

VEDLEGG 1

KRAVSPESIFIKASJON OG TILDELINGSKRITERIER

ANBUDSKONKURRANSE PÅ Etablererveiledning for gründere

23/20592

Innholdsfortegnelse

1 Behov	1
2 Krav - kompetanse	1
3 Krav - markedsføring	1
4 Tildelingskriterier	2
4.1 Pris	2
4.2 Oppdragsspesifikk kompetanse og erfaring	2
4.3 Løsningsforslag inkl digital plattform	2

1 Behov

Trondheim, Indre Fosen og Malvik kommuner skal tilby veiledning til etablerere bosatt i respektive kommuner. Målet for ordningen er å øke antallet vellykkede bedriftsetableringer. I tillegg ønsker oppdragsgiver å avdekke eventuelle potensial for vekst og formidle bistand til bedrifter med et potensial til å lykkes med sin bedriftsetablering.

Etablererveiledningen skal være et tilbud til de som har en forretningsidé og et ønske om å starte egen bedrift i de tre kommunene. Målet med etablereropplæringen er å øke etablererens personlige og faglige forutsetninger for planlegging og iverksetting av virksomheten ved at de får innsikt i relevante tema som ide-/produkt-/tjenesteutvikling, markedsvurdering, økonomi, organisering/administrasjon, nettverksbygging, formelle krav, utarbeidelse av forretningsplan etc. Etablereropplæringen i Trondheim, Indre Fosen og Malvik rettes ikke mot spesielle bransjer/næringer, men satsingsområdene i Verdiskapingsstrategien for Trondheimsregionen gir føringer for næringsutviklinga i regionen.

Det er mange forhold, både personlig og faglig, som avgjør om en bedriftsetablering lykkes eller ikke.

Etablererveiledningen skal tilby:

- Faglig kunnskap om etablering generelt og spesielt
- Veiledning om personlige forutsetninger for etablering
- Henvisningskompetanse om eksisterende tilbud og aktører, herunder økonomi
- Tilbud om tilknytning til relevante nettverk for grunder- og bedriftsutvikling

2 Krav - kompetanse

Leverandøren og alle involverte personer må ha;

- god kompetanse og erfaring med etablerere, etableringsprosesser og opplæringstiltak
- god kunnskap om kommunene og regionens næringsliv og satsningsområder
- god kunnskap om markedet og hva som skal til for å lykkes som gründer

3 Krav - markedsføring

- Leverandøren må ha god markedsføring av ordningen samt en egnet digital plattform

4 Tildelingskriterier

4.1 Pris

Vektes med 20 %.

Det skal oppgis pris på

- Årlig drift av digital plattform
- Pris pr time for veiledning, for- og etterarbeid (denne skal være lik for alle elementene)
- Pris pr utarbeidelse av næringsfaglig uttalelse
- Pris pr time for bistand utover det som inngår i den næringsfaglige uttalelsen.

Prisen skal oppgis i NOK eks. mva. Prisene skal være faste første avtaleår.

Oppdragsgiver aksepterer ingen form for gebyrer, dette i form av fakturagebyr, miljøgebyr, administrasjonsgebyr o.l. Alle avgifter eller gebyrer skal være tatt hensyn til og innkalkulert i tilbudsprisen.

Beregning av poeng på pris. Laveste pris vil oppnå maks poengsum, mens det blir gitt en poengscore som gjenspeiler relevante forskjeller i prisen nedover for øvrige tilbud

4.2 Oppdragsspesifikk kompetanse og erfaring

Vektes med 40,0%

Leverandøren skal beskrive sin kompetanse og erfaring med å bistå grundere i en oppstartsfasen.

Det skal av tilbudet framgå hvilken kompetanse som tilbys og cv for disse

Oppdragsgiver vil gjøre en skjønnsmessig helhetsvurdering av besvarelsene. Tilbudet som vurderes til å ha den beste kompetansen og erfaring får maks score, mens det blir gitt en score som gjenspeiler relevante forskjeller for øvrige tilbud.

4.3 Løsningsforslag inkl digital plattform

Vektes med 40,0%

Leverandøren skal beskrive hvordan de vil løse oppdraget ved veiledning og næringsfaglig uttalelse. Leverandøren skal også beskrive hvordan de kan skille mellom de oppdragene som de ser at det er viktig å satse på de som har størst potensiale for verdiskapning og hvordan de vil følge opp de som det er viktig å satse på ut over ordinær veiledning/næringsfaglig uttalelse.

Leverandøren skal gi en utførlig beskrivelse av den digitale plattformen og hvilke løsninger som ligger i denne.

Oppdragsgiver vil gjøre en skjønnsmessig helhetsvurdering av besvarelsene. Tilbudet som har

det beste løsningsforslaget inkl digital plattform får maks score, mens det blir gitt en score som gjenspeiler relevante forskjeller for øvrige tilbud.