



## FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2022002837 – Kommunikasjonstjenester

Del 2 - Bilag 2: Nærmere informasjon til workshop-oppgave

## Nærmere informasjon til workshop-oppgave

### 1. Oppgaven

Leverandørens sammensatte team skal gjennomføre en workshop sammen med 6 representanter fra Forsvarets mediesenter i henhold til beskrivelsen som fremgår av Regler for anskaffelsen punkt 8.3.2

I dette bilaget får leverandørene noe mer bakgrunnsinformasjon som kan være nyttig i arbeidet med problemstillingen «Hvordan får vi 17-åringen til å elske Forsvaret».

### 2. Bakgrunnsinformasjon

#### 2.1 Motivasjon hos de unge

I november hvert år, må alle 17-åringer som er norske statsborgere, fylle ut Forsvarets egenerklæring. Dette er første steg i seleksjonen til førstegangstjeneste, og for svært mange det aller første møte med Forsvaret. Det er også gjerne det aller første møte med en samfunnsplikt: verneplikten.

Siden 2015 har det vært innført en allmenn verneplikt i Norge, som også gjelder for kvinner født i 1997 og senere. Likevel er det kun en liten andel av årskullene, ca. 10 000, som gjennomfører førstegangstjeneste hvert år. Selv om de fleste unge kjenner noen som er, skal eller har vært i Forsvaret, er det likevel stor usikkerhet om hva dette er og handler om, i hvilken grad det er frivillig og hvordan selekteringen foregår. Det kan være overraskende for både 17-åringen og foresatte at det er Forsvarets behov som bestemmer hvem som skal inn i førstegangstjenesten og ikke.

Motivasjon i seg selv er ikke et seleksjonskriterium i egenerklæringen, men vi ser at de som møter motiverte til tjeneste, blir bedre soldater. Til tross for at verneplikten står sterkt og har bred støtte i befolkningen i Norge, ser vi likevel at støtten til verneplikt øker med alderen. De det angår mest, nemlig 17-åringene, er ofte de minst motiverte.

Av undersøkelser ser Forsvaret at i 42 % av guttene rapporterer at de er motiverte til førstegangstjeneste i egenerklæringen, mot 22 % av jentene. Tallene har vært svakt økende for guttene, men svakt nedadgående for jentene de siste årene.

For å øke motivasjonen til ungdommer som er innkalt til førstegangstjeneste og verneplikt, er det ønskelig at Forsvaret skal informere på en motiverende, men realistisk, måte om førstegangstjenesten, verneplikten og mulighetene i Forsvaret til videre utdanning/karriere for den aktuelle målgruppen.

#### 2.2 Kjennskap og inntrykk hos de unge

Forsvaret ser at 17-åringer i liten grad har fått informasjon om verneplikt og Forsvaret gjennom undervisningen i skolen. De fleste har relativt liten kunnskap om Forsvarets oppgaver og rolle i samfunnet generelt og verneplikten spesielt. Blant aldersgruppen 16-20 år er [forsvaret.no](http://forsvaret.no),



## FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2022002837 – Kommunikasjonstjenester

Del 2 - Bilag 2: Nærmere informasjon til workshop-oppgave

reklame/markedsføring, venner og familie med erfaring/jobb i Forsvaret og Forsvaret på sosiale medier derfor de viktigste kildene til informasjon om Forsvaret.

Av ungdomsundersøkelse (16-20 år) gjennomført av Forsvaret i 2021 fremgår det at 72 % av den aktuelle aldersgruppen har et godt inntrykk av Forsvaret, mens 9 % av guttene og 7 % av jentene har et dårlig inntrykk. Nær halvparten (48 %), oppgir at de er meget eller ganske interesserte i spørsmål som har med Forsvaret å gjøre. Hva gjelder informasjon om utdanning, oppgir 54 % at de har et godt inntrykk av utdanningen i Forsvaret, mens kun 36% oppgir at de er meget eller ganske godt kjent med mulighetene for å ta utdanning i Forsvaret. Forsvaret har derfor fortsatt en vei å gå, for å nå ut med motiverende informasjon og kunnskap om mulighetene i Forsvaret, til den aktuelle aldersgruppen, allerede fra tidspunktet for utfylling av egenerklæring.

### 2.3 Kommunikasjonstiltak i forbindelse med egenerklæring

#### 2.3.1 Generelt

Hvert år får 17-åringene en SMS fra Forsvaret med beskjed om å fylle ut egenerklæringen innen en bestemt frist. SMS-en forklarer kort hva som skal gjøres og hvorfor, og gjør 17-åringen oppmerksom på at fysiske tester må gjøres i forkant av utfyllingen. Fra november vil 17-åringen selv logge inn på Forsvarets MinSide og fylle ut egenerklæringen. De som ikke svarer innen fristen, vil motta purring på SMS. Svarprosenten er svært høy, ca. 97 %.

Forsvaret kommuniserer direkte til årskullet i forbindelse med egenerklæring. Foresatte får ingen direkte informasjon fra Forsvaret, men begge målgrupper får annonsering i sosiale medier i forkant og under egenerklæringen. Formålet med kommunikasjonen er å gi nyttig informasjon på en måte som inspirerer og motiverer til førstegangstjeneste.

Forsvaret.no er den viktigste kanalen for informasjon, og sosiale medier brukes ofte til å trekke folk inn på sidene. Forsvaret ser at særlig film er et viktig virkemiddel for å tiltrekke seg målgruppene, herunder både informasjonsfilmer og mer emosjonelle filmer.

#### 2.3.2 MinSide

Forsvaret har nylig lansert første versjon av MinSide. Tjenesten er i stadig utvikling, og tilbyr relevant informasjon og andre tjenester til ulike målgrupper, avhengig av hvilket forhold de har eller ev. skal ha til Forsvaret.

Foreløpig er MinSide bare tilgjengelig for de som er kalt inn til sesjon og førstegangstjeneste. I november vil imidlertid alle 17-åringene som skal fylle ut egenerklæring gjøre dette på MinSide.

MinSide vil derfor være en viktig del av den helhetlige kommunikasjonen Forsvaret har med alle sine målgrupper. Motiverende informasjon og innhold til den aktuelle målgruppen på MinSide vil derfor være et viktig kommunikasjonsstiltak i det videre arbeidet med og utviklingen av MinSide.

Leverandørene som skal delta i Workshopen kan få tilgang til MinSide for å få innblikk i hvilket innhold som per nå vil treffe målgruppene som er innkalt til førstegangstjeneste.



## FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2022002837 – Kommunikasjonstjenester

Del 2 - Bilag 2: Nærmere informasjon til workshop-oppgave

For at leverandørene skal få tilgang til MinSide trenger Oppdragsgiver et navn og et personnummer. Denne personen kan så logge på med sin BankID-bruker på <https://minside.forsvaret.no/>.

Navn og personnummer på en representant hos leverandøren som ønsker tilgang til MinSide må sendes per e-post til:

Navn: Gry Bohne Hauge

E-post: [ghauge@mil.no](mailto:ghauge@mil.no), med kopi til [caunemo@mil.no](mailto:caunemo@mil.no) og [aslsletten@mil.no](mailto:aslsletten@mil.no)

Frist for å sende inn forespørsel om tilgang: 04.08.2022

Etter fristen vil Oppdragsgiver sende inn en samlet oversikt for bestilling av tilgang internt. Tilgang vil gis innen 3 virkedager etter at oversikten er sendt inn for bestilling internt.