om innhold i befolkningen.

70%

NRK PÅ NORMANSLØKKA

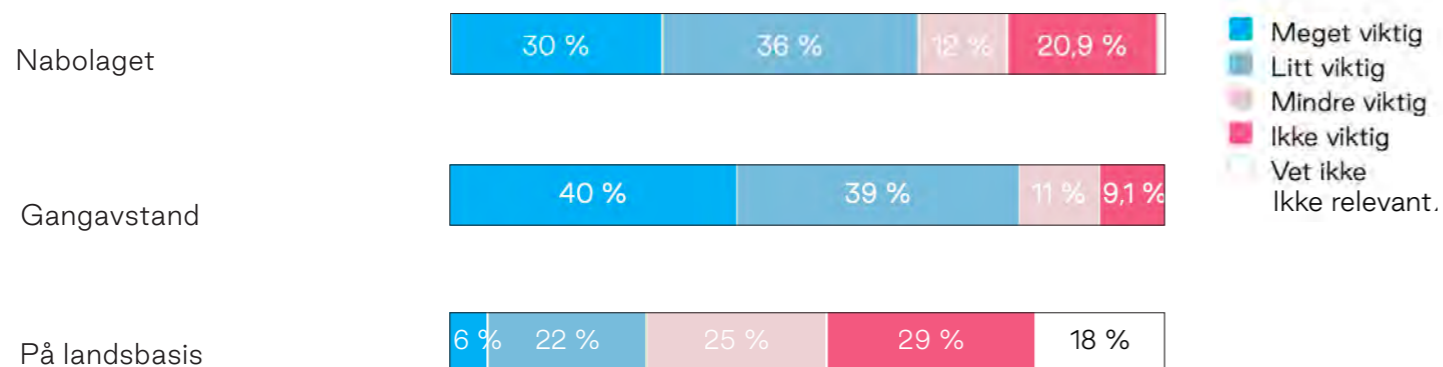
Hvordan kan NRK bli en destinasjon og en god nabo?

HOVEDFUNN:

- Store positive forventninger til NRK
- Ønske om et sted som gir tilbake
- Åpenhet er en særlig viktig suksessfaktor
- Stor nabolagsinteresse for å besøke NRK
- Stor interesse for kulturarena og åpen café som del av NRK

Åpenhet

NRK har som ambisjon at det nye hovedkontoret skal være åpent for publikum. Hvor viktig er dette for deg?



En åpen samfunnsinstitusjon som dermed også åpner området for folk og naboer på et annet vis enn et vanlig kontorbygg! Kanskje tilgang til cafeer, møtelokaler eller annet?

Det må skapes en link mellom NRKs arbeid og hva nabolaget kan delta på. At folk kan komme og delta, kanskje i selve produksjonen. En tettere forbindelse kulturmessig enn hva det er på Marienlyst nå.

Et interaktivt sted som gir tilbake og er åpent for barn og ungdom i nabolaget - Musikkopplevelser! Tv og radio! Kultur!

Kvalitative svar på åpent spørsmål om ønskede opplevelser på NRK.

NABOLAGET

I gangavstand til Normannsløkka oppgir

79 %

at det er meget viktig eller litt viktig at det nye hovedkontoret er åpent for publikum. Ser vi nærmere på resultatene i nabolaget, finner vi at viktigheten av «åpenhet for publikum» avtar med avstand fra tomten. Fra 79% som mener det er viktig i gangavstand fra Normannsløkka - til 66% som mener det samme i det videre nabolaget. **Hvorvidt NRK Normannsløkka klarer å oppnå «åpenhet» mot befolkningen framstår som et premiss for suksess i det omkringliggende nabolaget.**

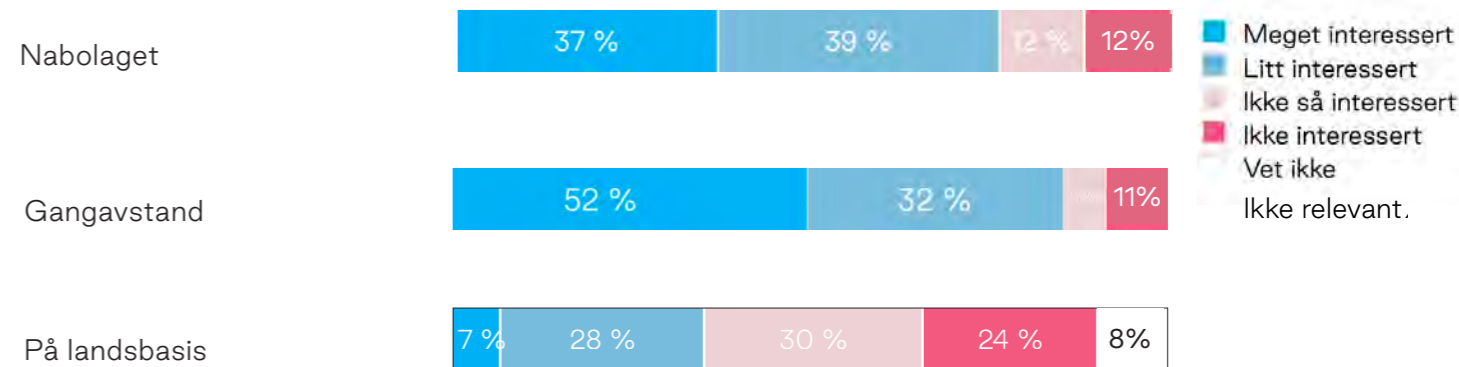
PÅ LANDSBASIS

På landsbasis oppgir 28 % at åpenhet er viktig for dem. Kun 6% oppgir at det er meget viktig. Dette er likevel et høyt antall i en befolkning som tidligere har hatt mindre forhold til NRK som et fysisk sted å besøke.

Åpenhet er viktigere for menn enn for kvinner, og aller viktigst i aldersgruppen 30-39. Kanskje interessant er det geografisk viktigst for folk fra Nord-Norge og Oslo. Det kan være at den fysiske tilgangen til nasjonal rikskringkasting også blir enda viktigere når man kommer langt nok unna.

Interesse for å besøke og ønsker om innhold

I hvor stor grad er du interessert i å besøke NRKs nye hovedkontor når det er bygget?



Hvis du skal besøke NRKs nye hovedkontor i framtiden, hva ønsker du i så fall å oppleve der? (åpent) (Kategoriserte kvalitative svar. Bobblene visualiserer andel av de 6 viktigste kategoriene)



NABOLAGET

På lignende måte avspeiler «interessen for å besøke» seg som betinget av avstand til prosjektet.

84 %

i gangavstand til Normannsløkka oppgir at de er meget interessert eller litt interessert i å besøke det nye hovedkontoret når det er bygget. 76% i det større nabolaget oppgir det samme. På åpent spørsmål om hva man ønsker å oppleve, dreier det største ønsket seg om tilgjengeligheten for besøkende. Mange respondenter ønsker seg en kulturarena og/eller en åpen cafe som de kan besøke.

PÅ LANDSBASIS

35% av den nasjonale befolkningen oppgir å være interessert i å besøke det nye hovedkontoret; 7 % sier de er meget interessert i å besøke det nye hovedkontoret mens 28 % er litt interessert. Interessen er aller størst i Oslo, hvor over halvparten av respondentene sier seg litt eller meget interessert. Også her er det i størst grad menn, og mest markert i aldersspennet 30-39. Ser vi på aldersfordelingen er det viktigere for yngre mennesker enn for eldre å besøke det nye hovedkontoret. At det er større interesse for fysisk besøk blant unge mennesker er interessant med tanke på den pågående digitaliseringen.

! Blant dem som ønsker å besøke er det **størst interesse for å se hvordan man jobber og lager programmer og hvordan bygget og studioene ser ut. NRK som innholdsprodusent står i fokus.**

VEDLEGG



Utsikt mot Normannsløkka fra Folketeaterbygget

Nabolagskarakteristikker

Opplevelse av identitet
Noe sosiale utfordringer
Behov for serveringssteder
Sterkt behov for kultur og fritidstilbud, møteplasser

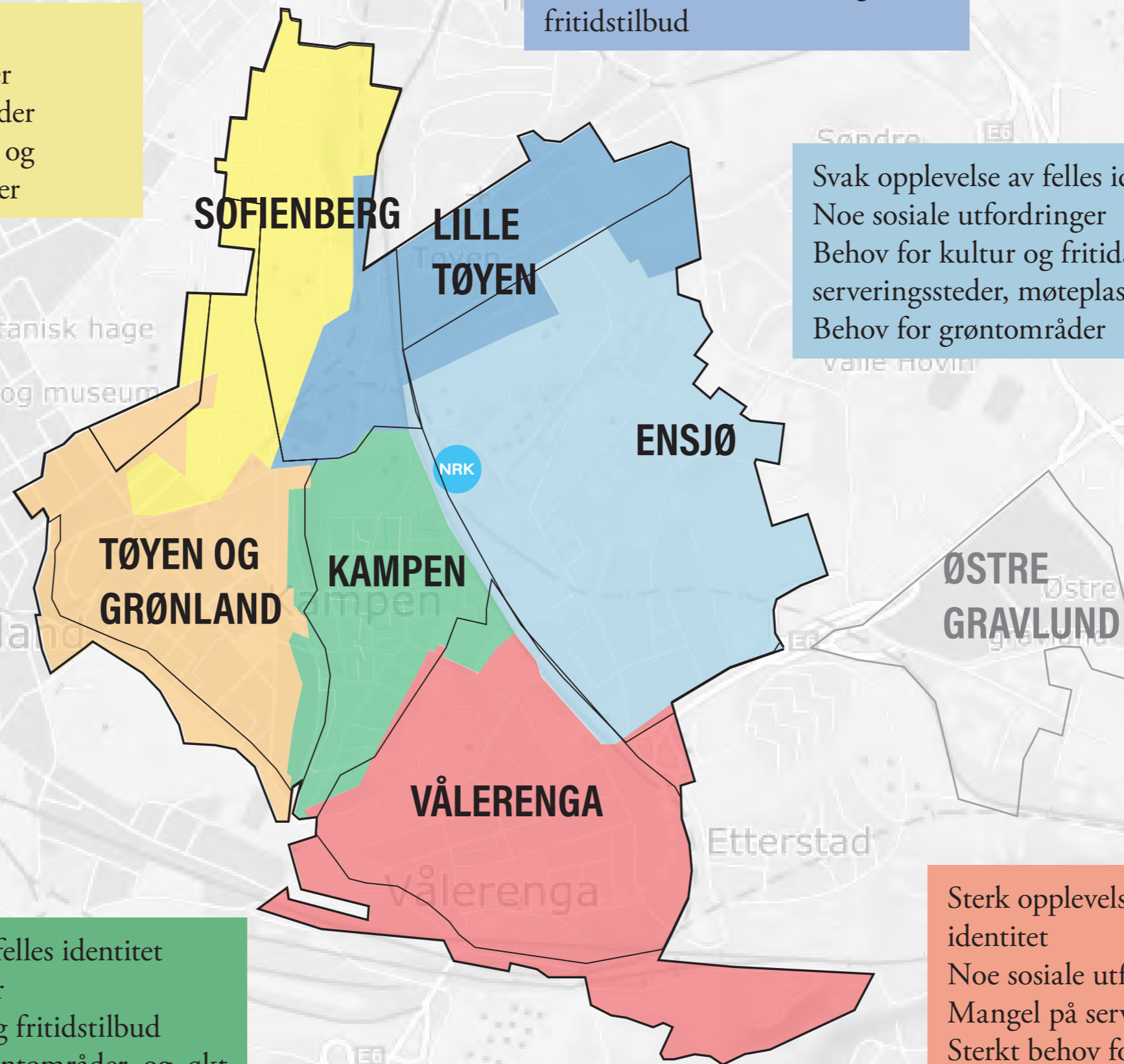
Spredt opplevelse av identitet
Sosiale utfordringer
Behov for kultur og fritidstilbud, serveringssteder, møteplasser

Sterk opplevelse av felles identitet
Få sosiale problemer
Behov for kultur- og fritidstilbud
Bekymring for grøntområder og økt trafikk gjennom området

Opplevelse av identitet
Noe sosiale utfordringer
Sterkt behov for kultur- og fritidstilbud

Svak opplevelse av felles identitet
Noe sosiale utfordringer
Behov for kultur og fritidstilbud, serveringssteder, møteplasser
Behov for grøntområder

Sterk opplevelse av felles identitet
Noe sosiale utfordringer
Mangel på serveringssteder
Sterkt behov for kultur og fritidstilbud
Behov for møteplasser



UTARBEIDET AV

Rodeo arkitekter

**PROSJEKTLEDER AV DEN SOSIOKULTURELLE
STEDSANALYSEN**

Aga Skorupka, as@rodeo-arkitekter.no

PROSJEKTMEDARBEIDERE

Eilert Berre Ellefsen

Håkon Moslet

Lars Dyve Jørgensen (grafisk bistand)

KVALITETSSIKRING

Timon Linderud (Rodeo arkitekter)

Øyvind Werner Øfsti (NRK)

FOTO

Rodeo arkitekter

Øvrige bilde- og fotomateriale krediteres respektivt.

ARBEIDET ER BESTILT OG FINANSIERT AV

NRK