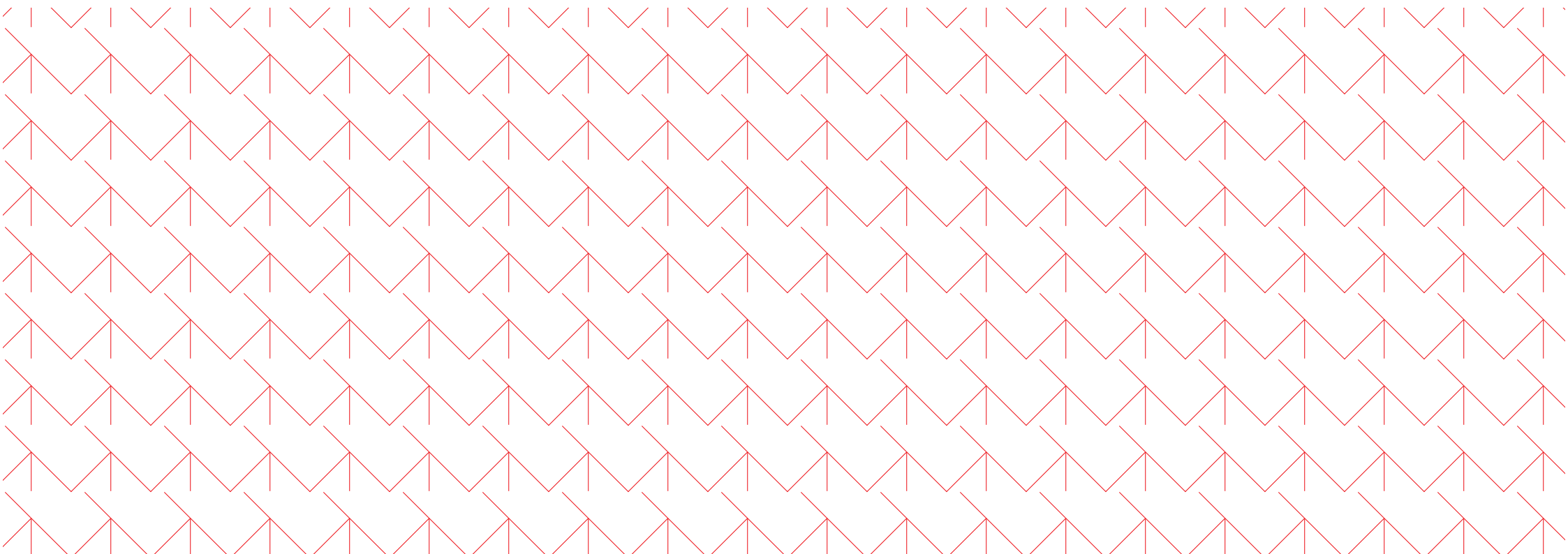




Profilveileder

Ringsaker kommune

Versjon 2.0 / september 2015



Om visuell identitet	3
Om kommunevåpenet	5
Fargepalett	12
Typografi	10
Grafisk støtteelement/mønster	15
Foto	23
Applikasjoner	25
Postale	26
Visittkort	27
Annonser	30
Skilt	31
Facebook-topp	33
Arbeidsklær	34

Profilgruppen har bestått av:

RINGSAKER KOMMUNE:

Alf Thomassen, *strategisjef*

Bjørg Mykløy, *markedssjef*

Cecilie Hoe, *nettredektør*

Ingebjørg Myrstad-Nilsen,

kommunikasjonsrådgiver

TANK DESIGN

Ina Brantenberg, *kreativ leder og partner*

Tina T. Aasvestad, *senior grafisk designer*

Spørsmål vedr. profil kan rettes til:

Ringsaker kommune

v/ Cecilie Hoe

Dir.nr.: 62 33 50 93

Mobil: 452 70 544

cecilie.hoe@ringsaker.kommune.no

Tank Design

v/Ina Brantenberg

Mobil: 413 33 170

ina@tank.no



Visuell identitet

for Ringsaker kommune

Den synlige delen av kommunens profil kalles visuell identitet. Ved å lage et visuelt system gir man kommunen kontroll over hvordan identiteten skal oppfattes utad. Dette systemet kalles profilmanual, og er dokumentet du nå er i ferd med å lese. Profilmanualen inneholder de visuelle grunnelementene og regelverk for hvordan disse skal brukes i kommunikasjonen.

Ringsaker kommunes identitet består av følgende elementer:

- Navn
- Logo
- Fargepalett
- Typografi
- Tilleggselement
- Foto- og/eller illustrasjonsbruk
- Designprinsipper (layout)

Kort historikk

Kommunevåpen, eller heraldisk våpen fungerer som kommunenes symbol, og satt sammen med kommunenavnet fungerer de to elementene som kommunens logo. I Norge kan primærkommuner og fylkeskommuner danne våpen og bruke dem som et uttrykk for kommunalt selvstyre. Praktisk talt alle norske kommuner har kommunevåpen.

Det er utarbeidet et strengt regelverk for utformingen:

- våpenet skal være enkelt og lett gjenkjennelig på avstand
- det er kun tillatt med maksimalt én lys og en mørk farge
- fargene skal være klare, rene og uten sjatteringer
- det er kun tillatt med én figur, men denne kan gjentas flere ganger

Kommunen ble dannet 1964 ved sammenslåing av tidligere Furnes, Nes, men først i 1985 fikk kommunen sitt første kommunevåpen tegnet av Arne Løvstad. Motivet har en stående sølv elg mot en rød bakgrunn. Motivvalget viser til elgjakt, som det er tradisjoner for i kommunen tilbake til førhistorisk tid. Inspirasjonen kom fra helleristninger av elg ved Stein i Ringsaker.

Kommunevåpen og navnetrekk

Om logoen

Kommunens logo er en fast komposisjon med kommunevåpenet til venstre og navnetrekket til høyre. Dette gir en stabil og gjenkjennelig kommunikasjon som opptrer likt i alle kanaler og i alle størrelser.

Rødt føres videre fra den gamle kommunevåpenet og benyttes også på navnetrekket. Dette skaper en harmonisk helhet og en kraftfull logo.

Ringsaker kommune er et langt navn. Ved å sette navnet på to linjer blir logoen mer kompakt og enklere å plassere, ikke minst sammen med de andre kommunelogoene i Hamarregionen.

Ved å benytte kun en farge i logo gjør man både produksjon og gjengivelse enklere og mer økonomisk.

Ringsakers logo består av et kommunevåpen og et navnetrekk.

Disse er uatskillelige, og skal ikke separeres fra hverandre, unntatt i spesielle tilfeller der kommunen er en opplagt avsender og kommunevåpenet skal brukes i helt spesielle sammenhenger (som slipsnål/pin etc). Avstanden og forholdet mellom kommunevåpen og navnetrekk er konstant og uforanderlig.

Det er viktig at logoen er lesbar i alle størrelser. Minimum bredde: 25 mm.

Logoen står, såfremt det er mulig, alltid i rødt (100M og 100Y).

Logoen skal alltid omgis av tilstrekkelig luft. Rommet rundt logoen skal minst tilsvare en høyden av R i navnetrekket.



Ringsaker
kommune



I tilfeller der farger kan brukes, men navnetrekket ikke har tilstrekkelig kontrast til bakgrunnen, kan det settes i hvitt for å sikre lesbarheten.

Der det ikke er mulig å bruke farger, kan sort eller hvit versjon av logoen brukes. Det gjelder for trykksaker som ikke bruker farge – som faks o.l. Det kan også gjelde i logosammenstillinger eller omgivelser der kommunevåpenet står på en urolig bakgrunn, eller en bakgrunn som ikke gir tilstrekkelig lesbarhet.

Logoen skal alltid omgis av tilstrekkelig luft.



Ringsaker
kommune



Ringsaker
kommune



Ringsaker
kommune

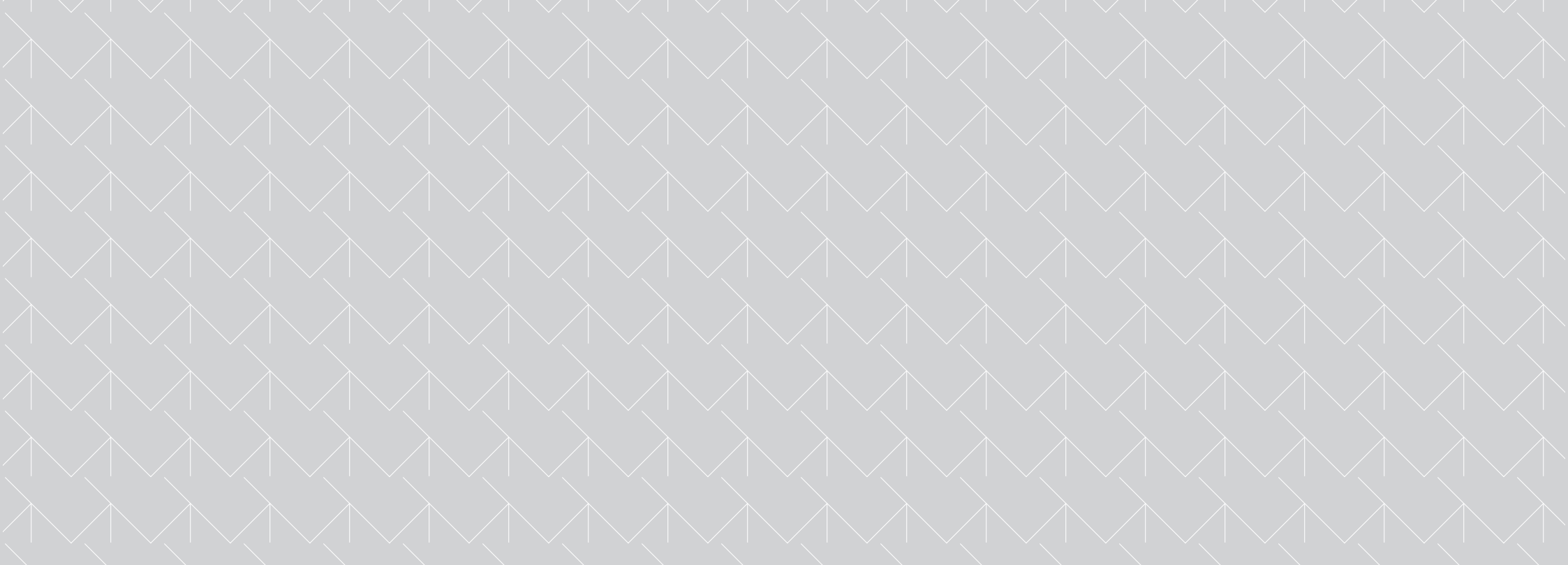
Alle seksjoner har sin variant av kommune-
logoen. Seksjonens navn settes venstrejustert
under navnetrekket i fargen Pantone Cool Gray 9
og i fonten Campton light, med sperring
(tracking) på 10.

På 100 mm-versjonen av logoen skal seksjonens
navn stå i 19 pt, og avstanden fra navnetrekket til
seksjonens navn (høyden på mellomrommet) skal
være 6,5 mm



Ved logosammenstillinger er det viktig at det er tilstrekkelig luft rundt alle logoene. De fordeles på en harmonisk måte der vektingen blir like stor. En hårstrek mellom logoene gir et ryddig og stilrent uttrykk.





Fargepalett

Ringsaker kommunes hovedfarger brukes i all kommunikasjon på øverste kommunikasjonsnivå, skilting osv.

HOVEDFARGE 1: RØD

Ringsaker kommunes første hovedfarge er rød. Det er en innarbeidet farge i kommunesammenheng, Ringsakers kommunevåpen har alltid hatt rødt som hovedfarge. Rødt har mange kvaliteter. Det er en ren farge som er lett å gjenkjenne og enkel å reprodusere både på trykk og på skjerm.

Rødt er en varm farge, og den mest energiske fargen i naturen. Det er en signalfarge – en av de fargene som blir lettest registrert av øyet, og brukes for å tiltrekke oppmerksomhet. Den stimulerer og varsler. Den viser at frukter er modne. Den virker varm, nær og positiv og er full av selvtillit.

HOVEDFARGE 2: GRÅ

Ringsaker kommunes andre hovedfarge er grå. Det er en videreføring av sølvfargen som ble brukt i første versjon av kommunevåpenet. Grått brukes sammen med rødt på øverste kommunikasjonsnivå der det er behov for det. Gråfargen egner seg til tekst, og gir en god balanse sammen med rødfargen. Grått utstråler seriøsitet og troverdighet, og er en klassisk og elegant farge.

100% magenta
100 % yellow

Pantone 485

Ringsakerrød

20% sort

40% sort

60% sort

80% sort

Grå

Pantone
Cool Gray 7

Pantone
Cool Gray 9

Pantone
Cool Gray 10

Ringsaker kommunes støttefarger reflekterer kommunens mangfold og frodighet. Det er rom for å la budskap, sesong og innhold avgjøre hvilken farge man benytter. Selv om paletten har stor bredde, er det viktig å ha et bevisst forhold til kontraster når man bruker flere farger sammen. Fargene kan gjerne brukes ton i ton slik som skalaene her viser.



Typografipalett

Ringsaker kommunes profilfonter er Campton og Ingeborg. For å ivareta et samlet uttrykk i Ringsaker kommunes kommunikasjonsmateriell, er det nødvendig med kontroll over hvilke typesnitt som brukes til hva.

Campton er en grotesk/sans-serif som kan brukes i titler, til ingresser, mellomtitler og brødtekst i mindre mengder. **Ingeborg Regular**, som er en antikva, brukes i brødtekst ved større tekstmengder. Ingeborgs feteste snitt, displayfontene, kan brukes som kontrast i titler, sitater osv.

Fontene som her er beskrevet skal brukes i alle grafiske produksjoner, som trykksaker, brosjyrer, plakater og bannere samt digitale produksjoner som tillater bruk av profilfonter.

Som erstatningsfont i Office-pakken, skal Corbel (titler mm) og Georgia (brødtekst) brukes.

Fonter er lisensprodukter, og kan kjøpes her: www.myfonts.com

Campton

Av Rene Bieder, 2014

Campton er en enkel sans serif/grotesk som er bygget opp av geometriske grunnformer, der målet er et nøytralt og ryddig, men samtidig vennlig og sympatisk uttrykk. Den har kvaliteter som moderne, arkitektonisk, kontemporær, tidløs, tydelig, lesbar.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

Ingeborg

M. Hochleitner/TypeJockeys, 2010

Ingeborg er et lesbart, moderne typesnitt som bygger på tradisjon samtidig som det har en kontemporær tilnærming. Tekstsnittene er funksjonelle, godt lesbare og diskrete, bygget over klassisistisk lest. Displaysnittene er kontrastfylte og iøynefallende. Fordi begge har samme opprinnelse harmonerer de likevel svært godt med hverandre.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=(/!%\$#"*&!\$«»

Corbel
Erstatter Campton

Brukes fortrinnsvis i titler o.l

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

Georgia
Erstatter Ingeborg

*Brukes fortrinnsvis i brødtekst
og større tekstmengder*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/;%\$#"*&!§«»



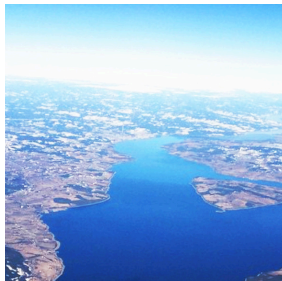
Grafisk støtteelement – mønster

Det er utarbeidet seks ulike profilmønstre for Ringsaker kommune. Disse kan settes inn i ulike sammenhenger for å forsterke eller understreke et budskap, og for å gi kommunen fleksibilitet – og allikevel gjenkjennelighet i ulike kommunikasjonsflater.

Et abstrakt mønster brukes i overordnet og formell sammenheng, mens de øvrige, mer beskrivende mønstrene kan brukes fritt i kommunikasjonsmateriell, avhengig av hva man vil uttrykke.

De ulike mønstrene gir identiteten en bred verktøykasse med mange bruksmuligheter. Mønstrene kan være kraftfulle og dynamiske eller nedtonede og subtile, alt ettersom hva man vil uttrykke. De kan fylle hele flaten eller opptre som krydder i et hjørne. De kan settes i en kraftig kontrastfarge eller gå ton-i-ton med bakgrunnen.

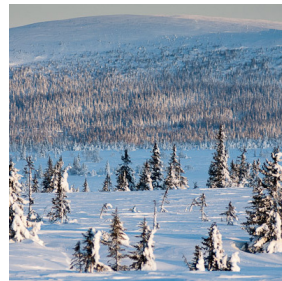
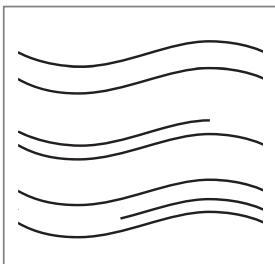
Hvert mønster kan knyttes til et Prøysensitat.



**MJØSA
VANN**

«Så seile vi
på Mjøsa i en
sprukken holk...»

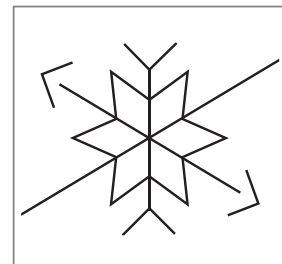
Så seile vi på Mjøsa



**SKI/JUL
SNØ/SNØKRYSTALL
VINTER**

«Høgt oppi Lia der veit jeg
et sted det snør og det snør
og det snør nesten ned, det
fins ikke veger, det snør
og det snør, og ingen har
vært der i jula før.»

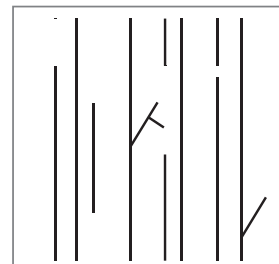
Du og jeg og dompappen



**TRESTAMMER
SKOG**

«Så ska du høre
suset over furua som
sist.»

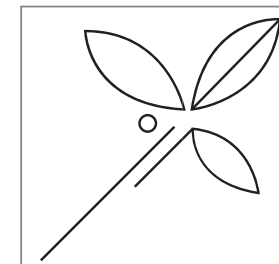
Du ska få en dag i
mårå



**LOKALMAT
BÆR
JORDBRUK**

«Oppå Lauvåsen
veks det jordbær
fine jordbær, raue jordbær
hele væla er bære jordbær,
finn et strå
og trø dom på...»

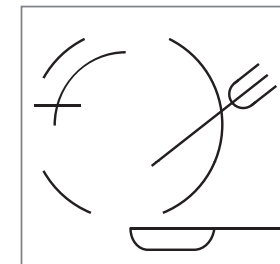
Vise for gærne jinter



**FOLK
SERVICE/HANDEL
BESTIKK**

«Så læs vi på en påså der
den stille glir forbi,
om «Alltid friske
varer» i frå
Stange Bakeri.»

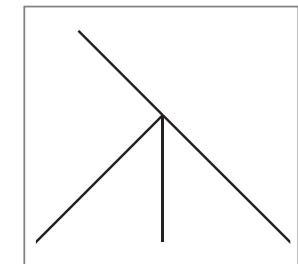
Så seile vi på Mjøsa



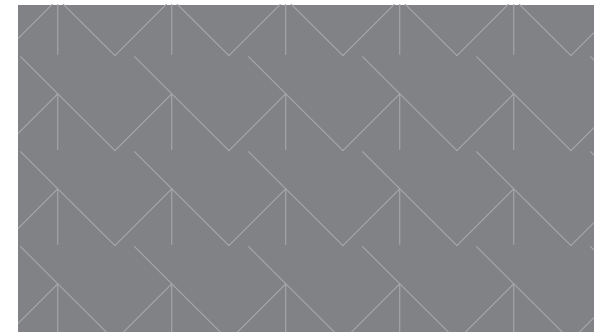
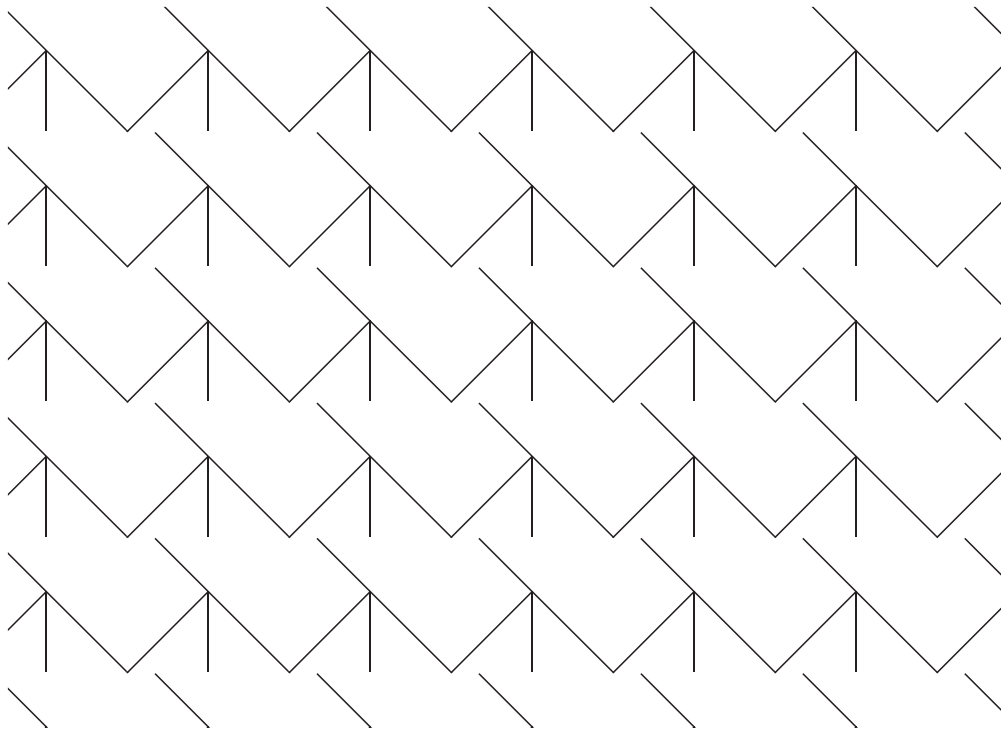
**FOLK/BYLIV
URBANT/TORGET
BYGNINGS-
STRUKTUR**

«I Brumunddal var det
oppdrift, det var en fem-
seks kaféer, det var nesten
lille Paris, synes vi.»

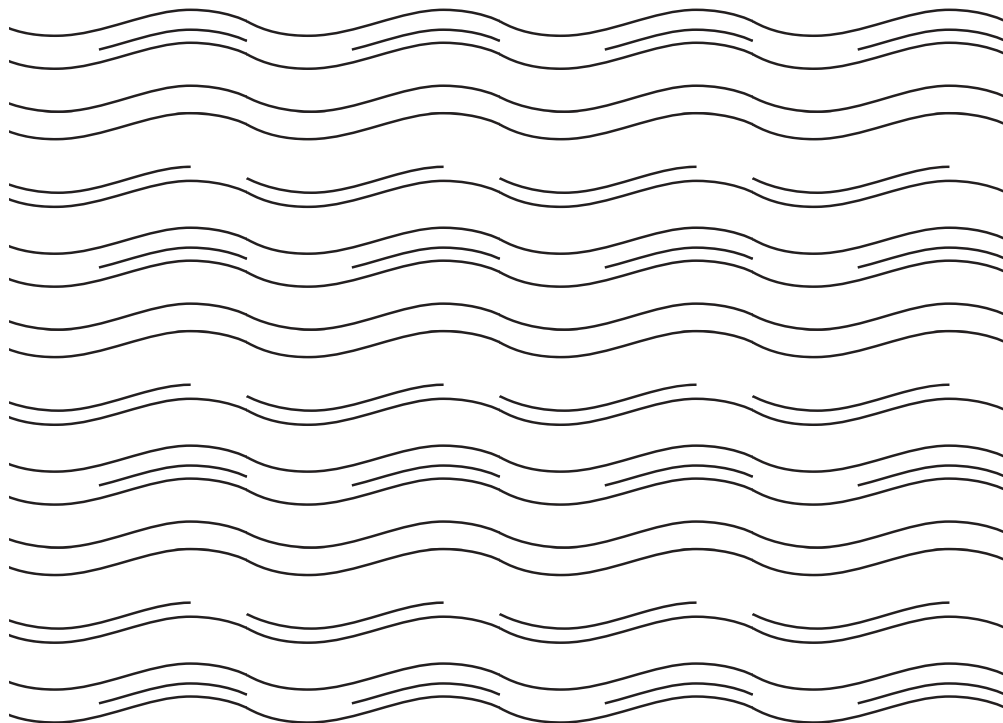
Alf Prøysen i sin egen
innledning til Patriot
Paula



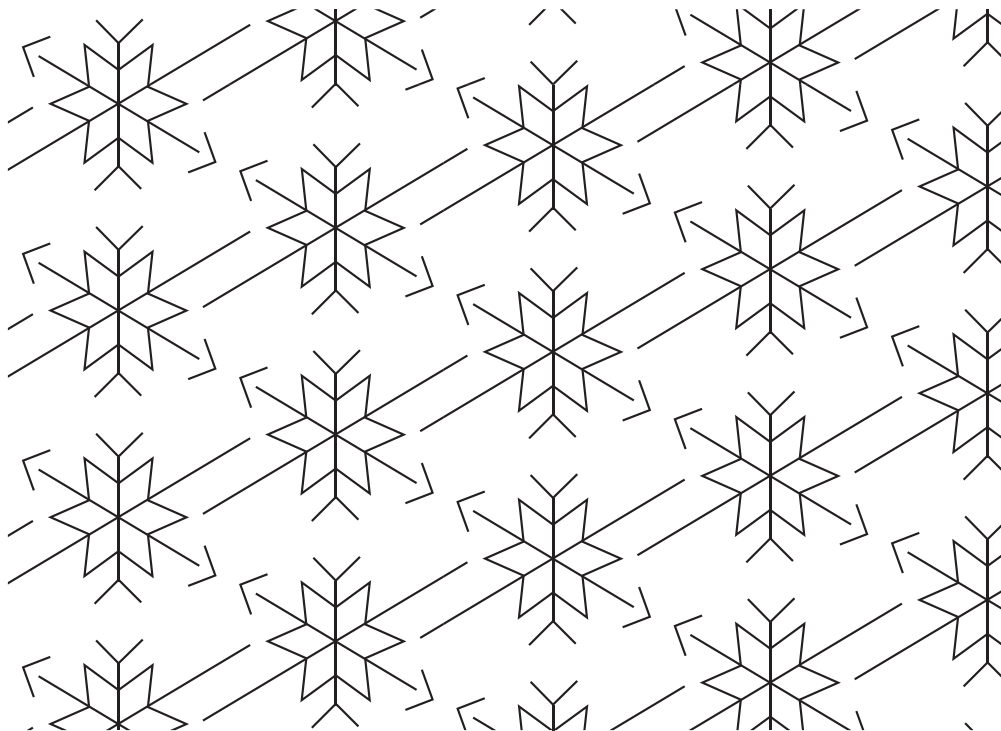
«I Brumunddal var det oppdrift, det var en fem-seks kaféer, det var nesten lille Paris, synes vi.»



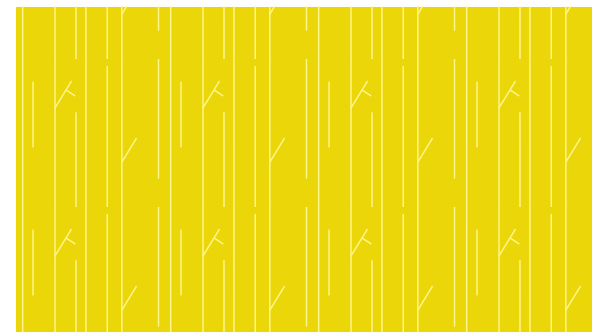
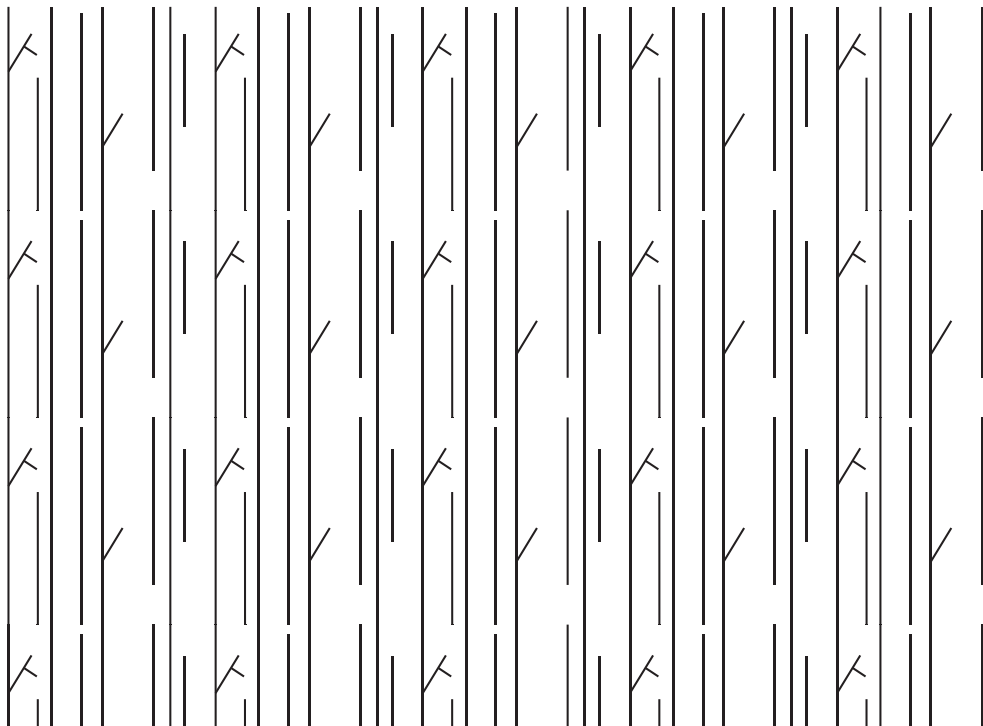
«Så seile vi på Mjøsa i en sprukken holk...»



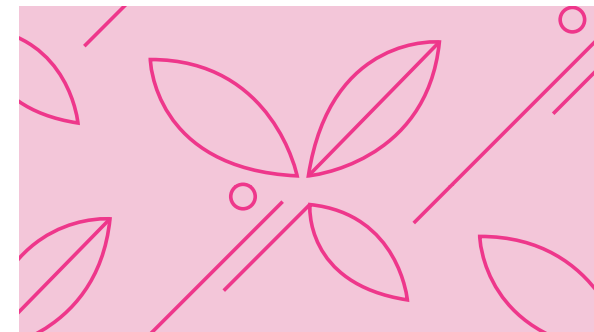
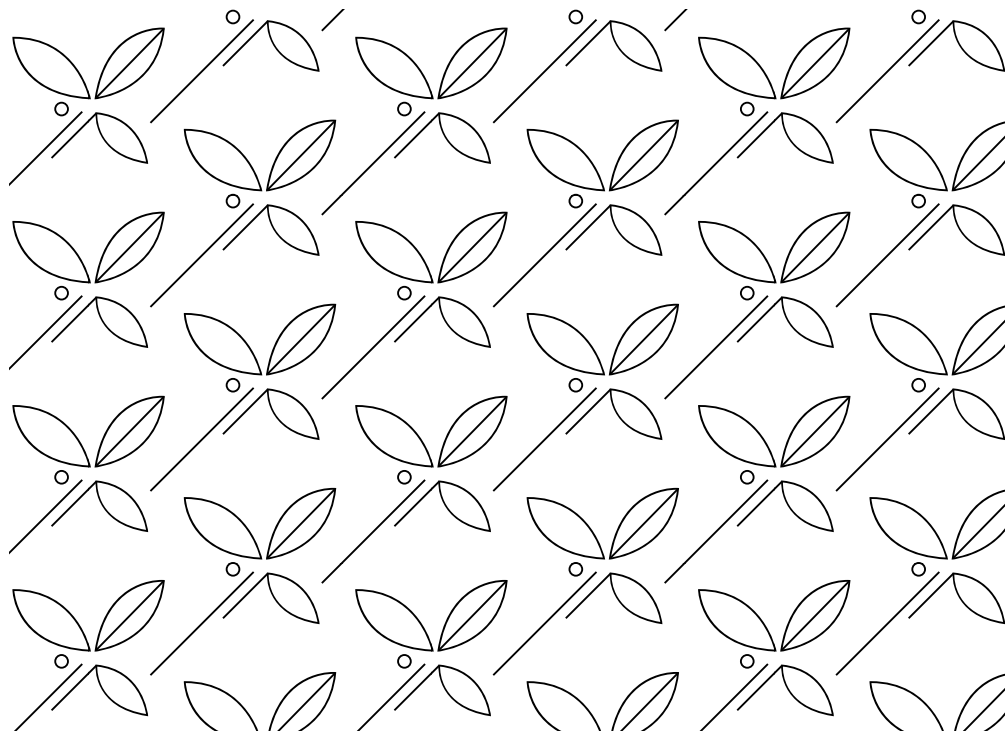
*«Høgt oppi Lia der veit jeg et sted det snør og det snør og det snør nesten ned,
det fins ikke veger, det snør og det snør, og ingen har vært der i jula.»*



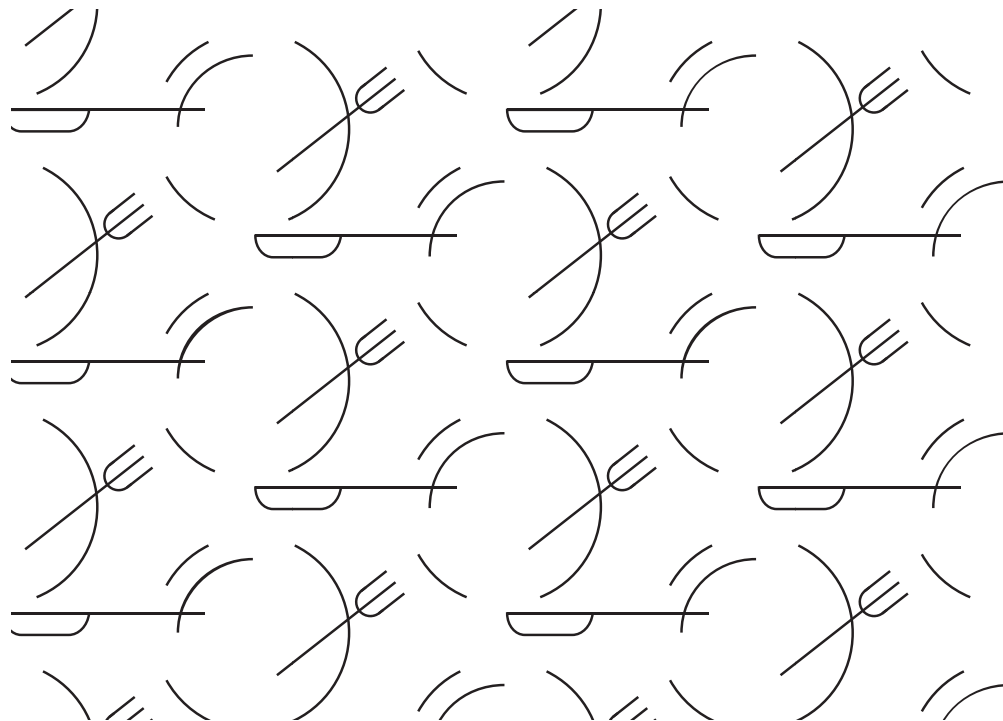
«Så ska du høre suset over furua som sist.»



*«Oppå Lauvåsen veks det jordbær, fine jordbær, raue jordbær
hele væla er bære jordbær, finn et strå og trø dom på . . .»*



*«Så læs vi på en påså der den stille glir forbi, om
«Alltid friske varer» i frå Stange Bakeri.»*

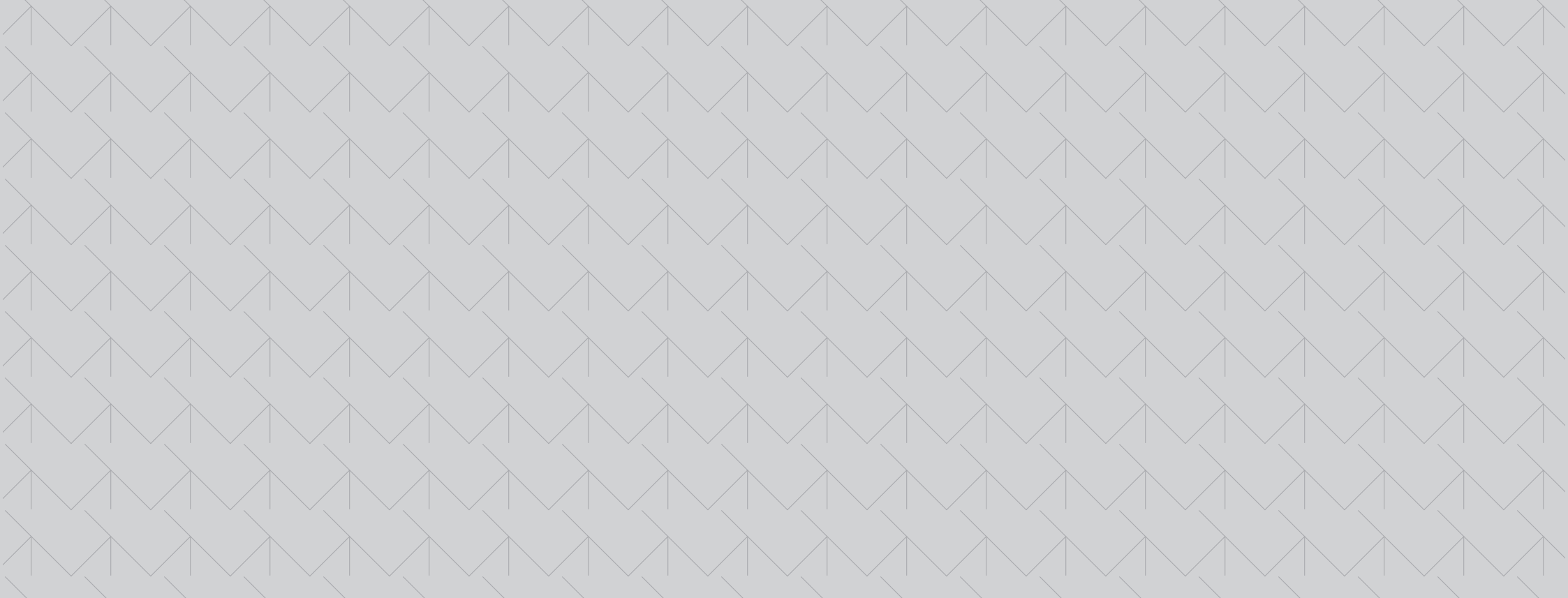


Foto

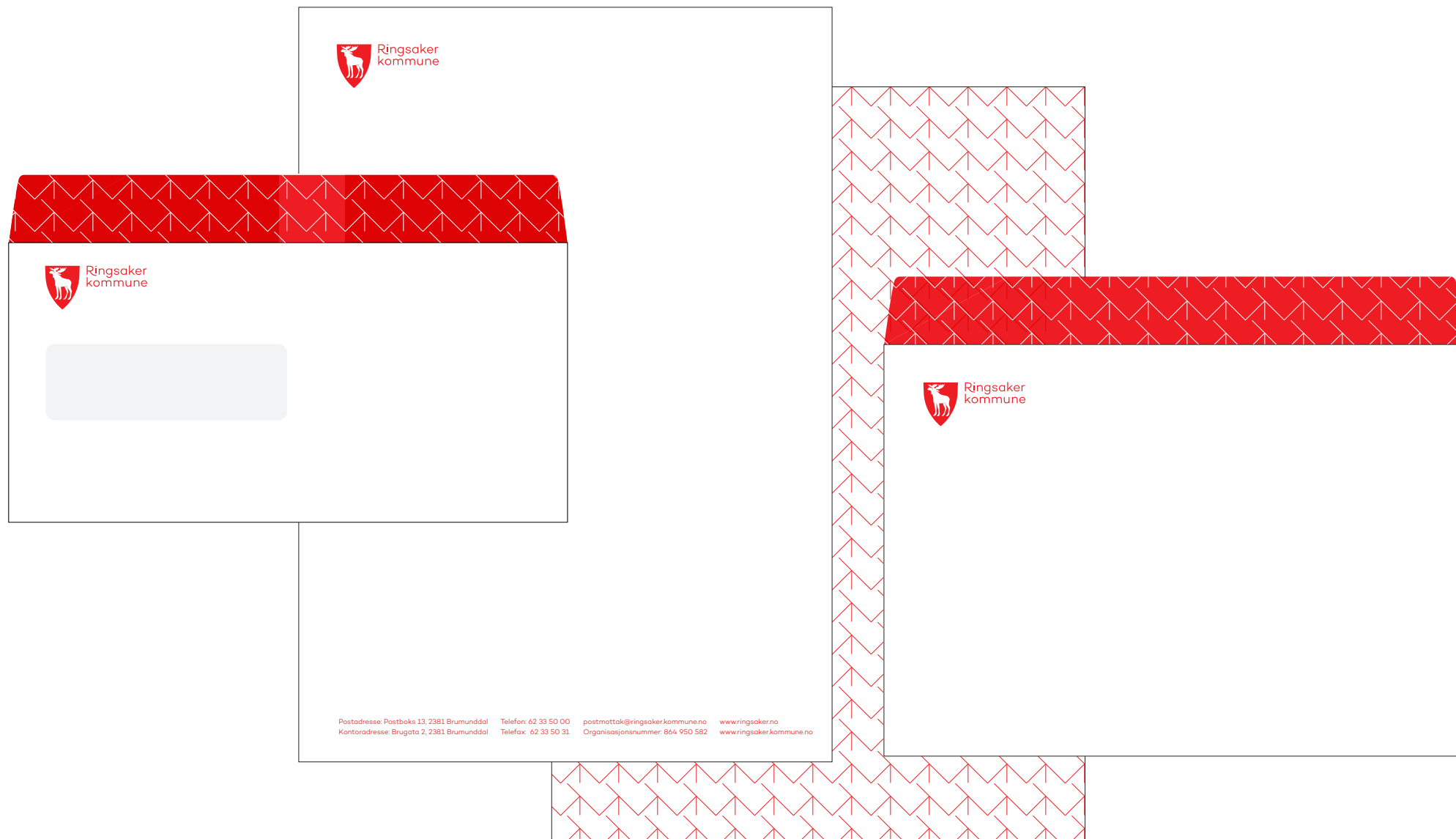
Ringsaker er en kommune med mange interessante kontraster. Det store spennet mellom by og land og ulikhetene mellom årstidene må komme frem i motivbruken. Fotobruken skal som hovedregel være i farge, og man bør bestrebe å benytte profesjonelle fotografer som bruker naturlig dagslys med god dybdeuskarpheit, som gjør at hovedmotivet trer frem. Fra Mjøslandskapet til Sjusjøen er det stor kontrast, men fellesnevneren er vakkert landskap, landliv, stor himmel og generøst med plass, alle faktorer som bør med i en fotobrief. Samtidig må fotoene også kunne

fokusere på detaljer i naturen, alt fra jordbær til snøkrystaller, kombinert med lekre matfoto og hyggelige måltidssituasjoner. Når det gjelder foto av mennesker gjelder også her fokuset på det enkle og naturlige hvor situasjonene ikke må virke oppstilte, men fungere mer som små innblikk i livet til innbyggerne i kommunen.



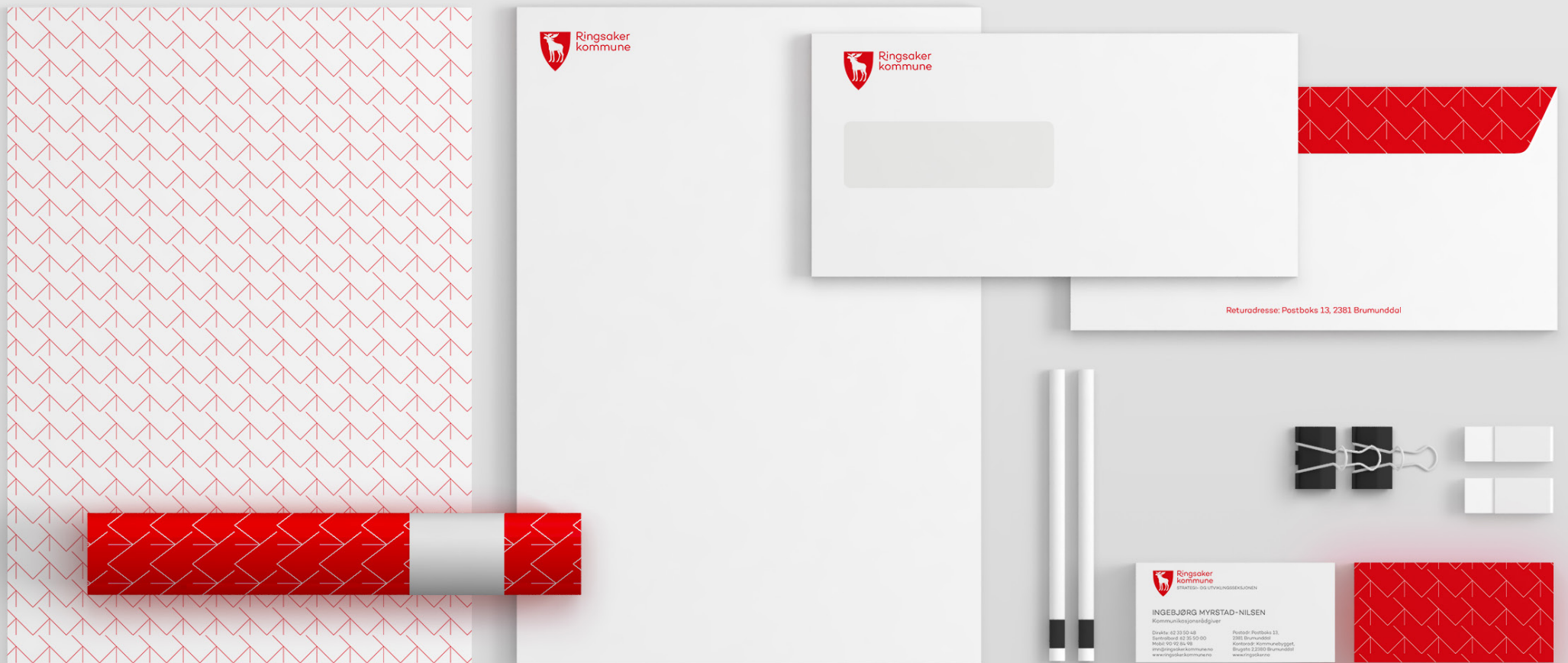


Applikasjoner



Her vises mal for visittkort i 89×55 mm. Fargene er Ringsaker rød (100M+100Y) og Cool grey 9.







Annonsene er utformet med en kraftig rød ramme der det overordnede mønsteret er integrert. Dette gir sterk gjenkjennelse-effekt i omgivelser der mange konkurrerer om oppmerksomheten.

Bredden på rammen relaterer seg til størrelsen på annonsen og dermed også størrelsen på logoen.

Fredag 19. juni 2015 ønsker vi deg velkommen til

Byfest i Moelv

ARENA HERREDSHUSPLASSEN
18.30 Offisiell åpning med ordfører Anita Ihle Steen, Ringsaker Janitsjar og Anna Sundstrøm Ottervik. Utdeling av Ringsaker kommunes Omsorgspris

18.45 Allsang på Moelv med Ravi, Dag Ingebrigtsen, Staysman & Lazz, Hans Asseth og Hans Orkester m.fl.

20.30 Kveinndalen Jazzlag
21.15 Sirius Gospelkor
22.15 Ringsaker Janitsjar
23.00 Byfestkonsert med Hans Asseth og Hans Orkester

ARENA BAKER KRISTIANSEN
08.00 Morgenkaffe med Viggo Sandvik og Sigbjørn Johnsen
20.15 Medlien & Kjønerud
21.15 Cafébåndet
22.15 Sonic Debris

ARENA LUNICA
20.30 Hell on Heels
21.30 Jern Kjønerud Trio
22.30 Art West

ARENA FOLKETS HUS
20.30 Trollmenn
21.30 Souls of Tide
22.30 Upper Dog
24.00 Byfestjamsession – Open Mic

ARENA VANNTÅRNET
21.00 Sixpence Brothers
22.00 «Rarbu» – Moelvhistorier og fresk ljuging med Torbjørn Hovde og Roger Andreassen

ARENA SPAREBANKEN HEDMARK
20.00 «Skål for sangeni»-v/RingsakerOperaen

ARENA MOELV FRITIDSKLUBB
16–21 Utedisco og diverse aktiviteter
21–23 Åpen klubb



Billetter: Billetter til arrangementene kjøpes via www.billettsservice.no, Narvesen, Posten og 7-Eleven. Les mer på www.ringsaker.kommune.no

16. januar, Teatersalen i Brumunddal

Ringsakergallaen

Utdeling av:

- Byggeskikkprisen
- Idrettsprisene
- Kulturprisene
- Frivillighetsprisen
- Inkluderingsprisen
- Ringsakerprisen

og mange kulturelle innslag.

Billetter: Pris: kr. 250,- (Pris med HA-kort: kr. 180,-) + avgift. Billetter kjøpes via www.billettsservice.no, Narvesen, Posten og 7-Eleven. Showet starter kl. 20.00.



Arrangementsannonser



Ringsaker kommune

Ringsaker kommune søker

næringsssjef

Ringsaker kommune har ledig 100 % stilling som næringsssjef fra 1. mai 2015. Stillingen inngår i strategi- og utviklingsseksjonen, som er en «nersteb» for rådmannen, og stillingen rapporterer til strategisjefen. I tillegg til næringsjefen er det en stilling som næringsrådgiver i seksjonen. Den strategiske tilnærmingen til næringsutvikling i Ringsaker baserer seg på handlekraft og initiativ i samarbeid med næringslivet, mulighetene i infrastruktur og beliggenhet, tilrettelegging av attraktive næringsarealer og satsing på kompetanse, innovasjon og samarbeid.

KVALIFIKASJONER

- Relevant ledererfaring
- Relevant høyere utdanning
- Erfaring fra næringslivet
- Kjennskap til og forståelse for kommunal sektor
- Lösningorientert og evne til å skape resultater
- Gode samarbeidsevner
- Gode kommunikasjonsferdigheter

Personlige egenskaper og egnethet vil bli vektlagt. Vi kan tilby varierte, utfordrende og spennende arbeidsoppgaver, høyt tempo og et godt arbeidsmiljø. Lønn etter avtale. God pensjonsordning.

ARBEIDSGOPPGAVER

- Tilrettelegging for eksisterende næringsliv og nye etableringer
- Planlegging, utforming og gjennomføring av næringsstøttende tiltak i kommunen
- Legge til rette for møteplasser, nettverk og arenaer som kan fremme næringsutvikling og samhandling mellom kommunen og næringslivet
- Rådgivning for kommunens ledelse i næringsperspektiv
- Oppfølging og rullering av kommunens strategiske næringsplan
- Utredningsarbeid og saksbehandling
- Andre oppgaver etter løpende vurdering

Elektronisk søknad leveres via kommunens nettside: www.ringsaker.kommune.no under ledige stillinger. CV samt kopi av attester og vitnemål kan enten lastes inn elektronisk eller sendes til Ringsaker kommune, postboks 13, 2381 Brumunddal innen søknadsfristen.

Søknadsfrist	01.01.16
Utbytt dato	01.02.16
Vår ref.	01.01.16

KONTAKTPERSON

Alf Thomassen, Strategisjef, tlf: 62 33 54 19, mobil: 481 86 401, alt@ringsaker.kommune.no



Voksenpedagogisk senter ref. nr. 2015/173
KONSULENT
100 % stilling fra 01.08.2015

Kultur v. Prøyssenshuset ref. nr. 2015/173
RÅDGIVER
100 % fast stilling som markeds- og informasjonsrådgiver

Utløsningskost finans på våre nettsider.
Sentralbord: 62 33 50 00 www.ringsaker.kommune.no

Stillingsannonser

Logoen til Ringsaker kommune brukes i én farge, fortrinnsvis i rødt. Det må likevel alltid tas hensyn til bakgrunnsmateriale og -farge. Dersom rødt navnetrekk ikke gir tilstrekkelig kontrast og lesbarhet mot bakgrunnen, kan dette settes i hvitt.

Materialbruken avhenger av fasademateriale, men fortrinnsvis skal formen og bokstavene frese ut i lakkert aluminium, evt akryl, og festes til fasaden med avstandsstykker/pigg.



Ved behov kan logoen graveres inn, stemples, preges osv, her viser vi eksempler på hvordan den opptrer med ulik materialbruk.



Ringsaker kommune

Hjem 20+

Opprett side

Nylig

2015

2014

2013

2012

2011

2010

Sponset

Ringsaker kommune
Statlig organisasjon

Liker + Følg Melding

Tidslinje Om Bilder Se filmene våre Mer

4406 personer liker dette
Ina Brantenberg og Morten Kristiansen Larsen

Innvlegg Bilde/video

Skriv noe ...

Publiser

Se serien på Viaplay!
Når superhelten faller som fluer, kreves en ekte helt til polit. Powers er endelig her!
Mats Ivan Baanerud Bråthen liker dette

Bakkestyrt til festkaker
www.kakeboken.no
I vår nettbutikk finner du alt trenger for å lage de lekreste kaker. Rask levering

Velkommen til vår side på Facebook!
<http://www.ringsaker.kommune.no/>

APPER

Se filmene våre

BILDER

Ringsaker kommune har lagt til 6 nye bilder i albumet:
Tingnes har fått ny brygge.
51 min ·

Perlen Tingnes har fått ny brygge med 15 gjesteplasser og et amfi med sitteplasser som også kan brukes til arrangementer. Les om den offisielle åpningen her: <http://bit.ly/1FvxAGH>

Liker · Kommenter · Del

12 personer liker dette.

Skriv en kommentar ...

Ringsaker kommune

Hjem 20+

Opprett side

Nylig

2015

2014

2013

2012

2011

2010

Sponset

Ringsaker kommune
Statlig organisasjon

Liker + Følg Melding

Tidslinje Om Bilder Se filmene våre Mer

4406 personer liker dette
Ina Brantenberg og Morten Kristiansen Larsen

Innvlegg Bilde/video

Skriv noe ...

Publiser

Se serien på Viaplay!
Når superhelten faller som fluer, kreves en ekte helt til polit. Powers er endelig her!
Mats Ivan Baanerud Bråthen liker dette

Bakkestyrt til festkaker
www.kakeboken.no
I vår nettbutikk finner du alt trenger for å lage de lekreste kaker. Rask levering

Velkommen til vår side på Facebook!
<http://www.ringsaker.kommune.no/>

APPER

Se filmene våre

BILDER

Ringsaker kommune har lagt til 6 nye bilder i albumet:
Tingnes har fått ny brygge.
51 min ·

Perlen Tingnes har fått ny brygge med 15 gjesteplasser og et amfi med sitteplasser som også kan brukes til arrangementer. Les om den offisielle åpningen her: <http://bit.ly/1FvxAGH>

Liker · Kommenter · Del

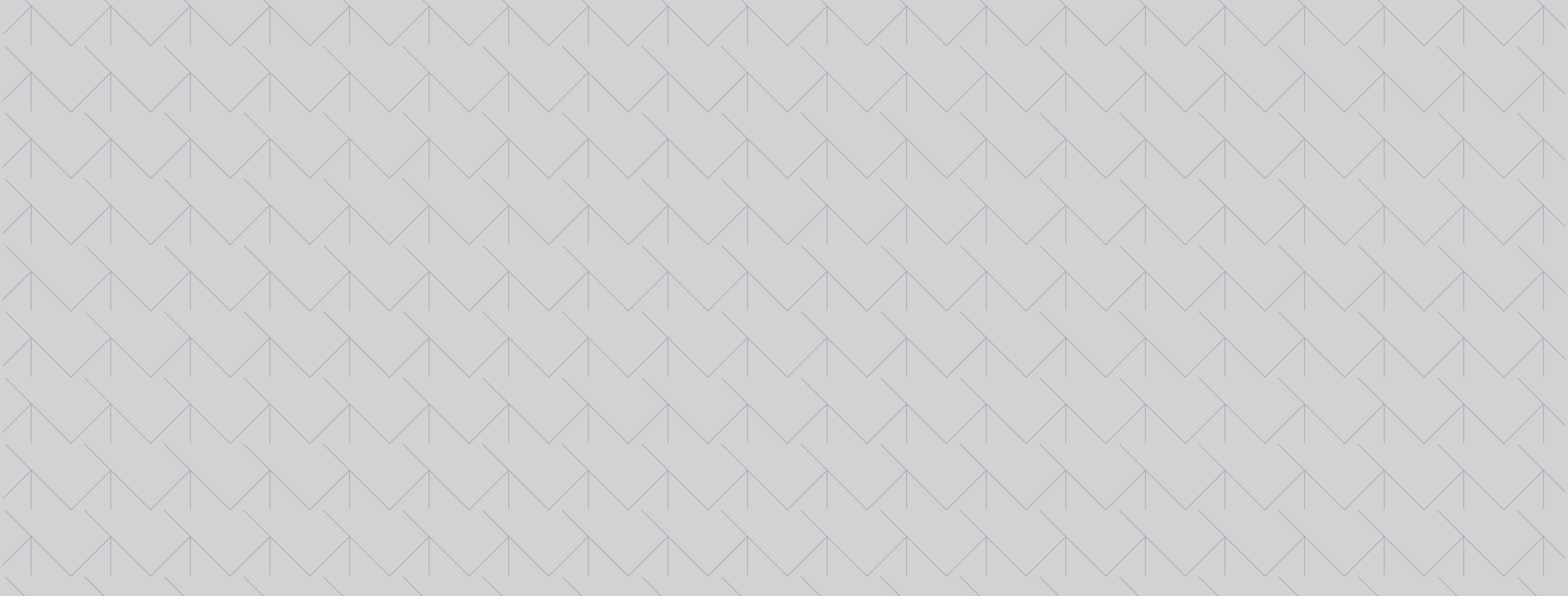
12 personer liker dette.

Skriv en kommentar ...

På arbeidsklær skal logoen ha en minimumsstørrelse på 50 mm. Ved tilstrekkelig kontrast settes navnetrekket i rødt, mens evt. seksjonsnavn settes i grått, men dersom bakgrunnen er mørk (som vist her), settes navnetrekk og evt. seksjonsnavn i hvitt – for å sikre lesbarheten.







Eksempler

Giveaways og trykksaker

På de følgende sidene vises eksempler på forskjellige applikasjoner som kombinerer logo, farge- og typografipalett, mønster og foto.















TANK