



Regler for kontakt mellom
Vinmonopolets leverandører og
selskapets ansatte

1. Innledning

1.1 Plikt til å innrette seg etter Vinmonopolets regler for leverandørkontakt

Leverandør er forpliktet til å innrette seg etter vedlagte «Regler for hvordan Vinmonopolets ansatte skal forholde seg til selskapets leverandører» i all kontakt med selskapets ansatte. Leverandøren har også ansvar for at alle hans representanter og forbindelser som har interesser i leverandørforholdet respekterer reglene, eksempelvis produsenter, distributører ol.

2. Formål og ansvar

2.1. Formål

Formålet med reglene er å sikre tillit til Vinmonopolet gjennom høy kvalitet på arbeidet som utføres av selskapets ansatte. Reglene skal virke forebyggende. Reglene skal også sikre innsyn og kontroll slik at eventuelle kritikkverdige forhold oppdages raskt, blir ryddet opp i og at det blir reagert overfor ansatte som har opptrådt i strid med reglene.

3. Bakgrunn for Vinmonopolets etiske standard

3.1. Alkoholpolitisk oppdrag

Vinmonopolets enerett til detaljsalg av alkoholholdig drikk med mer enn 4,7 volumprosent alkohol er begrunnet med selskapets alkoholpolitiske oppdrag. Gjennom regulert omsetning, ikke å stimulere til økt salg og strenge krav til kontroll med salget, bidrar Vinmonopolet til at totalkonsumet av alkohol i samfunnet begrenses.

4. Anti-korrupsjon

Vinmonopolet tolererer ikke, og motarbeider, alle former for korrupsjon. Vi skal ikke tilby, gi, godta, be om eller motta, direkte eller indirekte, bestikkelser eller andre utilbørlige fordeler for forretningsmessig eller personlig vinning, verken for oss selv eller andre. Korrupsjon omfatter bestikkelser og påvirkningshandel. Korrupsjon undergraver legitim forretningsvirksomhet og konkurranse, ødelegger omdømme og utsetter selskap og enkeltpersoner for unødig risiko.

Vinmonopolet aksepterer ikke korrupsjon og vil arbeide aktivt for at dette ikke skal forekomme i vår forretningsvirksomhet eller hos våre samarbeidspartnere.

Korrupsjon er å misbruke betrodd stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre. Korrupsjon er forbudt ved lov. I den norske straffeloven omfatter definisjonen av korrupsjon aktiv og passiv korrupsjon, samt påvirkningshandel.

- Aktiv korrupsjon er når noen tilbyr en annen en utilbørlig fordel i anledning stilling, verv eller oppdrag.
- Passiv korrupsjon er når noen krever, mottar eller aksepterer et tilbud om utilbørlig fordel i anledning stilling, verv eller oppdrag.
- Påvirkningshandel er når noen mottar, aksepterer, gir eller tilbyr en utilbørlig fordel for å påvirke utføringen av stilling, verv eller oppdrag.

En fordel er alt som mottakeren kan se seg tjent med eller kan dra nytte av, og trenger ikke være penger eller verdigjenstander. Eksempelvis kan konsertbilletter, gaver til veldedige organisasjoner, reiser og oppdrag være slike fordeler. En fordel er utilbørlig dersom forholdet er klart klanderverdig. Hva som er utilbørlig avgjøres på bakgrunn av:

- Ytelsens formål

- Stilling/ posisjon giveren har
- Stilling/ posisjon mottakeren har
- Ytelsens verdi
- Ytelsens art
- Hvorvidt arbeidsgiver/ oppdragsgiver er informert
- Hvorvidt interne retningslinjer brytes

5. Kontakt mellom leverandører og Vinmonopolets ansatte

5.1. Forbud mot å etablere og utnytte relasjoner til ansatte

Leverandør har ikke anledning til å etablere eller utnytte relasjoner til ansatte i Vinmonopolet i den hensikt å påvirke vedkommende ansatte til å skaffe leverandøren spesielle fordeler.

5.2. Forbud mot å tilby gaver og andre fordeler

Det er forbudt for leverandør å tilby gaver og andre fordeler til Vinmonopolets ansatte. Fysiske gjenstander, penger, gavekort, tjenester, reiser, invitasjoner til arrangementer (teaterforestillinger, konserter, idrettsarrangement, utstillinger, turer, sportsaktiviteter, selskapeligheter ol) omfattes av forbudet. Oppregningen er ikke uttømmende.

5.3. Butikkbesøk

Leverandør har ikke adgang til å besøke butikkene uten at leverandøren kan fremvise skriftlig tillatelse til besøket. Slik tillatelse kan innvilges for å vise frem butikker til produsenter og andre forretningsforbindelser av leverandør. Tillatelse gis av Kjededrift sentralt ved kjededrift@vinmonopolet.no

Skriftlig søknad om butikkbesøk skal foreligge i god tid før besøket skal finne sted. Det er ikke nødvendig å søke om tillatelse dersom besøket ikke omfatter annen kontakt med butikkpersonalet enn et vanlig butikkbesøk.

5.4. Vareopplysninger og driftshenvendelser

Det er ikke tillatt for leverandør å gi vareopplysninger og foreta driftshenvendelser direkte til den enkelte butikk. Dersom det er spørsmål vedrørende produktutvalg, vareplassering eller logistikkspørsmål skal disse rettes skriftlig til vareforsyning@vinmonopolet.no

Henvendelser fra leverandør til butikkene skal følge rutiner som er fastsatt av AS Vinmonopolet. Butikkene vil avvise vareopplysninger og driftshenvendelser som mottas direkte fra leverandøren.

6. For drikkevareleverandører: Prøvesmaking av alkoholholdige drikkevarer

6.1. Prøvesmaking av alkoholholdige drikkevarer

Prøvesmaking for Vinmonopolets ansatte skal være godkjent av Kjededrift etter skriftlig søknad, og følge de regler som selskapet til enhver tid har fastsatt for slike arrangementer. Leverandør er selv ansvarlig for å gjøre seg kjent med reglene og påse at de følges.

6.2. Regler ved nyhetsprøving - Vinmonopolets butikkansatte

For prøvesmaking gjelder følgende:

a) Prøvesmaking kan enten være arrangert av Vinmonopolet, ambassade, interesseorganisasjon som f.eks Wines of South-Africa eller Wines of Chile, en gruppe grossister eller distributør på vegne av flere grossister. På prøvesmaking i regi av grossist, distributør, interesseorganisasjon eller ambassade er det arrangørens ansvar at prøvesmakingen foregår i tråd med reglene. Prøvninger arrangert av Vinmonopolet skjer på nærmere vilkår for påmelding og kostnadsdekning fra deltakerne.

b) For smakinger i regi av grossister (ikke i regi av ambassade, interesseorganisasjon eller distributør) skal antallet grossister som er representert på prøvesmakingen være tre eller flere fra ulike eierkonstellasjon. Vinmonopolet setter opp en ruteplan for smakinger med by og datoer. Grossister kan melde seg på de ulike smakingene. Alle smakinger hvor flere enn tre grossister fra ulike eierkonstellasjoner har meldt seg på, blir gjennomført. Det er de påmeldte grossisters ansvar å bestille lokaler, sende invitasjon til Kjededrift og gjennomføre smakingen. Smakinger hvor færre enn tre grossister er meldt på, gjennomføres ikke.

c) For at smakingen skal gjennomføres må minimum 3 ansatte fra Vinmonopolet være påmeldt.

d) Matservering er kun tillatt i form av enkel bevertning før prøvesmakingen begynner. Det skal ikke serveres alkohol i forbindelse med matserveringen.

e) Det forutsettes at prøvesmakingen foregår etter vanlige varefaglige kriterier. Drikking av alkoholprodukter på prøvesmaking er ikke tillatt.

f) Prøvesmaking skal være forbeholdt Vinmonopolets ansatte. Det skal ikke være prøving for andre grupper samtidig som det er prøvesmaking for Vinmonopolets ansatte.

g) Presentasjonen av produkter skal begrenses til smaksprøver og faglig relaterte opplysninger om produktenes kvalitet og deres egenskaper i forhold til mat. Produktinformasjonen kan gis skriftlig.

h) Det er forbudt for grossistene å benytte prøvesmaking til å drive salgspåvirkning, herunder er utdeling av vareprøver, reklameartikler og lignende forbudt.

i) Avtaler om listeføring eller bestilling av produkter skal ikke forekomme i forbindelse med prøvesmaking.

j) Varighet på prøvesmaking skal være angitt i innbydelsen.

k) Det er ikke tillatt for grossistene å invitere ansatte til etterfølgende arrangement.

l) Prøvesmaking må være godkjent av Kjededrift på forhånd. Alle ansatte i Vinmonopolet som deltar må melde seg på til kjededrift forut for prøvingen.

m) Alle produkter som presenteres på smakingene skal registreres elektronisk etter gitt mal i forkant av smakingen.

6.3 Vareprøver

Det er forbudt for leverandører av alkoholholdige drikkevarer å gi vareprøver av alkoholholdig drikk til butikkansatte. Forsøk fra leverandør på å gi eller sette igjen vareprøve i butikk blir omgående rapportert til Kjededrift, som følger opp hendelsen overfor leverandøren.

6.4 Forbud mot å påvirke innkjøp til butikkenes lokale sortiment og vareplassering

Enhver form for påvirkning fra leverandør om innkjøp til butikkenes lokale sortiment eller vareplassering, eller forsøk på påvirkning, er forbudt.

7. Konsekvenser for leverandør ved brudd på Vinmonopolets etiske regler.

Foruten de misligholdsregler som følger av punkt 11 i Vinmonopolets generelle innkjøpsbetingelser eller misligholdsbeføyelse i hovedkontrakten, gjelder følgende ved brudd på «Regler for kontakt mellom Vinmonopolets leverandører og selskapets ansatte»:

Ethvert brudd på ovennevnte regler er å anse som mislighold av grossistavtalen, og gir Vinmonopolet adgang til å

- a) Kreve at leverandøren iverksetter egnede tiltak for å hindre nye brudd
- b) Suspenderer avtaleforholdet for produkter tilsvarende 5% av leverandørens omsetning gjennom Vinmonopolet for en periode på inntil 3 mnd eller inntil tiltak som nevnt i bokstav a) er iverksatt, og
- c) Kreve erstatning for det tap Vinmonopolet er påført som følge av misligholdet, herunder utgifter til avdekking og oppfølging av forholdet.

Grove eller gjentatte brudd er å anse som vesentlige mislighold av avtalen. I tillegg til de beføyelser som er nevnt over, gir vesentlige mislighold Vinmonopolet adgang til å

- a) Kreve at leverandøren etablerer et sertifisert internkontrollsystem
- b) Suspendere avtaleforholdet for produkter tilsvarende inntil hele leverandørens omsetning gjennom Vinmonopolet for en periode på inntil 12 mnd eller inntil tiltak som nevnt i bokstav a) er iverksatt, og
- c) Heve leverandøravtalen helt, eller delvis for produkter tilsvarende en viss prosentandel av leverandørens omsetning gjennom Vinmonopolet.

Før iverksettelse av misligholdsbeføyelser skal det innhentes uttalelse fra den aktuelle leverandøren. Vinmonopolet kan fastsette veiledende normer for bruken av misligholdsbeføyelser som følge av brudd på de etiske reglene.

Oslo, august 2018