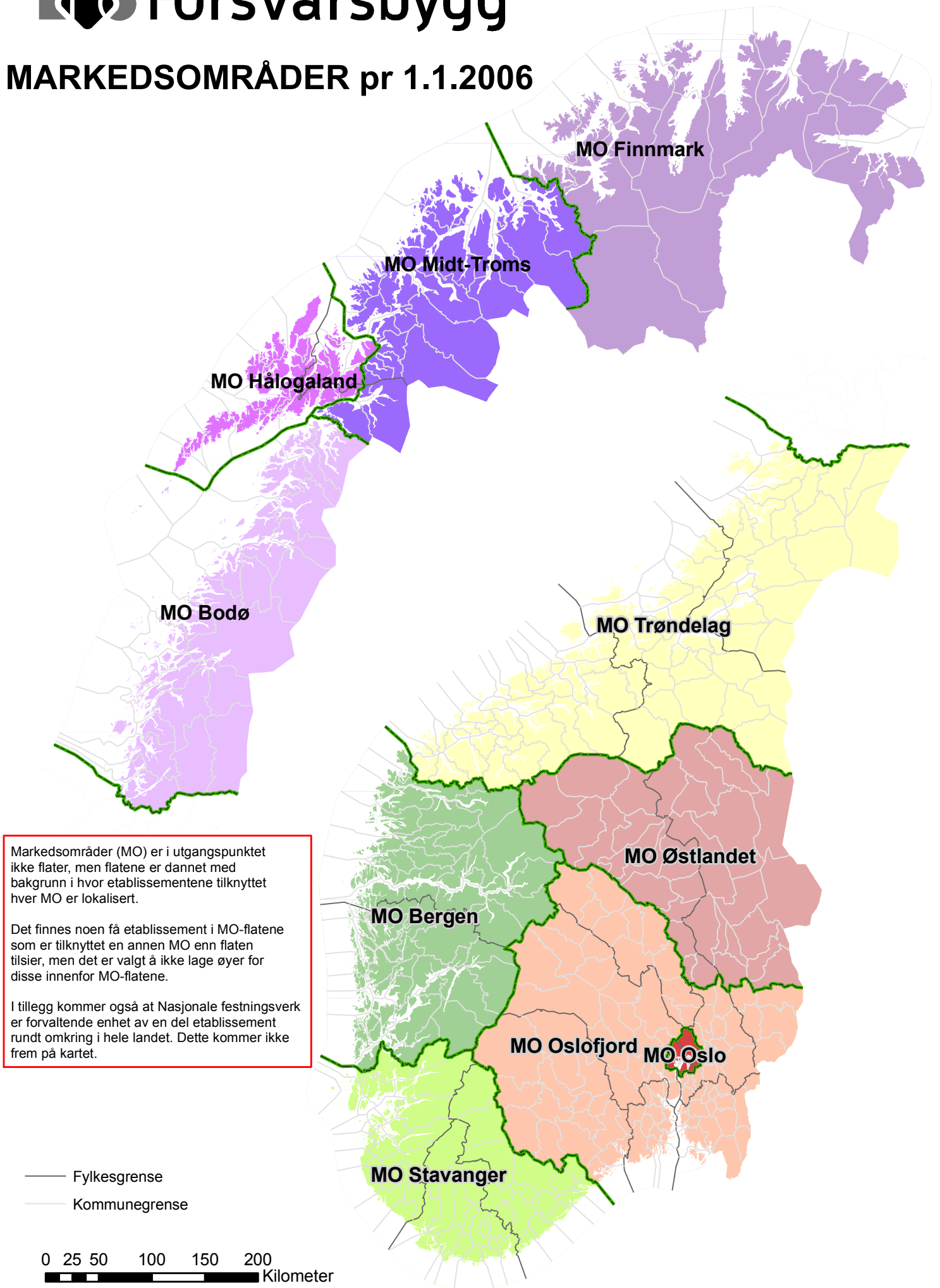


MARKEDSOMRÅDER pr 1.1.2006



Markedsområder (MO) er i utgangspunktet ikke flater, men flatene er dannet med bakgrunn i hvor etablissementene tilknyttet hver MO er lokalisert.

Det finnes noen få etablissement i MO-flatene som er tilknyttet en annen MO enn flaten tilsier, men det er valgt å ikke lage øyer for disse innenfor MO-flatene.

I tillegg kommer også at Nasjonale festningsverk er forvaltende enhet av en del etablissement rundt omkring i hele landet. Dette kommer ikke frem på kartet.