

A/S VINMONOPOLET

Regelverk for strekkodemerking

01.03.2024

AS Vinmonopolets regelverk for strekkodemerking av F-pak (forbrukerforpakning) og D-pak (distribusjonsforpakning)

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	2
Prinsipper for strekkodemerking	2
Krav for merking av F-pak (forbrukerforpakning)	3
Størrelse på strekkode på F-pak	3
Spesielle retningslinjer for strekkodeplassering på Bag-in-Box (BiB)	3
Krav for strekkodemerking av D-pak (distribusjonsforpakning)	4
Kvalitet, størrelse og design av strekkodemerking på D-pak	4
Retningslinjer for plassering av strekkoder på D-pak	4
Mangel ved strekkoder – erstatningsregler	5
Prosedyre for varsling og fakturering av strekkodeavvik:	5
Prosedyre for særtilfeller av strekkodeavvik:	5
Tabell for utmåling av avviksgebyr	6
Kontaktinformasjon	6

Introduksjon

AS Vinmonopolet bruker strekkoder til lagermottak, salg og retur av varer, på sine hylleforkanter og i mobil-app. For å gjennomføre dette er vi avhengig av at hver flaske og kartong er merket med en unik og leselig strekkode. Ved manglende merking vil hele verdikjeden lide, fordi man manuelt må slå varen inn på varenummer. Feil eller manglende merking med strekkoder medfører også avvik i varemottak og lagerbeholdninger. Dette er tidkrevende og kostbart merarbeid. For å unngå slike tilfeller presenteres Vinmonopolets krav til strekkodemerking som reflekterer dagens norm, samt retningslinjer fra GS1.

Prinsipper for strekkodemerking

GTIN (*Global Trade Item Number*) er en internasjonal standard å identifisere hvert enkelt produkt med en unik kode, administrert av organisasjonen GS1. Både F-pak (forbrukerforpakning) og D-pak (distribusjonsforpakning) skal merkes med unike GTIN-koder formatert som et godkjent strekkodeformat med tilstrekkelig lesbarhet.

GTIN er utgangspunktet for produktregistrering i Vinmonopolet, og vil alltid være knyttet til det artikkelnummeret den først er blitt oppmeldt på. Det finnes med dette liten fleksibilitet til å slette eller endre registrering i ERP-systemet som benyttes for stamdata og ordreflyt i Vinmonopolet. Prinsippene for GTIN-standard og krav til sporbarhet tilsier at det ikke tillatt å gjenbruke et GTIN som tidligere har vært benyttet på et produkt, selv om produktet ikke lenger er tilgjengelig, eller er gått ut av sortimentet. Dersom en aktør i verdikjeden har behov for å skille mellom to varianter av et produkt medfører dette behov for ny, unik GTIN for hver variant.

Utdrag fra generelle innkjøpsbetingelser for AS Vinmonopolet:

«6.3 Merking av forsendelsen

Kartongene merkes på én kortsida og én langsida med lesbare produktnavn, produsentnavn, Vinmonopolets artikkelnummer, GTIN kode i henhold til GS1 standard og identifikasjonsmerking (LOT-nummer). Vinmonopolet vil løpende informere om hvilke GTIN koder som aksepteres.

GTIN kode skal være plassert på en langsida og en kortsida, og det skal kun være én kode. Kvalitet, design, plassering og teknisk utforming skal være i overensstemmelse med GS1 standard.

På F-pak (forbrukerforpakning) er flaskens normale etikett, lotnummer og en GTIN kode tilstrekkelig merking.

Vinmonopolet fastsetter gebyr for manglende eller feil merking.»

Krav for merking av F-pak (forbrukerforpakning)

AS Vinmonopolet krever merking av all F-pak. Dette gjelder for alle Vinmonopolets utvalg. Følgende strekkodeformater er gyldige for F-pak: **EAN-8, EAN-13, UPC-A og UPC-E.**

AS Vinmonopolet krever at kvaliteten på den trykte strekkoden på F-pak minst tilfredsstillende ISO/IEC standard 15416, karakter B. Utforming og kvalitet på den trykte strekkoden må være av en karakter som tilfredsstillende våre krav til lesbarhet. Merk at lesbarhet også avhenger av bl.a papirkvalitet, fargekombinasjon og designelementer. Det er ikke dekkende at koden fungerer med optisk avlesing(kamera) dersom den ikke kan leses av i kassepunkt.

GTIN skal plasseres synlig. Der hvor det er tilleggsemballasje som skjuler strekkoden på flasken skal denne emballasjen merkes med samme kode som flasken. Merk at all tilleggsemballasje skal være designet for å beskytte flasken, ikke for å være salgsfremmende.

Størrelse på strekkode på F-pak

Høydekravet viser til korteste strekene i strekkoden, ikke inkludert tallkoden. X-dimensjon viser til tykkelse på hvert enkelt element i strekkoden.

EAN-13/UPC-A

- Minimum størrelse: 29,83 mm x 18,28 mm
- Maksimum størrelse: 74,58 mm x 45,70 mm
- Nominell dimensjon: 37,29 mm x 22,85 mm
- X-dimensjon for nominell størrelse: 0,330 mm

EAN-8

- Minimum størrelse: 21,38 mm x 14,58 mm
- Maksimum størrelse: 53,46 mm x 36,46 mm
- Nominell dimensjon: 26,73 mm x 18,23 mm
- X-dimensjon for nominell størrelse: 0,330 mm

UPC-E

- Minimum størrelse: 17,69 mm x 18,28 mm
- Maksimum størrelse: 44,22 mm x 45,70 mm
- Nominell dimensjon: 22,11 mm x 22,85 mm
- X-dimensjon for nominell størrelse: 0,330 mm

Merk: UPC-E er en komprimert utgave av UPC-A, hvor nuller utelates. Vennligst undersøk den fullstendige tilhørende tallrekken inkludert nuller, da det er denne som skal benyttes som utgangspunkt for produktregistrering hos Vinmonopolet. Ta gjerne kontakt med Vinmonopolet i denne forbindelse.

Spesielle retningslinjer for strekkodeplassering på Bag-in-Box (BiB)

For å minske risiko for belastningsskader i kassepunktet, ønskes en enhetlig plassering av strekkodene på BiB-produkter. Vi oppfordrer til at dette tas hensyn til ved utvikling og produksjon av emballasje for BiB. Strekkoden skal fortrinnsvis plasseres nederst på kortsiden, på motsatt side av tappekran.

Krav for strekkodemerking av D-pak (distribusjonsforpakning)

- All D-pak skal merkes med lesbar strekkode på én kortsida og én langsida
 - Gyldige formater er EAN-13, UPC-A, ITF-14 og GS1-128
 - Hver variant(kvantumsenhet) av D-pak må ha eget, unikt GTIN-nummer
 - GTIN-kode på D-pak kan ikke være samme som for F-pak
- Ved innmelding av produkt som skal distribueres enkeltvis i salgsemballasje er det mulig å benytte en dummykode med kvantumsenheten KAR (1stk) for registrering*

Kvalitet, størrelse og design av strekkodemerking på D-pak

AS Vinmonopolet krever at kvaliteten på den trykte strekkoden på D-pak minst tilfredsstillende ISO/IEC standard 15416, karakter B. Utforming og kvalitet på den trykte strekkoden må være av en karakter som tilfredsstillende våre krav til lesbarhet.

GS1-128:

- Anbefalt størrelsesfaktor: 50 - 94 %
- Minimum X-dimensjon: 0,495mm
- Maksimum X-dimensjon: 1,016mm
- Minimum høyde på strekkoden: 13 mm
- Minimum høyde på tekst: 5 mm

ITF-14:

- Anbefalt størrelsesfaktor: 100 - 200 %
- Minimum størrelse: 49,50 mm x 31,75 mm, ikke inkludert tallkoden
- Maksimum bredde: 122,43 mm, ingen høydebegrensning
- Nominell størrelse: 49,50 mm x 31,75 mm
- X-dimensjon ved nominell størrelse: 0,495 mm

EAN-13/UPC-A:

- Anbefalt størrelsesfaktor: 100 - 200 %
- Minimum størrelse: 37,29 mm x 22,85 mm
- Maksimum størrelse: 74,58 mm x 45,70 mm
- Nominell størrelse: 37,29 mm x 22,85 mm
- X-dimensjon ved nominell størrelse: 0,330 mm

Retningslinjer for plassering av strekkoder på D-pak

- Strekkoden bør suppleres med tallrekken for tilhørende GTIN-kode
- Strekkodeetiketten bør ikke være nærmere noen av kantene av kartongen enn 50mm

Mangel ved strekkoder – erstatningsregler

Det foreligger i utgangspunktet en mangel når produktet leveres uten strekkode, med strekkode som ikke er lesbar, eller skanner feil produkt. Det vises i den forbindelse til pkt. 11.1 i innkjøpsbetingelsene. Kjøpsloven § 36 tredje ledd gir kjøperen rett til å rette på mangelen om det etter forholdene vil være urimelig å kreve at kjøperen venter på selgerens omlevering eller retting. Vinmonopolet ser det som lite heldig å vente på omlevering eller retting fordi kundetilfredshet og tilgjengelighet er sentralt i vår virksomhet, hvor produkter kan bli utsolgt fra våre hyller eller når produktet er bestilt av kunde.

Avvik og mangler på strekkoder faktureres både for F-pak (forbrukerforpakning) og D-pak (distribusjonsforpakning)

De vanligste feilene er:

- Koden skanner feil vare
- Manglende innmelding av ny strekkode
- Manglende merking av F-pak eller D-pak
- Kode av annen type enn overnevnte godkjente koder
- Dårlig trykk
- Dårlige fargekombinasjoner
- For høy glans
- GTIN trykket rett på flaske uten bakgrunnsfarge

Prosedyre for varsling og fakturering av strekkodeavvik:

- Grossist varsles om strekkodeavviket og ilegges et administrasjonsgebyr (trinn 1)
- Produkter som skanner feil artikkel sperres for bestilling inntil utbedring
- Ved bekreftelse på utbedring innen tre virkedager lukkes saken
- Ved manglende bekreftelse eller gjentakelse av tidligere meldt avvik økes administrasjonsgebyret (trinn 2)
- Ved fortsatt distribusjon uten bekreftelse på utbedring faktureres det per kasse levert til våre butikker (trinn 3)
- Ved manglende oppfølging utover 10 arbeidsdager vil artikkelen sperres for bestilling

Prosedyre for særtilfeller av strekkodeavvik:

- Ved vesentlig tapt salgsinntekt som følge av strekkodeavvik vil Vinmonopolet fakturere grossist for differansen (trinn 4)
- Ved avvik ifm. lansering eller ved stort omfang allerede distribuert/i transitt til butikk faktureres det for mottatt kvantum (trinn 3)
- Ved mangelfull registrering av pant hos Infinitum på varer i våre utvalg vil det ilegges gebyr (trinn 2), sperres for bestilling og salg inntil bekreftelse på at aktuell GTIN er med i panteregisteret

Tabell for utmåling av avviksgebyr

Trinn 1	Administrasjon: 400 eks MVA
Trinn 2	Administrasjon: 800 eks MVA
Trinn 3	Administrasjon: 800 eks MVA + kr 45 per kasse mottatt (12 stk)
Trinn 4	Administrasjon: 800 eks MVA + Differanse for tapt salg

Satser per 01.03.2024

For mer informasjon om GS1

For ytterligere informasjon rundt anskaffelse av GTIN, avklaring av størrelseskrav og verifisering av lesbarhet på trykt etikett, kontakt GS1 Norge. Kontaktopplysninger finnes på: www.gs1.no

Styrende prinsipper for GTIN administrasjon finnes her:

www.gs1.org/1/gtinrules/no/overview

Lenke til veileder for merking av nytt produkt kontra produktendring finnes her:

www.gs1.org/1/gtinrules/no/new-product

For informasjon om utstyr for produksjon og trykk av strekkodeetiketter, kontakt forhandler av utstyr direkte.

Kontaktinformasjon

Ta kontakt med vareforsyning@vinmonopolet.no for mer informasjon rundt strekkoder og vareforsyning i Vinmonopolet.