

Vedlegg 3 – Kommunikasjonsplattform Utdanning.no

Slik skal Utdanning.no kommunisere

Siste revisjon: 27.10.2021

Utdanning.no er det nasjonale nettstedet for utdannings- og karriereinformasjon. Utdanning.no drives av Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse, og eies av Kunnskapsdepartementet.

Vårt slagord: Utdanning.no - offentlig og kvalitetssikret

Overordnet kommunikasjonsbudskap

Utdanning.no sitt mål er at utdanningssøkende i alle aldre skal ta et informert utdannings- og karrierevalg. Det overordnede kommunikasjonsbudskapet er som følger:

Utdanning for fremtiden: Alle muligheter. Reflekterte valg.

Målgruppe

Primærmålgruppen er elev til voksen. Rådgivere og veiledere, foreldre og foresatte, sektor og samfunn er også viktige målgrupper for Utdanning.no.

Våre prinsipper

Nøytral

Utdanning.no skal ha nøytral informasjon og veiledning på sine nettsider og i sin kommunikasjon. Informasjon og kommunikasjon skal være uten innslag av reklame og uten at enkeltinstitusjoner eller andre føringer, som kampanjer, legger rammer for informasjonen.

Brukerorientert

Brukernes behov er drivkraften bak alt innhold og alle tjenester på Utdanning.no. Utdanning.nos informasjon og kommunikasjon skal hjelpe brukerne å finne svar på deres kjernesporsmål om interesser, utdanning, karriere og veiledning. Våre satsningsområder besvarer derfor fem sentrale brukersporsmål:

- *Interesser:* Hva skal jeg bli?
- *Utdanningsmuligheter:* Hvordan kan jeg bli det?
- *Jobbmuligheter:* Får jeg jobb etter endt utdanning?
- *Karriere:* Hva venter meg i arbeidslivet?

- *Hjelp*: Hvem kan hjelpe meg?

Oppdatert

Informasjon og kommunikasjon skal til enhver tid være oppdatert og kvalitetssikret.