

## Kort beskrivelse

Bodø kommune har som intensjon å inngå en avtale om levering av reiselivstjenester med destinasjonsselskapet Visit Bodø. Avtalen vil gjelde for følgende oppdragsgivere i tillegg til Bodø kommune:

- Saltdal kommune
- Sørfold kommune
- Steigen kommune
- Hamarøy kommune
- Beiarn kommune
- Gildeskål kommune
- Fauske kommune
- Meløy kommune

Forventet omfang av kontraktens verdi er ca. 2.650.000 per år NOK ekskl. MVA. samlet for alle kommunene.

### Hensikten med avtalen.

Hensikten med avtalen er at leverandøren av tjenesten skal arbeide for å synliggjøre Salten og Saltenkommunenes opplevelser og attraktivitet som reisemål gjennom å:

- *Bidra til økning i besøksnæringen i Salten.*
- *Bidra til økt turisme og forlenget oppholdstid i Salten.*
- *Bidra til å utvikle området til et tydelig, tilgjengelig og helhetlig reisemål med helårsperspektiv.*
- *Bidra til aktiv rekruttering av medlemsbedrifter i kommunene.*
- *Bidra til kompetanseutvikling i reiselivsnæringen i Salten.*
- *Etablere og være et felles talerør for reiselivsnæringen i Salten.*
- *Etablere koordineringsledd regionalt og nasjonalt for fellesoppgaver i Salten.*
- *Sikre implementering og iverksetting av lokal og regional reiselivsstrategi i Salten.*
- *Sikre aktiv deltagelse i samarbeid med Visit Norway.*
- *Utforske muligheten for felles bookingsystem.*

## Hjemmel

Oppdragsgiveren kan bare gjennomføre en anskaffelse uten konkurranse når vilkårene i [§ 13-4](#) er oppfylt:

- Oppdragsgiveren kan gjennomføre en anskaffelse uten konkurranse dersom konkurranse er umulig av tekniske årsaker og når det ikke foreligger rimeligere alternativer, jf. anskaffelsesforskriften § 13-4 første ledd bokstav b) nr. 2 og § 13-4 andre ledd.

## Begrunnelse

Oppdragsgiver har over lengre periode fulgt med på markedet og etter en vurdering er Visit Bodø det eneste destinasjonsselskapet som rimelig kan levere reiselivstjenester til oppdragsgiver. Selskapet har tilbydd destinasjonsmarkedsføring, nettverk og kompetanse siden 2008 i Bodø og hele Salten siden 2018. Det foreligger ikke absolutt umulighet for andre leverandører å levere tilbud, men det vil mest sannsynlig være krevende og kostbart. Gjennom disse årene har Visit Bodø bygd opp kompetanse på hva Salten har å tilby turister og besøkende. De har også dannet relasjoner til

## Destinasjonsselskap Salten

relevante aktører i alle Salten-kommunene, og har et bredt nettverk innenfor reiselivsnæringa, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Pr i dag har Visit Bodø 5,5 årsverk som har kompetanse på innholdsproduksjon, marked og design, vertskap og arrangementer, cruise og bærekraftig utvikling. Selskapet har i 2022 utviklet en ny og moderne nettside, sosiale medier, og det er bygd opp en database med bilder og videoer fra hele Salten som det vil ta lang tid for en ny aktør å bygge opp.

I Nord-Norge er det 14 destinasjonsselskaper. Disse selskapene har et tett samarbeid, og jobber for tiden med å utvikle hva innholdet i destinasjon 3.0 skal være. Det er vanskelig å se for seg at destinasjonsselskap fra andre områder i Nord-Norge vil legge inn tilbud på oppdraget i Salten. De vil heller ikke ha tilstrekkelig erfaring og kompetanse om vårt område, og derfor sannsynligvis ikke nå opp i konkurransen.

Etter det oppdragsgiver er kjent med, er det kun en aktør som kan oppfylle våre krav til levering av reiselivstjeneste. Oppdragsgiver har til hensikt å inngå kontrakt med Visit Bodø dersom det i løpet av ti dager ikke kommer noen innsigelser på kontraktinngåelsen.