



AS VINMONOPOLET
ANBUD 23-004
KRAVSPESIFIKASJON

Innholdsfortegnelse

1	OMFANG	3
2	MEDARBEIDERUNDERSØKELSE	3
2.1	TROVERDIG	3
2.2	FORSKNINGSBASERT METODIKK	3
2.3	SPØRSMÅLSBATTERI	3
2.4	ANONYMITET	3
3	ANALYSE OG RAPPORT	4
3.1	BENCHMARKING	4
4	EIERSKAP	4
5	WEB-BASERT PORTAL	4
5.1	UTFORMING OG BRUKERGRENSESNITT	4
5.2	RAPPORTER OG MÅLINGER	5
6	TILBUDT TEAM (NØKKELPERSONELL)	5



1 Omfang

Vinmonopolet ønsker å gjennomføre medarbeiderundersøkelser (MU). Det kan også være behov for oppfølgende undersøkelser og «temperaturmålinger». Det ønskes muligheter for ekstern benchmarking mot andre relevante selskap eller bransjer. Det vil kunne være behov for bistand/rådgivning før, underveis og etter gjennomføring av konkurransen.

Medarbeiderundersøkelsen skal gjennomføres minimum hvert annet år. Det tas forbehold om endring i hyppigheten av måleperioden.

Første fullskala undersøkelse gjennomføres i Q1 2024. Vinmonopolet vil vurdere om vi skal fortsette i fullskala og/eller gjennomføre hyppigere miniundersøkelser utifra valgte temaer. Miniundersøkelser vil være max to ganger pr år, men vi vil i evalueringen legge til grunn en gang pr år.

Estimatet er ikke ment som noen øvre eller nedre grense for hva som kan tas ut over avtalen, og innebærer ikke noen forpliktelser til uttak eller kjøp.

Vinmonopolet har pr i dag ca. 2014 fast ansatte. I tillegg har vi ca. 40 midlertidige ansatte.

2 Medarbeiderundersøkelse

2.1 Troverdige

Det er viktig for Vinmonopolet at undersøkelsen oppfattes som troverdig og er egnet til å avdekke forbedringsområder. Undersøkelsen bør kunne kartlegge at medarbeidernes syn på arbeidsplassen stemmer overens med den type virksomhet Vinmonopolet ønsker å være, at medarbeiderne trives på jobb, herunder individuelle mål og kompetanseheving, hvor effektivt de arbeider og hvor det bør implementeres endringer. Det er ønskelig at undersøkelsen måler tillitsbasert ledelse.

2.2 Forskningsbasert metodikk

Det er viktig at leverandøren benytter en anerkjent og forskningsbasert metodikk som grunnlag for standardspørsmålsbatteriet som tilbys. Leverandøren skal beskrive hvilken metodikk som vil bli benyttet ved utarbeidelse av undersøkelsen, datainnsamlingsformatet og rapporten, hva som vektlegges ved analyser og en nærmere beskrivelse av undersøkelsesmodellen (rekkefølgen på spørsmål, innhold, skalaen som benyttes). Leverandøren skal også beskrive metodikk for kvalitetssikring av undersøkelsen.

2.3 Spørsmålsbatteri

Vinmonopolet skal kunne supplere standardspørsmålsbatteriet med egne spørsmål og leverandøren skal beskrive hvordan de vil gå frem ved utarbeidelse av de virksomhetsspesifikke spørsmålene og hva som er nødvendige faktorer for at Vinmonopolet skal få den innsikten som er nødvendig for videre arbeid.

I undersøkelsen må gis mulighet for fritekst kommentarer.

2.4 Anonymitet

Det er viktig for undersøkelsens troverdighet å sikre medarbeidernes anonymitet. Det er viktig at undersøkelsen ikke omhandler sensitive temaer eller innhenter sensitiv personopplysning, herunder



opplysninger om fysisk eller psykisk sykdom. Leverandøren skal beskrive hvordan de vil sikre anonymiteten, herunder hvor mange respondenter som minimum må svare per enhet for at en rapport kan utarbeides, og metodikk for å undersøke det fysiske arbeidsmiljøet.

3 Analyse og rapport

Målingene bør på en brukervennlig måte danne grunnlag for operative aktiviteter i organisasjonen gjennom å identifisere drivkreftene for bl.a. medarbeidertilfredshet. Det er et ønske at Leverandøren gjennomfører analyse av dataene fra undersøkelsen og det skal utarbeides en rapport på grunnlag av resultatene fra analysen. Analysen skal svare på undersøkelsen.

Rapporten skal gi noen anbefalinger om hva som bør tas tak i og skal være et grunnlag for ledelsen for å utarbeide forbedringstiltak i organisasjonen. Resultatene bør kunne benyttes til å jobbe mot strategiske mål, dvs. alle forbedringstiltak bør lede til en endring som gjør det lettere å oppfylle de overordnede målene for organisasjonen, og det er derfor viktig at informasjonen undersøkelsen kartlegger fremlegges på en enkel og intuitiv måte. Det kan også være behov for bistand fra leverandøren i forbindelse med presentasjon av analysen og videre arbeid ute i organisasjonen.

Det skal utarbeides en overordnet analyse for Vinmonopolet totalt samt en separat for Kjedekontoret. I tillegg skal det utarbeides analyserapport for våre fire regioner samt analyserapport for hvert av våre 12 distrikter.

Leverandøren skal også beskrive metodikk for kvalitetssikring av databehandlingen og analyseresultatene i rapporten, samt datalagring i henhold til GDPR.

3.1 Benchmarking

Vinmonopolet ønsker ekstern benchmarking og leverandøren skal beskrive relevant benchmarking.

4 Eierskap

Vinmonopolet skal ha eierskap til all data generert i forbindelse med forberedelse og gjennomføring av undersøkelsen, samt etterarbeid (innsamlet data, rapport og analyse).

5 Web-Basert portal

5.1 Utforming og brukergrensesnitt

Undersøkelsen bør ha et enkelt og intuitivt brukergrensesnitt. Pålogging bør skje enkelt ved hjelp av single sign-on (SSO) gjennom en link som sendes til de ansattes jobbmail. Undersøkelsen bør kunne gjennomføres til enhver tid og på alle enheter (PC, mobil, iPad, osv.) og den må ivareta kravene til universell utforming¹. Leverandøren skal gi en beskrivelse av undersøkelsens utforming, herunder vedlegge eksempler på skjermdump av undersøkelser leverandøren har utarbeidet for andre kunder.

Web-portalen bør kunne brukes på vanlige browser (IE, Microsoft Edge, Firefox, Google Chrome osv.)

¹ Jf. FOA § 15-2, jf. [Lov om likestilling og forbud mot diskriminering \(likestillings- og diskrimineringsloven\)](#) kap. 3 og [Forskrift om universell utforming av informasjons- og kommunikasjonsteknologiske \(IKT\)-løsninger](#).



5.2 Rapporter og målinger

De ulike nivåene i organisasjonen skal ha tilgang til rapporten gjennom en web-basert portal og kunne hente ut målinger og oppsummerende resultater på både Power Point og Excel, herunder mulighet til å bearbeide disse. Målingene og resultatene bør kunne deles inn i mindre enheter som tilsvarer organisasjonsstrukturen i Vinmonopolet, samt ulike demografiske data (f.eks. kjønn, alder, geografi, stillingsbrøk, leder/ikke leder). Leverandøren skal sikre at Vinmonopolet har kunnskap analyseresultatene tolkes gjennom kunnskapsoverføring.

6 Tilbudt team (Nøkkelpersonell)

Leverandøren skal tilby et team med tilstrekkelige ressurser med relevant kompetanse og erfaring for gjennomføring av leveransen/tjenesten. Teamet må ha solid faglig forankring og kunne gi rådgivning, veiledning og bistand i forbindelse med utarbeidelse, gjennomføring og oppfølging, herunder teknisk support. Det er ønskelig at teamet har pedagogiske egenskaper.

Leverandøren skal oppgi nøkkelpersonell i forbindelse med utførelsen av oppdraget.

