

# BILAG TIL AVTALE OM KJØP AV HOTELL- OG MØTEROMSTJENESTER I FORBINDELSE MED REGJERINGENS BUDSJETTKONFERANSE

## BILAG 1: OPPDRAGSGIVERS BESKRIVELSE AV LEVERANSEN

### Formål og omfang

Statsministerens kontor (SMK) ønsker å inngå en avtale med én leverandør om kjøp av hotell- og møteromstjenester til bruk ved regjeringens budsjettkonferanse. Konferansen gjennomføres som hovedregel en gang i året i mars, mellom tre til seks dager. Når hotellet benyttes av SMK, disponeres hele hotellet inkludert alle møterom og fellesarealer, og hotellet kan ikke ha andre gjester om ikke særskilt avtale er gjort med SMK, jf. avtalen punkt 7.

Estimert verdi av kontrakten er om lag 600 000 – 800 000 kroner eks. mva årlig. Kontraktens anslåtte totalverdi, inkludert opsjoner, er 2,5 – 3,0 mill. kroner eksl. mva. for en avtaleperiode på totalt fire år.

Denne avtalen gir SMK rett, men ingen plikt til å bruke avtalen. Avtalen er ikke eksklusiv og kunden er ikke forpliktet til å kjøpe et bestemt volum i avtaleperioden.

### Oppdragsgivers krav

Oppdragsgivers krav består av A, B og C – krav, jf. omtale under. Tabell 1 *Kravtabell* skal benyttes i bilag 2 som Leverandørens svar på oppdragsgivers krav i bilag 1.

Forklaring til utfylling av kravtabellen

- **KRAVNUMMER OG KRAVTYPE**

Kravene er nummerert og har ulik prioritet, noen *skal* være oppfylt, mens andre *bør* være oppfylt. Kravene har slik prioritet:

A-krav = Absolutte krav som må tilfredsstilles. A-krav anses som enten oppfylt eller ikke oppfylt, og evalueres derfor ikke utover dette. Tilbud som ikke tilfredsstillers samtlige A-krav vil avvises.

B-krav = Viktige krav som bør tilfredsstilles, men det er ikke et absolutt krav. Leverandørens oppfyllelse av B-kravene vil ha stor betydning for evalueringen av tilbudet. Kravet tillegges høyere vekt enn C-krav.

C-krav = Betingede krav som bør tilfredsstilles, men det er ikke et absolutt krav. Leverandørens oppfyllelse av C-kravene vil ha betydning for evalueringen av tilbudet. Kravet tillegges lavere vekt enn B-krav.

- **KRAVTEKST**

Under denne kolonnen følger oppdragsgivers beskrivelse av kravet.

- **SVAR (J/N)**

Her skal leverandøren angi enten "Ja" eller "Nei", avhengig av om vedkommende oppfyller eller ikke oppfyller kravet.

- **DOKUMENTASJON/FORKLARING**

Her har oppdragsgiver angitt hvorvidt oppfyllelse av kravet skal dokumenteres ved dokumentasjon og/eller utfyllende forklaring fra leverandøren.

• **LEVERANDØRENS BESVARELSE**

Her skal leverandøren gi en skriftlig forklaring som godtgjør hvordan kravet oppfylles, dersom slik forklaring er påkrevd. Hvorvidt det stilles krav til forklaring er angitt i kolonnen "Dokumentasjon/forklaring". Dersom forklaringen er kort, legges den direkte inn i kolonnen. Lengre forklaringer kan legges i spesifiserte vedlegg til bilag 2. I sistnevnte tilfelle skal det i forklaringskolonnen henvises til vedlegget og i vedlegget skal det henvises til hvilket kravnummer forklaringen besvarer.

Krav nr.	Krav-type	Kravtekst	Svar (J/N)	Dokumentasjon/ Forklaring	Leverandørens besvarelse
1	A-krav	<p><b>Beliggenhet/avstand fra Oslo sentrum</b></p> <p>Hotellet skal ligge 30 til 90 minutters kjøreavstand fra Oslo sentrum.</p>		Oppgi hotellets adresse og angi kjøreavstand fra Oslo sentrum.	
2	C-krav	<p><b>Sikkerhet</b></p> <p>Hotellet og området rundt hotellet vil bli sikret etter politiets standard. Hotellet og området rundt hotellet bør være egnet for slik sikring.</p>		Kart og beskrivelse av området.	
3	A-krav	<p><b>Hovedmøterom</b></p> <p>Hotellets hovedmøterom skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• være kvadratisk eller rektangulært (grunnet fast bordoppsett)</li> <li>• være minimum 250 m<sup>2</sup>.</li> <li>• ha ventilasjon og aircondition.</li> <li>• ha vinduer som slipper inn dagslys. Vinduene skal ha solskjerming.</li> <li>• ha utstyr for å vise presentasjon mm på storskjerm.</li> <li>• ha pauseareal og toaletter i nærheten.</li> <li>• ha rom/plass i nærheten med plass til 5 arbeidsplasser.</li> </ul>		<p>Beskrivelse av hovedmøteromm et med bilder, plantegninger, tekst mv.</p> <p>Beskrivelse av nærliggende arealer som pauserom, arbeidsplasser, toaletter, lager mv.</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ha rom i nærheten med lagerplass til teknisk utstyr mm.</li> </ul>			
4	B-krav	<p><b>Hovedmøterom</b></p> <p>Hotellet bør ha fasiliteter knyttet til hovedmøterommet utover minimumskravet som er beskrevet under krav 3.</p> <p>Størrelse over minimumskrav, formen på rommet, rommets konstruksjon, lysinnslipp, ventilasjon, tilknytning til toaletter, nærliggende arealer beskrevet over mv. vil bli vurdert.</p>		<p>Beskrivelse av hovedmøterommet med bilder, plantegninger, tekst mv.</p> <p>Beskrivelse av nærliggende arealer som pauserom, arbeidsplasser, toaletter, lager mv.</p>	
5	A-krav	<p><b>Andre møterom</b></p> <p>Hotellet skal i tillegg til hovedmøterommet ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ett møterom med plass til minimum 30 personer</li> <li>• ett møterom med plass til minimum 25 personer</li> <li>• to møterom med plass til minimum 15 personer hver</li> <li>• tre møterom med plass til minimum 10 personer hver</li> </ul> <p>Totalt syv møterom, i tillegg til hovedmøterommet.</p>		<p>Beskrivelse av møterommene med bilder, tekst, plan, kapasitet mv.</p>	
6	C-krav	<p><b>Andre møterom</b></p> <p>Hotellet bør ha flere møterom og/eller størrelse utover det som er beskrevet under krav 5.</p>			

7	B-krav	<b>Parkering</b> Hotellet bør stille med garasje/mulighet for sikret biloppstillingsplass for minimum én bil.  Hotellet bør stille med parkeringsplasser for minimum 60 biler.		Tegninger av uteområde og utfyllende beskrivelse	
8	A-krav	<b>Kapasitet rom</b> Hotellet skal ha kapasitet for at minst 110 personer kan gis overnatting i enkeltrom eller dobbeltrom brukt alene.		Bekreftelse fra hotellet	
9	A-krav	<b>Kapasitet måltider</b> Hotellet må ha kapasitet for at inntil 110 personer kan spise samtidig.		Bekreftelse fra hotellet	
10	B-krav	<b>Fleksibilitet</b> Hotellet og dets ansatte bør være fleksible med hensyn til tider for måltider og tidspunkt for møtestart.		Beskrivelse fra hotellet.	
11	A-krav	<b>Mobildekning</b> Hotellet skal ha god mobildekning i alle deler av hotellet.		Bekreftelse fra hotellet	
12	C-krav	<b>Pressetreffmulighet utendørs</b> Hotellet bør ha egnet utendørs areal for pressetreff og foto		Bilder, beskrivelser mv.	
13	A-krav	<b>Miljø</b> Leverandøren skal ha rutiner som sikrer minimering av miljøbelastningen ved oppfyllelse av avtalen.		Tredjepartssertifisering som Svanemerket, miljøledelsessystemer som Miljøfyrtårn EMAS, ISO-	

				<p>14001, Green Key eller tilsvarende kan vedlegges som dokumentasjon under forutsetning av at kravet er dekket av sertifiseringen.</p> <p>Annen egnet dokumentasjon som viser oppfyllelse av kravet vil også aksepteres.</p>	
14	A-krav	<p><b>Miljø</b></p> <p>Engangsartikler (som tallerkener, kopper, glass og bestikk), og porsjons- eller småforpakninger skal ikke brukes i matsalen eller andre serveringssteder. Aksepterte unntak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tannpikere, søtningsmiddel og teposer og evt. romservice,</li> <li>• varer som kun selges i porsjonspakning, f.eks. is, sjokolade og drikkevarer</li> <li>• sugerør og drinkpinner som kun gis ut personlig, f.eks. i barer.</li> <li>• evt. unntak av smittevernhensyn ifbm. eks. covid-19</li> </ul>		Bekreftelse fra hotellet	
15	A-krav	<p><b>Mat</b></p> <p>Leverandøren skal gjennom hele kontraktperioden arbeide for at matsvinnet holdes på et lavest mulig nivå. Som en del av dette skal leverandøren ha rutiner for daglig sortering av matavfall. Leverandøren</p>		Bekreftelse fra hotellet	

		skal ha et tydelig system for sortering, merking av avfallsdunker, samt tiltak for økt oppmerksomhet hos brukerne.			
16	C-krav	<p><b>Mat</b></p> <p>Leverandøren bør ikke tilby produkter som inneholder palmeolje. Dersom dette ikke er mulig, skal leverandøren ha kjennskap til hvilke av sine produkter som inneholder palmeolje, og hvilke produkter som inneholder palmeolje som anses som bærekraftig og ikke har bidratt til avskoging og skogdegradering av tropisk skog.</p> <p>At produktene inneholder palmeolje som anses som bærekraftig og ikke har bidratt til avskoging og skogdegradering av tropisk skog innebærer at den er produsert under forhold som sikrer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskyttelse mot konvertering av naturskog og torvmyr</li> <li>• Sporbarhet (for palmeoljen) tilbake til den enkelte mølle eller gård</li> <li>• Rettferdige arbeidsvilkår, i henhold til nasjonal og internasjonal lovgivning</li> </ul>		Beskrivelse fra hotellet om deres rutiner tilknyttet bruk av palmeolje	
17	C-krav	<p><b>Mat</b></p> <p>Leverandør bør tilby produkter som er sosialt ansvarlig produsert, for eksempel kaffe, kakao, te, evt. frukt.</p> <p>At produktene er sosialt ansvarlig produsert innebærer at de er produsert under</p>		Beskrivelse fra hotellet om deres rutiner tilknyttet sosialt ansvarlige produkter.	

		<p>arbeidsforhold som oppfyller følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ILOs kjernekonvensjoner om tvangsarbeid, barnearbeid, diskriminering, fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger (nr. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 og 182)</li> <li>2. Nasjonal lovgivning i produksjonslandet. Av særlig relevante forhold fremheves 1) lønns- og arbeidstidsbestemmelser; 2) helse, miljø og sikkerhet; 3) regulære ansettelsesforhold, inklusive arbeidskontrakter; samt 4) lovfestede forsikringer og sosiale ordninger.</li> </ol>			
18	A-krav	<p><b>Universell utforming</b></p> <p>Leverandøren skal tilby mat tilpasset gjester med eksempelvis allergier, matintoleranse, religion, sykdom eller livsstil etc. Leverandørene skal ha gode rutiner for merking av mat/allergier og skal kunne informere gjester om hvilke råvarer som er brukt i retter som serveres.</p>		Bekreftelse fra hotellet	
19	A-krav	<p><b>Universell utforming</b></p> <p>Den universelle tilpasningen i møtelokaler og serveringsområder skal som et minimum ta hensyn til:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• blinde, svaksynte og fargeblinde</li> <li>• døve og hørselshemmede</li> <li>• bevegelseshemmede, kronisk eller midlertidig</li> </ul>		Bekreftelse fra hotellet	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>allergikere og astmatikere</li> </ul>			
<b>20</b>	<b>C-krav</b>	<b>Andre krav</b> Hotellet bør ha: <ul style="list-style-type: none"> <li>- treningsfasiliteter</li> <li>- rekreasjonsmuligheter</li> </ul>		Beskrivelse fra hotellet, bilder mv.	

Tabell 1: Kravtabell

Det vil bli gjennomført befarings av kvalifiserte tilbydere i etterkant av tilbudsåpning, jf. konkurransegrunnlaget punkt 6.2. Befaringen vil ta utgangspunkt i kravtabellen over og det er kun forholdene nevnt som vil være gjenstand for vurdering under befarings.



## **BILAG 2: LEVERANDØRENS BESKRIVELSE AV LEVERANSER**

### BILAG 3: SAMLET PRIS OG PRISBESTEMMELSER

Alle prisene skal være angitt i NOK eksklusiv MVA.

Tabell 3 under viser hvilke priselementer som vil være gjenstand for evaluering under tildelingskriteriet TK1 Pris. I tillegg viser tabellen hvordan de forskjellige elementene «vektlegges» av oppdragsgiver i evalueringen.

<b>Priselement</b>	<b>Leverandørens pris i NOK eksklusiv MVA per priselement</b>	<b>Antall</b>	<b>Totalt</b>
Pris pr. person i dobbeltrom helpensjon pr. døgn (inkl. frokost, lunsj og 3-retters middag)		80	
Lunsj pr. person for gjester som ikke bor på hotellet		10	
Dagens 3-retters middag pr. person som ikke bor på hotellet		10	
Kaffe/te til møterom som ikke er inkludert i helpensjonspris. Pris per kanne (ca 10 kopper)		40	
Mineralvann per flaske (0,5 liter)		200	
Kakebit til pause per pers		80	
Fruktskål med oppskjært frukt per person		40	
Pris for rigg, tilrettelegging og nedrigg av møterom mv. pr. dag.		2	
<b>Totalt</b>			
<b>Totalpris x 3</b>			

Tabell 3: Priselementer for evalueringen

Tilbyder må fylle ut «Leverandørens pris i NOK eksklusiv MVA per priselement» i tabell 3.

Det er totalpris x 3 som vil bli evaluert. Tilbyder med lavest totalpris i henhold til tabellen over vil få 10 poeng under TK2. De andre tilbudene vil få relativt poeng sammenlignet med lavest pris (lavest pris/tilbudt pris) x 10

Prisene i tabellen er bindene for tilbyder. Priser for andre tjenester og varer er ikke gjenstand for vurdering, og hotellets standardpriser vil gjelde.