



Konkurransesgrunnlag
23-007 Gjenbruksnett (rPET nett)

1 Kort om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet med over 340 stk. butikker. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med tilhørende lager, nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: www.vinmonopolet.no

1.1 Beskrivelse av anbud og omfang

Avtalepartner må kunne tilby følgende gjenbruksnett:

rPET gjenbruksnett laget i 100% PET. Nettet skal være sammenfoldet/sammenleggbart med reflekslogo.

Mål: 53 x 27,5 x 15 cm

Gjenbruksnettet skal leveres til sentrallager i Oslo.

Forventet årlig salg er 70 000 stk. Det tas forbehold om endring av volum, størrelse og design.

Nærmere beskrivelse av anskaffelsen og omfang er gitt i kravspesifikasjonen, jf. vedlegg.

1.2 Anbudsbetingelser

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del II.

Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren åpen tilbudskonkurranse jfr. FOA § 8-3. Det kan eventuelt bli aktuelt med dialog mellom oppdragsgiver og tilbydere for eventuelle avklaringer og/eller forhandlinger ved behov. Det presiseres imidlertid at ingen leverandører kan forvente dialog om sitt tilbud og derfor må levere sitt beste tilbud.

Leverandøren skal følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål ved uklarheter via MerCell.no.

Enhver kostnad som tilbyder måtte pådra seg i forbindelse med dette anbudet og en eventuell kontraktsinngåelse, skal dekkes av tilbyder.

Anbudsinnsbydelsens innhold er i sin helhet å betrakte som konfidensiell. Den skal kun benyttes i forbindelse med anbudet. Det samme gjelder all informasjon i forbindelse med anbudsinnsbydelsen og informasjon som kan henføres til denne.

Tilbud som ikke er fullstendige, ikke i samsvar med anbudsforspørselen eller er for sent mottatt, kan bli forkastet.

Tilbyder skal spesifisere eventuelle avvik og forbehold fra denne forespørselen på eget ark. Det som ikke er tatt forbehold om anses som akseptert.

1.3 Miljøhensyn

Vinmonopolet fører en miljøtilpasset innkjøpspolitikk. Dette innebærer at det legges vekt på miljømessige konsekvenser gjennom produktets levetid. Miljøtilpassede varer og tjenester skal foretrekkes, der det er relevant, med den hensikt å oppnå minst mulig total miljøbelastning.

Vinmonopolet kan sammen med valgte leverandør etablere et samarbeid med hensikt om å redusere produktenes miljøbelastning i avtaleperioden. Dette kan omfatte miljøsertifiseringer, bruk av materialer, emballasjeoptimering, transportmetoder med videre, utover de miljøkravene som er satt i anbudsforspørselen.

Dersom leverandør opptrer klart i strid med vår miljøpolicy og forholdet ikke utbedres, er dette å anse som mislighold.

2 Krav til tilbyder (kvalifikasjonskrav)

Kvalifikasjonskrav til tilbyder er som følger og besvares i Merccell:

Skatt. Krav: Det kreves at nasjonale leverandører har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift. Dokumenteres ved skatteattest (ikke eldre enn 6 måneder). Utenlandske leverandører skal levere attest utstedt av vedkommende myndighet i tilbyders hjemstat som bekrefter at leverandøren har oppfylt sine forpliktelser vedr. avgifter i samsvar med lovbestemmelser i den stat leverandøren er etablert.

Økonomisk og finansiell kapasitet. Krav: Det kreves tilstrekkelig økonomisk soliditet. Dokumenteres ved kredittvurdering, ikke eldre enn 3 måneder, som baserer seg på siste kjente regnskapstall. Kredittvurderingen skal være såkalt rating (inneholde kredittrating, delbedømmelse og historisk rating) og skal være utført av offentlig godkjent kredittinstitusjon (for eksempel: Dun & Bradstreet, Creditinform, Soliditet eller tilsvarende institusjoner). Der leverandøren har gyldige grunner til ikke å kunne fremlegge den dokumentasjon som Vinmonopolet har bedt om, kan man dokumentere sin økonomiske og finansielle stilling med ethvert annet dokument som oppdragsgiveren kan akseptere. Dersom leverandøren har slik gyldig grunn, skal man ta skriftlig kontakt med Vinmonopolet for å få klarlagt hvilken annen dokumentasjon som kan aksepteres.

Erfaring. Krav: Det kreves erfaring fra tilsvarende leveranser. Dokumenteres ved foretakets viktigste leveranser de siste 3 årene, inkludert deres verdi, tidspunkt og mottaker.

Organisasjon. Krav: Det er et krav at produsent av tilbudte produkter skal være enten Fairtrade, Fair for Life, SA8000, og/eller amfori (BSCI) eller Walmart revidert. Ved BSCI

revisjon må man ha oppnådd karakter C eller bedre. Dokumenteres ved sertifiseringsbevis eller godkjent revisjonsrapport som skal være gyldig på kontraktstidspunktet og i hele kontraksperioden.

Oppdragsgiver har rett til å foreta annonserte og uannonserte inspeksjoner ved produksjonsenhetene der varene som anskaffes ved denne kontrakt er produsert, samt hos deres underleverandører, jf. vedlagte sosiale kontraktsvilkår.

Kvalitetsstyringssystem. Krav: Det er et krav at produsent skal være ISO 9001 sertifisert eller tilsvarende. Dokumenteres med gyldig sertifiseringsbevis, som skal være gyldig på kontraktstidspunktet og i hele kontraksperioden.

Miljøstyringssystem. Krav: Det kreves at produsent av tilbudte produkter skal være ISO14001, EMAS sertifisert eller tilsvarende. Dokumenteres med sertifiseringsbevis, som skal være gyldig på kontraktstidspunktet og i hele kontraksperioden.

Underleverandører. Krav: Tilbyder kan etter eget ønske benytte underleverandører på deler av tilbudet, men tilbyder skal i så fall være ansvarlig for disse og fremstå som hovedleverandør for tilbudt løsning. Tilbyderne skal opplyse hvilke underleverandører de eventuelt kommer til å benytte.

3 Krav til faktura

Leverandør skal sende EHF fakturaer i det til enhver tid gjeldende EHF format. EHF faktura sendes til organisasjonsnummer 817 209 882 og merkes med enten bestillers initialer eller kostnadssted (en 5 sifret kode knyttet til bestillers avdeling.

- Fakturering skal være i norske kroner (NOK)
- Betalingsbetingelser minimum netto 30 dager
- Fakturaene skal merkes med bestillers referanse
- Det skal fremgå tydelig hva fakturaen gjelder
- Faktura som ikke oppfyller ovennevnte standard og innhold, vil bli returnert til leverandøren/avsender og ny faktura må utstedes

Teknisk informasjon i dagens EHF format:

Bestillers referanse -> BuyerReference segmentet ([se Peppol/Difi sin beskrivelse](#))

Betalingsinformasjon -> PaymentMeans segmentet ([se Peppol/Difi sin beskrivelse](#))

Deres epost adresse -> AccountingSupplierParty/Party/Contact/ElectronicMail»

3.1 Kontraktbetingelser

En eventuell avtale om leveranse vil være basert på vedlagte avtaleutkast. Vesentlige forbehold og avvik kan føre til at AS Vinmonopolet avviser tilbud.

Det forutsettes at Vinmonopolets etiske retningslinjer og sosiale kontraktsvilkår, jf. vedlegg, aksepteres av tilbyder. Disse er en del av konkurransegrunnlaget og inngår som en del av avtalen.

3.2 Avtalens varighet

Denne avtalen er gyldig fra det tidspunkt den er underskrevet av begge parter. Avtalen løper i 2 år med 1+1 års opsjon.

4 Krav til tilbudte produkt

Leveringstid for produktet skal være maksimalt 90 dager fra bestillingstidspunkt.

Det skal dokumenteres at produktet som tilbys og leveres skal ikke inneholde stoffer listet opp i myndighetenes prioriteringsliste:

<http://www.miljostatus.no/Tema/Kjemikalier/Kjemikalielister/Prioritetslisten/>

Leverandør skal videre kunne dokumentere materialets styrke i henhold til kravspesifikasjon. Dokumenteres med utført dart-drop styrketest etter ISO 7765 for alle produkter. ISO sertifikat vedlegges tilbudet.

Tilbyder skal vedlegge bilder og beskrivelser av tilbudte produkt ved tilbudet i Mercell. Tilbyder skal også ha tilgjengelig og kunne levere på forespørsel vareprøver som har referanse til tilbudte produkt. Vareprøver skal leveres etter nærmere avtale til AS Vinmonopolet, Oslo.

Vareprøver kan bli testet for å verifisere leverandørs dokumentasjon. Dersom det oppdages avvik mellom dokumentasjon og faktiske funn i tester utført av Vinmonopolet, vil tilbudet bli avvist. Tilsvarende avvik som oppdages etter kontraktsignering, anses som vesentlig mislighold og vil kunne medføre heving av kontrakt.

For øvrige krav til tilbudte produkt, jf. vedlagte kravspesifikasjon.

4.1 Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet, basert på kriteriene under.

Pris - vektet med 80 %

Pris oppgis pr. stk., i NOK fritt levert sentrallager, dvs. inklusive toll, mva og eventuelle skatter og avgifter, se vedlagte prisskjema.

Prisen på nettet skal inkludere kostnad for både strekkodemerking og pakking, jf. vedlagte kravspesifikasjon.

Pris skal også inkludere trykk av reflekslogo på begge sider av nettene som vist på spesifikasjonene. For å kunne sammenligne nettene, ber vi om at nettene prises med bunnfarge hvit og synlig logofarge. De faktiske fargene vil bli definert med valgte leverandør.

Det kan bli aktuelt med fabrikkbesøk i kontraktperioden for å få verifisert produksjon og dokumentasjon, jf. 7.5.3 i vedlagte utkast til kontrakt.

Oppdragsgjennomføring og leveringsdyktighet - vektes med 20%

Søkere skal beskrive organisasjonen. Punkter kan for eksempel være:

- Logistikk – oppfølging av leveranser/leverandør/underleverandører
- Avropshåndtering/avvikshåndtering/bestillingsrutiner – beskrivelse av ordning
- Kontaktperson - kvalitet og kapasitet på dedikert person i henhold til Vinmonoplets behov.

Vurderingen vil baseres på hvordan man vil håndtere denne type leveranse og hvordan man vil følge opp avtalen i kontraktsperioden. Kontaktpersonen(e) må kunne beherske norsk eller engelsk skriftlig og muntlig.

Tildelingskriteriene vil bli vektet på en skala fra 1-5 hvor 5 er beste poengsum. Poengene beregnes relativt. Lavest pris vil gi høyest score. Tildelingskriterienes betydning er angitt med prosent.

4.2 Klimarapportering

Vinmonopolet innhenter flere kilder på klimagassutslipp i vår leverandørkjede.

Valgte leverandør må derfor kunne legge fram en produkt LCA utført i henhold til ISO 14040:2006 i løpet av de første 6 måneder i kontraktsperioden. Rutiner rundt rapporteringen, avtales nærmere mellom partene.

4.3 Tilbudets form og besvarelse

Tilbudet skal være utformet på norsk og prises i NOK. Tilbudet skal gi presise svar på alle krav som stilles i konkurransedokumentene. Det skal klart fremgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstilt. Alle relevante kostnadselementer må tas med og prises i tilbudet. Tilbud som er upresise kan bli avvist.

Oppdragsgiver godtar ikke alternative tilbud.

4.4 Tilbudsfrist og adresser

Tilbudet skal være mottatt av AS Vinmonopolet via Mercellportalen innen 01.03.2023, kl. 12.00. Tilbudets gyldighet skal være 6 måneder.

4.5 Innlevering, format og innhold

All kommunikasjon i forbindelse med konkurransen skal skje via systemportalen www.mercell.no.

4.6 Levering av tilbud

Tilbud skal leveres elektronisk via Mercellportalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.)

Hvis man ikke er bruker hos Mercell, ta kontakt med Mercell Support på tlf: +47 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com. Det samme gjelder dersom man har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan man skal gi tilbud.

Det anbefales at tilbudet leveres i god tid før fristens utløp, minimum 1 time før fristens utløp. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra oppdragsgiver som fører til at man ønsker å endre tilbudet før fristen utgår, kan man gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Det kreves signatur av signaturberettiget person ved levering av tilbud.

For tilbydere utenfor Skandinavia, må tilbuds brevet signeres manuelt, skannes og leveres i Mercell (under fanebladet Dokumenter).

For nasjonale tilbydere, krever tilbudet elektronisk signatur i Mercell. Man vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan skaffes på www.commfides.com, www.buypass.no eller www.bankid.no.

NB! Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen må settes i gang så snart som mulig.

Vinmonopolet gjør også oppmerksom på at det ikke er anledning til å sende tilbud per post eller levere tilbud i papirformat. Tilbud skal leveres gjennom Mercell.

4.7 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp har oppdragsgiver rett til å foreta rettelselser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter. Rettelselser, suppleringer eller endringer vil bli sendt til alle som har meldt sin interesse i Mercell. Opplysninger som oppdragsgiver gir på forespørsel fra en tilbyder, vil umiddelbart bli sendt til alle de øvrige i anonymisert form.

Opplysninger om rettelselser, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Mercell portalen. Ved en revisjon av konkurransen, vil dette vises som en ny versjon av konkurransen. Når det gjelder tilleggsopplysninger, vil dette fremkomme i fanebladet "Tilleggsinformasjon" i Mercell portalen. Leverandører som har registrert sin interesse, vil få melding via sin e-post om rettelselser, suppleringer eller andre endringer i konkurransen. Følg lenken i meldingen for å komme til den aktuelle konkurransen.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette omgående formidles til oppdragsgiver via kommunikasjonsmodulen i Mercell portalen.

4.8 AVLYSNING AV KVALIFISERING OG TOTALFORKASTELSE

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen eller forkaste samtlige søknader dersom det foreligger saklig grunn for det.