

KONKURRANSEGRUNNLAG (OVERORDNET DOKUMENT)

Åpen tilbudskonkurranse etter
forskriftens del I og II

Rammeavtaler Hotelltjenester for NRK

NRK MA3606/23N

Revisjon datert 9.8.2023:

NRK har i dette dokumentet endret fra «NRK godtar i utgangspunktet ikke Block-Out» til «NRK ønsker i utgangspunktet ikke Block-Out» i pkt. 4.4 (under punkt 3. Evaluering av pris og økonomiske elementer).

Dette er også lagt inn i bilag 2 (Spesifisering og prising av ytelse).

I tillegg er det i bilag 1 (Rammeavtalen) lagt inn et nytt punkt som pålegger leverandør å informere NRK om eventuelle «Block-Out» datoer.

Alle endringene er merket med **gulmarkert blå tekst** fortløpende i de aktuelle dokumentene.

Innhold

1. GENERELL BESKRIVELSE	3
1.1 Oppdragsgiver	3
1.2 Anskaffelsens formål og omfang	3
1.3 Kontaktperson og bruk av Merccell	4
1.4 Rammeavtaler	4
1.5 Begrunnelse for avtalestruktur og omfang	6
1.6 Viktige datoer	7
2. REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN OG KRAV TIL TILBUD	8
2.1 Anskaffelsesprosedyre	8
2.2 Offentlighet og taushetsplikt	8
2.3 Vedståelsesfrist	8
2.4 Oppdatering av konkurransegrunnlaget	9
2.5 Tilleggsopplysninger	9
2.6 Språk	9
2.7 Alternative tilbud	9
2.8 Kontraktsvilkår for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden ...	9
2.9 Personopplysninger/ datautvekslingsavtale	10
2.10 Deltilbud	10
3. KVALIFIKASJONSKRAV	11
3.1 Skatteattest	11
3.2 Leverandørens registrering, autorisasjon mv.	11
3.3 Leverandørens økonomiske og finansielle kapasitet	11
3.4 Krav til lønns- og arbeidsvilkår	12
3.5 Leverandørens erfaring	13
3.6 Leverandørens kompetanse og faglige kapasitet	13
3.7 Miljøarbeid	14
4. TILDELINGSKRITERIER OG EVALUERING	15
4.1 Avvisning	15
4.2 Tildelingskriterier	15
4.3 Evalueringsgrunnlag	16
4.4 Evalueringsmetode	16
5. INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING	20
5.1 Innlevering av tilbud	20
5.2 Tilbudets utforming	20
6. VEDLEGG	21
7. SKJEMA TIL TILBUD	22

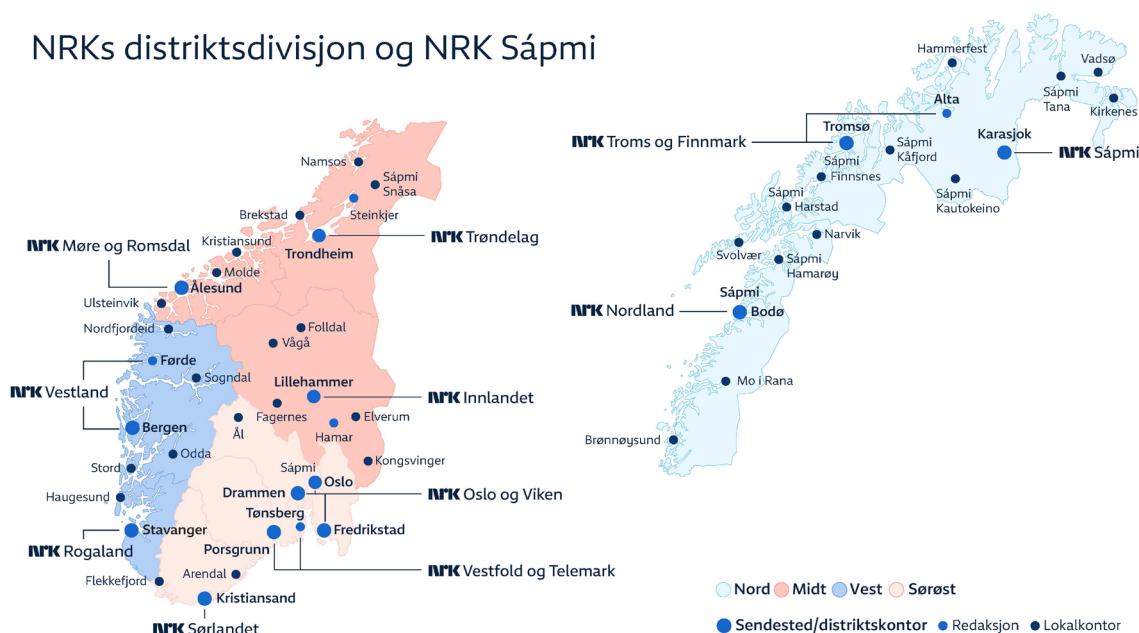
1. GENERELL BESKRIVELSE

1.1 Oppdragsgiver

Allmennkringkasteren NRK er et statseid aksjeselskap og er en stor virksomhet med om lag 3.200 ansatte og rundt 6.2 milliarder i omsetning. NRK har en svært desentralisert organisasjon med hovedkontor på Marienlyst i Oslo og for øvrig distrikts- og lokalkontorer rundt omkring i landet.

Foruten på Marienlyst i Oslo, er NRK lokalisert i Mo i Rana med Publikumsservice, samt i Karasjok med NRK Sápmi. NRK har dessuten regionsentre, distriktskontorer og lokalkontorer spredt over hele Norge, se kart nedenfor over NRK-kontorer.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



For nærmere informasjon om virksomheten vises til <https://www.nrk.no/organisasjon/>

1.2 Anskaffelsens formål og omfang

I forbindelse med både administrativ og produksjonsmessig virksomhet har NRK til enhver tid behov for hotellovernatting. Avtalen skal sikre NRKs ansatte og besøkende tilgang på hotellovernatting i Norge av tilstrekkelig god kvalitet til en mest mulig kostnadseffektiv pris. NRK ønsker med denne utlysingen å innhente tilbud på rammeavtale(r) om levering av hotelltjenester innenlands. Vi ønsker tilbud på korttidsleie standard enkeltrom med frokost i midtuke og helg.

Forventet antall romdøgn innenlands på rammeavtaler totalt per år er cirka 9.200 ordinære hoteldøgn i Norge. I tillegg har NRK også historisk sett et volum på cirka 2.000 døgn i forbindelse med kurs og konferanse som kjøpes hos avtalepartnerne på rom & frokost (uforpliktende opsjon).

Det kan bli inngått fra 1 eksklusiv til maksimalt 3 parallelle rammeavtaler, se kapittel 1.4 (under). Rammeavtalen(e) vil ha en varighet på 2 år gjeldende fra 1.1.2024, med ensidig mulighet for NRK til forlengelse for ett år ad gangen i inntil 2 år. Total varighet for rammeavtalen(e) er maks. 4 år.

Fullstendig beskrivelse av leveransen og nærmere opplysninger om geografisk fordeling av volumestimer følger av bilag 2 (Spesifikasjoner og priser).

1.3 Kontaktperson og bruk av Mercell

Oppdragsgivers kontaktperson er:

Navn:	Nils Arne Øygarden
Postadresse:	Norsk rikskringkasting AS, Postboks 8500, Majorstuen, 0340 Oslo
E-post	All kommunikasjon skal skje i kommunikasjonsplattformen i Mercell

Det skal ikke være kontakt/kommunikasjon med andre personer hos oppdragsgiver hva gjelder konkurransen enn nevnte kontaktperson.

Konkurransen administreres via Mercell.

Tilbyderne vil gjennom Mercell få tilgang til å hente dokumenter, utveksle korrespondanse og levere tilbud. For spørsmål om bruken av Mercell henvises til Mercell Support på telefon +47 21 01 88 61 / +47 21 01 88 00 eller e-post: support@mercell.com.

Andre henvendelser kan ikke påregnes besvart. Forsøk på å tilegne seg informasjon eller å påvirke NRK-ansatte som er involvert i anskaffelsen vil kunne medføre avvisning.

1.4 Rammeavtaler

Kontraktperioden og opsjoner

Rammeavtalen(e) vil ha en varighet på 2 år fra kontraktsignering, med mulighet for oppdragsgiver til å forlenge i ytterligere 1 + 1 år. Maksimalt kan rammeavtalen(e) gjelde i 4 år. Forventet oppstart for rammeavtalene er 1. januar 2024.

Antall avtaler

NRK vil tildele rammeavtale(r) som beskrevet nedenfor.

Kategori / Område	Min	Maks
Nasjonal rammeavtale for NRK i Norge	1 eksklusiv avtale	3 parallelle avtaler

Tabell 1 – Antall rammeavtaler

NRK forbeholder seg retten til å benytte vårt reisebyrås avtaler med enkelthoteller på destinasjoner der ikke rammeavtaleleverandøren(e) vil ha tilstrekkelig egnede hotell eller ledig kapasitet (sett opp imot aktuelle tildelingskriterier, ref. pkt. 4.2).

Utøvelse av rammeavtaler

Avrop foretas på grunnlag av vilkårene som er fastsatt i rammeavtalen, uten at det gjennomføres ny konkurranse (ref. FOA, § 11-1).

Avrop vil i hvert enkelt tilfelle bli styrt av systemene til NRKs til enhver tid gjeldende reisebyrå, for tiden Berg-Hansen (reisekonsulent eller online-system). NRK har ingen mulighet for å iverksette strengere styring mot avtalepartnere enn de tilgjengelige systemene hos reisebyrå muliggjør. Den eneste betydning av rammeavtalenes rangering vil være at A-leverandør vil bli presentert først i Onlineløsning og intern informasjon i NRK, og eventuelle øvrige rammeavtaleleverandører følger i rangert rekkefølge. Det er likevel den enkelte reisende som selv bestemmer hvem av rammeavtaleleverandørene som er best egnet til å tilfredsstille det enkelte overnattingsbehov. Med andre ord vil rammeavtaleleverandørene konkurrere om hvert enkelt overnattingsbehov med utgangspunkt i opprinnelige tildelingskriterier fastsatt i konkurransen (pris og kvalitetskriterier, se punkt 4.1. Tildelingskriterier).

Dersom NRK i løpet av avtaleperioden skulle få behov for ytterligere hotelltjenester (rom & frokost) som ikke omfattes av denne avtalen (for eksempel nye destinasjoner eller spesielle events etc.), kan NRK velge også å kjøpe disse tjenestene fra en eller flere av avtaleleverandørene. Tildeling vil da bli gjort i henhold til opprinnelige tildelingskriterier med tillegg av eventuelle spesifikke krav som er knyttet til det enkelte overnattingsbehovet (ref. FOA, § 11-2[1]).

Dersom ingen av leverandørene er leveransedyktige, kan NRK henvende seg til andre mulige leverandører.

For mer informasjon om dette, se også konkurransegrunnlagsdokument bilag 2, punkt 2.6.

Endret rangering av leverandører ved avtaleforlengelse

Reforhandling og eventuell forlengelse av avtalen vil kunne medføre endret rangering mellom avtaleleverandørene i den nye avtaleperioden. Erfaring fra avtaleperiodens 2 første år, sammen med eventuelle endringer i tjenestetilbudet som har funnet sted i avtaleperioden, vil bli lagt til grunn for en eventuell revidert rangering av tilbyderne. Denne vil bli basert på de opprinnelige tildelingskriteriene. Se for øvrig kapittel 17. Avtalens varighet og opphør i bilag 1 (Rammeavtale).

Frivillige opsjoner

NRK ber i tillegg om frivillig opsjon på kjøp av hotellovernatting i utlandet samt Kurs & Konferanse og på området langtidsleie, med verdi under 100.000, fra den/de tilbydere som får rammeavtale med NRK. Dette volumet tas ikke med i evaluering av tilbudene. NRK ber om at tilbydere angir hva de kan tilby på disse områdene i bilag 3, fane B (Kurs & Konferanse), fane C (Utlandet), og fane D (Langtidsleie), samt angir om priser som tilbys er faste eller dynamiske eller en kombinasjon. Ekstra kolonner kan legges inn i arkfane B, C og D, dersom dette er hensiktsmessig for å illustrere tilbudt priskonsept for opsjonene på en tilfredsstillende måte.

1.5 Begrunnelse for avtalestruktur og omfang

NRK har et vesentlig volum innenfor hotellovernatting, både når det gjelder rom og frokost og kurs og konferanse (se bilag 2, kap. 2). Likevel er det kun rom og frokost-volumet innenlands i Norge som av NRK ses på som forutsigbart nok for en helhetlig effektiv nasjonal rammeavtalestruktur. For vårt forutsigbare volum ønsker vi en mest mulig optimal avtalestruktur, der de vi velger kan bistå oss med å dekke en størst mulig andel av vårt behov innenfor hotellovernatting for tjenestereiser (rom & frokost) i Norge.

Av denne grunn har NRK i nevnte konkurranse valgt kun å konkurranseutsette vårt volum innenfor rom og frokost (korttidsleie standard enkeltrom med frokost i midtuke og helg).

I den aktuelle konkurransen blir det opplyst at NRK (historisk sett) også har kjøpt ca. 3.000 konferansedøgn via avtalepartnere innenlands, men dette er kun for å gi en mest mulig detaljert statistikk over hva som kjøpes hos avtalepartnere på rom og frokost, på lik linje med at vi opplyser om hvor store volumer vi har på andre deler av opsjonen, som for eksempel utenlands volum og antall romdøgn bestilt gjennom reisebyrå. NRK skal ikke i den aktuelle konkurransen ønske å innhente forpliktende priser på kurs og konferanser.

Når det gjelder kurs og konferanse har NRK et så divergerende volum både når det gjelder det enkelte arrangements behov samt total geografisk spredning, at det er lite hensiktsmessig både for oss og leverandørene å inngå forpliktende rammeavtaler. Av praktiske grunner har NRK bedt tilbydere om priser for kurs & konferanse som en opsjon, som kan benyttes for enkeltarrangement under 100.000kr (grensen regelverket setter til at man fritt kan velge sted for en konferanse). Over 100.000kr vil hver enkelt anskaffelse innenfor kurs & konferanse bli foretatt ihht. de krav som lov og forskrift om offentlige anskaffelser (LOA/FOA) fastsetter.

NRK vurderer det dithen at det er lite hensiktsmessig å legge til rette for såpass "smale" avtaler innenfor rom og frokost som vi ville ha fått gjennom avtaler med enkelthoteller. NRK vil derfor anbefale frittstående hoteller, så langt det er kommersielt, juridisk og praktisk mulig, å levere tilbud som underleverandører til større kjeder, ref. forpliktelseserklæring (pkt. 3.3).

NRK mener at vår måte å praktisere anskaffelser innenfor hotell- og konferansetjenester, der vi har heldekkende avtaler for rom og frokost, og ser på kurs og konferansevolumet som så pass lite homogent at hvert enkelt behov ses på som en enkelt anskaffelse, er med på å sikre at enkelthoteller får en vesentlig del av NRKs volum samtidig som NRK får en mest mulig effektiv avtaleadministrasjon på det aktuelle området.

NRK vil opplyse om mulighet for også for de som ikke får landsdekkende avtaler til å laste sine priser til NRK gjennom vårt reisebyrå på årlig basis (både i Norge og utlandet). Disse prisene vil bli benyttet i de tilfeller rammeavtaleleverandørene ikke har kapasitet eller ikke er representert på den aktuelle destinasjonen det er et overnattingsbehov på uforpliktende basis (den reisende velger selv i bestillingsøyeblikket). Det er en forutsetning at kjedene/ enkelthotellene som laster priser er kvalitetsgodkjent av NRKs reisebyrå. Det er ingen forutsetning for denne mulighet for lasting av priser til NRK at man har deltatt i den aktuelle konkurransen med å levere tilbud. De som ønsker å benytte seg av denne muligheten må på årlig basis innen **1. desember** ta kontakt med NRK på e-post: nils.arne.oygarden@nrk.no.

Samtidig vil alle hoteller/ kjeder både med og uten avtale med NRK på rom & frokost ha en mulighet til å sende NRK informasjon om kurs & konferanse kapasitet og kontaktpunkt for forespørsler, som vil bli lagt inn i NRKs oversikter over landsdekkende konferansefasiliteter. De som ønsker å benytte seg av denne muligheten må på årlig basis innen **1. desember** ta kontakt med NRK på e-post: nils.arne.oygarden@nrk.no.

1.6 Viktige datoer

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Dato	Klokkeslett
Kunngjøring av anskaffelsen	7.6.2023	
Siste frist for å stille spørsmål	18.8.2023	12:00
Frist for oppdragsgiver til å sende ut tilleggsinformasjon	22.8.2023	12:00
Siste frist for å be om tilbudsdokumenter	22.8.2023	12:00
Tilbudsfrist	28.8.2023	12:00
Kvalifisering og evaluering	28.8. – 3.10.2023	
Meddelelse om innstilling av leverandør	3.10.2023	
Klagefrist	13.10.2023	
Undertegning av kontrakt	Uke 42-44	
Avtalenes ikrafttredelsesdato	1.1.2024	
Vedståelsesfrist for tilbud	28.11.2023	12:00

Tabell 2 – Viktige datoer

Det gjøres oppmerksom på at noen av datoene etter tilbudsfristen kan bli endret etter nærmere informasjon til tilbyderne.

2. REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN OG KRAV TIL TILBUD

2.1 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 nr. 73 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del II.

Jfr. FOA § 5-1 (2): Del II gjelder for b) Kontrakter om særlige tjenester med en anslått verdi på minst 1,3 mill. kr eks. mva. Særlige tjenester iht. FOA Vedlegg 2 er i dette tilfellet: CPV-kode 55100000 - Hotelltjenester.

Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren åpen tilbudskonkurranse, jfr. FOA § 8-3.

Oppdragsgiver skal etter tilbudsfristens utløp beslutte om det skal være dialog med tilbyderne, jfr. FOA § 9-2(3). Dialogen kan gjelde alle sider ved tilbudene og andre mottatte dokumenter eller opplysninger og kan blant annet omfatte avklaringer og forhandlinger, jfr. FOA § 9-3.

Videre gjøres det oppmerksom på at oppdragsgiver skal avvise tilbud på grunn av formalfeil, jfr. FOA § 9-4 (1), forhold ved leverandøren, jfr. FOA § 9-5 (1) og (2) eller forhold ved tilbudet, jfr. FOA § 9-6 (1).

Leverandøren oppfordres derfor på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål via kommunikasjonsmodulen i Mercell i god tid før tilbudsfristen.

NRK vil vurdere omfang og konsekvens av eventuelle forbehold mot avtalevilkårene, samt eventuelle forutsetninger fra leverandøren og krav til NRK. Disse vil skjønnsmessig bli vurdert under kriteriet "pris" om forholdet antas å ha økonomisk verdi, eventuelt under de øvrige tildelingskriteriene hvis de antas å ha betydning for disse.

2.2 Offentlighet og taushetsplikt

For allmennhetens innsyn i dokumenter knyttet til en offentlig anskaffelse gjelder offentleglova.

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. FOA §§ 7-3 og 7-4, jf. forvaltningsloven § 13.

For å unngå at konkurransesensitiv informasjon kommer uvedkommende i hende og således skader tilbyder, ønsker NRK at tilbyder leverer **en elektronisk kopi i Mercell av tilbudet ferdig sladdet for forretningshemmeligheter (forberedt for offentliggjøring), sammen med tilbudet.**

Tilsvarende forutsettes tilbyderne å håndtere tilsendt konfidensiell informasjon fra NRK i tilknytning til anskaffelsen konfidensielt, herunder ivareta både NRK og andre berørte parter konfidensialitet også etter at anskaffelsen er avsluttet.

2.3 Vedståelsesfrist

Leverandøren må vedstå seg sitt tilbud til det tidspunktet som er angitt i pkt. 1.6 (viktige datoer).

2.4 Oppdatering av konkurransegrunnlaget

Eventuelle rettelser, suppleringer eller endringer av konkurransegrunnlaget, samt spørsmål og svar i anonymisert form, vil bli formidlet til alle leverandører som har registrert sin interesse for anskaffelsen på [Mercell](#).

2.5 Tilleggsopplysninger

Dersom leverandøren finner at konkurransegrunnlaget ikke gir tilstrekkelig veiledning, kan han skriftlig be om tilleggsopplysninger hos oppdragsgiver ved oppdragsgivers kontaktperson.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette formidles skriftlig. Dette gjøres også via [Mercell](#).

2.6 Språk

All kommunikasjon vedrørende anskaffelsen, herunder tilbudsdokumentene, skal være på norsk, alternativt svensk eller dansk.

2.7 Alternative tilbud

Det er anledning til å inngi alternative tilbud, jfr. kunngjøringen. Dersom tilbyder med utgangspunkt i sin fagkompetanse ser at det kan være gunstig med alternative løsningsmodeller, er NRK åpen for alternative tilbud. Tilbud skal relateres til de tjenester og krav som fremgår av konkurransegrunnlaget med vedlegg.

Tilbud kan gis på en del, flere deler eller hele kontrakten. Ved tilnærmet likeverdige tilbud vil NRK prioritere tilbydere som kan levere større deler av de utlyste tjenester, det vil si flest mulig av de viktigste hovedstrekningene.

2.8 Kontraktsvilkår for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden

Leverandøren skal under hele kontraktsperioden overholde punkt 1-4 i kontraktsvilkåret om grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden angitt bilag 4.

Kontraktsvilkåret bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv med aktsomhetsvurderinger som metode. Begge rammeverkene anbefaler aktsomhetsvurderinger som foretrukket metode for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan virksomheter håndterer eventuell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Dersom leverandøren bruker underleverandører for å oppfylle denne kontrakt, er leverandøren forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av kravene i leverandørkjeden.

For øvrig henviser NRK til bilag 1 (Rammeavtaledokumentet), kap. 16.

2.9 Personopplysninger/ datautvekslingsavtale

På området personvern, vil rammeavtale om leveranse av hotelltjenester til NRK medføre en utveksling av persondata mellom NRK og aktuell(e) leverandør(er), der begge parter defineres som behandlingsansvarlig.

For å legge til rette for en forutsigbar utveksling, bruk/ lagring og sletting av data, skal tilbyder fylle ut bilag 5 (Datautvekslingsavtale).

For øvrig henviser NRK til bilag 1 (rammeavtaledokumentet), kap. 15 (Personopplysninger).

2.10 Deltilbud

Det er anledning til å gi tilbud på hele/ deler av tilbudets omfang, men NRK vil prioritere større rammeavtaler med færrest mulig leverandører for å dekke NRKs behov for hotellovernatting i Norge (se Bilag 2, kap. 2). Når det gjelder evaluering forøvrig, viser vi til beskrivelse av evaluering i kapittel 4 (under).

3. KVALIFIKASJONSKRAV

NRK ønsker allerede i tilbudsbesvarelsen en dokumentasjon av kvalifikasjonskravene (inkludert eventuelle tilleggsvedlegg). Kvalifikasjonskrav er satt inn i Merccell, og skal besvares der med etterspurte kommentarer og vedlegg.

3.1 Skatteattest

Krav	Dokumentasjonskrav
Norske leverandører skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt, arbeidsavgift og merverdiavgift.	• Skatteattest, ikke eldre enn 6 mnd. • Attesten hentes inn hos Altinn.

Tabell 3 – Skatteattest

3.2 Leverandørens registrering, autorisasjon mv.

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal være registrert i et foretaksregister, faglig register eller et handelsregister i den staten leverandøren er etablert.	• Norske selskaper: Firmaattest • Utenlandske selskaper: Godtgjørelse på at selskapet er registrert i et foretaksregister, faglig register eller et handelsregister i den staten leverandøren er etablert.

Tabell 4 – Registrering, autorisering mv.

3.3 Leverandørens økonomiske og finansielle kapasitet

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha tilstrekkelig økonomisk og finansiell kapasitet til å kunne oppfylle kontrakten. Ved tilstrekkelig kredittverdighet krever ikke NRK sikkerhetsstillelse / garantier fra morselskap / konsern.	• Kredittvurdering som baserer seg på siste kjente regnskapstall. Ratingen skal være utført av kredittopplysningsvirksomhet som har konsesjon til å drive slik virksomhet. • Økonomien vurderes ut fra en helhetsvurdering basert på følgende parametere: resultatgrad (helst over 5%), likviditetsgrad (helst over 1), soliditet (helst over 20%) og gjeldsgrad (helst under 5). • Dersom tilbyder støtter seg på morselskap eller andre, skal tilsvarende tallstørrelser samt forpliktelseserklæring (morselskapsgaranti) innleveres innen fristen som gjelder for tilbudet.

Tabell 5 – Økonomisk og finansiell kapasitet

Dersom leverandøren har saklig grunn til ikke å fremlegge den dokumentasjon oppdragsgiver har krevd, kan han dokumentere sin økonomiske og finansielle kapasitet ved å fremlegge ethvert annet dokument som oppdragsgiver anser egnet.

Det er oppdragsgiver som vurderer hva som kan anses som saklig grunn.

3.4 Krav til lønns- og arbeidsvilkår

Kontrakten inneholder krav om lønns- og arbeidsvilkår, dokumentasjon og sanksjoner i samsvar med forskrift om lønns- og arbeidsvilkår av 8. februar 2008 nr. 112 (ref. bilag 1, rammeavtale, pkt. 12.7).

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal på områder dekket av forskrift om allmenngjort tariffavtale sørge for at egne og eventuelle underleverandørers ansatte som direkte medvirker til å oppfylle leverandørens forpliktelser under denne avtalen, ikke har dårligere lønns- og arbeidsvilkår enn det som følger av forskriften som allmenngjør tariffavtalen. På områder som ikke er dekket av allmenngjort tariffavtale, skal leverandøren sørge for at de samme ansatte ikke har dårligere lønns- og arbeidsvilkår enn det som følger av gjeldende landsomfattende tariffavtale for den aktuelle bransje. Dette gjelder for arbeid utført i Norge.	Oppfyllelse av leverandørens forpliktelser skal dokumenteres enten ved en egenerklæring (vedlagt forslag) eller tredjepartserklæring om at det er samsvar mellom aktuell tariffavtale og faktiske lønns- og arbeidsvilkår for oppfyllelse av leverandørens og eventuelle underleverandørers forpliktelser. NRK-MA3606-23-N- Forpliktelseserklæring (Er også lagt ut som separat Word-fil)

Tabell 6 – Krav til lønns- og arbeidsvilkår

3.5 Leverandørens erfaring

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha erfaring fra sammenlignbare oppdrag (avtaler) innenfor hotellvirksomhet i henhold til bilag 2 (Spesifikasjoner og prising av ytelse).	Leverandøren må ha erfaring fra Beskrivelse av leverandørens inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt og mottaker (navn, telefon og e-post.) Det er leverandørens ansvar å dokumentere relevans gjennom beskrivelsen. Leverandøren kan dokumentere erfaringen ved å vise til kompetanse til personell han råder over og kan benytte til dette oppdraget, selv om erfaringen er opparbeidet mens personellet har utført tjeneste for en annen leverandør.

Tabell 7 – Leverandørens referanser

3.6 Leverandørens kompetanse og faglige kapasitet

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal dokumentere kompetanse og faglig kapasitet: - Leverandøren skal være en veletablert leverandør av hotelltjenester i Norge. - Leverandøren skal følge den til enhver tid gjeldende "Forskrift om brannforebyggende tiltak og tilsyn (FOBTOT)" eller tilsvarende - Leverandøren skal ha kompetanse til å håndtere store bedriftskunder - Leverandøren skal ha system for rekruttering og opplæring av ansatte mht. å opprettholde eller forbedre dagens kvalitet - Leverandøren skal ha et dokumentert og fungerende kvalitetssystem for å sikre at kvalitetskravene og kravene til gjennomføring som er angitt i denne Rammeavtale med bilag overholdes.	Alle punkter skal besvares og dokumenteres separat. Som oppdragsgiver vil NRK gjøre en helhetsvurdering av besvarelsen av dette kapittel for å vurdere om tilbyder er kvalifisert.

Tabell 8 – Kompetanse og faglige kapasitet

3.7 Miljøarbeid

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandør skal ha en overordnet strategi og policy innenfor området bærekraft, og ha igangsatte aktiviteter for å nå disse målene.	Leverandøren bes dokumentere: • Overordnet strategi og policy innenfor området bærekraft • Beskrivelse av aktiviteter og kursing innenfor miljøledelse

Tabell 9 – Miljøarbeid

4. TILDELINGSKRITERIER OG EVALUERING

NRK ønsker i utgangspunktet rammeavtale(r) som best mulig dekker vårt behov for hotellovernatting på angitte hoveddestinasjoner.

Mottatte tilbud vil bli evaluert i overensstemmelse med de bestemmelser, krav og kriterier som fremkommer i Kapittel 4.1 til 4.4 nedenfor.

4.1 Avvisning

Eventuelle spørsmål om avvisning vil bli vurdert i samsvar med FOA § 9-4, 9-5, 9-6 og 9-7.

Det presiseres at det ikke er anledning til å ta vesentlige forbehold mot kontraktsvilkårene eller konkurransegrunnlaget. Videre har oppdragsgiver plikt til å avvise tilbud som inneholder forbehold, feil, uklarheter, ufullstendigheter eller lignende som medfører tvil om hvordan tilbudet skal bedømmes i forhold til øvrige tilbud.

NRK forbeholder seg retten til å forkaste samtlige tilbud eller avlyse konkurransen dersom det foreligger saklig grunn.

4.2 Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet, basert på følgende kriterier:

Kriterium	Vekt	Dokumentasjons-krav
1. Kvalitet/ kapasitet for de tilbudte tjenester basert på følgende kriterier: a) Tjenestekvalitet (herunder: hotellkvalitet, romkvalitet, regler for endring og avbestilling og tilleggsytelser) (jfr. konkurransegrunnlagets bilag 2, pkt. 3.2). b) Kapasitet (herunder: hotellkapasitet, prioritering av NRK i høysesong, oppgradering ved ledig kapasitet og allotment) (jfr. konkurransegrunnlagets bilag 2, pkt. 3.3). c) Beliggenhet (herunder: beliggenhet i forhold til NRKs kontor og nærhet til offentlig kommunikasjon) (jfr. konkurransegrunnlagets bilag 2, pkt. 3.4).	35 %	Besvarelse av nevnte punkter i bilag 2 og 3 (med relevante vedlegg, som det skal henvises til fortløpende i bilag 2).
2. Miljø og bærekraft En vurdering av i hvor stor grad tilbyder bidrar med å gjøre NRKs hotellvolum mest mulig bærekraftig (jfr. konkurransegrunnlagets bilag 2, kap 4).	30 %	Besvarelse av bilag 2, kap. 4 (Miljø og bærekraft) og relevant info i bilag 3
3. Pris og økonomiske elementer for de tilbudte tjenester (Alle priselementer vil bli vurdert.)	35 %	Besvarelse av bilag 2, kap. 6 (Økonomiske elementer) samt bilag 3 (prismatrise).

Tabell 10 – Tildelingskriterier

4.3 Evalueringsgrunnlag

For å sikre et godt sammenligningsgrunnlag og en effektiv evaluering av innkomne tilbud, bes tilbyderne å legge all kvantitativ informasjon i vedlagte Excel skjema bilag 3 (Priser og kvantitativ informasjon). Henvisning til innleggelse av informasjon gjøres fortløpende direkte i teksten i bilag 2 (Spesifikasjon og priser).

4.4 Evalueringsmetode

Oppdragsgiver vil etter beste skjønn vurdere det enkelte tilbud for hvert kriterium angitt i punkt 4.2:

1). Evaluering av kvalitet/ kapasitet:

Vurderingen av dette hovedkriteriet er basert på en helhetsvurdering hvor de momenter som er spesifisert i beskrivelsen i konkurransegrunnlaget og ovennevnte tildelingskriterier er lagt til grunn. Det gis poeng på en skala fra 0 til 10, der 10 er best. Det tilbud som vurderes som best for dette kriteriet oppnår høyest poengsum. Tilbudene får poeng basert på et skjønn ut fra de oppgitte forhold. Poeng justeres etter en forholdsmessig fordeling.

Alle underpunkter får mellom 0 poeng («ikke besvart»/ «ikke mulig å evaluere») og maksimalt 10 poeng («svært tilfredsstillende» besvart).

Den tilbyder som får flest poeng vil bli gitt full score. Resterende tilbydere vil få et trekk i score i forhold til beste tilbyder som reflekterer avstand frem til det beste tilbudet innenfor hovedkriteriet kvalitet/ kapasitet.

Den totale relative vektning av dette hovedkriteriet vil være som vist i tabell 9 (over).

Tilbyders besvarelse på området «individuelle grupper», jf. bilag 2, punkt 3.2.9, vil hovedsakelig bli evaluert som del av «1a. Tjenestekvalitet», men dersom mottatte tilbud for denne type overnatting, også har konsekvens for vurdering av andre områder under hovedkriterium «1. Kvalitet/ kapasitet», vil NRK vurdere å vektlegge besvarelse også i vurdering av disse øvrige relevante områdene.

Tilbyders oppgitte hotell med rom & frokostkapasitet på NRKs hoveddestinasjoner (angitt i bilag 2, punkt 2.2.) vil bli evaluert på følgende måte:

1a). Evaluering av tjenestekvalitet (bilag 2, pkt. 3.2)

Det vil bli foretatt en total vurdering av tjenestekvalitet (herunder: hotellkvalitet, romkvalitet, regler for endring og avbestilling og tilleggssytelser) for den enkelte tilbyder.

For evaluering av tjenestekvalitet vil tilbyders besvarelse av bilag 2, pkt. 3.2, og bilag 3, faneark A), bli lagt til grunn.

1b). Evaluering av kapasitet (bilag 2 pkt. 3.3)

Det vil bli foretatt en total vurdering av tilgjengelig hotellkapasitet for standard enkeltrom på hoveddestinasjonene. Siden det kan være utfordringer med å ta fram beleggsgard på et hotell per

standardromskategori, har NRK bedt om total beleggsgrad (alle romkategorier) per hotell, i forbindelse med evaluering av kapasitet. I de tilfellene tilbyder ikke har hotell på en destinasjon, vil man ikke få poeng på det aktuelle stedet. Under dette evalueringspunktet vil også prioritering av NRK i høysesong, oppgradering ved ledig kapasitet og ønske om å tilby NRK allotment bli evaluert.

For evaluering av kapasitet vil tilbyders besvarelse av bilag 2, pkt. 3.3, og bilag 3, faneark A) bli lagt til grunn.

NRK er innforstått med at informasjon om beleggsgrad kan bli sett på som konfidensiell informasjon. NRK vil derfor behandle denne informasjonen med største forsiktighet. Dersom den enkelte har konkrete krav til behandling, så vil NRK så langt som mulig rette seg etter dette. Dersom den enkelte tilbyder likevel ikke oppgir denne informasjonen til NRK, vil NRK måtte evaluere den aktuelle tilbyder med en beleggsgrad på 100 % (dvs. minimal uttelling på området kapasitet på de områdene som inngår i evalueringen angitt i bilag 2, pkt. 3.2.). NRK presiserer at informasjon om beleggsgrad kun skal benyttes til å evaluere kapasitet i denne aktuelle konkurransen.

1c). Evaluering av beliggenhet (bilag 2, pkt. 3.4)

I evaluering av beliggenhet vil det per hoveddestinasjon bli vektlagt nærhet til offentlig kommunikasjon (buss, tog, t-bane etc.) samt til NRKs kontorer på respektive sted som skal evalueres (se bilag 2, pkt. 2.2). NRK vil på hvert enkelt sted foreta en total vurdering der samtlige av tilbyders hoteller tas med. I de tilfellene tilbyder ikke har hotell på en destinasjon, så vil man ikke få poeng på det aktuelle stedet. Poengsum for beliggenhet på hvert hovedsted vil bli summert sammen til en total sum for den enkelte tilbyder.

2). Evaluering av miljø og bærekraft (bilag 2, kap. 4)

Det blir foretatt en total vurdering av tilbyders besvarelse på området «miljø og bærekraft» (kap. 4, ev. utfyllelse av kolonner AD til AM i bilag 3, Ark A). Rom & Frokost). Tilbydere som ikke oppfyller et eller flere krav (svarer «nei» eller «delvis») for enkelthotell eller for hele kjeden, vil bli trukket i forhold til de tilbydere som oppfyller aktuelle krav.

Den tilbyder som får flest poeng innenfor miljø og bærekraft, vil bli gitt full score (10 poeng). Resterende tilbydere vil få et trekk i score i forhold til beste tilbyder som reflekterer avstand frem til det beste tilbudet innenfor hovedkriteriet miljø og bærekraft.

Den totale relative vektning av dette hovedkriteriet vil være som vist i tabell 9 (over).

3). Evaluering av pris og økonomiske elementer (bilag 2, pkt. 7.1)

Priser blir evaluert for hoteller som befinner seg på de steder i Norge der NRK har det største definerte volumet innenfor rom & frokost (se bilag 2, pkt. 2.2).

NRK ønsker å inngå avtale på standard rom. På grunn av stadig mer uforutsigbare prisstrukturer på området hotelltjenester, ønsker NRK at tilbyderne i tillegg til faste priser, også oppgir et dynamisk prissett. Dersom ett eller flere prissett enten ikke oppgis, eller ikke er tilstrekkelig forutsigbart, vil NRK måtte benytte maksimal «åpen» pris («rack rate») på det aktuelle hotellet i evalueringen.

Når det gjelder faste priser så ønsker NRK kun LRA-priser («Last Room Availability»).

NRK oppfordrer tilbyderne til å være så grundige som mulig ved angivelse av hvilke forutsetninger som gjelder for det aktuelle dynamiske prissettet. NRK ber tilbyder om å legge inn komplett dynamisk struktur på kategori standard rom i bilag 3, ark A. NRK ønsker å få oppgitt alle de dynamisk prisstørrelser for standard enkelt- og dobbelt rom som er etterspurt i dette regnearket. Rabatter for den enkelte pristypen skal angis eksplisitt i regnearket i angitt kolonne (ekstra kolonner kan settes inne ved behov etter kolonne BJ).

NRK ønsker i utgangspunktet at alle priser (inkludert kampanjer) lastes i reisebyråenes bestillingssystemer, og dersom NRK finner lavere priser med de samme betingelser gjennom andre bestillingskanaler enn det vi er tilbudt så skal NRK kompenseres for denne differansen. Dersom en tilbyder ikke kan eller ønsker å etterleve dette, vil NRK prise dette forbeholdet. Dersom et slikt forbehold tas, ber NRK tilbyder om å beskrive omfang av romdøgn (f.eks. %-vis) som ikke lastes gjennom byrå.

NRK **ønsker** i utgangspunktet ikke Block-Out (eller sesongvariasjoner) for de faste prisene (ikke aktuelt for dynamiske priser). Dersom tilbyder forbeholder seg retten til Block-Out periode (der avtalepris ikke gjelder), så skal det for hvert hotell oppgis maksimalt antall Block-Out døgn pr. år samt maksimal Block-Out pris. Antall dager med eventuelt Block-Out forbehold må angis så pass detaljert at NRK har mulighet for å få fram en vektet fast-pris (LRA) snittpris på årsbasis. Denne informasjonen skal innføres i kommentar kolonnen i vedlegg 3 (kolonnen lengst til høyre i alle delarkene). Block-Out forbehold vil bli tatt med i prisevalueringen. Dersom tilbyder ikke garanterer maksimalt antall Block-Out døgn i avtaleperioden, vil maksimal Block-Out pris bli benyttet ved evaluering på hele volumet for det aktuelle hotell. For øvrig henvises til pkt. 4.1 (over) for vesentlige avvik. Et eventuelt Block-Out forbehold vil på grunn av en uforutsigbar pris, også kunne bidra til at det blir mer utfordrende å markedsføre avtalen internt i NRK. Dette momentet vil i verste fall kunne redusere kvaliteten av avtalen, og dersom Block-Out forbeholdet er vesentlig, vil NRK vurdere også å foreta trekk innenfor tilbudt kvalitet i evalueringen.

Evaluering av **dynamiske priser** vil bli basert på oppgitte dynamiske priser for bestilling av standard rom på det aktuelle hotellet **12.09.2023 og 12.12.2023** (oppgis i Bilag 3, ark A, kolonne **BB** og **BC**). Det er et poeng at pris som sammenlignes i det aktuelle «Caset» er i midt-uke på et tidspunkt da NRK har stort overnattingsbehov. I tillegg baserer NRK sin evaluering av dynamisk pris på det enkelte hotells oppgitte gjennomsnittlig BAR i **2022** for henholdsvis midtuke (oppgitt i kolonne **AV**) og helg (oppgitt i kolonne **AW**). Ytterligere kolonner kan legges til ved behov.

Kostnader som ikke er anført i bilag 3, ansees som inkludert i oppgitte priser. På de hoveddestinasjonene (ref. bilag 2, pkt. 2.2) en tilbyder ikke har hotell, så vil et estimat basert på konkurrerende tilbyders fullpris bli benyttet i evalueringen for denne tilbyderen på det aktuelle stedet.

Ved evaluering av pris, vil estimer for reisetid og -kostnader til NRK bli tatt med i evalueringen. Hoteller som av NRK ansees å ligge utenfor rimelig nærhet til NRK, vil ikke bli tatt med i evaluering av pris.

I evaluering av pris, vil NRK sammen med vårt reisebyrå (Berg-Hansen) velge hvilket prissett som skal gjelde for den enkelte hotell/ destinasjon. Alternativene er fast pris (LRA), dynamisk pris eller en kombinasjon (såkalt hybrid modell). Dette valget vil bli gjort ut ifra generelt belegg

og press på romkapasitet på den ene siden og NRKs behov og bestillingsmønster på den andre siden.

Den tilbyder som får flest poeng totalt sett på en samlet evaluering av alle delmomentene som inngår i «pris og økonomiske elementer», vil bli gitt full score (10 poeng). Resterende tilbydere vil få et relativt trekk i score i forhold til beste tilbyder som reflekterer avstand frem til det beste tilbudet innenfor dette evalueringspunktet.

NRK benytter sin rett til å bestemme relativ vekting mellom de ulike delmomentene under «priser og økonomiske elementer». Den totale relative vekting av dette hovedkriteriet vil være som vist i tabell 9 (over).

5. INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING

5.1 Innlevering av tilbud

Tilbud med alle vedlegg skal leveres elektronisk via Mancell.

Vær oppmerksom på at anbudsportalen stenger ved leveringsfrist. Leverandørene anbefales derfor å beregne god tid til opplasting av tilbudet i Mancell.

Merk at et tilbud som allerede er levert, kan endres helt frem til tilbudsfristen ved bruk av funksjonen «Gi nytt tilbud», se brukerveiledningen i denne lenken:

<https://mercell.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/7/article/781025691?src=-1663628074>

5.2 Tilbudets utforming

Tilbudet skal leveres etter den utforming det elektroniske systemet for innlevering angir.

Tilbyder er selv ansvarlig for at alle spørsmål, krav og avklaringspunkter besvares/belyses og dokumenteres i tilbudet.

Tilbudet utformes med denne disposisjonen:

- Utfylt og signert skjema "Tilbud" i kapitel 7, eventuelt tilbudsbrief. Skjema/tilbudsbrief Skjemaet skal signeres av bemyndiget person til å forplikte tilbyder. Skjema/tilbudsbrief må minimum inneholde følgende:
 - Kort beskrivelse av virksomhetens historikk, forretningsidé og kjernekompetanse relatert til de tjenestekategorier som omfattes av tilbudet samt kort beskrivelse av dagens virksomhet, virksomhetsområder og markeder.
 - En aksept av vilkår i konkurransegrunnlaget og utkast til rammeavtalen og spesielle kontraktsvilkår (inkludert bilag 4 - «Kontraktsvilkår for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden» og bilag 5 – «datautvekslingsavtale»). Eventuelle forbehold til konkurransegrunnlag med bilag må fremkomme her og være angitt i henhold til de bestemmelser som er gitt om forbehold og avvik i dette konkurransegrunnlaget.
 - Videre må brevet inneholde navn og kontaktinformasjon til leverandørens kontaktperson.
 - Eventuell kommentar om konfidensialitet, se pkt. 2.2 (over i dette dokumentet)
 - Eventuell forpliktelseserklæring (ref. pkt. 3.3)
 - Egenerklæring eller tilsvarende dokumentasjon vedrørende lønns- og arbeidsvilkår (ref. pkt. 3.4).
- Leverandørens spesifikasjon av tilbudte ytelser. Ytelsene skal prises iht. de bestemmelser som fremgår. Konkurransegrunnlagets bilag 2 og 3 (eventuelle informasjon merket som angitt i bilag 2), skal fylles ut og legges ved tilbudet. Informasjon som etterspørres i dokumentet skal settes inn løpende i teksten.
- Det skal leveres pdf-versjoner av alle sladdede tilbudsfiler, også av filer hvor leverandøren ikke har sladdet informasjon (ref. punkt 2.2).

6. VEDLEGG

- Bilag 1 – Rammeavtale med bilag
- Bilag 2 - Spesifikasjon og prising av ytelse (besvart) med vedlegg
- Bilag 3 - Prisvedlegg
- Bilag 4 – Kontraktsvilkår for grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden
- Bilag 5– Datautvekslingsavtale
- Bilag 6 - NRKs alminnelige kjøpsbetingelse

7. SKJEMA TIL TILBUD

Leverandøren skal lagre denne siden som et eget dokument, fylle ut og levere dette skjemaet sammen med tilbudet sitt. Skjemaet skal signeres av person som er bemyndiget til å forplikte tilbyder. Hvis det ikke fremgår av firmaattesten at vedkommende har slik myndighet, ber vi om at det gis en egen redegjørelse for dette.

Alternativt kan leverandøren legge ved et tilbudsbrev med samme informasjon.

Firmanavn:			
Org.nummer:			
Postadresse:			
Besøksadresse:			
Telefonnummer:			
Kontaktperson:			
Telefonnummer:		Mobilnummer:	
E-postadresse:			

Overnevnte leverandør forespør med dette om deltakelse i konkurransen.

- ☐ Vi aksepterer vilkår i konkurransegrunnlaget, utkast til kontrakt og spesielle kontraktsvilkår.
- ☐ Vi vedstår oss vårt tilbud til den dato som er angitt i konkurransegrunnlaget. Tilbudet kan aksepteres av oppdragsgiver når som helst fram til utløp av vedståelsesfristen.

Eventuelle forbehold må fremkomme og være angitt i henhold til de bestemmelser som er gitt om forbehold og avvik i dette konkurransegrunnlaget. Se kapittel 4.1 om avvisning av tilbud.

<Eventuelle kommentarer fra Leverandøren>

Sted	Dato	Underskrift
		Navn med blokkbokstaver