

# VEDLEGG 1:

## KRAVSPESIFIKASJON OG TILDELINGSKRITERIER

17. januar 2022

---

## Kommunikasjonstjenester Områdesatsingene i Trondheim kommune

### Beskrivelse av oppdraget

I 2021 ble områdesatsingen for [Saupstad](#) avsluttet. Politikerne besluttet samtidig at Tempe-Sorgenfri og Lademoen blir nye områdesatsinger i de neste 10 årene. Det er iverksatt et forprosjekt som i juni 2022 skal legge fram et kunnskapsgrunnlaget for de to områdesatsingene.

Trondheim kommune ved kommunalområde byutvikling, skal i forbindelse med områdesatsingene etablere kommunikasjonsplattform for arbeidet. Kommunikasjon underveis i prosjektet er avgjørende for å holde alle parter orientert om hva som skjer, samt sikre god dialog og medvirkning i befolkningen og med aktører i bydelene. Vi har behov for å legge et godt løp for kommunikasjonen gjennom alle fasene i prosjektet.

Trondheim kommune har ansvar for publisering i egne kanaler og for innhold til nettside og i nyhetsbrev. For å være sikker på at vi klarer å opprettholde produksjon av innhold ønsker vi å knytte til oss ekstern ressurs som kan være rådgiver, bistå med innholdsproduksjon (tekst og foto), yte teknisk bistand ved mindre justeringer og bidra med markedsføring. Vi ønsker primært å bruke samme byrå på alle tjenestene (rådgiving, produksjon og drift), men kan også vurdere flere leverandører. Deloppdrag bestilles løpende fra kommunikasjonsansvarlig i programledelsen.

### Kommunikasjonsmål

Programmet for områdesatsingene ønsker derfor å inngå avtale med et kommunikasjonsbyrå som kan bistå som strategisk rådgiver og utøve løpende operative kommunikasjonsoppgaver gjennom perioden etter bestilling. Kommunikasjon er et viktig virkemiddel for å nå de målene som settes for områdene. På et overordnet nivå skal kommunikasjonen:

- begeistre
- bidra til å utløse dialog, debatt og deltakelse blant innbyggerne
- invitere og samle innbyggere, lokalt næringsliv og kunnskapsmiljø til tverrfaglig samarbeid

- bygge/endre omdømmet til bydelene gjennom å vise fram aktivitet, samarbeid, folk og resultater
- dokumentere prosesser og resultater i programmet

Vi ønsker i hovedsak å benytte kommunens eksisterende digitale plattformer i et eget økosystem for kommunikasjonen rundt de to områdesatsingene, men er åpne for andre forslag. Det trengs en kombinasjon av nettsted og sosiale kanaler;

- Kommunens nettside: [programinformasjon](#)
- Nettmagasinet Trondheim 2030/[bydelsnavn](#): hjem for artikler, tidslinje for viktige hendelser, digitale kart for byvandring, story (tekst, bilde, video), aktiviteter, arrangement, kontaktinfo mm
- Områdekontoer for facebook og evt instagram
- Felles nyhetsbrev for områdesatsingene
- Kommunens sosiale kanaler kan benyttes: facebook, instagram, snapchat, tiktok, twitter, linkedIn, youtube mm

### **Programmets faser:**

1. Erkjenne utfordringene og beslutte oppstart: Politisk vedtatt september 2021
2. Etablere kunnskapsgrunnlag og gjennomføre analyser: Sosiokulturell stedsanalyse ferdig juni 2022
3. Utarbeide mål, strategi, planer, årshjul, verktøy: Programbeskrivelse ferdig 2022
4. Gjennomføre program og løpende aktiviteter: 2022 - 2032
5. Avslutning og evaluering: 2030-2032

### **Framdrift anskaffelser:**

- operative kommunikasjonskanaler skal være operative innen utgangen av fase 2 i programmet basert på overordnet kommunikasjonsstrategi
- skaffe nødvendige verktøy for drift og løpende kommunikasjonsproduksjon jf. fase 3 av programmet
- fra 2023 vil hovedfokus være løpende innholdsproduksjon og markedsføring i tråd med årsplaner

Budsjettrammen for oppdraget er estimert til ca. 1,2 mill kroner pr. år eks. mva. For utgifter i 2023, 2024 og 2025 tas det forbehold om budsjettbevilgning. Dette avklares hver høst.

Anskaffelsen for 2022 omfatter design for helhetlig kommunikasjon, utarbeidelse av maler samt innholdsproduksjon og markedsføring. Under følger nærmere beskrivelse av tjenester vi ønsker tilbud på. Mer detaljerte spesifikasjoner gis i Mercell, punkt 10.1.

# Kravspesifikasjon

## Design helhetlig kommunikasjon

Vi ønsker tilbud på skisse for et helhetlig kommunikasjonskonsept for de to områdesatsingene. I det legger vi hvordan vi bør sette sammen kommunikasjonssystemet med nettsider (landingsside for info om programmet, magasin med artikler/stories) og prioriterte SOME kanaler. Det overordnede målet for kommunikasjonsarbeidet legges til grunn, da programmets endelige mål og strategier utarbeides etter forprosjektets fase er avsluttet (sommeren 2022). Det betyr at de to områdene vil kunne ha ulike mål og tilnærminger, og krever separat kommunikasjon som rettes mot lokalbefolkningen i de avgrensede områdene. Kommunikasjonsplattformer og kanalbruk vil være felles for de to områdene.

Hvordan kan vi synliggjøre de to satsingene ved å primært bruke eksisterende plattformer og kanaler? Hvilken profil kan vi gi områdesatsingene basert på TKs gjeldende profilmanual?

## Utarbeidelse av maler

Vi ønsker tilbud på å utforme og klargjøre nødvendige kommunikasjonsverktøy. Vi trenger en mal for nyhetsbrev (mailchimp), grafiske maler for sosiale medier (canva), design for områdesatsinger på nett (word press), mal for digital årsrapport (maks 12 sider).

## Innholdsproduksjon og markedsføring

Vi ønsker tilbud på bistand til innholdsproduksjon (etter behov) av journalistiske artikler, foto og video til nettmagasinet/nyhetsbrevet. Vi ber om stykkpris på:

- utforme artikler med tekst, foto og video ved bruk av malene i nettmagasinet Trondheim 2030. Produseres på bestilling og omfatter intervju med kilder, foto/video, ferdigstilling av artikkel, budskap i relevante SoMe kanaler
- produsere korte videoreportasjer (2 min, 30 sek) og klargjøre de for publisering/deling
- ta foto fra området

## Øvrige tjenester

Det kan også bli behov for øvrige tjenester hvor det er naturlig å be om pristilbud for hver bestilling. Eksempelvis:

- bistå med utforming, redigering og ferdigstilling av rapporter
- grafiske tjenester knyttet til illustrasjoner, presentasjoner, postere mm
- kampanjer
- tilrettelegge materiell for arbeidsmøter (WS), samt dokumentere selve møtet med video og illustrasjoner