

Bilag 4: Pris og prisbestemmelser

Innhold

1. Priser.....	2
1.1. Avtalens priser.....	2
1.2. Prising ved endringer i produktsortimentet.....	2
1.3. Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt.....	2
1.4. Overtid, diettkostnader og reisetid.....	2
1.5. Leverandørens kampanjepriser.....	2
1.6. Prisendringer.....	2
1.6.1. Prisregulering etter indeks.....	2
1.6.2. Reforhandling ved valutaendringer.....	3
2. Betalingsbetingelser og fakturering.....	3
2.1. Betalingsbetingelser (avtalens punkt 7.4).....	3
2.2. Fakturering (avtalens punkt 7.4).....	3

1. Priser

1.1. Avtalens priser

Prisene i avtalen er angitt i tilbudsskjemaet.

1.2. Prising ved endringer i produktsortimentet

Når et Produkt går ut av standardsortimentet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til den laveste pris per enhet av tilsvarende påslagsprosent som utgått Produkt eller pris pr enhet på utgått Produkt.

Når et Produkt i standardsortimentet erstattes av en ny modell (ved redigering av standardsortimentet) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som erstattet Produkt.

Når et Produkt i øvrig sortiment erstattes av en ny modell, revideres ut av standardsortimentet eller ett nytt Produkt kommer på markedet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som påslagsprosenten på varegruppene definert i tilbudsskjemaet.

1.3. Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt.

1.4. Overtid, diettkostnader og reisetid

Utlegg, inklusive reise- og diettkostnader, dekkes bare i den grad de er avtalt. Reise- og diettkostnader skal spesifiseres særskilt, og dekkes etter statens gjeldende satser hvis ikke annet er avtalt. Reisetid faktureres bare hvis det er avtalt.

1.5. Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.6. Prisendringer

1.6.1. Prisregulering etter indeks

Prisendringer kan kreves av begge parter med minimum 3 måneder skriftlig varsel ved hvert årsskifte. Første varsel om prisendring kan kun varsles i de tilfeller Avtalen har løpt i over 6 måneder ved årsskiftet.

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (2015=100) legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusiv mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Indekstabell	KPI Totalindeks
--------------	-----------------

Startindeks:	Tall fra SSB
--------------	--------------

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter i bilag 6 før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter.

Endringer i valutakurser utover det som blir fanget opp av aktuell prisindeks eller pkt. 1.6.2 er Leverandørens risiko.

1.6.2. Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen én gang per år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.

Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		

2. Betalingsbetingelser og fakturering

2.1. Betalingsbetingelser (avtalens punkt 7.4)

2.2. Fakturering (avtalens punkt 7.4)

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisen, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908: (kommunens orgnr.)
Fakturaamerking	Rekvirentens ressursnummer