



AS
VINMONOPOLET

TRINN 1
21-023
PREKVALIFISERING—
LEVERING PÅ DØR



1. Om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: www.vinmonopolet.no

1.1. Miljøhensyn

Vinmonopolet fører en miljøtilpasset innkjøpspolitikk. Miljøtilpassede varer og tjenester skal foretrekkes, der det er relevant, med den hensikt å oppnå minst mulig total miljøbelastning.

Vinmonopolet kan sammen med valgte leverandør etablere et samarbeid med hensikt om å redusere produktenes miljøbelastning i avtaleperioden. Dette kan omfatte miljøsertifiseringer, bruk av materialer, emballasjeoptimering, transportmetoder med videre, utover de miljøkravene som er satt i konkurransegrunnlaget.

Dersom leverandør opptrer klart i strid med vår miljøpolicy og forholdet ikke utbedres, er dette å anse som mislighold.

1.2. Etisk handel

Vinmonopolet er opptatt av at menneskene som bidrar til produksjonen av varene vi selger og bruker i vår drift, skal jobbe under anstendige forhold. Vinmonopolet ønsker å fremme rettferdige arbeidsforhold i alle ledd, og vi stiller derfor krav om etisk handel i alle våre anskaffelser. Etisk sertifiserte og/eller reviderte varer og tjenester vektlegges i anskaffelser med høy risiko for brudd på våre etiske krav.



Vinmonopolet har som målsetning å øke andel rettferdig produserte produkter i kontraksperioden og ønsker å jobbe sammen med leverandør for å ha et godt utvalg av etiske sertifiserte produkter.

1.3. Kort beskrivelse av oppdraget og konkurransen

Vinmonopolet ønsker med dette å prekvalifisere leverandører med sikte på å invitere til konkurranse om levering på dør.

Vinmonopolet har siden 2002 hatt salg via kundesenter og nettbutikk, www.vinmonopolet.no. Varene leveres fra Netthandelslageret som i dag er lokalisert i Vestby. Forsendelsene fraktes i form av pakker, hel- og halvpall, og utleveres «på dør» til mottaker eller via lokale utleveringssteder over hele landet. Utlevering til kunde må skje innenfor Vinmonopolets rammer definert i Alkoholoven – se nærmere beskrivelse under. Vinmonopolet har ingen lager tilknyttet virksomheten og eLagerets beholdning er bestående av en liten grunnbeholdning av mestselgende produkter. Ellers blir alt annet bestilt inn fra distributørene med grunnlag i kundeordrene. Det er i dag over 30 000 ulike artikler i Vinmonopolet og en stor andel av disse går igjennom eLageret hvert år. Ledetiden fra ordren er bestilt til den er klar for henting vil dermed være fra ca 2 dager til ca 1 uke. Hos Vinmonopolet skal vi ikke ha impuls kjøp og dermed er ikke hasteleveringer noe vi kan tilby. Det viktigste for oss er god forutsigbarhet med gode løsninger slik vi skisserer i konkurransegrunnlaget (jf. trinn 2).

1.4. Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del III. Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren forhandling etter forutgående kunngjøring jfr. FOA § 13-1(2). Det vises også til kunngjøring i Doffin og TED.

Enhver kostnad som søker måtte pådra seg i forbindelse med denne prekvalifiseringen (trinn 1) skal dekkes av søker.

Søker forplikter seg til å behandle strengt fortrolig alle opplysninger som er blitt utlevert, blitt kjent i konkurransen eller i arbeid for oppdragsgiver.

1.5. Obligatoriske og ufravikelige krav til leverandør

Vi ber leverandøren lese nøye og fyller ut skjema med kvalifikasjonskrav (ESPD) i Mercell. Dersom man ikke besvarer alle spørsmål stilt under faner «Avvisningsgrunner» og «Kvalifikasjonskrav», kan det føre til avvisning av søknad. Der hvor det ikke kreves noen dokumentasjon, skal det svares kun med Ja eller Nei. Vi gjør også leverandør oppmerksom på at eventuelle underleverandører skal fylle ut



samme skjema (ESPD) dersom søker må støtte seg på underleverandør for å oppfylle kvalifikasjonskravene

2. Prekvalifisering- kvalifikasjonskrav og utvelgelseskriterier

Alle interesserte leverandører må først søke om å bli prekvalifisert (trinn 1) for å kunne være med i hovedkonkurransen om å gi tilbud til Vinmonopolet (trinn 2). Prekvalifiseringen består i å oppfylle kvalifikasjonskrav, jf. punkt 2.1, og besvare utvelgelseskriteriet, jf. punkt 2.2. under.

Deltakere som ikke anses å oppfylle kvalifikasjonskravene vil bli avvist.

Blant de deltakerne som er kvalifisert og vurdert i forhold til utvelgelseskriteriet, vil det bli valgt ut minimum 3 deltakere som vil bli invitert til å inngi tilbud (i trinn 2), forutsatt at det finnes tilstrekkelig antall egnede påmeldte deltakere.

2.1. Kvalifikasjonskrav

2.1.1. Skatt

Krav: Det kreves at leverandøren har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift.

Dokumenteres ved: Skatteattest (ikke eldre enn 6 måneder) som bevis for at de stilte krav er oppfylt. Utenlandske leverandører skal levere attest utstedt av vedkommende myndighet i søkers hjemstat som bekrefter at leverandøren har oppfylt sine forpliktelser vedrørende avgifter i samsvar med lovbestemmelser i den stat leverandøren er etablert.

2.2. Utvelgelseskriterie

Kriterier for utvelgelsen av leverandører som inviteres til å inngi tilbud. Vurdering og utvelgelse gjøres av en intern gruppe i Vinmonopolet i forhold til prinsippet «best kvalifisert».

2.2.1. Gjennomføringsevne

Søkere bes beskrive organisasjonen, herunder kvalitet og kapasitet på personell og enheter for håndtering av denne type leveranse.

Her vurderes kvalitet og kapasitet i henhold til Vinmonopolets behov. Med det mener vi både at organisasjonen er stor nok til å dekke Vinmonopolets behov og har en erfaring med lignede oppdrag og leveranser fra tidligere.

Utvelgelseskriteriet vil bli vurdert av en intern gruppe i Vinmonopolet og gitt en score mellom 1 til 5, der 5 er beste score.



Utvelgelsen skjer i forhold til prinsippet "best kvalifisert".

3. Betingelser og frister

Søknad med dokumentasjon skal være registrert i Mercell-portalen innen **21.10.2021 kl. 12.00.** Søknader som ankommer etter dette tidspunkt vil bli forkastet.