



AS VINMONOPOLET

22-020

KONKURRANSEGRUNNLAG –
UTLEVERING VIA LOKALE UMLEVERINGSSTEDER

Innholdsfortegnelse

1	INFORMASJON OM ANSKAFFELSEN	3
2	REGLER FOR KONKURRANSEN	3
3	KRAV TIL EHF FAKTURA	3
4	KVALIFIKASJONSKRAV	4
4.6	SKATT OG MERVERDIAVGIFT	4
5	KRAV TIL TILBUDET	4
5.1	TILBUDSFRIST	4
5.2	VEDSTÅELSEFRIST.....	4
5.3	LEVERING AV TILBUD	4
5.4	TILBUDSBETINGELSER	5
5.5	KONTRAKTBETINGELSER.....	5
5.6	KRAV TIL UTFORMING AV TILBUDET	5
6	OPPDRAGSGIVERS BEHANDLING AV TILBUDENE	6
6.1	AVVISNING AV TILBUD	6
7	AVGJØRELSEN AV KONKURRANSEN	6
7.1	TILDELINGSKRITERIER	6
7.2	INNSTILLING PÅ KONTRAKTSTILDELING	7
7.3	AVLYSNING AV KONKURRANSEN OG TOTALFORKASTELSE.....	7
7.4	OPPLYSNINGSPLIKT	7
8	ØVRIGE BESTEMMELSER	7
8.1	OFFENTLIGHET	7
8.2	TAUSHETSPLIKT	7
8.3	KOSTNADER	7
8.4	OPPSTART.....	7
9	VINMONOPOLETS KRAVSPESIFIKASJON (AVTALENS BILAG 1)	8
9.1	FORMÅL	8
9.2	OMFANG	8
9.3	VOLUM	8
9.4	GEOGRAFISK DEKNING.....	9
9.5	EMBALLASJE	9
9.6	OVERORDNEDE KRAV	9
9.7	MYSTERY SHOPPER	10
9.8	OPPLÆRING OG DOKUMENTASJON	11
9.9	ØVRIGE KRAV	11
9.10	GENERELLE ØNSKER OG UTVIKLINGSØNSKER.....	12
9.11	SANKSJONER	13



1 Informasjon om anskaffelsen

Vinmonopolet har siden 2002 hatt salg via kundesenter og nettbutikk, www.vinmonopolet.no. Varene leveres fra eLageret som i dag er lokalisert i Vestby. Forsendelsene fraktes i form av pakker, hel- og halvpall, og utleveres «på dør» til mottaker eller via lokale utleveringssteder over hele landet. Utlevering til kunde må skje innenfor Vinmonopolets rammer definert i Alkoholoven – se nærmere beskrivelse under. Vinmonopolet har ingen lager tilknyttet virksomheten og eLagerets beholdning er bestående av en liten grunnbeholdning av mestselgende produkter. Ellers blir alt annet bestilt inn fra distributørene med grunnlag i kundeordrene. Det er i dag over 30 000 ulike artikler i Vinmonopolet og en stor andel av disse går gjennom eLageret hvert år. Ledetiden fra ordren er bestilt til den er klar for henting vil dermed være fra ca 2 dager til 1 uke.

Det utlyses med dette en konkurranse på kjøp av tjenesten «*utlevering via lokale utleveringssteder*» som en landsdekkende tjeneste fra en eller flere leverandører. Det kan gis tilbud på et eller flere områder eller for hele landet. Hovedvekt ved evalueringen skal være de områdene/byene gitt i prisskjema. Det velges kun en leverandør per område/by eller en total leverandør avhengig av hva er mest økonomisk og fordelaktig for Vinmonopolet.

AS Vinmonopolet forbeholder seg retten til å foreta sosial revisjon(er) i løpet av avtaleperioden, med hensyn til sosial dumping, lønn osv.

2 Regler for konkurransen

Anskaffelsen er omfattet av lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 nr. 73 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser av 12. august 2016 nr. 974 (FOA) med eventuelle senere endringer.

Konkurransen gjennomføres som åpen anbudskonkurranse. Ved denne prosedyreformen kan alle interesserte leverandører levere tilbud. Forhandlinger er ikke tillatt.

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Mercell-portalen. Leverandøren kan skriftlig be om tilleggsopplysninger fra Oppdragsgiver. Forespørsel om tilleggsopplysninger som er fremsatt i tilstrekkelig tid før utløp av fristen for forespørsel om å delta, vil bli besvart av Oppdragsgiver etter beste evne. Opplysninger som Oppdragsgiver gir på forespørsel fra en leverandør, og som angår alle, vil meddeles til alle som har meldt sin interesse i Mercell-portalen.

Dersom det oppdages feil eller uklarheter i kvalifikasjonsgrunnlaget, ber vi om at dette formidles skriftlig til Oppdragsgiver gjennom kommunikasjonsmodulen i Mercell-portalen.

Oppdragsgiver kan foreta endringer som ikke er vesentlige i konkurransegrunnlaget. Opplysninger om rettelser, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Mercell-portalen. Ved rettelser og endringer vil dette vises som en ny versjon av konkurransen. Oppdragsgiver kan gi en forlengelse av tilbudsfristen dersom endringer kommer så sent at det blir vanskelig for leverandørene å ta hensyn til disse i tilbudet.

3 Krav til EHF faktura

Fakturering og betalingsbetingelser

Leverandør skal sende EHF fakturaer i det til enhver tid gjeldende EHF format. EHF faktura sendes til organisasjonsnummer 817 209 882 og merkes med enten bestillers initialer eller kostnadssted (en 5 sifret kode knyttet til bestillers avdeling).



- Fakturering skal være i norske kroner (NOK)
- Betalingsbetingelser minimum netto 30 dager
- Fakturaene skal merkes med bestillers referanse
- Det skal fremgå tydelig hva fakturaen gjelder
- Faktura som ikke oppfyller ovennevnte standard og innhold, vil bli returnert til leverandøren/avsender og ny faktura må utstedes

Teknisk informasjon i dagens EHF format:

Bestillers referanse -> BuyerReference segmentet (se Peppol/Difi sin beskrivelse)

Betalingsinformasjon -> PaymentMeans segmentet (se Peppol/Difi sin beskrivelse)

Deres epost adresse -> AccountingSupplierParty/Party/Contact/ElectronicMail»

4 Kvalifikasjonskrav

For å kunne bli vurdert må leverandøren egen-erklære gjennom ESPD-skjemaet (European Single Procurement Document), i Merccell-portalen at han oppfyller kvalifikasjonskravene som er oppgitt nedenfor og at det ikke foreligger grunner for avvisning.

Leverandør som blir innstilt til kontraktsinngåelse må før tildeling av kontrakt dokumentere oppfyllelse av kvalifikasjonskravene i henhold til de opplyste dokumentasjonskrav. Oppdragsgiver kan uansett på ethvert tidspunkt i konkurransen be leverandørene levere alle eller deler av dokumentasjonsbevisene.

4.6 Skatt og merverdiavgift

Leverandører skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt og merverdiavgift.

Dokumentasjonskrav for norske leverandører: Attest for skatt og merverdiavgift fra skattemyndighetene, ikke eldre enn 6 måneder regnet fra utløp av frist for mottak av forespørsel om å delta i konkurransen.

5 Krav til tilbudet

5.1 Tilbudsfrist

Tilbudet skal være levert i Merccell-portalen før **onsdag 15. juni 2022 kl. 12.00.**

5.2 Vedståelsesfrist

Leverandøren er bundet av tilbudet til 6 måneder etter tilbudsfristen.

5.3 Levering av tilbud

Leverandør kan bekrefte ønske om å levere tilbud elektronisk i Merccell-portalen ved å gå til fanebladet "Gi tilbud", og deretter trykke på knappen "Jeg ønsker å tilby". Dette er kun ment som en indikator på hvorvidt det kan forvente tilbud eller ikke. Leverandør er ikke bundet til å gi tilbud gjennom denne bekreftelsen.

Alle tilbud skal leveres elektronisk via Merccell-portalen på konkurranse som er navngitt med "tilbudsinnlevering". Velg fanebladet "Gi tilbud" og last opp tilbudsdokumentene.

Et tilbud kan tilbakekalles eller endres inntil tilbudsfristens utløp. Dette gjøres gjennom å endre det leverte tilbudet i Merccell-portalen. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Dersom leverandør har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan en gir tilbud, kan Merccell Support kontaktes på tlf: 21 01 88 60, eller på e-post til: support@mercell.com. Leverandør vil



under innleveringsprosessen kunne bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell virksomhet som har sendt inn tilbudet.

5.4 Tilbudsbetingelser

Enhver kostnad som leverandør måtte pådra seg i forbindelse med denne tilbudsinnbydelsen og en eventuell kontraktsinngåelse skal dekkes av leverandør.

Leverandør skal spesifisere eventuelle avvik fra denne tilbudsinnbydelsen. Det som ikke er tatt forbehold om anses som akseptert. Vinmonopolet vil avvise tilbud som inneholder vesentlige avvik fra anskaffelsesdokumentene. Ved avvik vil det i vesentlighetsvurderingen blant annet ses hen til hvor stort avviket er, hvor viktig forholdet det avvikes fra er, om risiko forskyves i Vinmonopolets disfavør ut fra Vinmonopolets forutsetninger i konkurransegrunnlaget, og i hvilken grad avviket vil kunne forrykke konkurransen (gi konkurransefordeler). Dersom tilbudet inneholder flere avvik som hver for seg ikke er vesentlige, kan det likevel etter en konkret vurdering føre til at avvikene samlet sett anses som vesentlige.

Det er full anledning til å levere tilbud med underleverandører eller samarbeidspartnere. Dette må opplyses i tilbudet.

Det er ikke anledning til å gi alternative tilbud eller tilbud på deler av oppdragsprosessen, kun geografiske begrensninger.

5.5 Kontraktbetingelser

En eventuell avtale om leveranse vil være basert på vedlagte utkast til avtale om Utlevering via lokale utleveringssteder – se vedlegg.

Avtaleteksten anses som akseptert av leverandør med mindre det tas uttrykkelig forbehold. Dersom det tas forbehold, skal dette angis spesielt av tilbyder i tilbudet med en begrunnelse og forslag til konkret formulering som leverandøren ønsker anført.

Vinmonopolet forbeholder seg retten til å avvise tilbud som ikke baserer seg på vedlagte utkast til avtale.

Følgende bilag inngår i avtalen:

- Bilag 1: Oppdragsgivers kravspesifikasjon
- Bilag 2: Leverandørens tilbud med prisskjema
- Bilag 3: Sosiale kontraktsvilkår
- Bilag 4: Etske retningslinjer

5.6 Krav til utforming av tilbudet

Tilbudet skal være skriftlig. Tilbudet og andre vesentlige dokumenter samt kommunikasjon knyttet til tilbudet, skal være utformet på norsk. All korrespondanse i forbindelse med anskaffelsen skal foregå på norsk.

Det er anledning til å levere ytterligere dokumentasjon, tekniske dokumenter eller lignende i form av separate dokumenter.



6 Oppdragsgivers behandling av tilbudene

6.1 Avvisning av tilbud

Oppdragsgiver skal i henhold til FOA §§ 24-1 (1) og 24-8 (1) avvise tilbud som:

- ikke er mottatt innen tilbudsfristen,
- er levert i strid med kravene til kommunikasjonsmiddel,
- ikke kan anses bindende,
- inneholder vesentlige avvik fra anskaffelsesdokumentene,
- er unormalt lavt i forhold til ytelsen, fordi det ikke oppfyller bestemmelser om miljø, arbeidsforhold og sosiale forhold som følger av nasjonale regler, EØS-regler, tariffavtaler eller internasjonale avtaler som angitt i FOA vedlegg 5.

Videre kan Oppdragsgiver avvise et tilbud av grunner som nevnt i FOA §§ 24-1 (2) og 24-8 (2).

Tilbyder som får sitt tilbud avvist vil få skriftlig melding om dette med en begrunnelse for avvisningen.

7 Avgjørelsen av konkurransen

7.1 Tildelingskriterier

Valg av tilbud vil ikke skje utelukkende på grunnlag av laveste pris. Evaluering og tildeling baseres på hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet for Vinmonopolet, basert på følgende kriterier:

Kriterier	Det som evalueres	Vekt
A: Løsningen i forhold til pkt 9.6 og 9.8	Tilbyder skal besvare i vedlagte skjema hvordan løsningen understøtter våre behov med beskrivelse av tjenesten som tilbys. Samlet vurdering av tjenesten vil baseres på en beskrivelse av hvordan de overordnede kravene er løst teknisk og praktisk.	40 %
B: Løsningen i forhold til pkt 9.4, 9.9 og 9.10	Tilbyder skal besvare i vedlagte skjema hvordan løsningen understøtter våre behov med beskrivelse av tjenesten som tilbys. Samlet vurdering av tjeneste vil baseres på en beskrivelse av hvordan de øvrige kravene er løst teknisk og praktisk.	35 %
C: Pris	Prisene skal oppgis i NOK eks. mva og prisene skal inkludere alle kostnader forbundet med tilbudt tjeneste i henhold til krav (eks. ansvarlig salg / SMS /termo etc.) samt leverings-, ekspedisjons- og fakturagebyr, toll og skatter. Tilbyder skal spesifisere alle prisene i et detaljert prisskjema som vedlegges tilbudet. Prisene skal fremlegges i excel og skal enkelt kunne kalkuleres per forsendelse. Kun priser som er i prisskjema kan faktureres tilbyder. Alle reelle kostnader tilknyttet forsendelser, implementering av IT-systemer mm vil inkluderes i vektingen.	25 %



Kriterier	Det som evalueres	Vekt
	<p>Prisene som oppgis skal være fast for i en periode på 12 måneder fra ikrafttredelse av avtalen.</p> <p>Volumene det tas utgangspunkt i ved beregning er forsendelser for 2021.</p> <p>Lavest pris gir høyest score – tilbudene vektet relativt i forhold til laveste pris.</p>	

7.2 Innstilling på kontraktstildeling

Oppdragsgiveren vil skriftlig (og på samme tidspunkt) gi leverandører en meddelelse om valget av leverandør før kontrakten inngås.

7.3 Avlysning av konkurransen og totalforkastelse

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen eller forkaste samtlige tilbud dersom det foreligger saklig grunn for det.

7.4 Opplysningsplikt

Oppdragsgiver skal gi en skriftlig meddelelse med en kort begrunnelse dersom:

- Tilbudet avvises eller forkastes
- Oppdragsgiver beslutter å avlyse konkurransen

8 Øvrige bestemmelser

8.1 Offentlighet

For allmennhetens innsyn i tilbud og anskaffelsesprotokoll gjelder offentleglova (lov av 19. mai 2006 nr. 16) § 23. Ved en eventuell anmodning om innsyn i forespørselen om deltakelse, vil i utgangspunktet kun taushetsbelagte opplysninger (forretningshemmeligheter) kunne unntas offentlighet. Leverandør bes derfor levere en sladdet versjon av forespørselen, jf. punkt 2.6. Det gjøres oppmerksom på at de opplysninger leverandør markerer som taushetsbelagte kun vil være veiledende for Oppdragsgiver, da Oppdragsgiver er forpliktet til å gjøre en selvstendig vurdering av hvilke opplysninger som kan utgis.

8.2 Taushetsplikt

Oppdragsgiver og hans ansatte plikter i henhold til regler om taushetsplikt å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, av hensyn til den opplysningen angår.

8.3 Kostnader

Kostnader som leverandøren pådrar seg ved å delta i konkurransen er Oppdragsgiver uvedkommende.

8.4 Oppstart

Vinmonopolet har som mål å ha tjenesten operativ i løpet av september 2022.



9 Vinmonopolets kravspesifikasjon (avtalens Bilag 1)

9.1 Formål

Vinmonopolet har siden 2002 hatt salg via kundesenter og nettbutikk, www.vinmonopolet.no. Varene leveres fra eLageret som i dag er lokalisert i Vestby. Forsendelsene fraktes i form av pakker, hel- og halvpall, og utleveres «via lokale utleveringssteder» til mottaker.

Vinmonopolet har behov for en eller flere leverandører slik at vi kan dekke landsdekkende etterspørsel for hjemlevering / «Levering på dør» tjeneste.

9.2 Omfang

Alkoholholdig drikk er ingen vanlig vare [1]. Vinmonopolet er et alkoholpolitisk instrument for begrensning av skadevirkningene av alkohol. Vinmonopolet er gitt eneretten til salg av alkoholholdig drikk over 4,7 %. I denne sammenheng er utlevering/overlevering av den kjøpte varen fra Vinmonopolet en del av salgstransaksjonen mellom kunden og Vinmonopolet, og dermed en del av eneretten. Denne salgstransaksjonen må derfor utføres på en måte som ivaretar Vinmonopolets enerett.

9.3 Volum

Det er store variasjoner i ordrestørrelse og mengde per måned. Anslått volum skal ikke være bindende for Vinmonopolet og vi ønsker en avtale som er skalerbar med tanke på volum.

Vinmonopolet har hatt en meget stor økning i nettdordre, særlig i forbindelse med restriksjoner knyttet til covid-19-situasjonen som stengte grenser og stengt skjenking i flere områder. Forsendelsene er i snitt per ordre på 8,7 kg, og vi sender kolli i esker av én flaske og opptil helpaller. Alle vekter Vinmonopolet oppgir er ca vekter og er basert på masterdata, de ferdigpakkede ordrene veies ikke.

- I 2021 var 0,14% av forsendelsene over 100kg
- I 2021 var 3,1% av forsendelsene over 30kg
- I 2021 var 9,9% av forsendelsene over 20kg
- I 2021 var 77,1% av forsendelsene under 10kg

Vi har i dag en intern maksvektgrense på 18 kg per kolli.

Tabellen nedenfor viser fordelingen av forsendelser for 2021:

Måned	Antall ordre
Januar	8 986
Februar	6 779
Mars	11 299
April	6 678
Mai	7 811
Juni	7 021
Juli	6 056
August	4 849
September	4 559
Oktober	4 533
November	7 066
Desember	11 992
Totalsum	87 629



9.4 Geografisk dekning

Utlevering via lokale utleveringssteder er en tjeneste for å sikre utlevering til kunder over hele landet. Det er derfor svært viktig at utleveringen foregår lokalt i alle kommuner, uten ugrunnet opphold til alle postnummer i Norge.

Tabellen nedenfor viser den geografiske fordelingen av forsendelser for 2021:

Fylke	% andel
Agder	3,43 %
Vestfold og Telemark	4,76 %
Innlandet	6,24 %
Rogaland	7,49 %
Oslo	7,81 %
Troms og Finnmark	8,05 %
Trøndelag	9,95 %
Møre og Romsdal	10,35 %
Viken	11,46 %
Nordland	13,42 %
Vestland	17,04 %
Totalsum	100,00 %

9.5 Emballasje

Vinmonopolets transportesker er laget for å optimalisere pakking og håndtering av våre forsendelser. Alle flasker/enheter ligger separat med innlegg imellom.

Vår ytteremballasje blir levert med dobbel papp i alle esker, 7mm tykkelse med nesten full overlapp i topp og bunn, dvs 14mm i topp og bunn. I tillegg brukes innlegg som er 3-4 mm som i tillegg til å beskytte hver enkelt flaske også virker forsterkende sideveis.

Ekstra støtdemping i topp og bunn gjør at flaskene har minimal bevegelse i høyderetning. Denne brukes også ned i innleggene ved behov som gir god sideveis støtte og minimerer bevegelse for flaskene.

Vinmonopolet vil i samråd med tilbyder ta en gjennomgang for å finne en felles godkjent standard.

9.6 Overordnede krav

Tilbyderen vil via sine tjenester til Vinmonopolet forplikte seg til å sørge for at loven overholdes. Overordnet betyr det at leverandøren formelt forplikter seg til å sikre at alkoholloven overholdes og at følgende krav må garanteres:

- Utlevering av alkoholholdig drikk kan ikke gjøres utenfor rammene av Vinmonopolets åpningstider i henhold til alkoholloven § 3-4, eller når det på andre grunnlag ikke er tillatt med salg av alkoholholdige drikker, jf. alkoholloven § 3-7 jf. § 3-4 første ledd siste setning, samt begrensinger på grunnlag av bestemmelser eller avtaler.
- Dersom rammene for Vinmonopolets åpningstider endrer seg, må tidene for utlevering endre seg tilsvarende.
 - Det er viktig at tilbyder kan endre i sitt system etter eventuelle lovendringer som påvirker leveringstidspunktene.



- Utleverende personell skal være fylt 20 år og må signere en taushetserklæring
- Det skal ikke utleveres alkoholholdig drikk opp til 22 % alkohol til personer under 18 år. Det skal ikke utleveres alkoholholdig drikk over 22 % alkohol til personer under 20 år.
 - Kravet skal under ingen omstendighet fravikes og det må besørges kontroll av alder ved alle utleveringer til mottagere som bedømmes å være under 30 år. Måten dette kontrolleres på vil avgjøres ut ifra de tekniske og praktiske løsninger som blir presentert i anbudet. Her vil Vinmonopolet komme med føringer ut ifra de tekniske funksjonalitetene tilbyder har.
- Gjennomført alderskontroll må dokumenteres.
- Det er ikke tillatt å ta bilde av ID-kort eller personer
- Det må gis signatur eller en annen form for bekreftelse på at pakken er levert. Sendingen er ikke personavhengig, så lenge kravet om ansvarlig salg er opprettholdt.
- Det skal ikke utleveres alkoholholdig drikk til personer som er åpenbart påvirket av rusmidler. Nektelse av utlevering pga at mottagende person er åpenbart påvirket av rusmidler må dokumenteres og rapporteres
- Vinmonopolet står fritt til å sette fraktprisen som belastes kunden
- Temperaturkravet for transport og mellomlagring er mellom 4-20 grader celsius

Vinmonopolet skal til enhver tid ha mulighet til å foreta kvalitetskontroll av disse rutinene, samt foreta revisjoner.

9.7 Mystery shopper

Mystery shopper-forsendelser er forsendelser ment for å teste tjenesten i sin helhet. Det sendes pakker til test-personer for å observere spesifikke aspekter av tjenesten. Det innebærer blant annet at det anses som avvik dersom det ikke blir spurt om legitimasjon om kunden bedømmes å være under 30 år.

Vårt mål til mystery shopper er en treffprosent på 95%.

Forslag til handlingsplan ved avvik:

Ved avvik på mystery shopper skal utleveringsstedet gjennomgå rutiner og gi tilbakemelding om gjennomgangen som er gjort.

Ved ikke oppnådd krav på 95% ved én kontroll skal leverandør gi en hendelsesrapport med oppfølgingsplan. Den må gjennomgås med Vinmonopolet.

Dersom det i løpet av en periode på 12 måneder med mystery shopper gir et samlet resultat under 95%, må leverandør stå for kostnaden for en ekstra runde med mystery shopper.

Dersom resultatet av mystery shopper er på 60 % eller lavere for én runde, har Vinmonopolet anledning til å skru av tjenesten for ett eller flere områder. Før det er aktuelt å skru av områder, vil det bli foretatt en gjennomgang av hendelsesforløp, volum og kvaliteten i sin helhet før det besluttes å skru av eller gjøre endringer.

Vinmonopolet vil i samråd med tilbyder ta en gjennomgang for å definere nøyaktige detaljer for krav og handlingsplan.

Vinmonopolet presenterer alle resultater fra mystery shopper fortløpende.

Det kan etter avtale bli et krav at alle kunder skal fremvise gyldig legitimasjon. Da vil kravet til mystery shopper endres.



9.8 Opplæring og dokumentasjon

Vinmonopolet forventer at tilbyder utvikler, dokumenterer, presenterer, gjennomfører og evaluerer et opplæringsprogram for egne ansatte. Vinmonopolet vil bidra med opplæringsmateriell som er spesifikt for Vinmonopolet og ansvarlig salg. Opplæringen totalt sett skal godkjennes av Vinmonopolet. Dette opplæringsprogrammet skal sikre implementering av gode rutiner for ansvarlig salg (alderskontroll mm.), samt et godt kundemøte på vegne av Vinmonopolet.

Alle som utleverer pakker for Vinmonopolet, skal ha gjennomført og fått godkjent denne opplæringen.

§ 1-5. Aldersgrenser

Salg, skjenking eller utlevering av alkoholholdig drikk gruppe 3 må ikke skje til noen som er under 20 år.

Salg, skjenking eller utlevering av alkoholsvak drikk og alkoholholdig drikk gruppe 1 og 2 må ikke skje til noen som er under 18 år

Den som selger, utleverer eller skjenker alkoholholdig drikk gruppe 3, må ha fylt 20 år, og den som selger, utleverer eller skjenker alkoholsvak drikk og alkoholholdig drikk gruppe 1 og 2, må ha fylt 18 år.

§ 3-4. Tidsinnskrenkninger for salg fra AS Vinmonopolets utsalg

Salg fra AS Vinmonopolets utsalg kan skje fra kl. 08.30 til kl. 18.00. På dagen før søn- og helligdager kan salg skje fra kl 10:00 til 16:00. Dette gjelder ikke dagen før Kristi Himmelfartsdag. Åpningstiden for AS Vinmonopolets utsalg kan likevel ikke være lengre enn fastsatt salgstid for annen alkoholholdig drikk i kommunen.

Åpningstiden for AS Vinmonopolets utsalg fastsettes av departementet. Departementet kan bestemme at salgstiden skal begrenses til ukens 5 første hverdager.

Salg fra AS Vinmonopolets utsalg er forbudt på søn- og helligdager, 1. og 17. mai og julaften.

§ 8-11. Forbud mot salg, utlevering og skjenking til rusmiddelpåvirkede personer

Det er forbudt å selge, utlevere eller skjenke alkoholholdig drikk til personer som er åpenbart påvirket av rusmidler, eller skjenke

9.9 Øvrige krav

Følgende beskriver operative krav fra Vinmonopolet basert på dagens løsning.

- Tilbyder skal hente kundepakkede usorterte forsendelser hos Vinmonopolets netthandelslager som for tiden er på Vestby. Henting skal utføres minimum en gang per dag, til forhåndsavtalte og faste tidspunkter. Vi foretrekker bruk av transportbur.
- Begrensninger i kolli og vekt kan ikke føre til vesentlige endring i vår drift på eLageret.
- Tilbyder skal varsle kunden om hentedag, og kunden skal også holdes oppdatert om eventuelle forsinkelser og avvik.
- Leverandøren skal ha et sporingssystem der kunde kan følge pakken for leveransen.
 - Vinmonopolet må ha tilgang til sporingssystemet, og forsinkelser/avvik skal fremkomme her.
 - Leverandøren skal ha et avviksmeldingssystem, og skal beskrive dette i tilbudet
- Leverandør skal beskrive rutiner for retur
 - Tilbyder må ha et godt system for å håndtere reklamasjoner, skader og erstatningssaker som viderefremmes av Vinmonopolet. Vinmonopolet og tilbyder vil i samarbeid utarbeide en konkret rutine for dette.



- Pakker som ikke hentes av sluttkunde etter flere sms'er, skal returneres til Vinmonopolets eLager etter et definert antall dager. Statusendringer må oppdateres korrekt og forsendelsen må ha returstatus.
- Vinmonopolet skal ha mulighet til å stoppe enhver forsendelse frem til utlevering til sluttkunde.
- Tilbyder må ha et kundesenter/kommunikasjonsavdeling som tilrettelegger for effektiv og presis kommunikasjon mellom tilbyder og Vinmonopolet. Det inkluderer blant annet prioritet i telefonkø. Vinmonopolet forventer rask tilbakemelding på alle henvendelser.
- Tilbyders personell og generelle serviceinnstilling er viktig. Tilbyders representant vil være Vinmonopolets «ansikt utad».
- Vinmonopolet krever høy leveringspresisjon (andel leveringer innenfor definert tidsvindu mål opp mot antall levering). Utleveringen må kunne garanteres innenfor alkohollovens rammer, se faktaboks over.
- Vinmonopolet skal ha stor grad av innsyn i transportørs totale logistikkoperasjon og skal kunne gjennomføre revisjoner gjennom hele verdikjeden.
- Det er krav til god rapportering og rapportene nedenfor skal leveres som elektronisk rådatamateriale. Optimalt bør disse rapportene kunne hentes ut via en portal etter et gitt tidsintervall, alternativt månedlige tilsendte rapporter.
 - Alle ordre med ordrehistorikk som inkluderer og spesifiserer:
 - Fremvist legitimasjon
 - Ordre som ikke er utlevert grunnet beruselse eller lav alder (årsakskoder)
 - Tidspunkt for utlevering av ordre og ledetider
 - Fordeling av ordre og kolli på ulike destinasjoner/soner/prisgrupper per mnd.
 - Leveringspresisjon per mnd.
- Antall ordre sendt i retur med returårsak.
- Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.
 - Tilbyder skal dokumentere tjenestenes påvirkning på ytre miljø gjennom relevant miljøspesifikasjon for det som tilbys.
- Elektronisk kommunikasjon:
- Vinmonopolet forventer at transportør tilbyr en løsning for å motta informasjon om pakker som skal utleveres fra Vinmonopolets system (gjørne kalt forhåndsmelding eller transportordre).
 - Vinmonopolet ønsker å kalle et API for transporttilgjengelighet, med postnr som parameter, for å sjekke hvorvidt tjenesten er tilgjengelig for oppgitt postnummer. Transportøren bes i tillegg beskrive hvordan de sørger for å ikke overbooke leveringskapasiteten.
 - Beskrivelse av APIer som kan implementeres for at kunder skal velge/se hentested
 - Sporingstjeneste slik at kunder kan spore sin sending via våre nettsider.

9.10 Generelle ønsker og utviklingsønsker

- Vinmonopolet ønsker seg følgende fremtidig utvikling for integrasjon med transportørens logistikksystem:



- Kansellering av transportordre:
RestAPI som Vinmonopolet kan kalle med sendingsnummer, for å fjerne tidligere sendt transportordre.
- Samlemelding for transportpall/bur:
RestAPI hos transportør som kalles fra Vinmonopolet, og overfører informasjon om hvilke sendinger/kolli som befinner seg på hver klargjort transportpall/bur. Dette forenkler for transportør selve henting av pakker på Vinmonopolets lager, ettersom de da kan skanne en strekkode på transportpall/bur i stedet for å skanne alle kolliene på pallen/buret.
- Følgende statistikk er ønskelig, men ikke et krav
 - Antall kolli med registrert avvik (helt eller delvis skadet kolli)
 - Antall kolli nektet mottatt
 - Listen er ikke uttømmende, men viser at vi har stort behov for gode rapporter.

9.11 Sanksjoner

Som vist til i punkt 6.3 så forplikter tilbyderen seg til å sørge for at loven overholdes. Overordnet betyr det at leverandøren formelt forplikter seg til å sikre at alkoholloven overholdes og at utlevering gjøres ihht ansvarlig salg og med god kvalitet på leveransene for å sikre god kundetilfredshet.

Ved at kvaliteten på kontroller av ansvarlig salg ikke overholdes er vi nødt til å se på det som vesentlig mislighold. Det vil føre til oppfølgingsmøter, tiltaksbeskrivelser fra tilbyder med tester, før Vinmonopolet gjennomfører tester. Er det ikke raskt bedring vil man heve avtalen.

Vedlegg:

- Utkast til avtalen
- Sosiale kontraktsvilkår
- Etske retningslinjer
- Vedlegg kravspesifikasjon og prisskjema

