

# NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere

## 1. Generelle krav til forretningspartnerne våre

Tillit fra omverdenen og innad i organisasjonen er avgjørende for NRK. Uten tillit klarer vi ikke å oppfylle vårt samfunnsoppdrag. NRK tar samfunnsansvar når vi forvalter ressursene våre etisk riktig og mest mulig effektivt. NRK krever derfor at alle forretningspartnere (kontraktspartnere og leverandører) følger samme etiske standarder som oss.

NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere angir de forretningsetiske kravene som alle våre forretningspartnere må følge. Retningslinjene skal sees i sammenheng med kontrakten, som kan inneholde ytterligere forretningsetiske krav til den enkelte forretningspartneren.

NRK krever at forretningspartnerne våre overholder nasjonal lovgivning og internasjonalt anerkjente konvensjoner innenfor de områdene som er nevnt nedenfor. Der det er forskjeller mellom de nasjonale og internasjonale kravene, skal forretningspartneren følge de strengeste.

Virksomheter som er omfattet av åpenhetsloven, skal ha på plass rutiner for aktsomhetsvurderinger.

## 2. Menneskerettigheter

Forretningspartneren skal respektere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og unngå å bli involvert i brudd på disse. Forretningspartneren skal respektere verdigheten, personvernet og personlige rettigheter for alle mennesker.

## 3. Arbeidstakerrettigheter og arbeidslivsstandarder

### 3.1. Organisasjonsrett og rett til kollektive forhandlinger

Forretningspartneren skal sikre og anerkjenne retten til organisasjonsfrihet, og i tilfeller hvor en vesentlig del av de ansatte samtykker, retten til kollektive forhandlinger.

Forretningspartneren skal ikke diskriminere representanter for arbeidstakerne eller medlemmer av fagforeninger, men legge til rette for at disse personene har mulighet til å utføre sine funksjoner på arbeidsplassen.

### 3.2. Tvangsarbeid

Forretningspartneren skal ikke bruke noen form for tvang i forbindelse med ansettelse eller i arbeidsforhold. Forretningspartneren skal sikre at arbeidsforholdet er basert på frivillighet og uten trusler av noen form.

Forretningspartneren skal sikre at alle ansatte står fritt til å avslutte arbeidsforholdet etter å ha gitt forretningspartneren melding om dette på en rimelig måte. Ansatte skal ikke behøve å deponere penger, identitetspapirer eller lignende for å bli ansatt eller opprettholde en ansettelse.

### 3.3. Ansettelsesvilkår

Ansatte skal ha rett til godtgjørelse i samsvar med nasjonale standarder for minstelønn og skal ikke være tvunget til å investere sin arbeidsinnsats i bytte mot andeler av fremtidig overskudd. All lønn skal være avtalt skriftlig og bli overført til de ansatte til avtalt tid. Forretningsvilkår skal sikre at arbeidstiden ikke er uforholdsmessig lang og at den som et minimum er innenfor rammer satt i relevante nasjonale lover.

Forretningspartneren skal respektere den enkelte ansattes behov for restitusjon og sikre at alle ansatte har rett til tilfredsstillende ferie med lønn.

Forretningspartnere til NRK skal sikre at arbeidslovgivningen der produksjon av varer og tjenester finner sted etterleves og skal på forespørsel fra NRK dokumentere hvordan dette ivaretas.

Forretningspartneren skal sikre at lovpålagte arbeidstidsbestemmelser overholdes og at alle ansatte mottar skriftlige ansettelseskontrakter som beskriver ansettelsesforholdet på et språk som den ansatte forstår.

### 3.4. Barnearbeid

Forretningspartneren skal ikke benytte barnearbeid eller noen form for arbeid som berøver barn deres barndom, potensial eller verdighet, eller som er skadelig for barnets fysiske eller mentale helse eller utvikling. Forretningspartneren skal ikke bruke barn som arbeidskraft hvis barnet er under 15 år.

NRK aksepterer imidlertid bruk av slik arbeidskraft i tråd med unntak som er implementert i nasjonal rett i tråd med EU Council Directive 94/33/EC, for eksempel arbeidsmiljøloven kapittel 11. Andre tilfeller må forhåndsavklares og skriftlig godkjennes av NRK.

### 3.5. Diskriminering og trakassering

Forretningspartneren skal ha nulltoleranse for direkte og indirekte diskriminering basert på rase, farge, kjønn, seksuell orientering, religion, politiske meninger, nasjonal tilhørighet eller sosial bakgrunn. Forretningspartneren skal fremme mangfold og likestilling i ansettelsesforhold.

Forretningspartneren skal ha nulltoleranse for all form for seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende atferd.

### 3.6. Helse, miljø og sikkerhet

Forretningspartneren skal sikre at alle ansatte har et sunt og sikkert arbeidsmiljø. Forretningspartneren skal planlegge og opptre for å unngå skader og arbeide systematisk for å håndtere risiko.

#### 4. Miljø og klima

Forretningspartneren skal støtte føre-var-prinsippet ved håndtering av miljøutfordringer, ta initiativ som fremmer økt ansvarlighet for naturen og miljøet, samt oppmuntre til utvikling og utbredelse av miljøvennlige teknologier. Forretningspartneren skal kontinuerlig jobbe for å redusere energiforbruk og fremme en sirkulærøkonomi. Forretningspartneren skal tilstrebe et lavt klimafotavtrykk.

#### 5. Ansvarlig forretningsvirksomhet

##### 5.1. Anti-korrupsjon

Forretningspartneren skal ikke tilby, love eller gi noen form for utilbørlig fordel, tjeneste eller incentiver til offentlige tjenestemenn, internasjonale organisasjoner eller andre tredjeparter i den hensikt å skaffe personlige eller forretningsmessige fordeler. Dette gjelder uavhengig av om denne fordelene blir tilbudt direkte eller indirekte gjennom en mellommann.

##### 5.2. Konkurransen

Forretningspartneren skal ikke forårsake eller delta i brudd på konkurranselovgivning, som for eksempel ulovlig prissamarbeid, ulovlig markedssamarbeid eller annen form for ulovlig konkurransebegrensende atferd.

##### 5.3. Sanksjoner

Forretningspartneren skal ikke gjøre forretninger med land, grupper, organisasjoner eller enkeltpersoner som er underlagt sanksjoner fra FN, EU eller i medhold av sanksjonsloven

#### 6. Forhold til NRK-ansatte

Forretningspartneren skal ikke, direkte eller indirekte, tilby eller gi gaver til NRKs ansatte, representanter for NRK, eller noen nært relatert til disse, med mindre gaven er av ubetydelig verdi. Slike gaver skal ikke gis med betingelser, og skal ikke gis som penger eller annet som lett kan innløses i penger.

Høflighetsgester som sosiale begivenheter, måltider eller underholdning, kan tilbys hvis det er et forretningsmessig aspekt involvert og kostnaden holdes på et beskjedent nivå.

Gaver skal aldri tilbys eller gis i forbindelse med anskaffelsesprosesser og kontraktsforhandlinger.

Utgifter til reise og opphold for NRKs representanter betales som hovedregel av NRK.

#### 7. Forholdet til underleverandører

Hvis forretningspartneren er leverandør til NRK og i den forbindelse bruker underleverandører eller andre bidragsyttere, er leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av disse etiske retningslinjene hos sine underleverandører.

Punkt 8 og 9 gjelder tilsvarende for oppfølging av underleverandører av forretningspartnere som er leverandører til NRK.

#### 8. Oppfølging

##### 8.1. Dokumentasjon og kontroll

Forretningspartnerens etterlevelse av disse retningslinjene kan kreves dokumentert innen rimelig tid, på følgende måter:

- Egenerklæring og/eller
- Dokumentering av vedtatt policy og rutiner og/eller rapporter, samt fremvise oversikt over produksjonsenheter i leverandørkjeden og/eller
- Oppfølgingssamtaler med NRK og/eller
- Egen eller uavhengig tredjeparts kontroll av arbeidsforholdene på produksjonssted

NRK har rett til å gjennomføre både anmeldte og uanmeldte kontroller på produksjonssted hos forretningspartneren i produksjonsperioden. Ved kontroll plikter forretningspartneren å oppgi navn og kontaktopplysninger på underleverandører. Kontaktopplysninger behandles konfidensielt. Forretningspartneren kan selv velge å dokumentere oppfølging av kravene ved adekvat sertifisering av virksomheten.

##### 8.2. Varsling ved brudd på etiske retningslinjer

Forretningspartneren skal varsle NRK om brudd eller kvalifisert mistanke om brudd på disse etiske retningslinjer. Varslingsplikten gjelder både forhold i egen organisasjon, og forhold hos underleverandører i hele kontraktskjeden hvis forretningspartneren er leverandør til NRK. Forretningspartneren skal gi NRK all den informasjon som anses nødvendig for at NRK skal kunne kontrollere leverandøren.

#### 9. Kontraktsrettslige sanksjoner

Overtredelse av disse retningslinjene innebærer kontraktsbrudd. Ved slike kontraktsbrudd har forretningspartneren plikt til å rette opp i det aktuelle forholdet innen en frist som NRK bestemmer. Fristen skal være rimelig sett i forholdet til kontraktsbruddets art. Rettelsene skal dokumenteres skriftlig og på den måten NRK bestemmer. Hvis retting av kontraktsbrudd ikke gjennomføres innen den fastsatte fristen, kan NRK pålegge stans i arbeidene som er foranlediget av kontrakten.

Gjentatte overtredelser av disse retningslinjene og/eller gjentatt manglende oppfølging etter at NRK har påpekt aktuelle forhold, er alltid å anse som vesentlig kontraktsbrudd. Ved vesentlige kontraktsbrudd, kan NRK heve kontrakten med øyeblikkelig virkning. Ved vurdering av om vesentlighetskravet er oppfylt, skal man se hen til både NRKs økonomiske tap og omdømmetap, eller risiko for slike økonomiske tap og/eller omdømmetap.

Ved kontraktsbrudd har NRK i tillegg krav på erstatning for økonomisk tap NRK har lidt.