



22-013 Produktomtaler bak betalingsmur - Media

Konkurransgrunnlag

Generelt

1 Om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: www.vinmonopolet.no

2 Miljøhensyn

Vinmonopolet fører en miljøtilpasset innkjøpspolitikk. Dette innebærer at det legges vekt på miljømessige konsekvenser gjennom produktets levetid. Miljøtilpassede varer og tjenester skal foretrekkes der det er relevant, med den hensikt å oppnå minst mulig total miljøbelastning.

Dersom leverandør opptre klart i strid med vår miljøpolicy og forholdet ikke utbedres, er dette å anse som mislighold.

3 Etisk handel

Vinmonopolet er opptatt av at menneskene som bidrar til produksjonen av varene vi selger og bruker i vår drift, skal jobbe under anstendige forhold. Vinmonopolet ønsker å fremme rettferdige arbeidsforhold i alle ledd, og vi stiller derfor krav om etisk handel i alle våre anskaffelser. Etisk sertifiserte og/eller reviderte varer og tjenester vektlegges i anskaffelser med høy risiko for brudd på våre etiske krav.

4 Personopplysninger

Det forutsettes at tilbyder oppfylder krav i personopplysningsloven. Det kan bli aktuelt å inngå en databehandleravtale med valgte tilbyder etter tildeling.

5 Beskrivelse av formål og omfang

Vinmonopolet har bygget en egen søkbar database på eksterne produktomtaler i norske medier. Målet er å tilgjengeliggjøre alt som blir skrevet av omtaler i norske medier på produkter i vårt sortiment. Dette for at butikkansatte skal få tilgang til hva avisene omtaler av produktene vi selger. Formålet er å sikre det beste kundemøtet.

I 2019 ble det lansert en løsning for butikk – en digital og automatisert oversikt over produktanmeldelser i norsk media basert på tjenester for medieovervåkingen vår. Produktanmeldelser ble gjort tilgjengelig for butikk og kjedekontor via en søkbar database og postet i en egen gruppe på Workplace, samt visning i Butikkportalen. Løsningen ble tatt godt

imot i butikk. De siste årene har flere aktører lagt produkthanmeldelser bak betalingsmur for å sikre inntekter, og vi ønsker nå å gi de ansatte tilgang til noen av disse produkthanmeldelsene som ligger bak betalingsmur.

Det har vært gjennomført en behovskartlegging blant butikksjefene av ønsker og behov i forkant av denne konkurransen.

Vinmonopolet ønsker tilbud på produktmtaler bak betalingsmur – Media. Valg av tilbyder vil skje på basis av tildelingskriteriene i punkt 10.1.

Teknisk ønskes følgende løsningsalternativer (i prioritert rekkefølge):

1. Kjøpe IP-range basert abonnement – de ansatte kan lese når de er påkoblet Vinmonopolets nett
2. Kjøpe sentralt abonnement – og legge brukernavn & passord i lenken vi legger ut i vår løsning
3. Direkte API fra mediehus på kun produkthanmeldelser
4. Kjøpe sentralt abonnement
 - a. Utvikle løsningen vår slik at ren tekst som sendes via Infomedia blir «leselig» for våre ansatte
 - b. Kopiere skjermbilde/tekst og dele det videre som PDF i vår løsning

6 Valg av prosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del II. Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren åpen tilbudskonkurranse, jfr. FOA § 8-3.

Oppdragsgiver planlegger å tildele kontrakt uten å ha dialog med leverandørene utover å foreta eventuelle avklaringer/korrigeringer. Dialog gjennom forhandlinger kan likevel bli gjennomført dersom oppdragsgiver, etter at tilbudene er mottatt, vurderer det som hensiktsmessig. Utvelgelsen vil i så fall bli gjort etter en vurdering av tildelingskriteriene. Det presiseres at ingen leverandører kan forvente dialog om sitt tilbud.

Leverandøren oppfordres derfor på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål via kommunikasjonsmodulen i Mercell.

Enhver kostnad som tilbyder måtte pådra seg i forbindelse med denne forespørselen og en eventuell kontraktsinngåelse skal dekkes av tilbyder.

Tilbud som ikke er fullstendige, ikke i samsvar med tilbudsforespørselen eller er for sent mottatt skal bli forkastet.

Tilbyder skal spesifisere eventuelle avvik og forbehold fra denne forespørselen på eget ark. Det som ikke er tatt forbehold om anses som akseptert.

7 Kvalifikasjonskrav

Skatt

Krav: Det kreves at leverandøren har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift.

Dokumenteres ved: Skatteattest (ikke eldre enn 6 måneder) som bevis for at de stilte krav er oppfylt. Utenlandske leverandører skal levere attest utstedt av vedkommende myndighet i tilbyders hjemstat som bekrefter at leverandøren har oppfylt sine forpliktelser vedrørende avgifter i samsvar med lovbestemmelser i den stat leverandøren er etablert.

8 Krav til EHF faktura

Leverandør skal sende EHF fakturaer i det til enhver tid gjeldende EHF format. EHF faktura sendes til organisasjonsnummer 817 209 882 og merkes med enten bestillers initialer eller kostnadssted (en 5 sifret kode knyttet til bestillers avdeling).

- Fakturering skal være i norske kroner (NOK)
- Betalingsbetingelser minimum netto 30 dager
- Fakturaene skal merkes med bestillers referanse
- Det skal fremgå tydelig hva fakturaen gjelder
- Faktura som ikke oppfyller ovennevnte standard og innhold, vil bli returnert til leverandøren/avsender og ny faktura må utstedes

Teknisk informasjon i dagens EHF format:

Bestillers referanse -> BuyerReference segmentet ([se Peppol/Difi sin beskrivelse](#))

Betalingsinformasjon -> PaymentMeans segmentet ([se Peppol/Difi sin beskrivelse](#))

Deres epost adresse -> AccountingSupplierParty/Party/Contact/ElectronicMail»

Ovenstående faktureringsrutiner kan avtales nærmere..

9 Kontraktbetingelser

Som kontrakt for oppdraget gjelder Vinmonopolets standardavtale - Tjenester.

Oppdragsgivers forespørsel og leverandørens tilbud med vedlegg vil også inngå i avtalen.

Avtaleperioden gjelder i første omgang en testperiode på 1 år med opsjon på ytterligere 1 år.

Avtalen blir elektronisk signert i Mercell.

10 Krav til tilbud

10.1 Tildelingskriterier

Tilbud vil bli vurdert ut fra nedenstående tildelingskriterier. Følgende skal beskrives/oppgis:

- Medie som butikkene oppfatter som mest relevante for vårt behov
- Pris, det skal oppgis pris i NOK, eksklusive mva for:
 - Alle ansatte i Vinmonopolet (ca. 2500 ansatte) og
 - Pris per butikk (340 butikker)
- Landsdekkende omtaler
- Antall lesere

Tildelingskriteriene er oppgitt i prioritert rekkefølge.

Tildelingskriteriene vektes fra 0 – 5, der 5 er beste verdi. Pris beregnes relativt i forhold til laveste pris.

10.2 Tilbudets form og besvarelse

Tilbudet skal være utformet på norsk. Tilbudet skal gi presise svar på alle krav som stilles i konkurransegrunnlaget. Det skal klart fremgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstilt. Alle relevante kostnadselementer må tas med og prises i tilbudet. Tilbud som er upresise kan bli avvist.

10.3 Deltilbud og alternative tilbud

Det er ikke anledning til å legge inn tilbud på deler av leveransen. Oppdragsgiver godtar ikke alternative tilbud.

10.4 Tilbudsfrist og adresser

Tilbudet skal være mottatt av AS Vinmonopolet via Mercellportalen innen fredag 11. mars 2022 kl. 12.00. Tilbudets gyldighet skal være 3 måneder.

10.5 Innlevering, format og innhold

All kommunikasjon i forbindelse med konkurransen skal skje via systemportalen www.mercell.no.

10.1 Levering av tilbud

Tilbud skal leveres elektronisk via Mercellportalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.)

Hvis man ikke er bruker hos Mercell, ta kontakt med Mercell Support på tlf: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com. Det samme gjelder dersom man har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan man skal gi tilbud.

Det anbefales at tilbudet leveres i god tid før fristens utløp, minimum 1 time før fristens utløp. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra oppdragsgiver som fører til at man ønsker å endre tilbudet før fristen utgår, kan man gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering. Man vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan skaffes på www.commfides.com, www.buypass.no eller www.bankid.no.

NB! Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen må settes i gang så snart som mulig.

Vinmonopolet gjør også oppmerksom på at det ikke er anledning til å sende tilbud per post eller levere tilbud i papirformat. Tilbud skal leveres gjennom Mercell.

11 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp har oppdragsgiver rett til å foreta rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter. Rettelser, suppleringer eller endringer vil bli sendt til alle som har meldt sin interesse i Merccell. Opplysninger som oppdragsgiver gir på forespørsel fra en tilbyder, vil umiddelbart bli sendt til alle de øvrige i anonymisert form.

Opplysninger om rettelser, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Merccell portalen. Ved en revisjon av konkurransen, vil dette vises som en ny versjon av konkurransen. Når det gjelder tilleggsopplysninger, vil dette framkomme i fanebladet "Tilleggsinformasjon" i Merccell portalen. Leverandører som har registrert sin interesse, vil få melding via sin e-post om rettelser, suppleringer eller andre endringer i konkurransen. Følg lenken i meldingen for å komme til den aktuelle konkurransen.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette omgående formidles til oppdragsgiver via kommunikasjonsmodulen i Merccell portalen.

12 Avlysning av kvalifisering og totalforkastelse

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen eller forkaste samtlige tilbud dersom det foreligger saklig grunn for det.

Vedlegg:

- Kontraktsbetingelser
- Vinmonopolets etiske retningslinjer