



AS  
VINMONOPOLET

TRINN 1  
24-026  
PREKVALIFISERING-  
AVTALE FOR KJØP AV LMS



## 1. Om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: [www.vinmonopolet.no](http://www.vinmonopolet.no)

### 1.1. Miljøhensyn

Vinmonopolet fører en miljøtilpasset innkjøpspolitikk. Miljøtilpassede varer og tjenester skal foretrekkes, der det er relevant, med den hensikt å oppnå minst mulig total miljøbelastning.

Vinmonopolet kan sammen med valgte leverandør etablere et samarbeid med hensikt om å redusere produktenes miljøbelastning i avtaleperioden. Dette kan omfatte miljøsertifiseringer, bruk av materialer, emballasjeoptimering, transportmetoder med videre, utover de miljøkravene som er satt i konkurransegrunnlaget.

Dersom leverandør opptrer klart i strid med vår miljøpolicy og forholdet ikke utbedres, er dette å anse som mislighold.

### 1.2. Etisk handel

Vinmonopolet er opptatt av at menneskene som bidrar til produksjonen av varene vi selger og bruker i vår drift, skal jobbe under anstendige forhold. Vinmonopolet ønsker å fremme rettferdige arbeidsforhold i alle ledd, og vi stiller derfor krav om etisk handel i alle våre anskaffelser. Etisk sertifiserte og/eller reviderte varer og tjenester vektlegges i anskaffelser med høy risiko for brudd på våre etiske krav.



Vinmonopolet har som målsetning å øke andel rettferdig produserte produkter i kontraksperioden og ønsker å jobbe sammen med leverandør for å ha et godt utvalg av etiske sertifiserte produkter.

### **1.3. Kort beskrivelse av oppdraget og konkurransen**

Vinmonopolet skal implementere et nytt LMS for Polakademiet, organisasjonens plattform for intern opplæring og kompetanseutvikling.

Det kreves bred kompetanse innen flere fagområder for våre ansatte. Butikkekspeditører skal gi gode kundeopplevelser og solide varefaglige råd samtidig som de sørger for ansvarlig salg i tråd med Vinmonopolets samfunnsoppdrag. Ansatte ved kjedekontoret må ha kompetansen som trengs for å støtte butikkene i dette arbeidet.

Derfor trenger våre ansatte et LMS som gjør det lett å finne og gjennomføre obligatorisk opplæring og øvrige kompetansehevende tiltak gjennom et oversiktlig, brukervennlig, responsivt system som tilpasser læringsopplevelsen til den enkeltes rolle i bedriften.

Systemet må også gi administratorer og ledere innsikt i brukernes registreringer og gjennomføringer, så de kan følge opp de ansattes utvikling.

Vinmonopolets opplæring foregår gjennom både digitale og fysiske kurs, og vi trenger et system som samler all informasjon og funksjonalitet på ett sted, uavhengig av undervisningsform.

### **1.4. Anskaffelsesprosedyre**

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del III. Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren forhandling etter forutgående kunngjøring jfr. FOA § 13-1(2). Det vises også til kunngjøring i Doffin og TED.

Enhver kostnad som søker måtte pådra seg i forbindelse med denne konkurransen, skal dekkes av søker.

Søker forplikter seg til å behandle strengt fortrolig alle opplysninger som er blitt utlevert, blitt kjent i konkurransen eller i arbeid for oppdragsgiver.



## 1.5. Sanksjonsforskrift Ukraina

Leverandøren må bekrefte følgende:

- Leverandøren har satt seg inn i, forstått og overholder sanksjonene som følger av sanksjonsforskrift Ukraina.
- Leverandøren bekrefter at de ikke stiller penger eller formuesgoder, verken direkte eller indirekte til rådighet til noen på EUs sanksjonslister. Dette omfatter også det å la penger eller formuesgoder være til fordel for listeførte, se EUs konsoliderte liste over personer/enheter underlagt restriksjoner på nettsiden <https://data.europa.eu/data/datasets/consolidated-list-of-persons-groups-and-entities-subject-to-eu-financial-sanctions?locale=en>
- Leverandøren vil informere Vinmonopolet dersom det oppdages forhold som kan være i strid med sanksjonsforskrift Ukraina.

## 1.6. ESPD

Vi ber leverandøren lese nøye og fylle ut skjema med kvalifikasjonskrav (ESPD) i Mercell. Dersom man ikke besvarer alle spørsmål stilt under faner «Avvisningsgrunner» og «Kvalifikasjonskrav», kan det føre til avvisning av søknad. Der hvor det ikke kreves noen dokumentasjon, skal det svares kun med Ja eller Nei. Vi gjør også leverandør oppmerksom på at eventuelle underleverandører skal fylle ut samme skjema (ESPD) dersom søker må støtte seg på underleverandør for å oppfylle kvalifikasjonskravene

## 2. Prekvalifisering- kvalifikasjonskrav og utvelgelseskriterier

Alle interesserte leverandører må først søke om å bli prekvalifisert (trinn 1) for å kunne være med i hovedkonkurransen om å gi tilbud til Vinmonopolet (trinn 2). Prekvalifiseringen består i å oppfylle kvalifikasjonskrav, jf. punkt 2.1, og besvare utvelgelseskriteriet, jf. punkt 2.2. under.

Deltakere som ikke anses å oppfylle kvalifikasjonskravene vil bli avvist.

Blant de deltakerne som er kvalifisert og vurdert i forhold til utvelgelseskriteriet, vil det bli valgt ut minimum 3 deltakere som vil bli invitert til å inngi tilbud (i trinn 2), forutsatt at det finnes tilstrekkelig antall egnede påmeldte deltakere.



## **2.1. Kvalifikasjonskrav**

### **2.1.1. Skatt**

Krav: Det kreves at leverandøren har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift.

Dokumenteres ved: Skatteattest (ikke eldre enn 6 måneder) som bevis for at de stilte krav er oppfylt. Utenlandske leverandører skal levere attest utstedt av vedkommende myndighet i søkers hjemstat som bekrefter at leverandøren har oppfylt sine forpliktelser vedrørende avgifter i samsvar med lovbestemmelser i den stat leverandøren er etablert.

### **2.1.2. Økonomisk og finansiell kapasitet**

Krav: Det kreves tilstrekkelig økonomisk soliditet.

Dokumenteres ved: Kredittvurdering, ikke eldre enn 3 måneder, som baserer seg på siste kjente regnskapstall. Kredittvurderingen skal være såkalt rating (inneholde kredittrating, delbedømmelse og historisk rating) og skal være utført av offentlig godkjent kredittinstitusjon (for eksempel: Dun & Bradstreet mv.)

Der leverandøren har gyldige grunner til ikke å kunne fremlegge den dokumentasjon som Vinmonopolet har bedt om, kan man dokumentere sin økonomiske og finansielle stilling med ethvert annet dokument som oppdragsgiveren kan akseptere. Dersom leverandøren har slik gyldig grunn, skal man ta skriftlig kontakt med Vinmonopolet for å få klarlagt hvilken annen dokumentasjon som kan aksepteres.

## **2.2. Utvelgelseskriterie**

Kriterier for utvelgelsen av leverandører som inviteres til å inngi tilbud. Vurdering og utvelgelse gjøres av en intern gruppe i Vinmonopolet i forhold til prinsippet «best kvalifisert».

### **2.2.1. Gjennomføringsevne**

Søkere bes også beskrive organisasjonen, herunder kvalitet og kapasitet på personell og enheter for håndtering av denne type leveranse.

Her vurderes kvalitet og kapasitet i henhold til Vinmonopolets behov.

Med det mener vi både at organisasjonen er stor nok til å dekke Vinmonopolets behov og har en erfaring med lignede oppdrag og leveranser fra tidligere oppdrag.



### **2.2.2. Referanser**

Søkere bes beskrive leveransen fra minst 2 referanser som kan gi en vurdering av samarbeidet de har hatt med leverandøren gjennom tidligere prosjekter som både innebærer implementering av deres LMS, samt oppfølging og support i etterkant.

Vi ber om at det oppgis kontaktperson som Vinmonopolet eventuelt kan kontakte i forbindelse med prekvalifiseringen.

### **3. Betingelser og frister**

Søknad med dokumentasjon skal være registrert i Merccell senest **fredag 8.11.2024 kl. 12.00.** Søknader som ankommer etter dette tidspunkt vil bli forkastet.

Utvelgelseskriteriene vil bli vurdert av faggruppe i Vinmonopolet og gitt en score mellom 1 til 5, der 5 er beste score.

Utvelgelsen skjer i forhold til prinsippet "best kvalifisert". Det velges minimum tre leverandører til videre konkurranse.