

## 4.1 - Larvik kommune: Veiledning til sladding av tilbud

## Kommunedirektøren - felles stab og støtte



<b>Sted og prosess</b>	Fellesfunksjon kommunedirektør / Anskaffelser / Strategi, Rutiner, Veiledere	<b>Dokumentkategori</b>	Prosedyre (anbefalt fremgang)
<b>Sist godkjent dato</b>	17.01.2018 (Torstein Åkra (akrto0801))	<b>Siste revisjonsdato</b>	
<b>Dato endret</b>	17.01.2018 (Maksut Shehi (shema1909))	<b>Neste revisjonsdato</b>	07.11.2022
		<b>Dokumentansvarlig</b>	Øivind Sørum (soro2111)

### VEILELDER TIL SLADDING AV TILBUD – LARVIK KOMMUNE

#### Larvik kommune deler opplysninger i tre nivåer

##### Nivå 1: Opplysninger som oftest er forretningshemmeligheter

- enhetspriser samt opplysninger som kan bidra til å identifisere enhetspriser (faktura)
- rabattprosent,er,
- driftsmarginer,
- produksjonsmetoder spesifikke for leverandøren,
- opplysninger i forhold til produktutvikling/fremtidige produktlanseringer,
- tekniske tegninger eller beskrivelser
- unike trekk ved produktet ("den hemmelige ingrediensen")

##### Nivå 2: Opplysninger som kan være taushetsbelagt, men det må gjøres en konkret vurdering:

- enhetspriser dersom markedet er i hyppig endring (for eksempel der prisen er fastsatt basert på en varebørs eller er sterkt sesongpreget)
- sammensetning av produkter i et tilbud (produktmiks),
- kundelister/referanse kunder,
- forretningspartnere/underleverandører,
- fremtidige markedsføringstiltak/kampanjer,
- endringer i selskapsstruktur,
- salg/oppkjøp

##### Nivå 3: Opplysninger som i utgangspunktet ikke er regnet som taushetsbelagt, men det må gjøres en konkret vurdering.

Eksempler her er:

- allerede offentliggjort eller kjent i markedet
- totalprisene i tilbudet
- produksjonskapasitet - kvantum
- CV til tilbudet ressurser
- sammensetning av team
- kritikkverdige forhold som kommer frem i besvarelsen (sosial dumping, ulovlige produksjonsmetoder, varer er produsert i land man ikke ønsker å handle med eller der det finnes importembargoer)
- hvorvidt tilbyder er straffedømt
- informasjon som i seg selv kan skape negative reaksjoner i markedet