




63403 - Østerveien 2 og 4 (Sommerro) – Løst Inventar

Tilbudskonkurranse etter forskriftens del I og III

Løst Inventar til Barnebolig og Avlastningscenter i Østerveien 2 og 4

KONKURRANSEGRUNNLAG DEL I

I.10.01 Evaluering av miljø og estetikk

Rev.	Dato	Tekst	Laget	Sjekkert	Godkjent
		I.10.01 Evaluering av miljø og estetikk			



Innhold

1	EVALUERING AV MILJØ	3
1.1	Evaluering av garantitid	3
1.2	Miljømerker.....	4
1.3	Liste over miljømerker	5
1.4	Evaluering av Miljømerke	7
2	Estetikk.....	8



1 EVALUERING AV MILJØ

Evalueringen av miljøkriteriet er todelt, med en evaluering av produktets garantitid, og en evaluering av den totale miljøpåvirkningen til produktet. Sistnevnte vil bli evaluert vha. miljømerker. I det følgende vil det bli presisert ytterligere hvordan evalueringen vil foregå, for å gjøre denne mest mulig forutberegnelig for tilbyderne.

Garantitiden teller 40 % og miljømerke teller 60 %.

$$P_{miljø} = 0,4 * P_{vg} + 0,6 * P_{vm}$$

Hvor P_{vg} er vektet poengsum for garantitid og P_{vm} er vektet poengsum for miljømerke. (Viser til beregning av poeng for hhv garantitid og miljømerking under)

1.1 Evaluering av garantitid

Evalueringen av garantitid ut over kjøpslovens krav om 5 år til møbler skjer ved at det gis 2 poeng pr ekstra garanti-år ut over kjøpslovens minimumskrav, maksimalt 10 poeng.

De ulike produktenes poeng (P_g) vektet i forhold produktets prosentvise kostnad (K_p) i forhold til total tilbudssum (T) for hele leveransen. Det er da produktets totalsum som teller, dvs enhetspris * antall.

$$\text{Vektet produkt-poeng } P_{vg} = P_g * \frac{K_p}{T}$$

Deretter summeres poengene for alle produkter og det gir evaluerings-poengsum for garantitid.

Eksempel:

Produkt	Pris pr stk	Antall	Kost pr produkt (K_p)	Ekstra år garanti	Poeng for garantitid (P_g)	Vektet poeng (P_{vg})
Bord	5 000,00	3	15 000,00	1	2	0,1042
Stol	6 000,00	20	120 000,00	3	6	2,5000
Gardin	2 000,00	2	4 000,00	2	4	0,0556
Skap	8 000,00	5	40 000,00	3	6	0,8333
Seng	3 000,00	8	24 000,00	0	0	0,0000
Sofa	17 000,00	5	85 000,00	1	2	0,5903

Total tilbudssum: (T) 288 000,00 Evalueringspoeng P_{vg} : 4,0834



1.2 Miljømerker

Oppdragsgiver ønsker å gi leverandører som kan tilby miljømerkede produkter incentiv til å gjøre dette. Tilbud som inneholder produkter klassifisert med et type 1- miljømerke vil derfor belønnes for dette i evalueringen. Høyvolumprodukter og store produkter vil ha større betydning for scoren enn lavvolumprodukter og mindre produkter.

For å unngå å begrense konkurransen unødig er merkeordninger tatt med under tildelingskriteriene, og ikke som krav. Det stilles med andre ord ingen absolutte krav til at tilbudte produkter er miljømerket, men man vil øke sine sjanser til å vinne konkurransen ved å tilby miljømerkede produkter.

De merkeordningene som får best uttelling er såkalte type 1-miljømerker, regulert etter ISO-standarden 14024. Disse tar for seg hele miljøfotavtrykket fra vugge til grav, og er derfor en trygg og objektiv garanti for at produktet har en lav miljøbelastning. Disse tilfredsstillende samtidig anskaffelsesforskriftens krav til miljømerker etter §15-3:

§ 15-3.Merkeordninger

(1) Oppdragsgiveren kan kreve en bestemt merkeordning som dokumentasjon for at varene, tjenestene eller bygge- og anleggsarbeidene har miljømessige, sosiale eller andre egenskaper som angitt i kravspesifikasjonene, tildelingskriteriene eller kontraktsvilkårene. Med en merkeordning forstås dokumenter, sertifikater eller attester som bekrefter at varene, tjenestene, bygge- og anleggsarbeidene, prosessene eller prosedyrene oppfyller etterspurte merkekrav. Oppdragsgiveren kan bare kreve en bestemt merkeordning dersom

- a) samtlige merkekrav har tilknytning til leveransen og er egnet til å beskrive egenskapene ved varene, tjenestene eller bygge- og anleggsarbeidene som oppdragsgiveren skal anskaffe. Merkekravene kan likevel omfatte faktorer i leveransens livssyklus som nevnt i § 15-1 annet ledd enten de påvirker varenes, tjenestenes eller bygge- og anleggsarbeidenes egenskaper eller ikke,*
- b) merkekravene er basert på etterprøvbare og ikke-diskriminerende kriterier,*
- c) merkeordningen er utviklet i en åpen og gjennomsiktig prosedyre hvor alle relevante interessenter kan delta,*
- d) merkeordningen er tilgjengelig for alle interesserte parter og*
- e) merkekravene er fastsatt av en tredjepart som leverandøren som søker om merkeordningen, ikke utøver bestemmende innflytelse over.*



1.3 Liste over miljømerker

Nedenfor er en liste over ulike miljømerker, poengsatt på en skala fra 0-10, der 10 er best. Formålet med lista er å gjøre det mest mulig forutberegnelig for tilbyderne hvordan oppdragsgiver vil evaluere miljømerke-kriteriet.

Lista er utarbeidet av oppdragsgiver, men med råd fra Stiftelsen Miljømerking i Norge, som er en non-profit stiftelse med formål om å veilede blant annet offentlige innkjøpere. Lista er ikke uttømmende, men baserer seg på miljømerker som tilbydere har henvist til i tidligere møbelanbud hos oppdragsgiver, og anses derfor som relevant. Det er anledning for tilbydere å henvise til andre miljømerker enn de som står på lista, men oppdragsgiver må i slike tilfeller ta en vurdering av merkets kvalitet i etterkant. Det er derfor viktig å legge ved lisensnummer og gyldig sertifikat.

Tilbydere som tilbyr andre merker har det juridiske ansvaret for å dokumentere at deres miljømerke kan anses likeverdige/ tilsvarende med de merker som spesifisert. Om de skal anses like gode som Svanemerket må den aktuelle dokumentasjon oppfylle dokumentasjonskravet for de ulike krav hos Svanemerket.

Lista under følger følgende logikk:

- Type 1 miljømerke med strenge helhetlige krav til miljø for produktets livssyklus: 10 poeng.
- Merker som tar for seg enkelte miljøbelastninger: 1-3 poeng avhengig av hvor omfattende de er. Kombinasjon av flere kan gi flere poeng, maksimalt 10 poeng
- Annet enn miljømerke, ikke relevante miljømerker eller merker som baserer seg på egenerklæringer: 0 poeng



Type merke	Merkets kvalitetspoeng
Nordic ECOLABEL/Svanemerket	10
EU Ecolabel møbler	10
Blaue Engel/Blue Angel	10
Möbelfakta (Sverige)	10
FSC + EU Ecolabel tekstil	3
EU Ecolabel tekstil + Økotex	3
FSC+Greenguard gold	3
FSC	2
EU Ecolabel tekstil	2
Confidense in textiles Økotex	1
Greenguard Gold	1
Adherent Valdelia	1
Greenguard	0,5
EN 1335	0
Grønt Punkt	0
RSM&CO, Certificate of Compliance	0
Mobelfakta.no (Norge)	0
ISO 14001:2004	0
ISO 9001	0
Teknos sertifisering på lakk	0
Miljøfyrtårn	0
BS 5459-2	0
DNV	0
EPA	0
Grønt ansvar	0
Teknos – Declaration of conformity	0
Dekra Certified	0
TüvReinland Certified	0
GS Gesrüfre Sicherheit	0
Danak Test	0
Ilac MRA	0

Poengtabell miljømerker



1.4 Evaluering av Miljømerke

De ulike produktenes poeng i forhold til tabell over (Pm) vektet i forhold produktets prosentvise kostnad (Kp) i forhold til total tilbudssum (T) for hele leveransen. Det er da produktets totalsum som teller, dvs enhetspris * antall.

$$\text{Vektet produkt-poeng } P_{vm} = P_m * \frac{K_p}{T}$$

Deretter summeres poengene for alle produkter og det gir evaluerings-poengsum for garantitid.

Eksempel:

Produkt	Pris	Antall	Kost pr produkt (Kp)	Miljømerke	Poeng for miljømerke (Pm)	Vektet poeng (Pvm)
Bord	5 000,00	3	15 000,00	Svanemerket	10	0,5208
Stol	6 000,00	20	120 000,00	Blaua engel	10	4,1667
Gardin	2 000,00	2	4 000,00	EU Ecolabel tekstil	2	0,0278
Skap	8 000,00	5	40 000,00	Ingen	0	0,0000
Seng	3 000,00	8	24 000,00	FSC+Greenguard gold EU Ecolabel tekstil	3+2	0,4167
Sofa	17 000,00	5	85 000,00	Mobelfakta.no (Norge)	0	0,0000

Total tilbudssum: (T) 288 000,00

Evalueringspoeng Pvm: 5,1320



2 ESTETIKK

Viser til II.24 Kravspesifikasjon, punkt 5.3 KE - Kvalitetskrav – Estetikk, III.24 Prisskjema med kravspesifikasjon og III.25 Tilbudte produkter.

Tilbudene vil bli evaluert etter følgende kriterier:

- Tilbys produktene i samme overflate/farge som beskrevet
- Har tilbudt tekstil på møbler og gardiner tilsvarende fargespenn som beskrevet
- Tilbys det to ulike teksturer på tekstiler til avdelingene (kunstlær og vevd overflate)
- Har produktene et tilsvarende formspråk som beskrivelse og illustrasjon, og er dette gjennomgående i hele prosjektet.

De 4 ulike kriteriene over gis poeng fra 1 til 10. Poengene summeres og divideres på antall kriterier (4). Deretter vektet de ulike produktenes poeng for estetikk (Pe) i forhold produktets prosentvise kostnad (Kp) i forhold til total tilbudssum (T) for hele leveransen. Det er da produktets totalsum som teller, dvs enhetspris * antall.

$$\text{Vektet estetikk-poeng } Pve = Pe * \frac{Kp}{T}$$

Deretter summeres poengene for alle produkter og det gir evaluerings-poengsum for estetikk.

Eksempel:

Produkt	Pris	Antall	Kost pr produkt (Kp)	Evalueringskriterier med poeng				Sum poeng	Poeng for estetikk (Pe)	Vektet poeng (Pve)
				Overflate/Farge	Farge-spenn tekstil	Tekstur tekstil	Form-språk			
Bord	5 000,00	3	15 000,00	10	7	7	8	32	8	0,4167
Stol	6 000,00	20	120 000,00	5	10	3	1	19	4,75	1,9792
Gardin	2 000,00	2	4 000,00	3	5	7	10	25	6,25	0,0868
Skap	8 000,00	5	40 000,00	9	10	10	10	39	9,75	1,3542
Seng	3 000,00	8	24 000,00	7	5	3	8	23	5,75	0,4792
Sofa	17 000,00	5	85 000,00	8	9	7	6	30	7,5	2,2135

Total tilbudssum: (T) 288 000,00

Evalueringspoeng Pve: 6,5296