

LINEA

Profilmanual

Linea er Helgelands nettselskap, og er et resultat av nye regler for nettselskaper. I forbindelse med denne endringen har vi utarbeidet et nytt navn og ny profil som gir organisasjonen en sterk egenart som er gjenkjennelig for våre målgrupper. Profilen skal sørge for at Linea får en tydelig og sterk identitet. Profilen skal også være en bærer av våre verdier:

SKRIV INN VERDIER

Profilmanualen er vårt verktøy for å sikre en konsekvent og enhetlig kommunikasjon for selskapet. Den gir retningslinjer for all bruk av logo og andre profilelementer på ulike kommunikasjonsflater. Profilen gjør at vi fremstår som én sterk avsender.

Har du spørsmål om profilen?

[Gå til kontaktskjema](#) →

Hovedelementer

Logo	5
Ulike versjoner	6
Regler for bruk	7
Feil bruk av logo	8
Fargepalett	9
Hovedfarger	9
Støttefarger	10
Fargekombinasjoner	11
Gradients	12
Utvidet fargepalett	13
Typografi	14
Primærfont	14
Sekundærfont	15
Designelementer	16
Bildestil	17
Fargejustering av foto	18
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Profil	29
Innlegg uten bilder	30
Karusell	31
Display-annonser	32
Alternative farger	33

Profilering

Annonse	35
Profilerende annonse	35
Stillingsannonse	36
Plakat	37
Alternative farger	38
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
T-skjorte	41
Polo og skjorte	42
Kaps	43
Bærenett	44
Arbeidsklær	45
Jakke	45
Varselvest	46
Hjelm	47

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Fasade	49
Skiltsøyle	50
Innendørs	51
Dørskilt til kontor	51
Bildekor	52
Varebil	52
Personbil	56
Lastebil	57

Hovedelementer

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Logo

Lineas logo består av et symbol og navnetrekk. Symbolet er en stilisert illustrasjon av kraftlinjene som Linea drifter. Krysningspunktet til linjene skaper et grid.

Navnetrekket er satt i en spesialdesignet font som er inspirert av linjene i høyspentmaster.

Logoen finnes i to varianter; midtstilt og venstrestilt.

Midtstilt



Venstrestilt



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

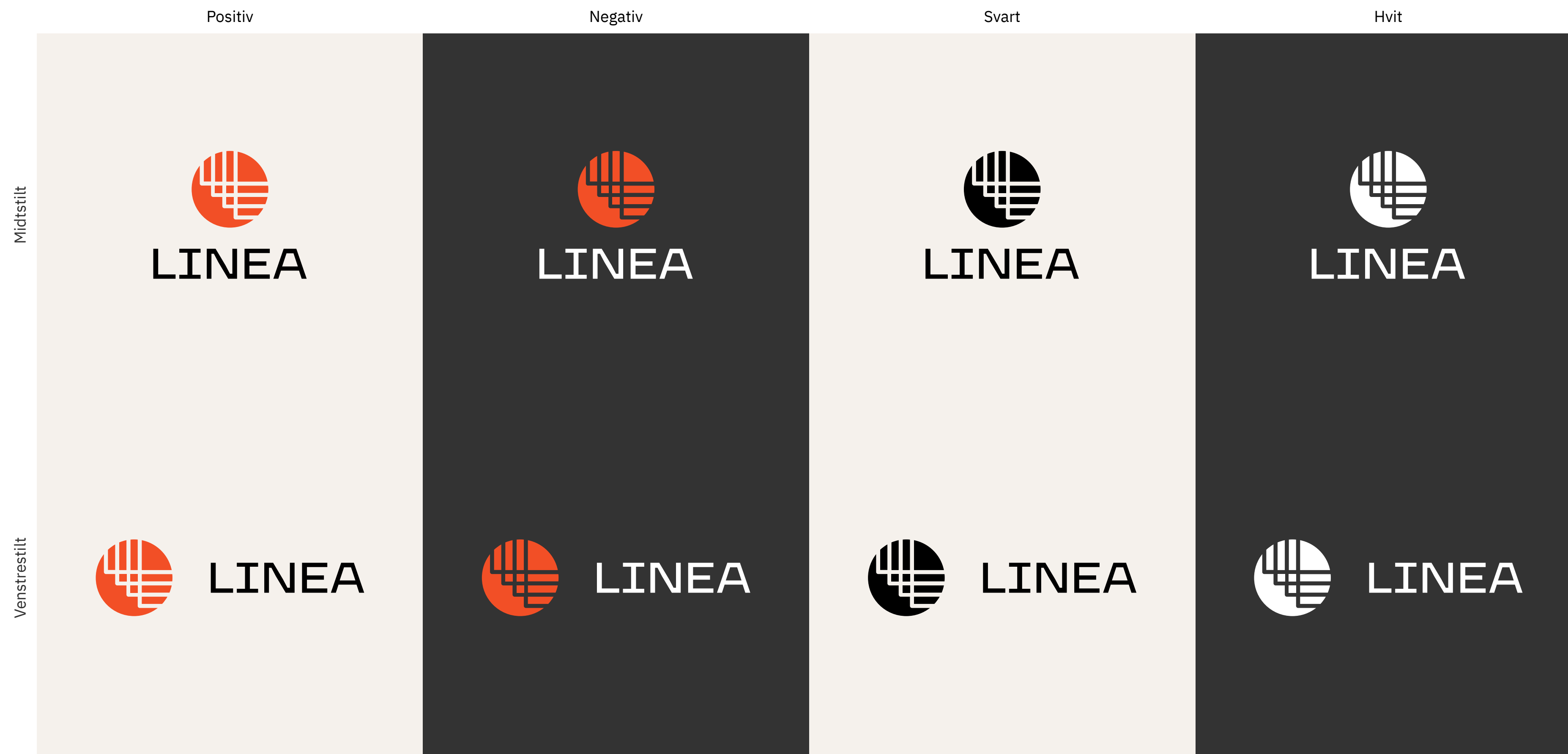
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Logo

Sørg alltid for at det er tilstrekkelig kontrast mellom logo og bakgrunn. Bruk en kontrast-sjekker, for eksempel www.contrast-ratio.com.

Ulike versjoner

Kontrastforholdet skal være minimum 3:1.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Logo

Regler for bruk

Luft rundt logo

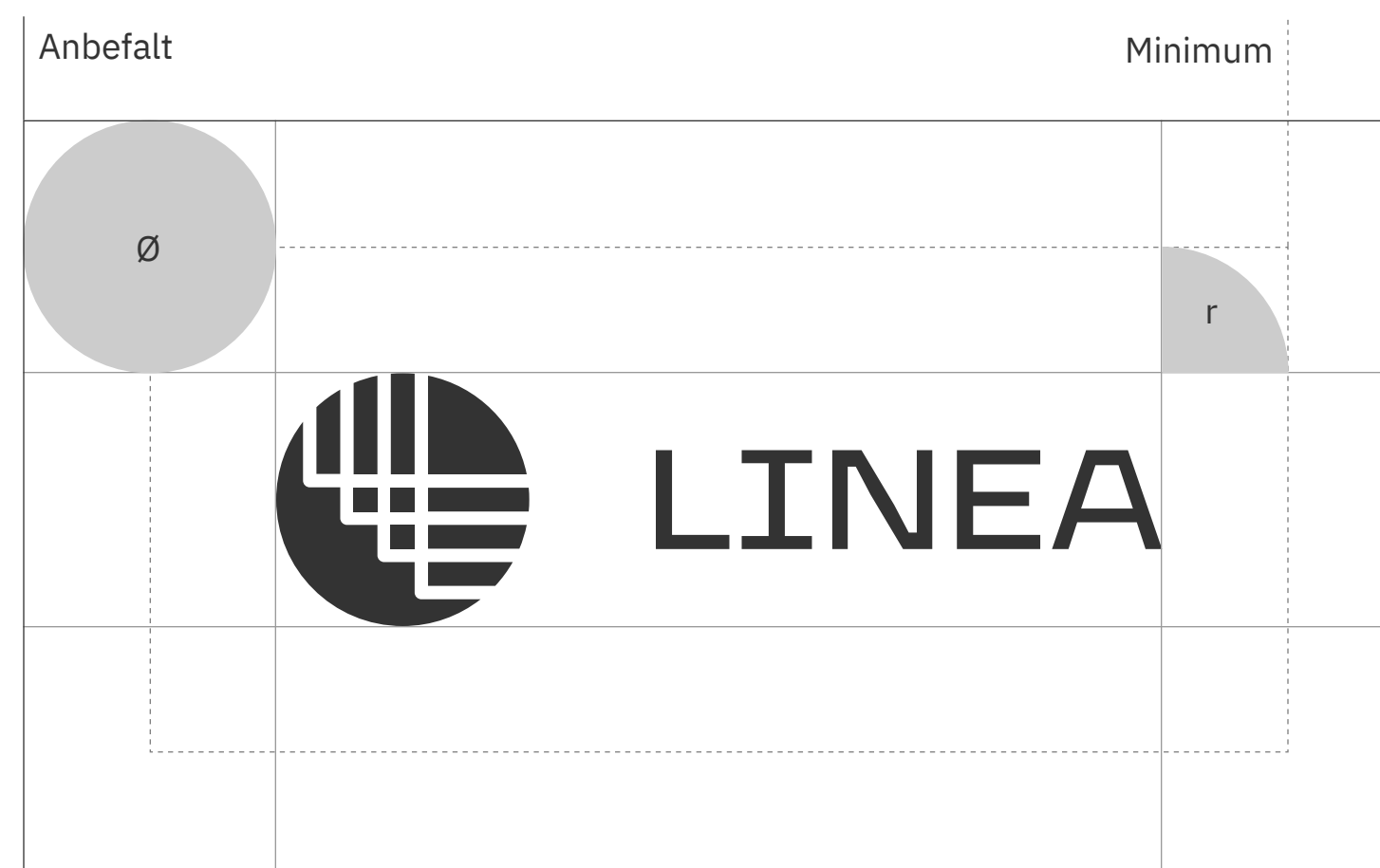
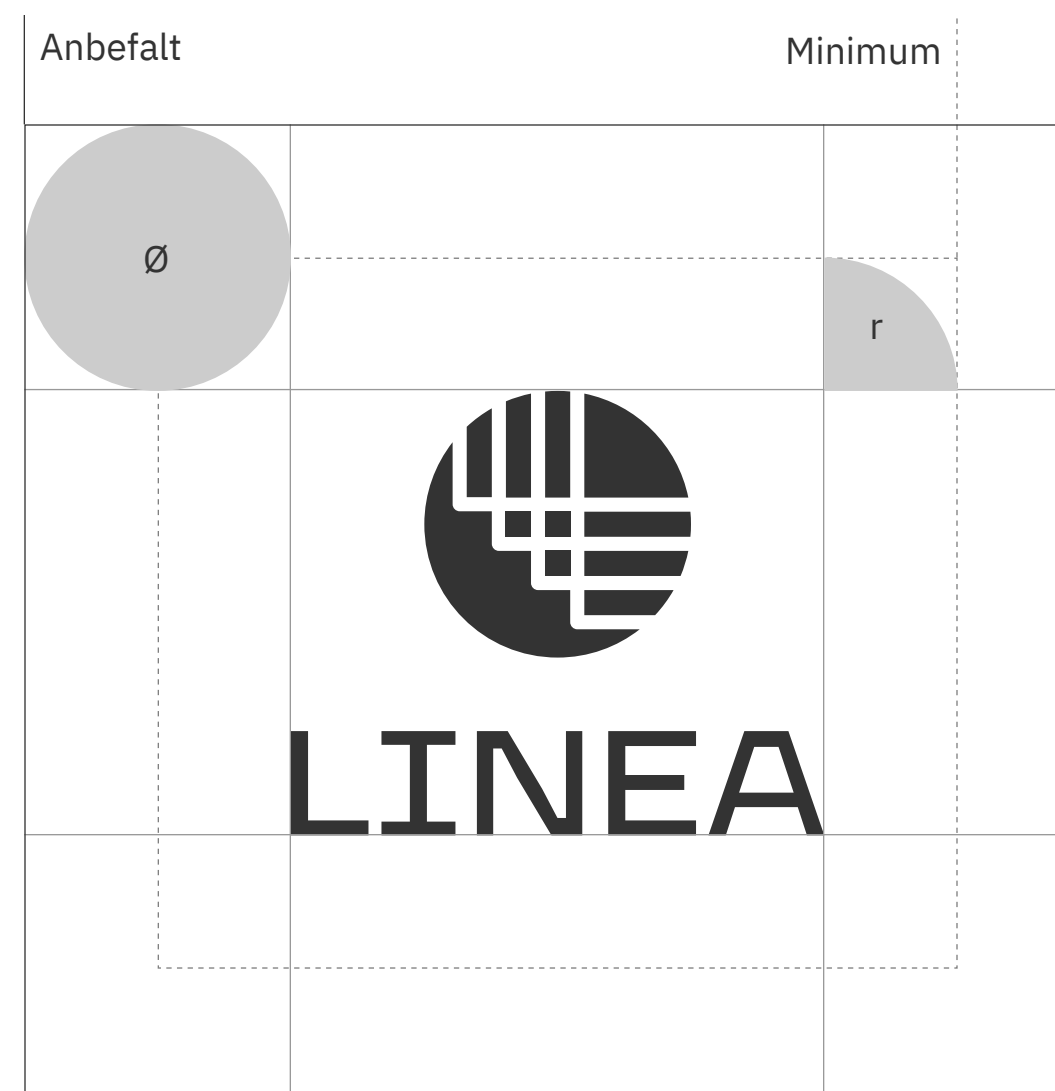
Logoen skal alltid omgis av tilstrekkelig luft. Rommet rundt logoen skal helst tilsvare diameter (Ø) av symbolet. Minimum skal rommet tilsvare radius (r) av symbolet.

⚠ Samme regel gjelder for både midtstilt og venstrestilt logo.

Minstestørrelse

Det er viktig at logoen er lesbar i alle størrelser. Minimum bredde for logovariantene:

- 15 mm / 100 px for midtstilt logo
- 30 mm / 150 px for venstrestilt logo



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19
Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25
Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32
Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45
Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Logo

Feil bruk av logo

1. Aldri gjør endringer i logofargene.
2. Aldri fyll logoen med et bilde, en gradient eller et mønster.
3. Aldri strekk eller forvreg logoen.
4. Aldri bruk skygge eller andre effekter.
5. Aldri legg til noe.
6. Aldri roter logoen.

⚠ Alle regler gjelder for både midtstilt og venstrestilt logo.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Fargepalett

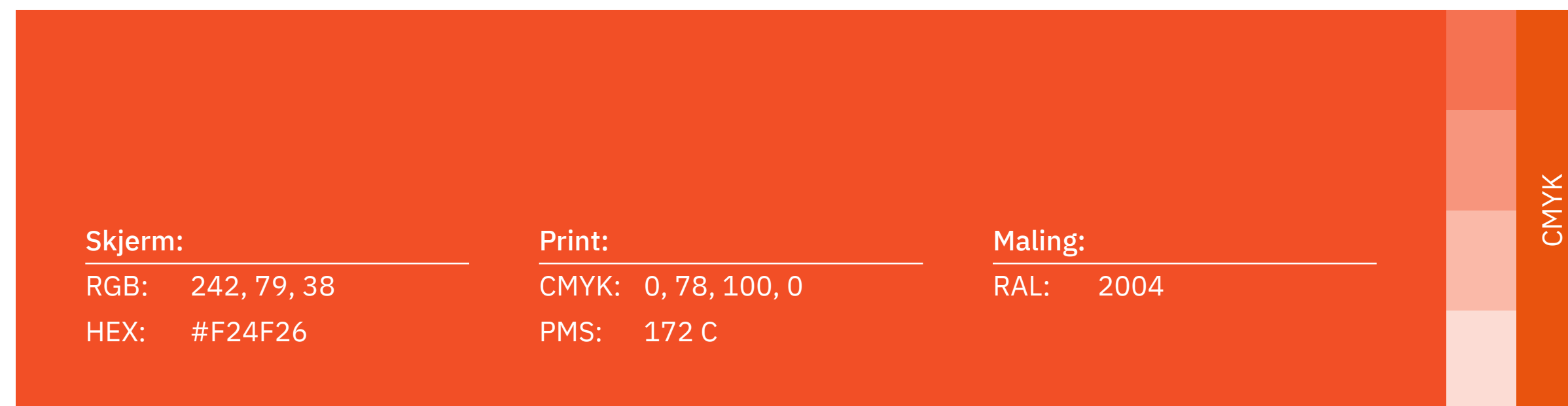
Hovedfarger

Farge er en nøkkelfaktor for å sikre rask gjenkjenning av merkevaren, og det er derfor viktig at fargene gjengis nøyaktig.

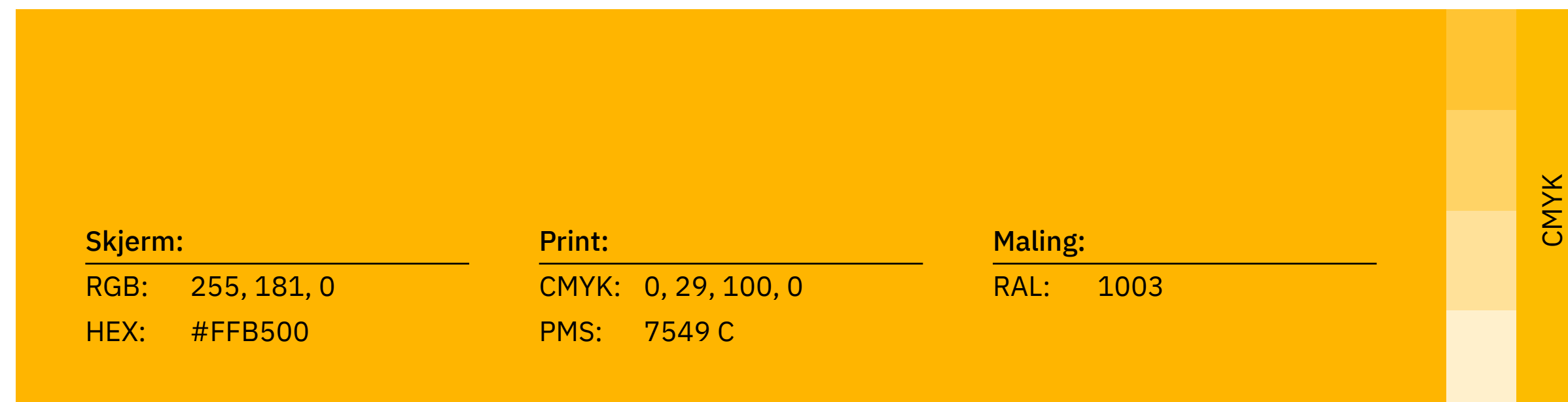
Fargepaletten tar utgangspunkt i en varm oransjefarge, og deretter supplerer med flere komplementær- og aksentfarger for å skape en allsidig og anvendelig palett.

Vi har definert fargene våre med spesifikke verdier for både utskrift og skjerm. Sørg alltid for at du overholder disse spesifikasjonene for alle applikasjoner.

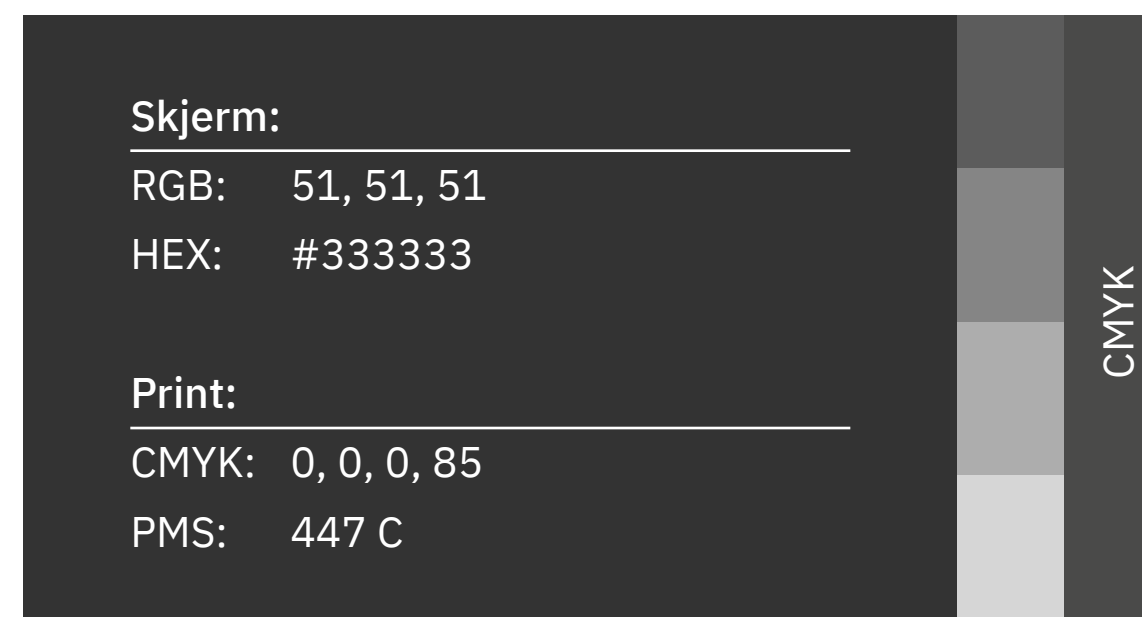
Kornvalmue



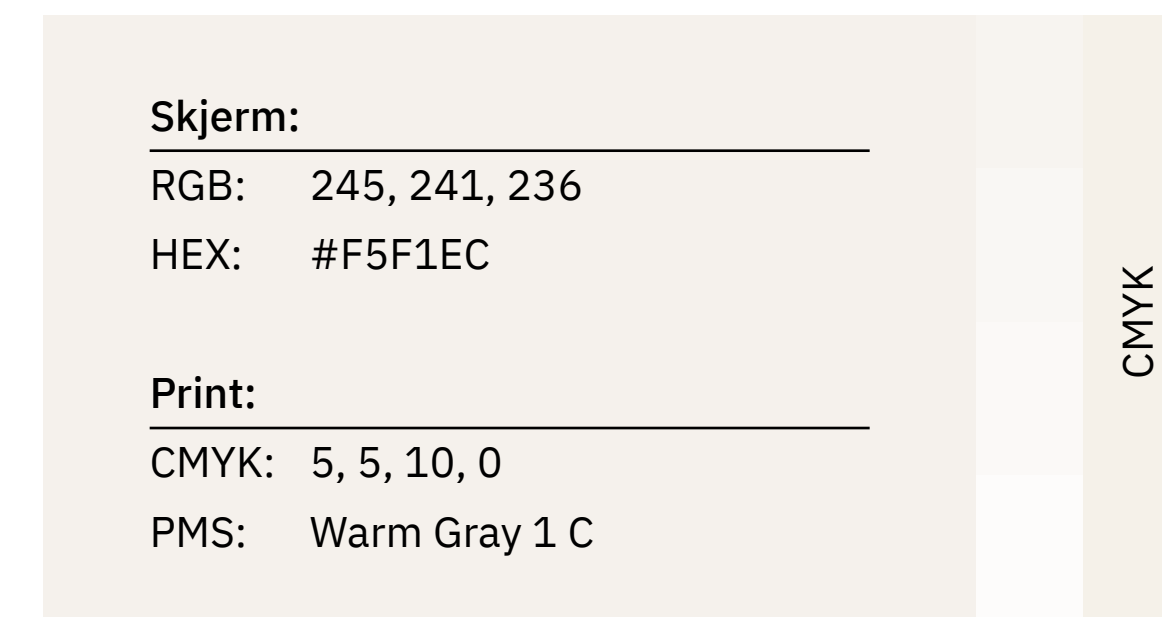
Rav



Jet



Bomull



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

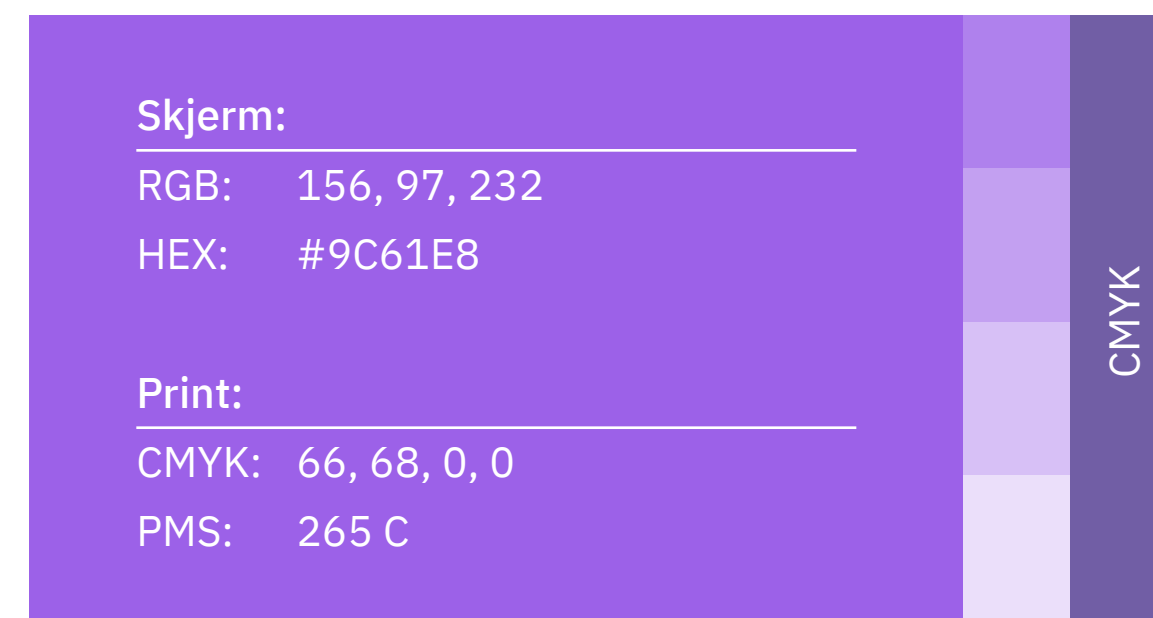
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Fargepalett

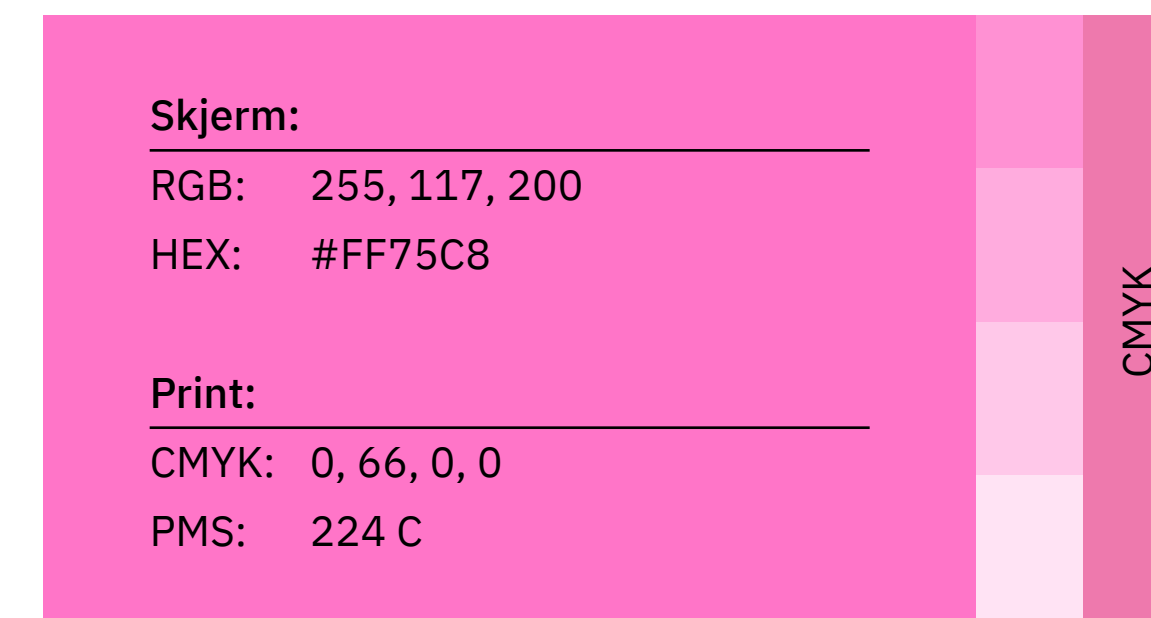
Støttefarger

Støttefargene komplementerer hovedfargene og er med på å skape en allsidig og anvendelig palett.

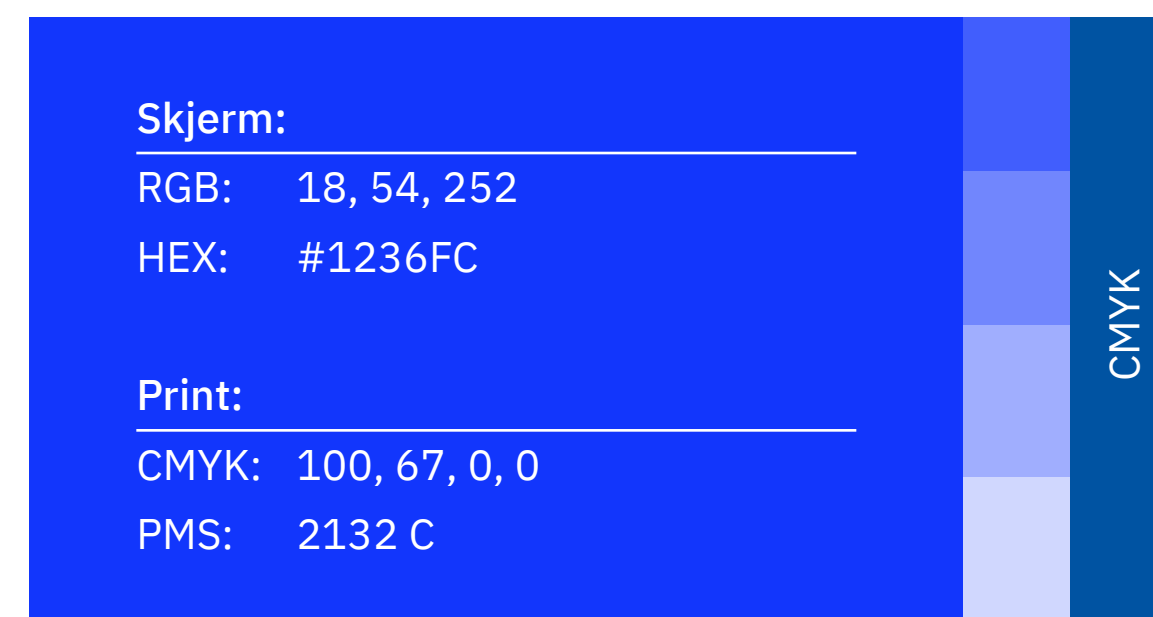
Ametyst



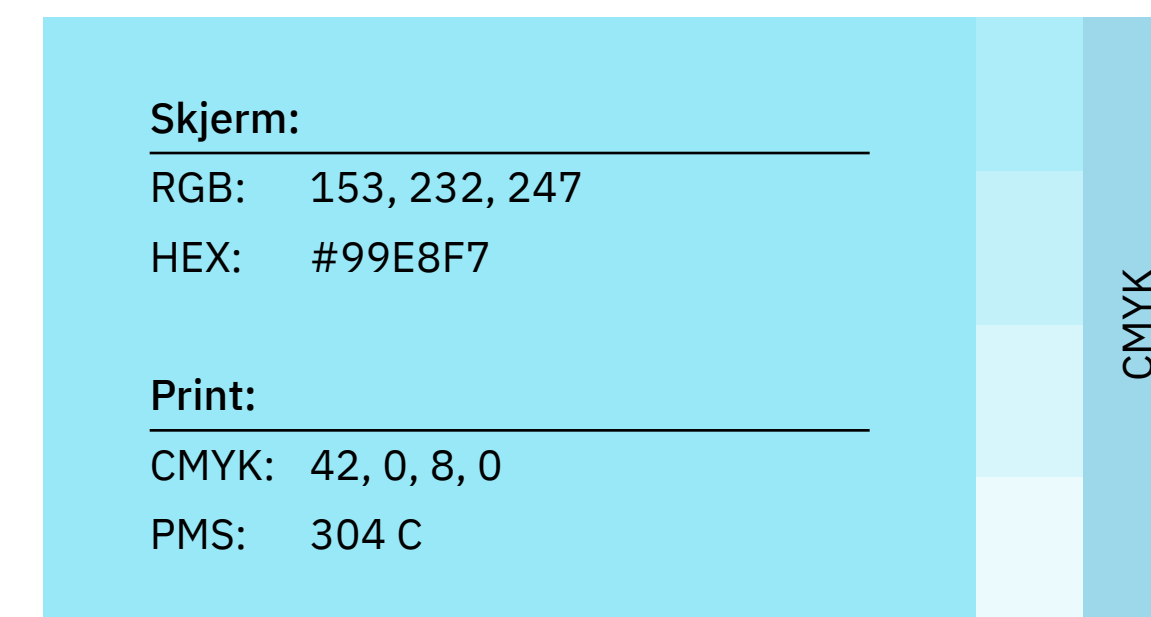
Alpefiol



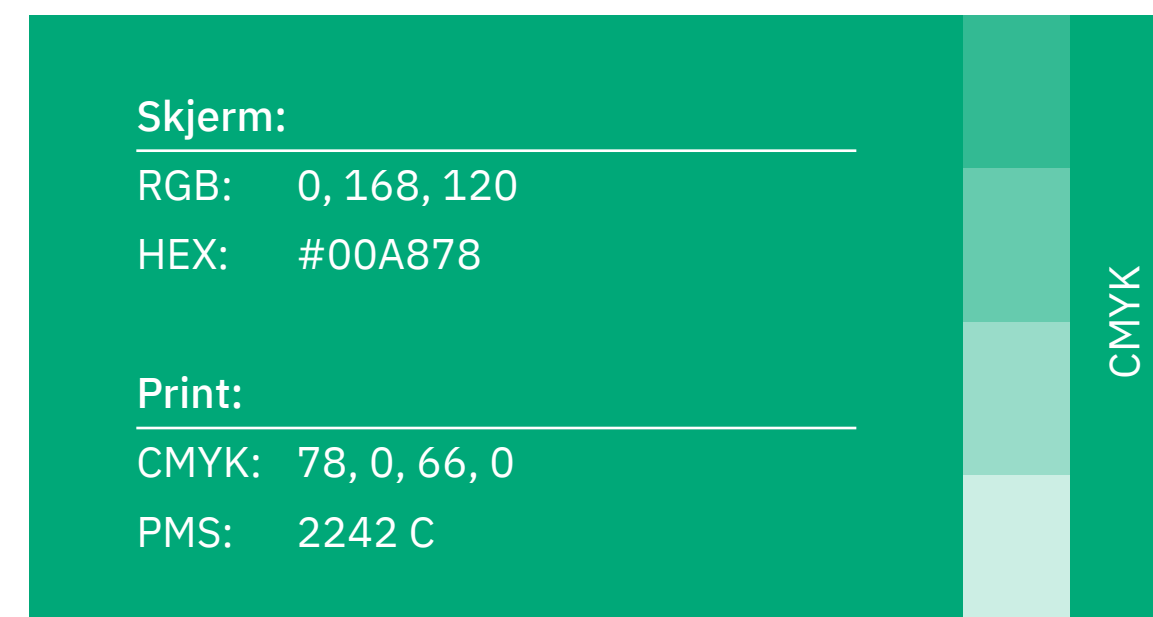
Kobolt



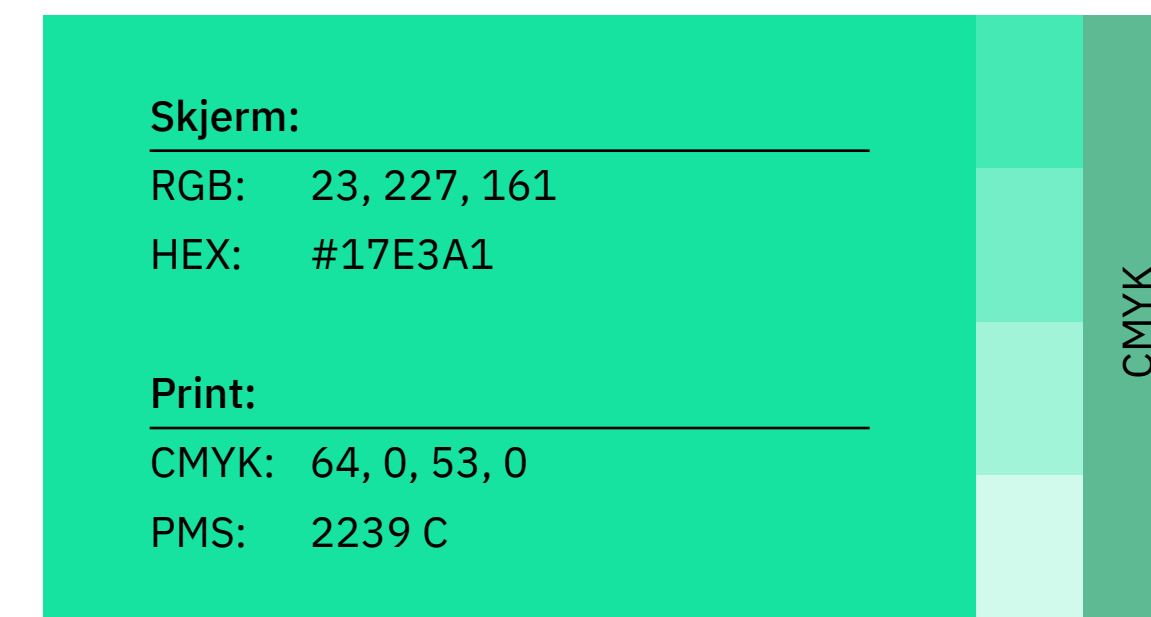
Snøstorm



Skoggrønn



Akvamarin



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

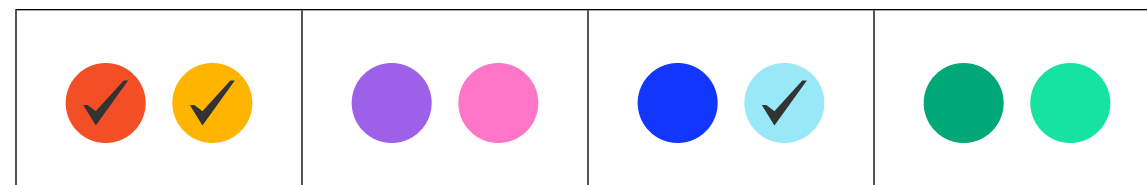
Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Fargepalett

Fargekombinasjoner

Her er noen eksempler på fargekombinasjoner som kan brukes på flater som krever tre ulike farger.

En god regel for å finne farger som fungerer sammen er å ta 2+1 farger fra to ulike fargegrupper, for eksempel slik:



Bruk gjerne en kombinasjon av lyse og mørke farger.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

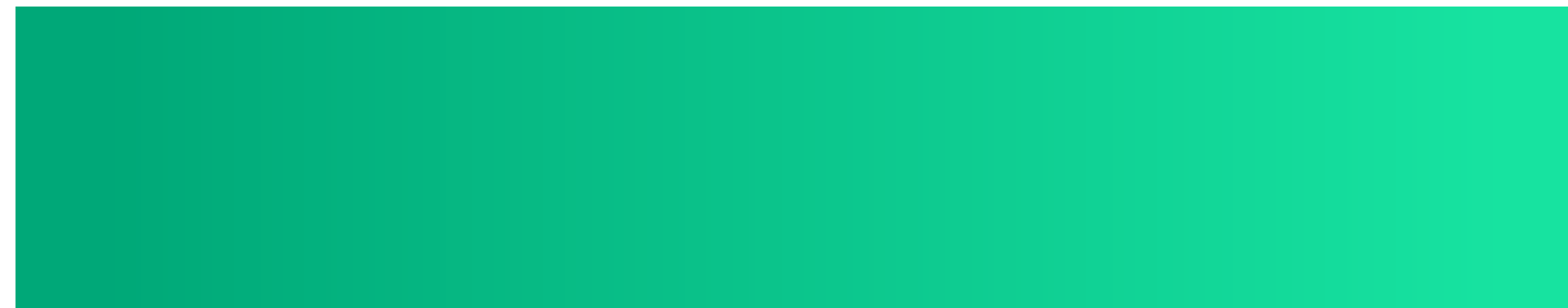
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Fargepalett

Gradients

Følgende fargeforløpninger kan brukes, for eksempel som bakgrunnsfarge i presentasjoner, innlegg i sosiale media og display-annonser.

Gradients egner seg aller best på skjerm.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Fargepalett

Utvidet fargepalett

Den utvidete fargepaletten er utviklet for å utfylle hovedfargepaletten. Det gir allsidighet i situasjoner der mørkere og lysere farger er nødvendige, for eksempel på nettsider eller for å lage grafer og diagrammer.

⚠ Denne paletten skal kun brukes der hovedfargepaletten ikke strekker til.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Typografi

Sekundærfont

I tillegg til primærfonten kan IBM Plex Serif brukes til brødtekst i trykksaker med mye tekst, for eksempel i rapporter og brev.

⚠ Overskrifter skal alltid settes med primærfonten.

IBM Plex Serif

Linea sin nettvirksomhet dekker et område fra grensen mot Nord-Trøndelag til Saltfjellet. Her finner man 8000 kilometer med strømnett bestående av linjer og kabler.

D E F G H I J K L M N O P Q R S T
 U V W X Y Z 0 0 0 Æ Ø Å c d e f g
 g g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 A B C æ ø å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ -

— — — : ; ' " ‘ ’ “ ” , , , < > « » ¡ ! ¿
 ? () [] { } / \ / % % ‰ | | § ¶ © ® * # + - ± × ÷
 = ≈ ≠ < > ≤ 1/9 √ × ← ↑ ↓ → ↖ ↗ ↘ ↙ ↘ ↙
 ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↷ ↸ ↹

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefggghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefggghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ000ÆØÅ
 cdefggghijklmnopqrstuvwxyzABCæøå

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefggghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefggghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefggghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Designelementer

Elementene fra logosymbolet kan brukes som designelementer. Sirkelen er hovedelementet som brukes i kommunikasjon. Den kan brukes i flere størrelser på samme flate, både liten og overdimensjonert.

Kraftlinjene (til høyre) skal brukes på flater som ikke inneholder tekst, for eksempel bildekor, bærenett og andre profileringsartikler.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

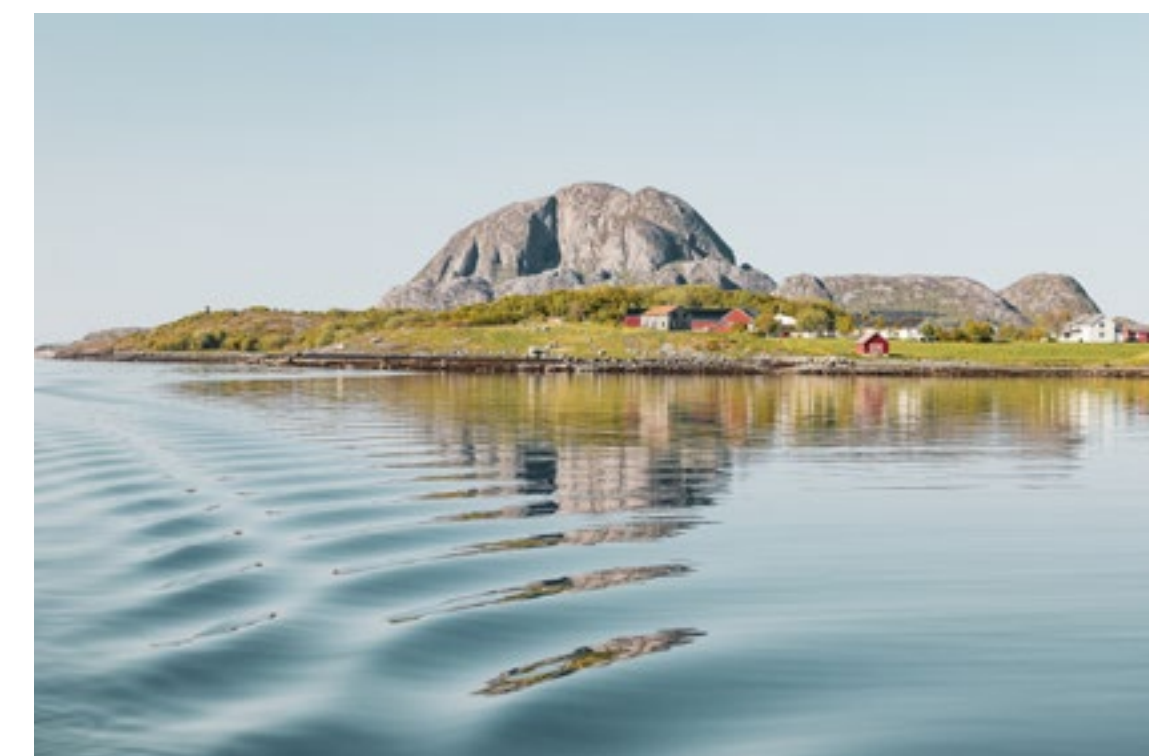
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildestil

Bildestilen til Linea er moderne med høy kontrast og kalde toner som står i kontrast til oransjefargen i profilen.

Motivene er Helgeland, natur, folk i arbeid og kraftlinjer.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

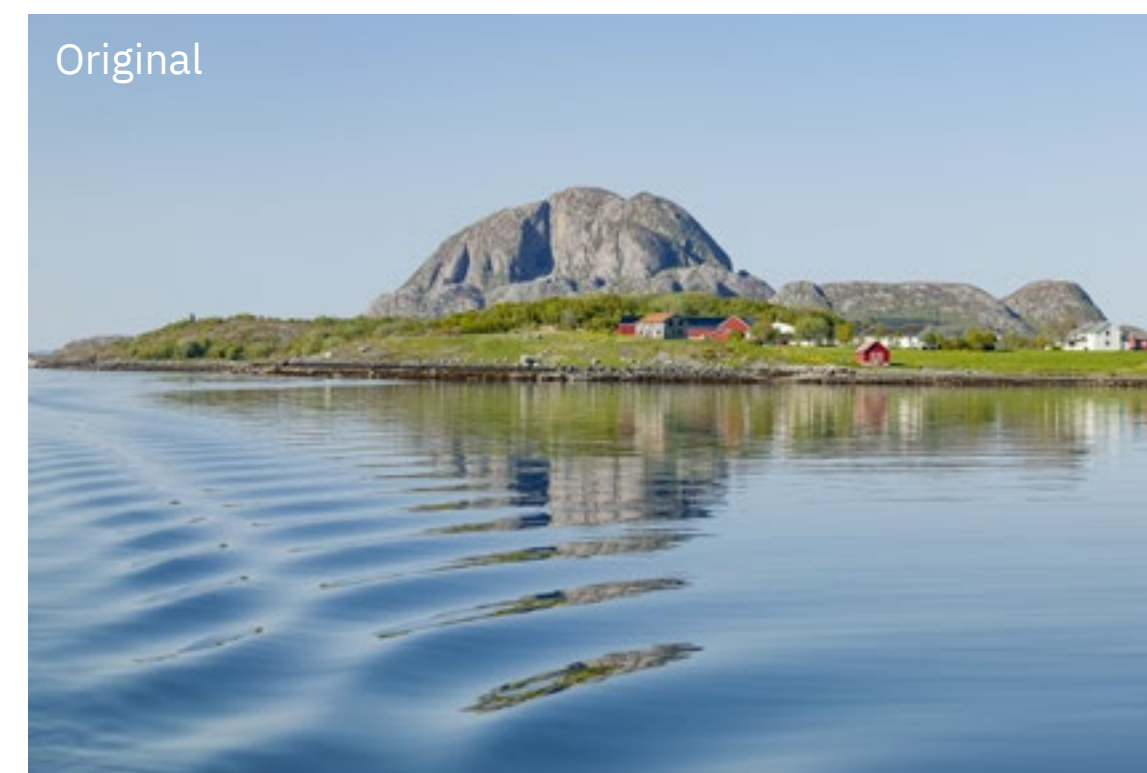
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildestil

Fargejustering av foto

Her er et eksempel på fargejustering for å få riktig Linea-utseende. Bruk dette som referanse når bilder skal tilpasses Lineas stil.



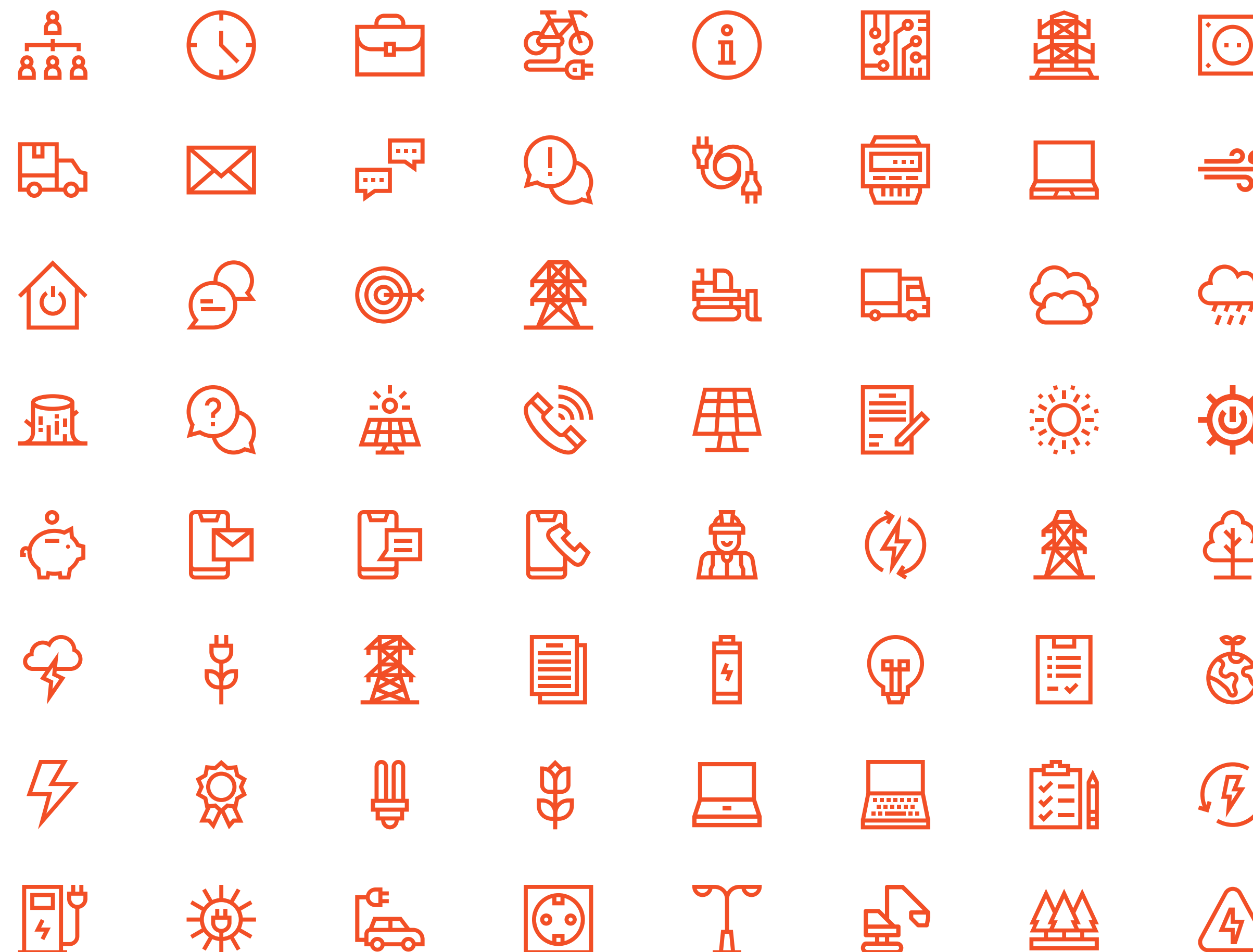
Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19
Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25
Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32
Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45
Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Ikonstil

Ikoner brukes til å enklere kunne navigere på nett så vel som å understreke og støtte opp under viktige elementer i kommunikasjonen.

Som logosymbolet til Linea er ikonstilen er lineær. Ikonene har kraftige streker og ikke-avrundede kanter for god synlighet i små størrelser.

Et ikon skal alltid stå sammen med en forklarende tekst.



Trenger du flere ikoner?

Ta kontakt via [kontaktskjema](#) →

Trykksaker

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Visittkort

Visittkortene har en størrelse på 85x54 mm, samme størrelse som bankkort.



Fornavn Etternavn
Stillingstittel

e-postadresse@linea.no
+47 123 45 678

www.linea.no

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

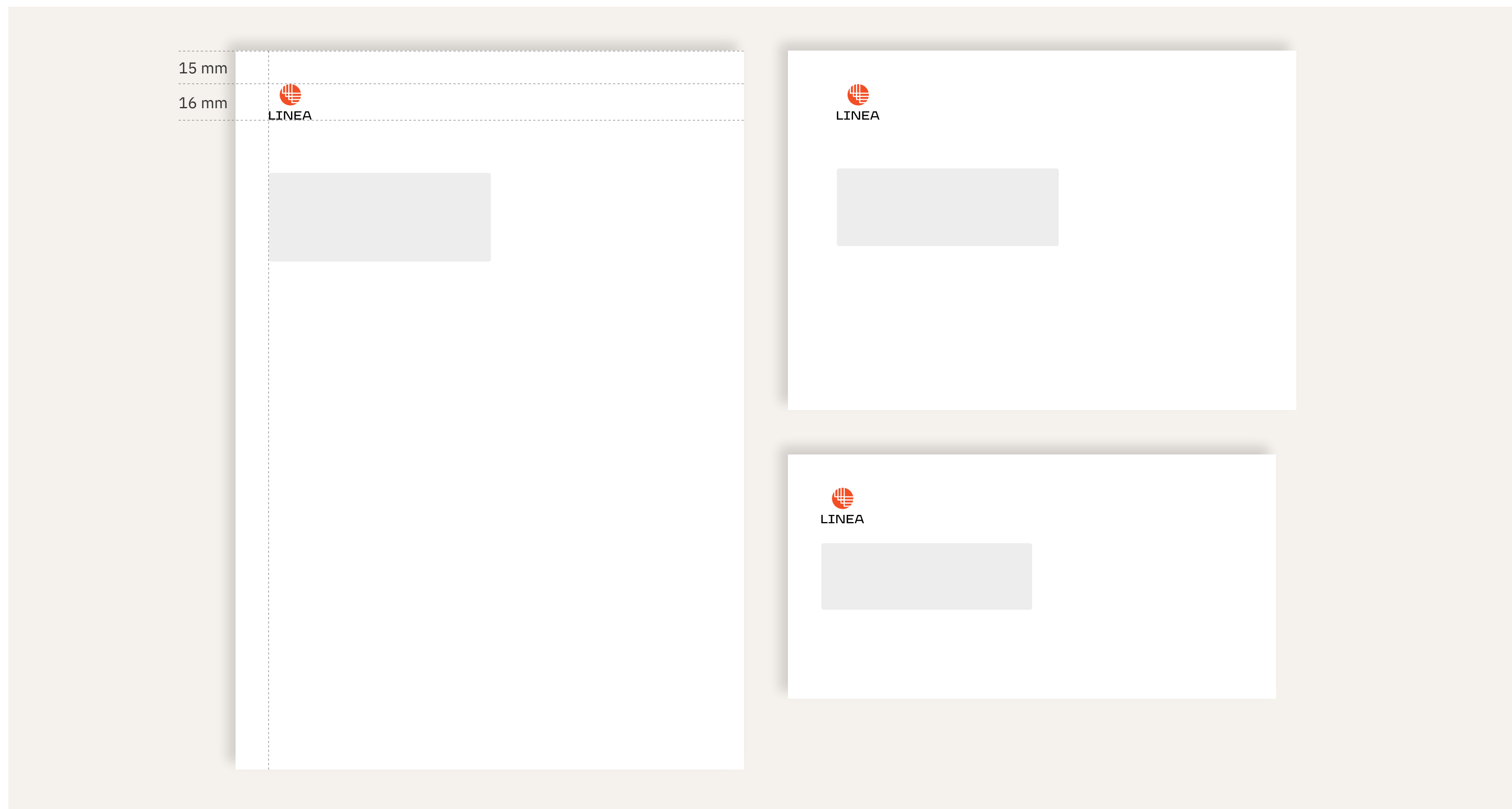
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Konvolutter

På førtrykte konvolutter skal logo plasseres 15 mm fra toppkant, og være 16 mm høy.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

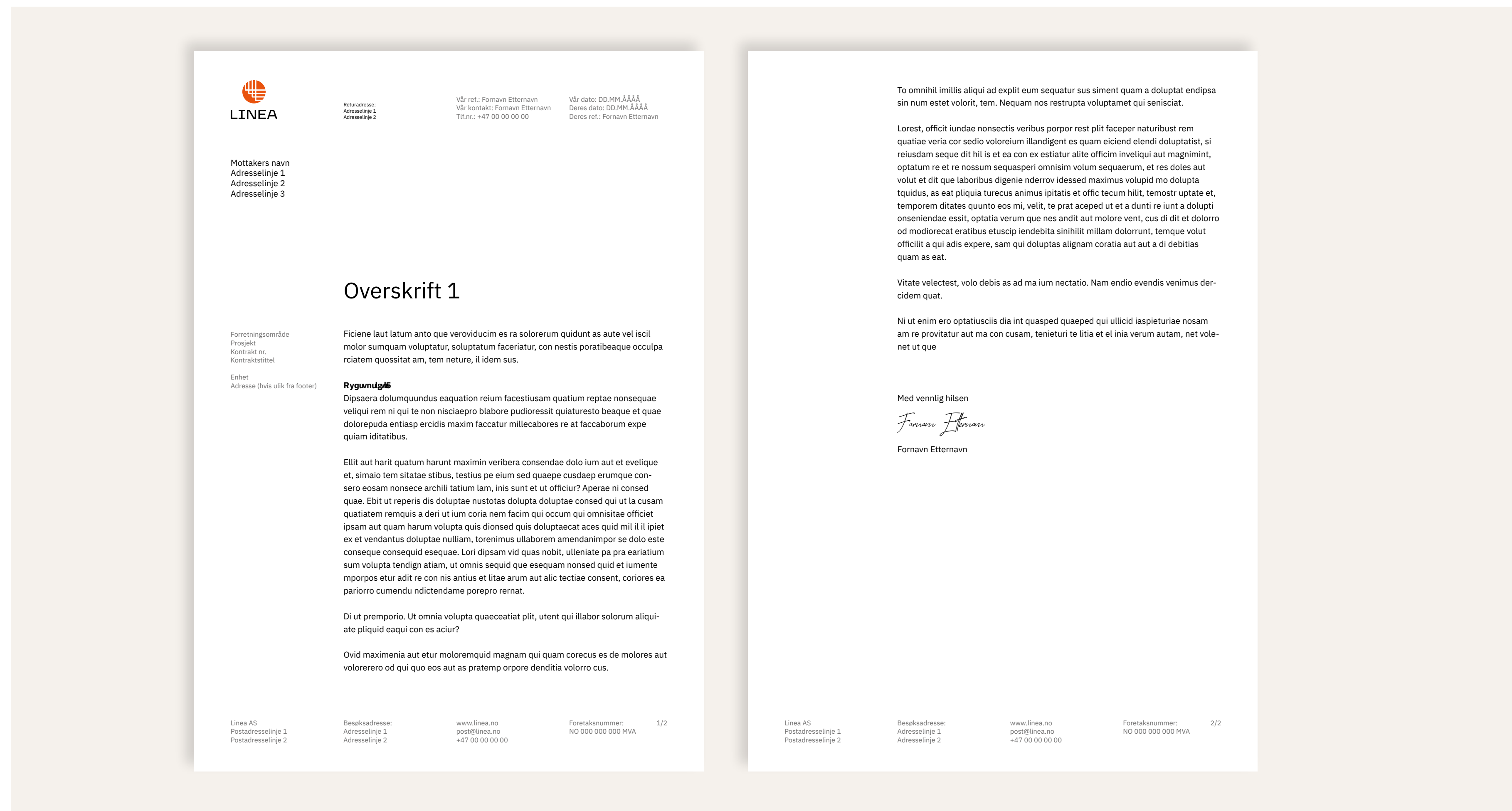
Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Brevark

Denne malen skal brukes til memoer, kontrakter og kundebrev.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

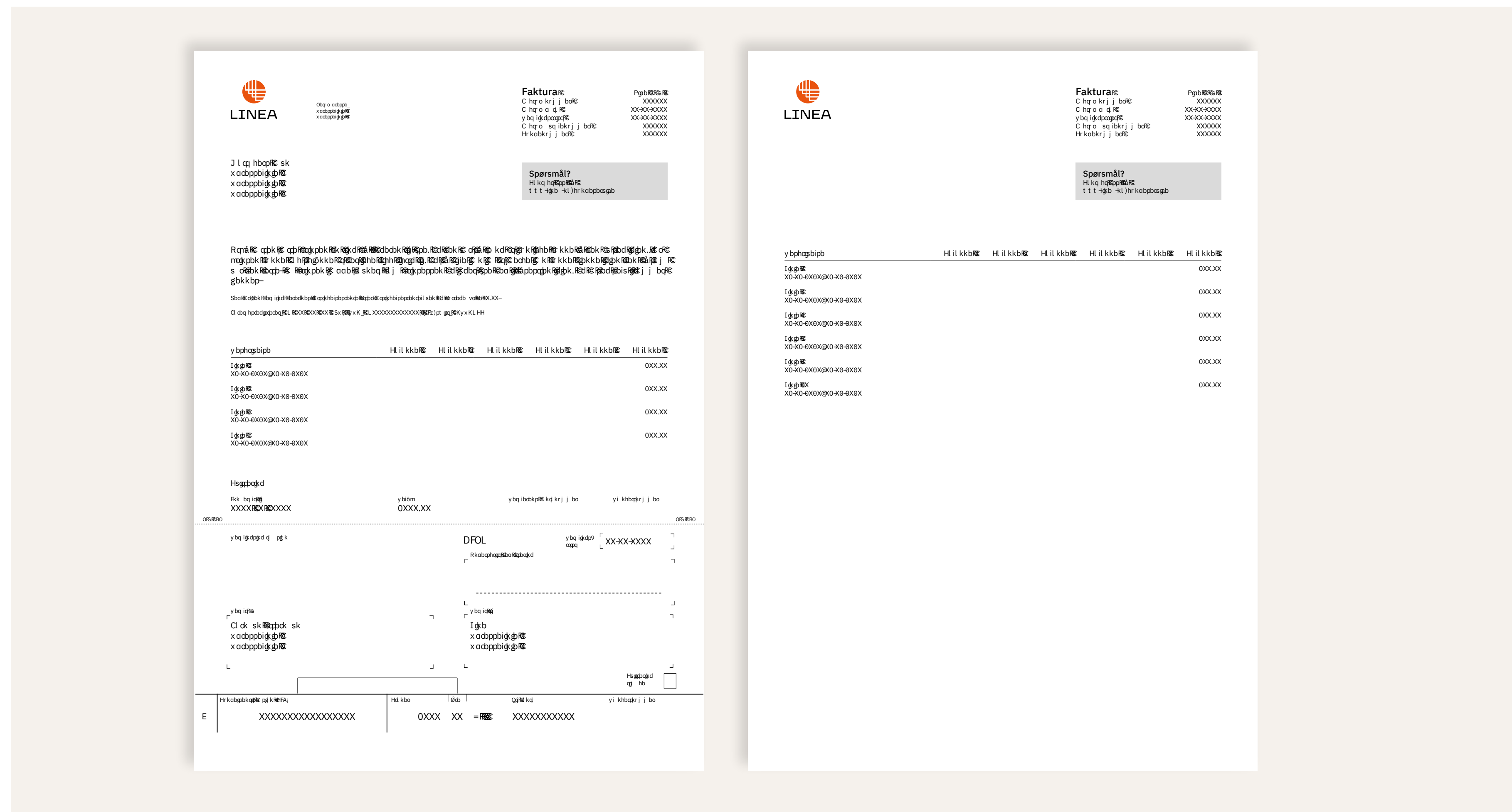
Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profiling	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Faktura



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

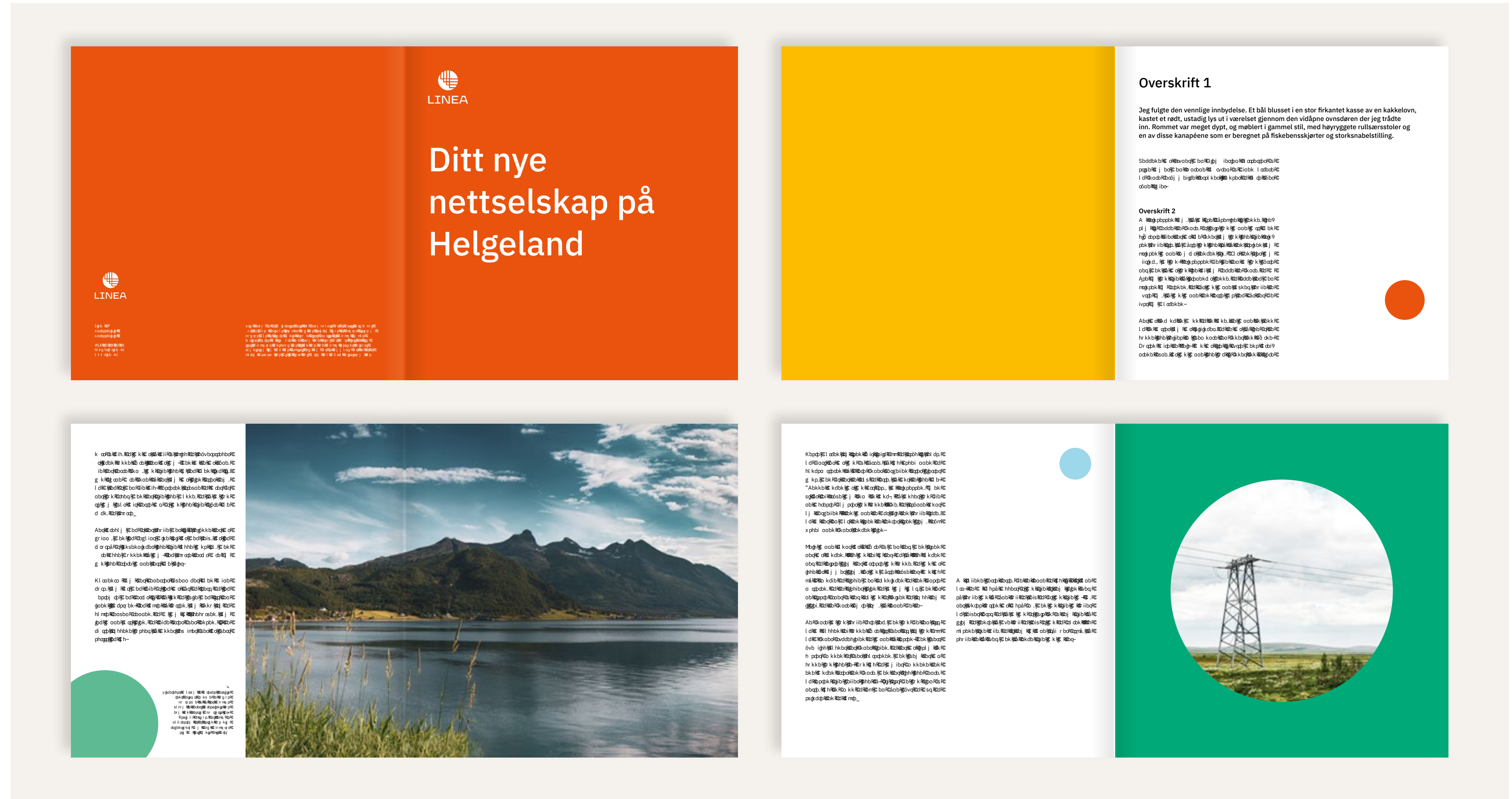
Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Brosjyre

Dette er et forslag til layout på brosjyre som viser hvordan fargepalett og designelementene kan brukes.



Digitalt

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

E-post-signatur

E-post-signaturen skal settes i skriftstørrelse 10 punkt i en web-vennlig font, for eksempel Calibri, Arial eller Roboto.

Nettadressen nederst i signaturen og logo skal lenke til www.linea.no.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profiling	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

PowerPoint-mal

Linea har en enkelt PowerPoint-mal som brukes på tvers av alle forretningsområder.

Bruk bare malen som er gitt her. Over tid malen kan utvikle seg og forbedre seg, men malen som er gitt her vil alltid være oppdatert.

Hovedfonten og fargepaletten vår er inkludert i malen og valgt automatisk.

Tips til å lage en god presentasjon:

- Ha ett tydelig fokuspunkt for hver slide.
- Bruk bilder i god kvalitet.
- Ikke lag for kompliserte og overfylte slides.

The image displays a variety of PowerPoint slide templates. On the left, there are three title slides with different background colors (orange, red, and dark grey) and the text 'Tittel på presentasjon'. In the middle, there are three text slides with bullet points and a small image of a landscape. On the right, there are three section slides with the text 'Seksjonsdel' and different background colors. Below these, there are three photo slides featuring images of power lines and a lake. At the bottom, there are three diagram slides showing bar charts, line graphs, and a donut chart. Finally, there is a closing slide with the Linea logo and website address.

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

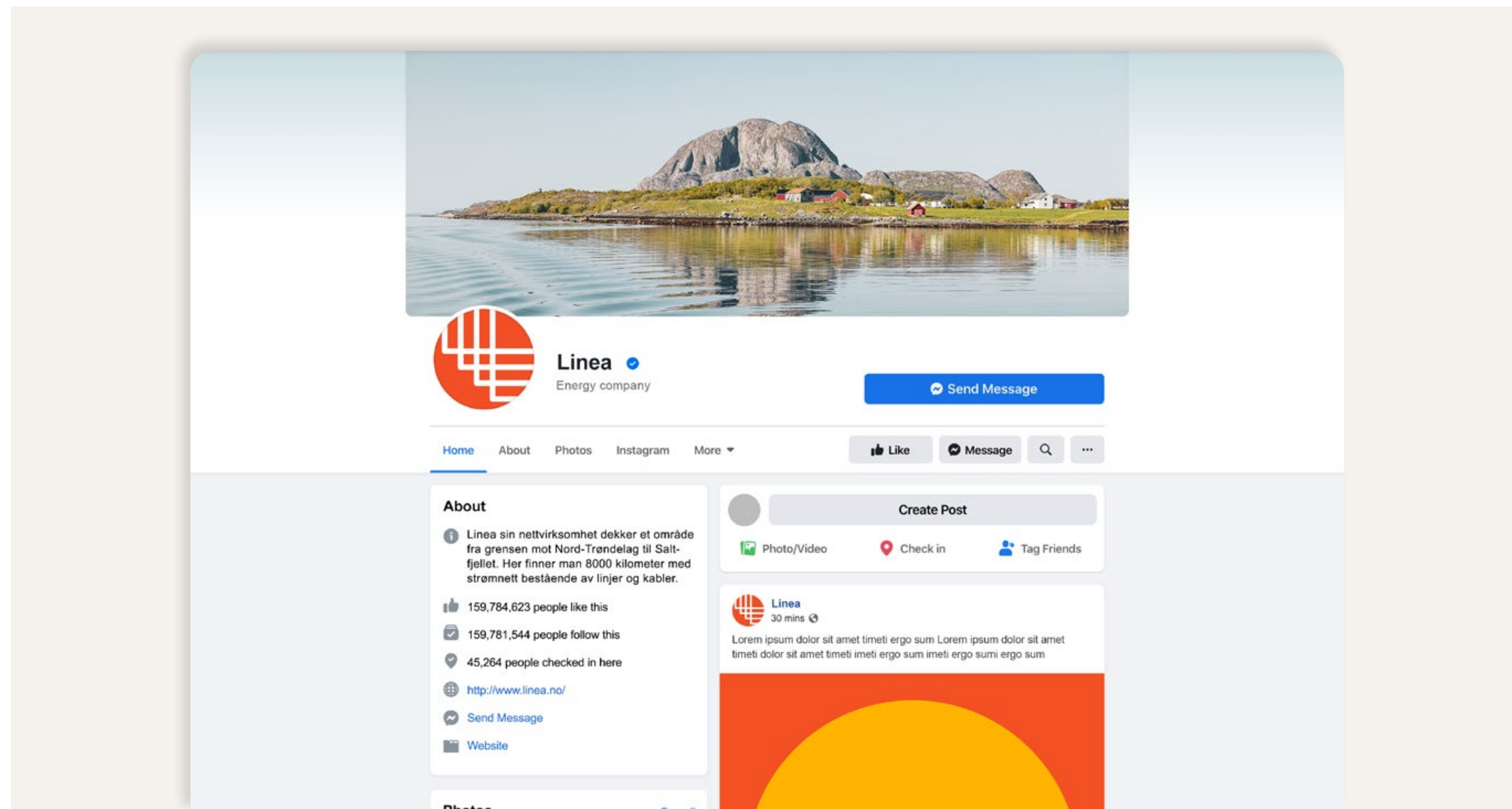
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Sosiale media

Profil

Kun logosymbol skal brukes profilbilde på sosiale media.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Sosiale media

Innlegg uten bilder

Dette er eksempler på hvordan innlegg i sosiale media kan se ut med kun tekst. Her er den utvidete fargepaletten brukt.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

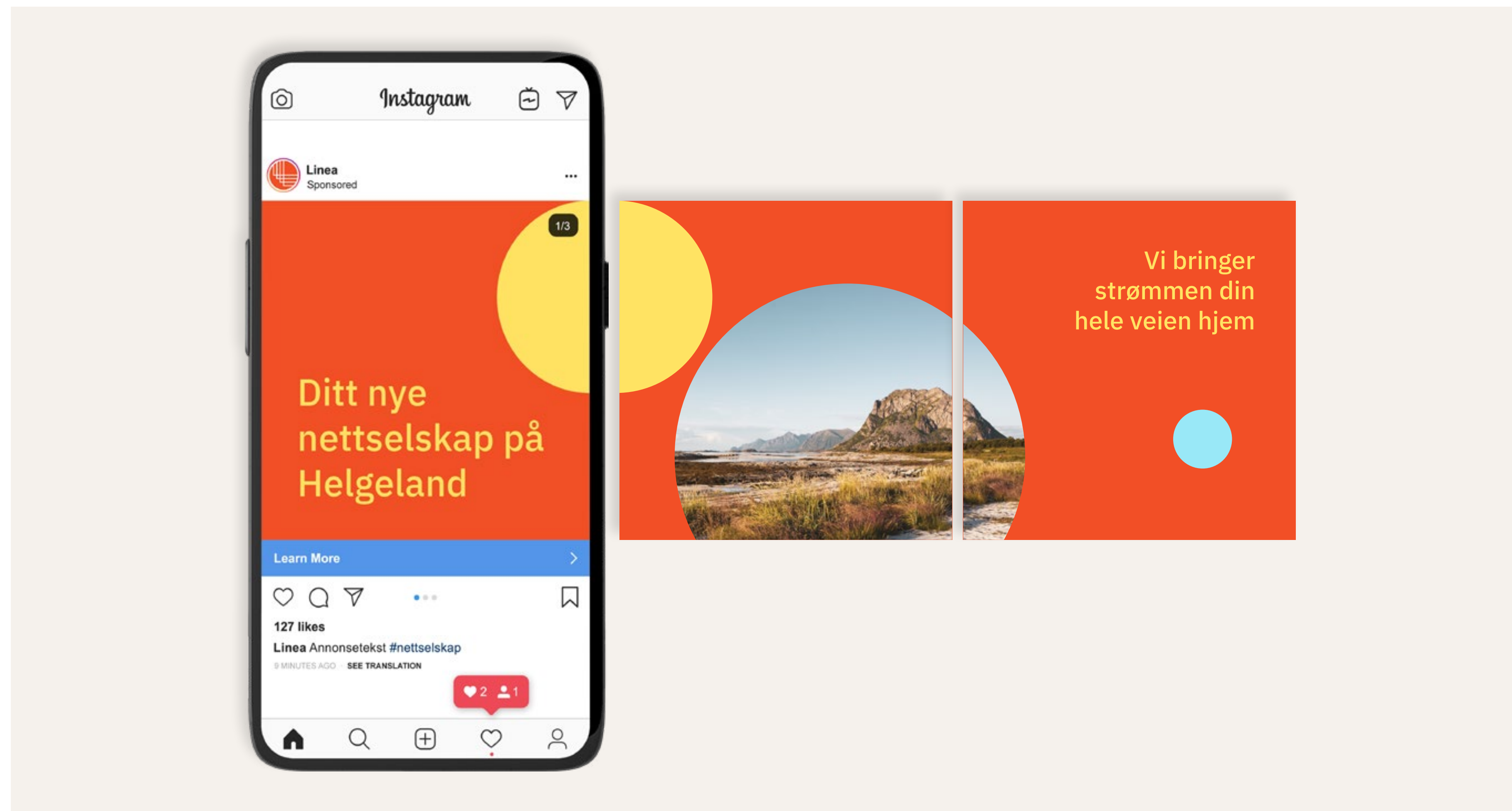
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Sosiale media

Karusell



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

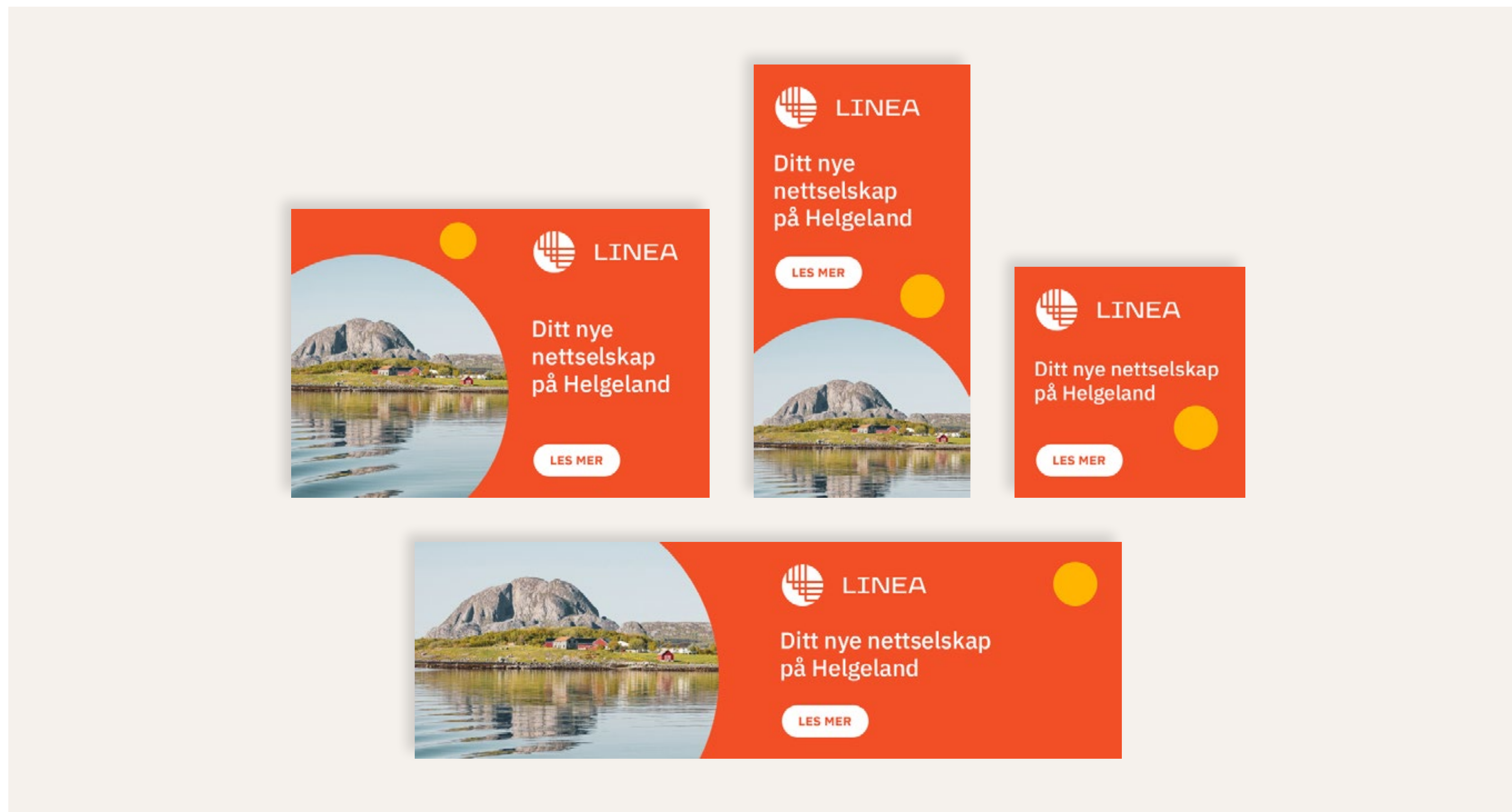
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Display-annonser

Display-annonsene for Linea kan være statiske eller animerte.

Sørg for å alltid ha en tydelig knapp/*call to action*. Denne bør være minimum 44 px høy.

⚠ Det skal aldri brukes heldekkende bilde som bakgrunn.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

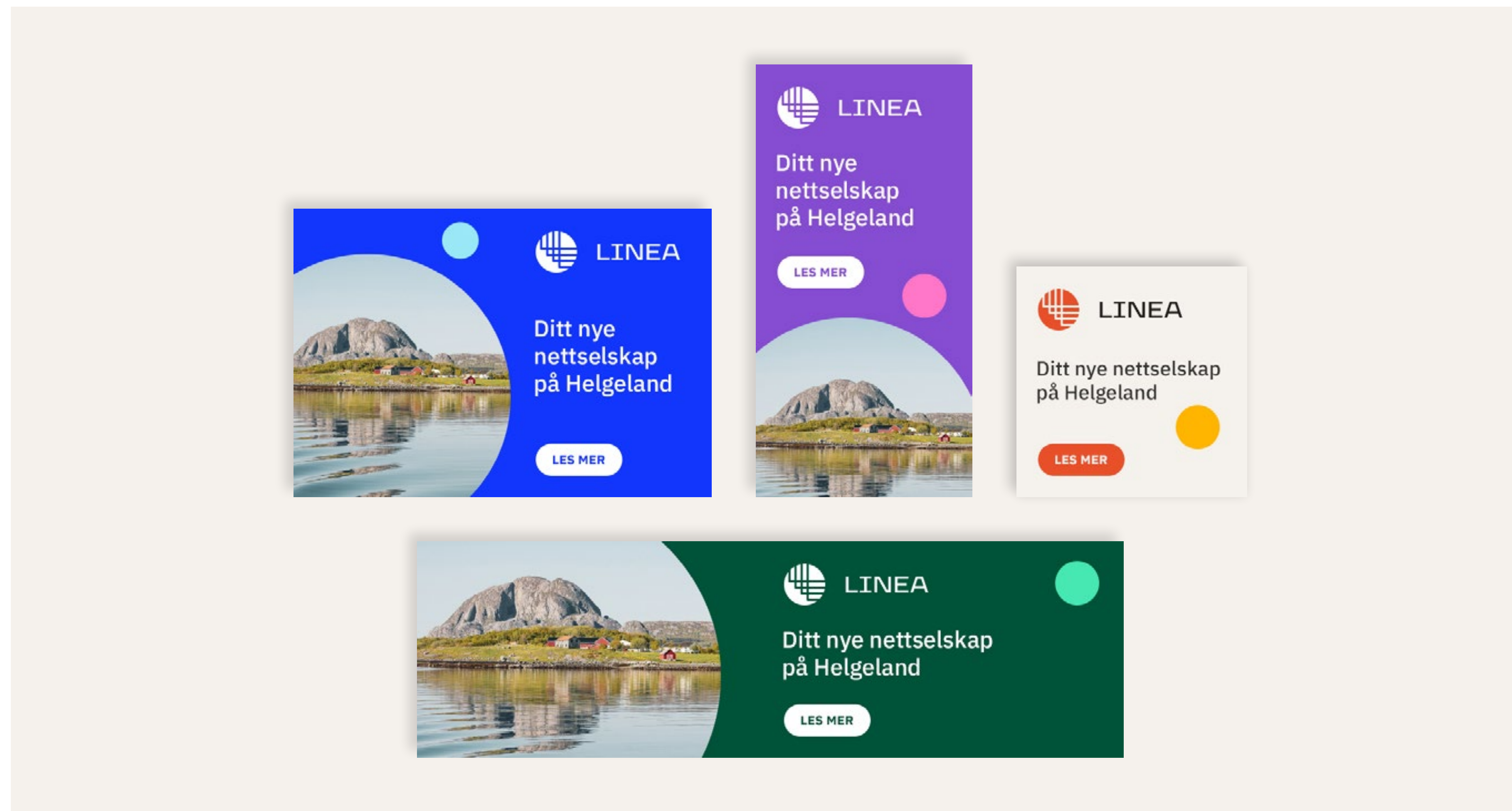
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Display-annonser

Alternative farger

Dersom det kjøres flere kampanjer samtidig i samme område og målgruppe vil det være hensiktsmessig å bruke andre farger for at mottaker enklere skal kunne skille kampanjene fra hverandre.



Profiling

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Annonse

Profilerende annonse

De aller minste annonseformatene bør lages uten bilder. Dette er for å gi plass til de viktigste elementene.

⚠ Det skal aldri brukes heldekkende bilde som bakgrunn.



Hovedelementer	
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker	
Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt	
E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering	
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor	
Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Annonse

Stillingsannonse

Det er viktig å tilpasse mengden informasjon til annonsestørrelsen. De viktigste elementene er:

- Stillingstittel
- Søknadsfrist
- Hvor man kan søke/finne mer informasjon

Hvis formatet er stort nok kan man i tillegg legg inn et bilde og en tekst som beskriver stillingen.

⚠ Det skal aldri brukes heldekkende bilde som bakgrunn.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

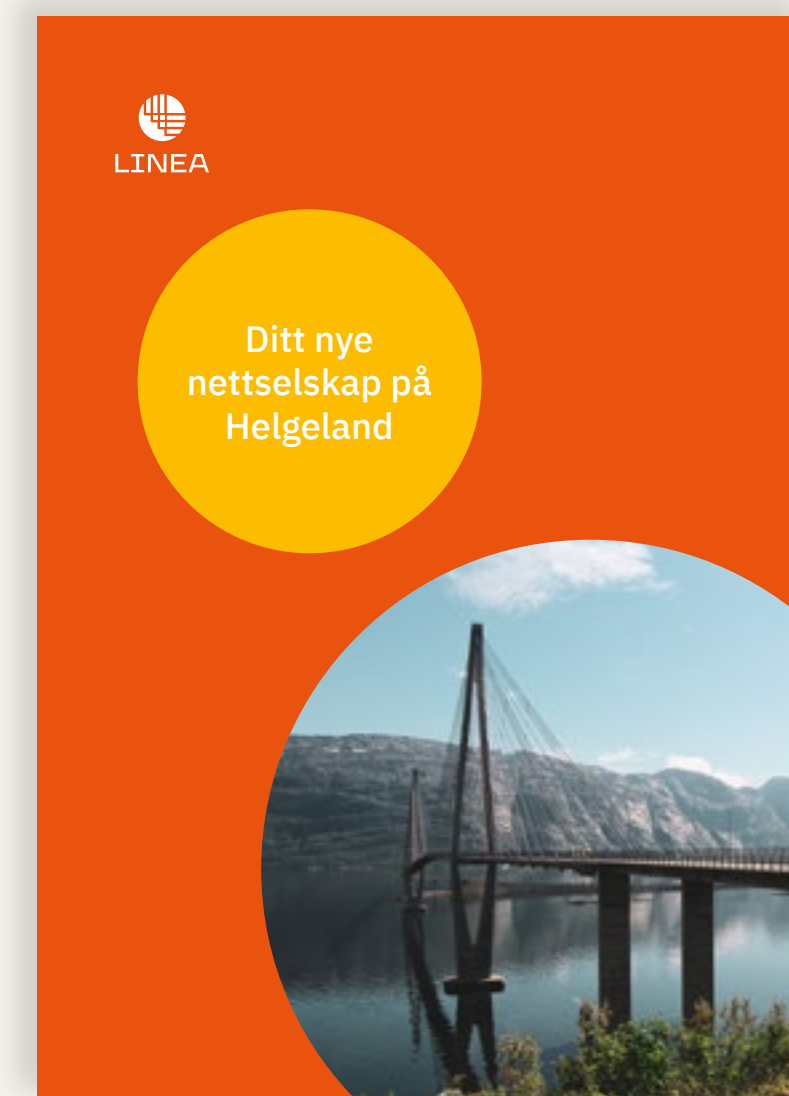
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Plakat

Utformingen på plakat kan varieres avhengig av tekstmengde, og hvorvidt det skal vere med bilde eller ikke.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

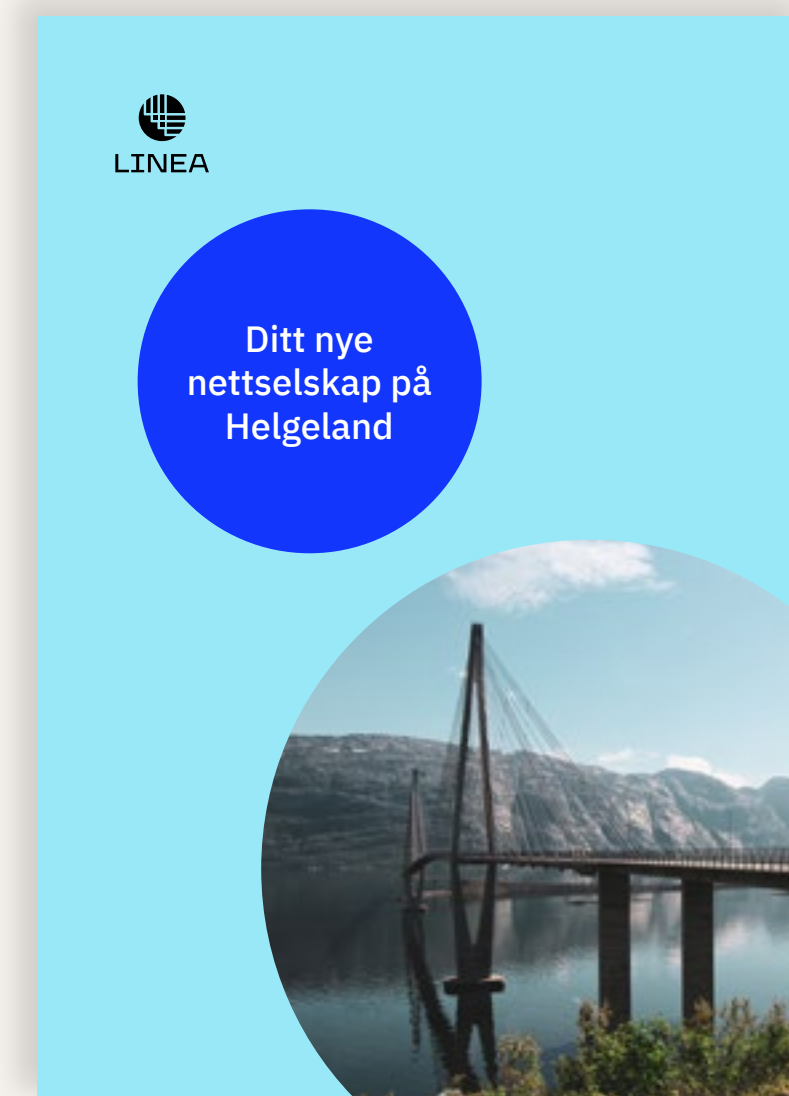
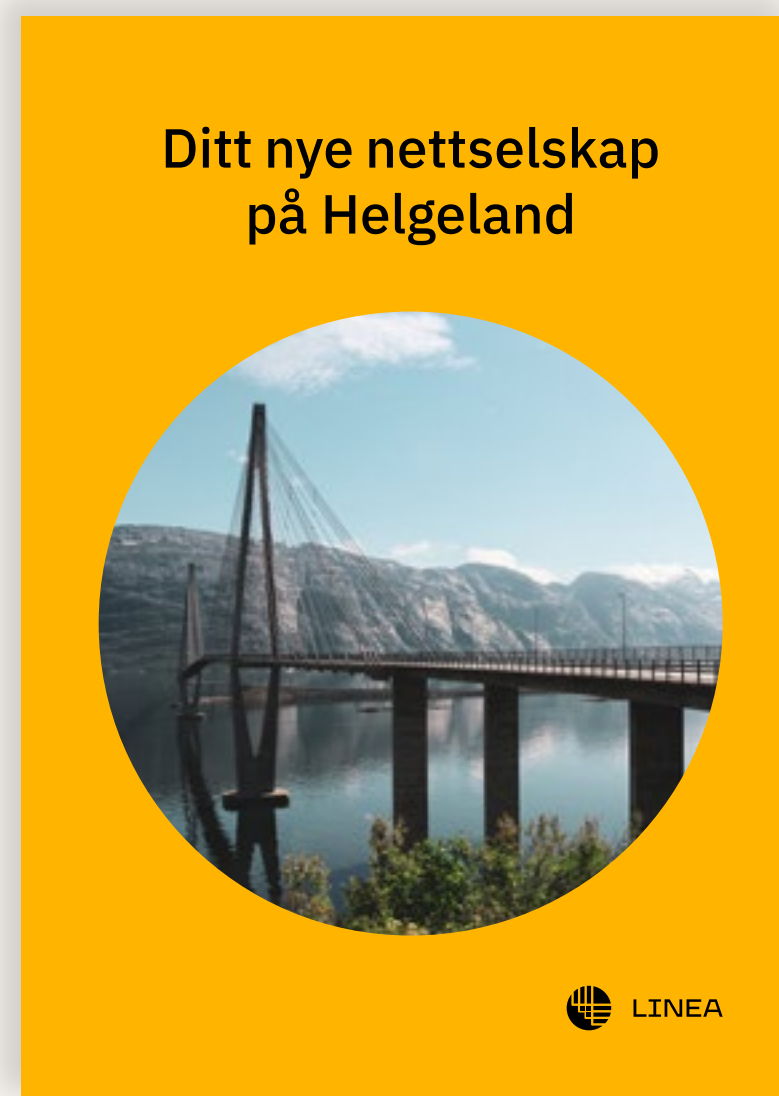
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Plakat

Alternative farger

Dersom flere plakater skal henge ved siden av hverandre vil det være hensiktsmessig å bruke flere farger for å enklere kunne skille mellom de forskjellige budskapene.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Roll-up

Utformingen på roll-up kan varieres avhengig av tekstmengde, og hvorvidt det skal vere med bilde eller ikke.

⚠ Bilder på storformat skal ha minimum 60 effektiv dpi for at bildekvaliteten skal vere god nok på ca. 3 meters avstand.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Messevegg



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Tekstiler

T-skjorte



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Tekstiler

Polo og skjorte



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Tekstiler

Kaps



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Tekstiler

Bærenett



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Arbeidsklær

Jakke



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Arbeidsklær

Varselvest



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

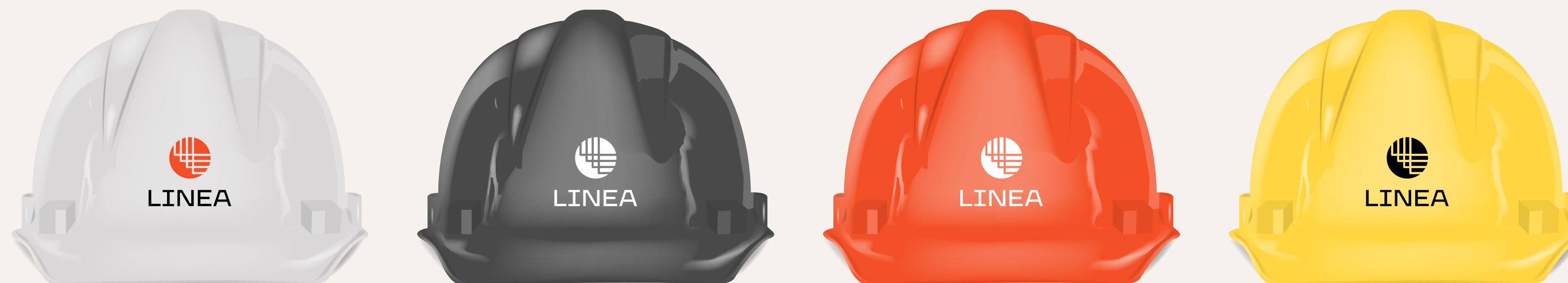
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Arbeidsklær

Hjelm



Skilting & bildekor

Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Utendørs

Fasade

Både frontbelyste og bakbelyste bokstaver kan brukes, i tillegg til plateskilt.

Ved bruk av plateskilt er det viktig at platen oppfyller kravet om luft rundt logo. Se [Regler for bruk](#) på side 7.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

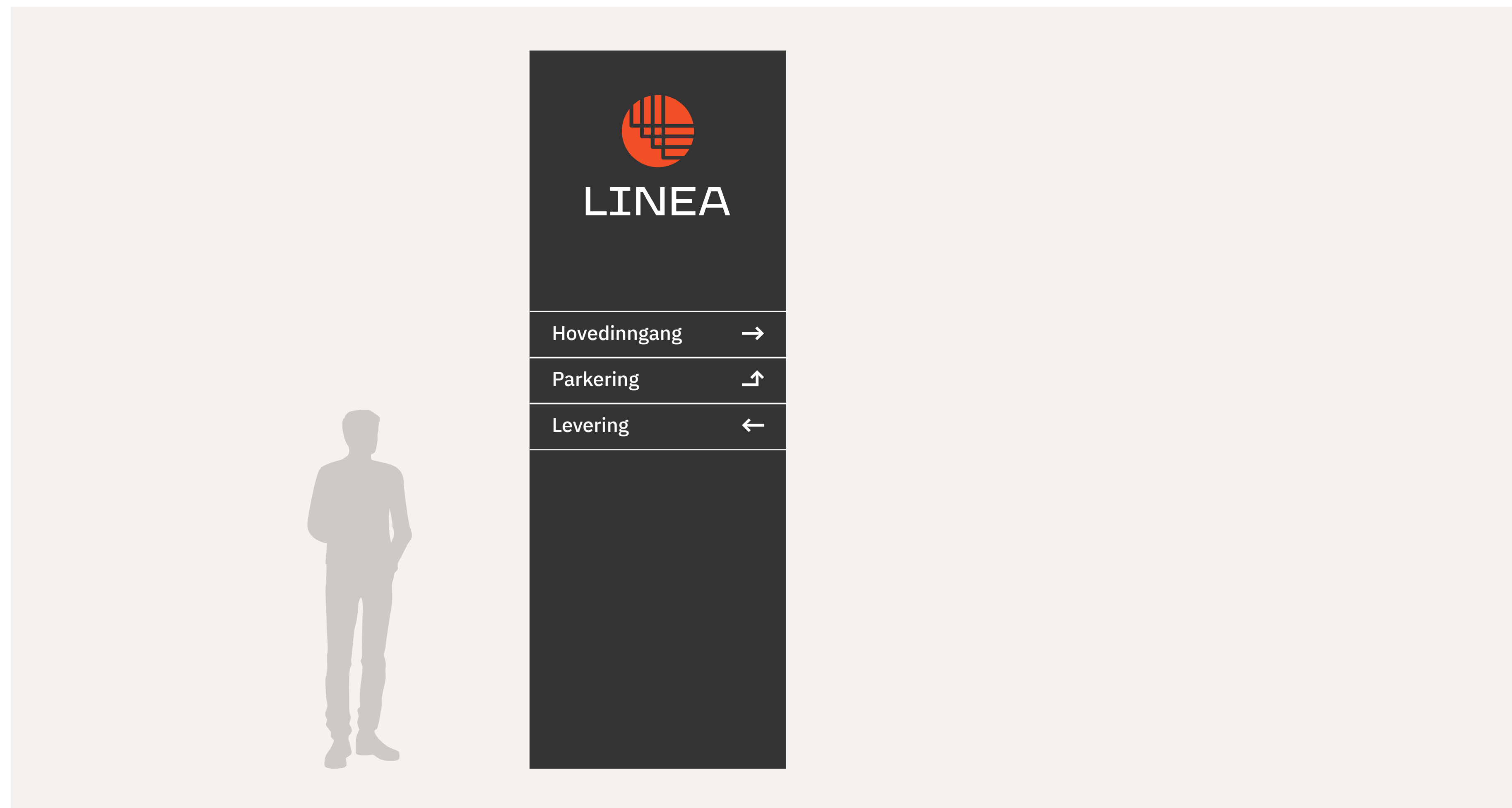
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Utendørs

Skiltsøyle

Til bruk utenfor kontorlokaler.



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

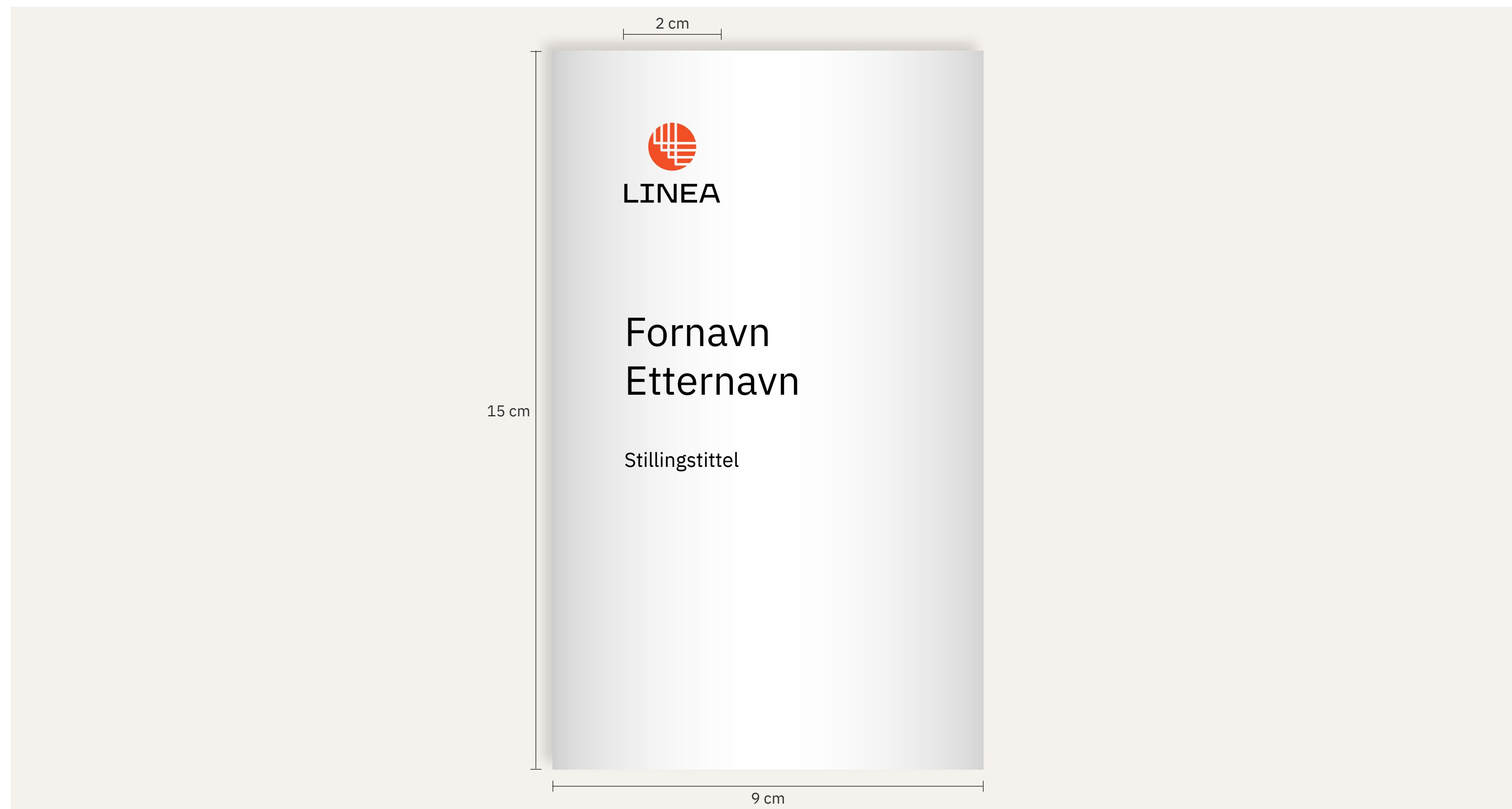
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Innendørs

Dørskilt til kontor



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Varebil

Oransje



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

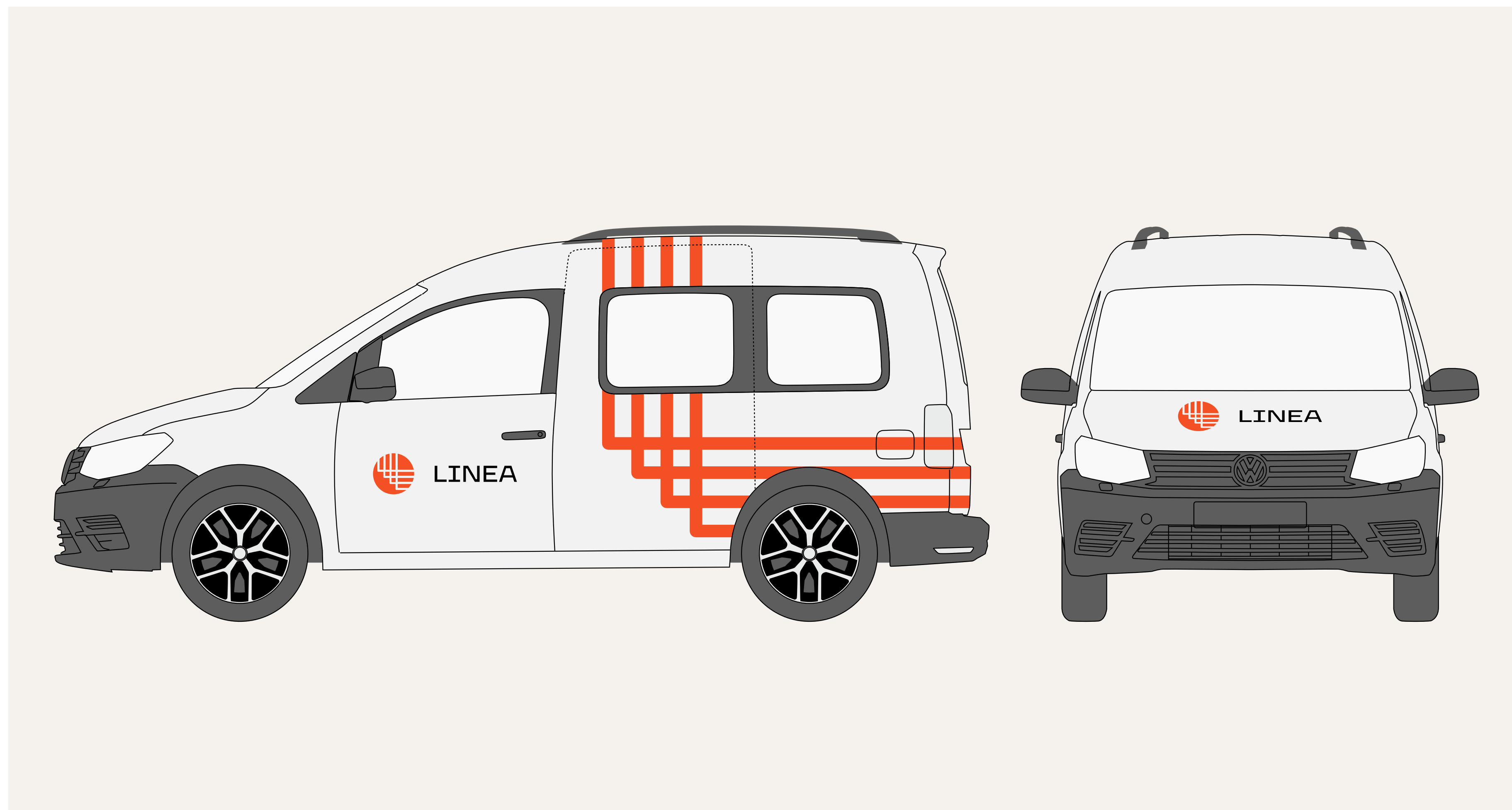
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Varebil

Hvit



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

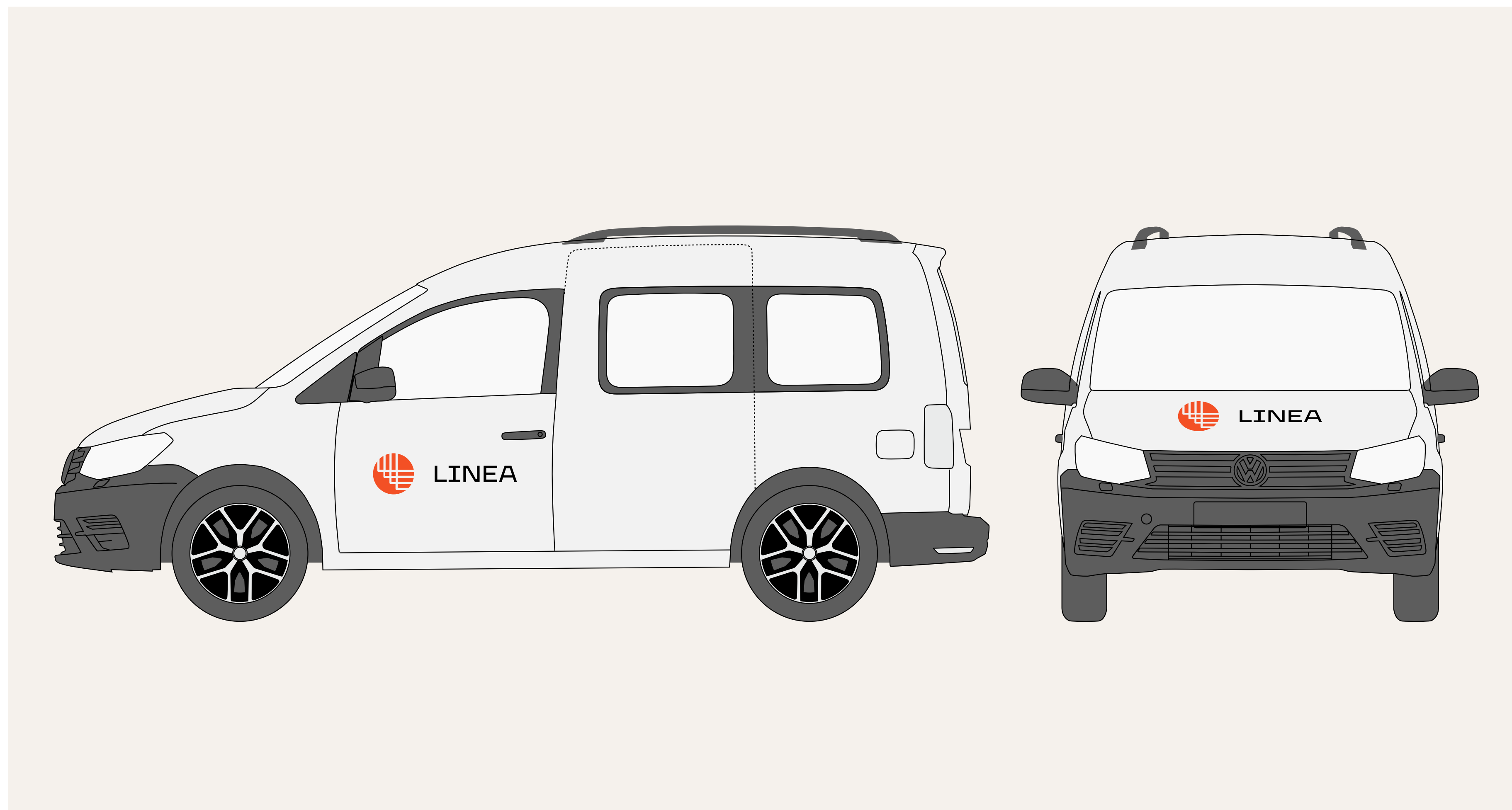
Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Varebil

Minimum profilering



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Varebil



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

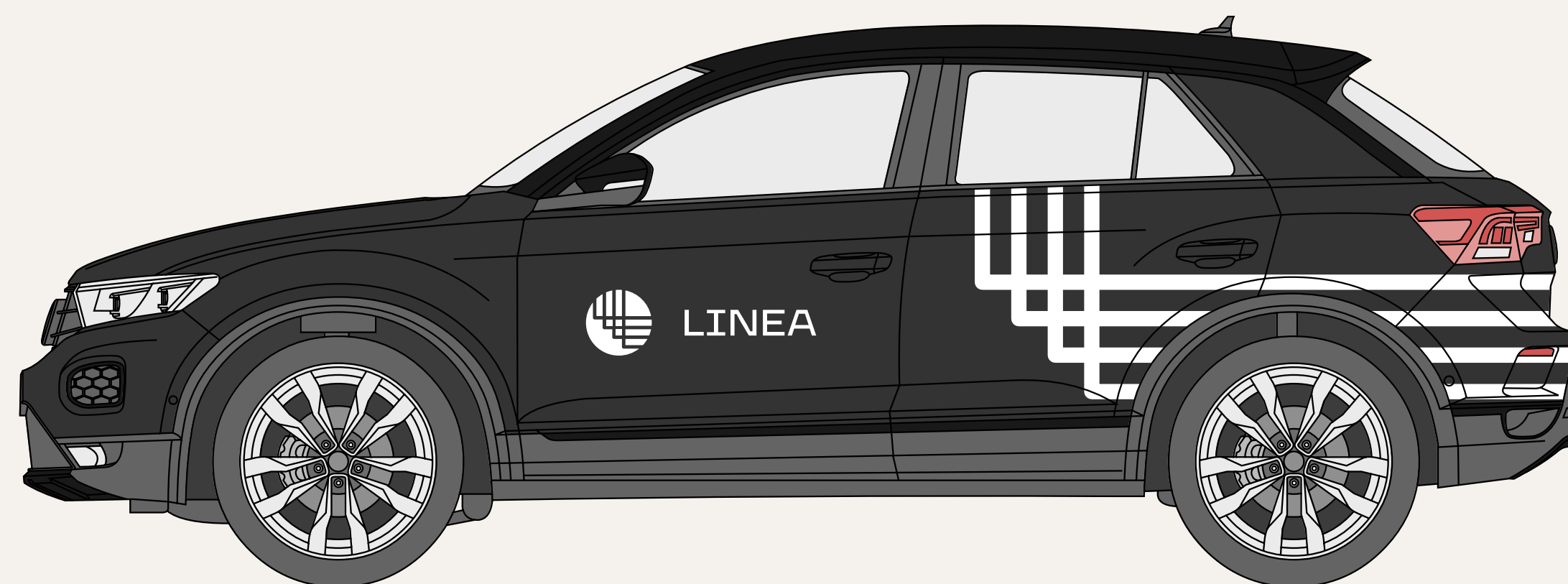
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Personbil



Hovedelementer

Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	14
Designelementer	16
Bildestil	17
Ikonstil	19

Trykksaker

Visittkort	21
Konvolutter	22
Brevark	23
Faktura	24
Brosjyre	25

Digitalt

E-post-signatur	27
PowerPoint-mal	28
Sosiale media	29
Display-annonser	32

Profilering

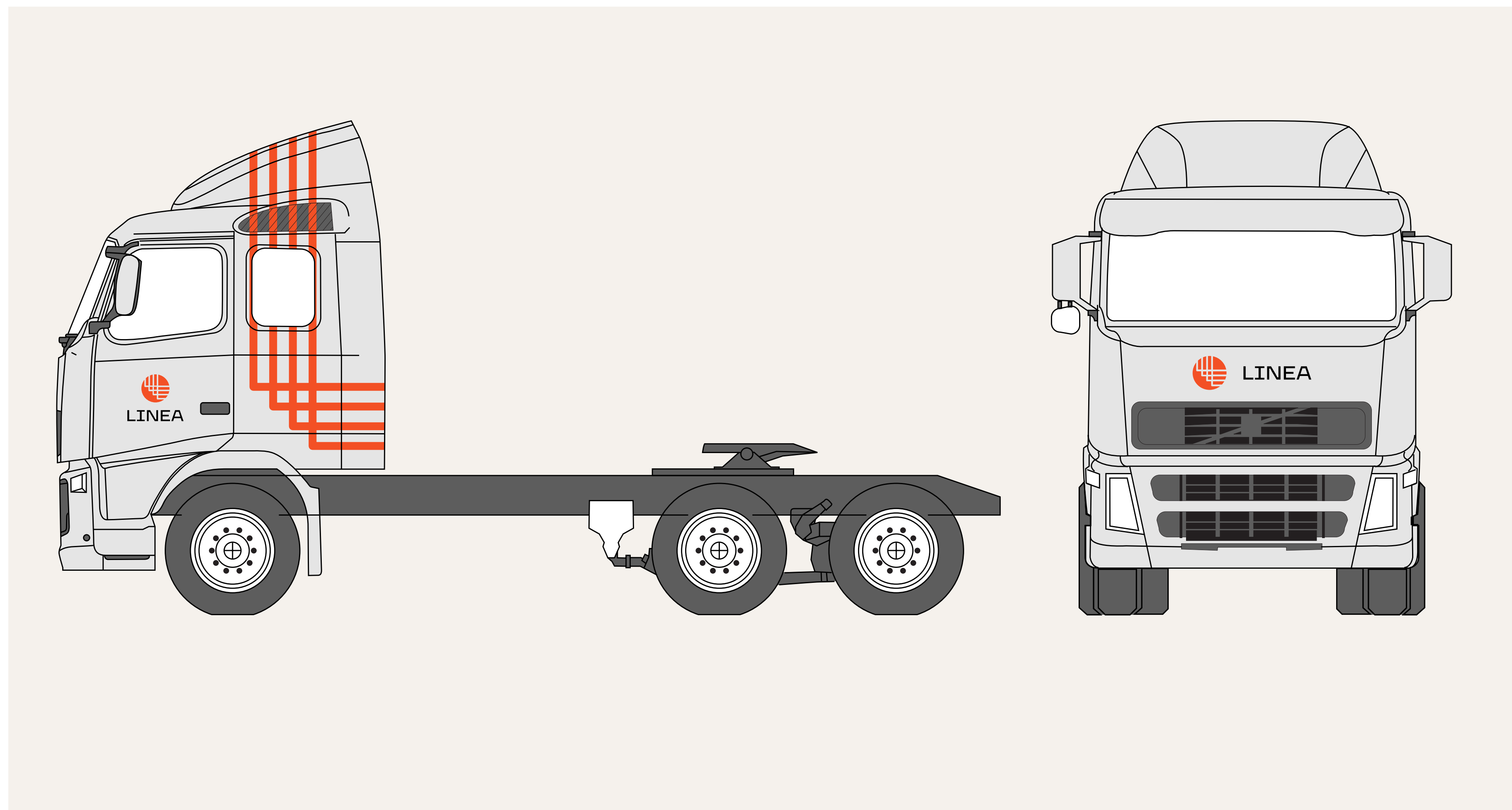
Annonse	35
Plakat	37
Roll-up	39
Messevegg	40
Tekstiler	41
Arbeidsklær	45

Skilting & bildekor

Utendørs	49
Innendørs	51
Bildekor	52

Bildekor

Lastebil



Har du spørsmål om profilen?

[Gå til kontaktskjema](#) →